

邻里一家 守望相助

青岛邻居节：弘扬文明新风尚

□ 本报记者 薄克国

“睦邻友好” 讲述邻里好故事

第一届全国文明家庭代表逢秋香、陈亮家庭，从2010年开始，办起不收费的公益幼儿园，累计为2000多名孩子免除学费600多万元。7年间寒来暑往，夫妇俩初心不变，相互鼓励，把收入和积蓄用到公益办学事业上，用无私的爱诠释了向上向善、共建共享的社会主义文明新风尚。

5月13日，这对为父老乡亲献上教育之光的夫妇，谈起汉字“睦”时说：“家和万事兴，如果每个家庭都和睦温馨，邻里之间能够和睦相处，整个城市、整个社会能够和睦文明，就是天天过邻居节了。”

当天，以“邻里一家”为主题的青岛市2017年邻居节在五四广场启动，邻里好故事、图书漂流计划、分会场连线互动……一系列活动传递着邻里间的温暖情谊。

除了逢秋香、陈亮家庭，市南区微信联盟互助平台代表、香港花园社区居委会主任董作兰，从“邻”字维度，介绍了互联网时代新型的邻里关系；来自美国、新西兰、乌克兰等国网友代表组成的青岛ALLATARS乐队，从“友”字维度，诠释了“洋邻居”与青岛的爱心故事；在青岛找朋友、结识朋友，我们喜欢青岛，热爱青岛；志愿者代表“最美手语姑娘”贾晓慧，“感动青岛”道德模范袁成林和袁桂芳夫妇、青岛回忆管家，则从“好”字维度，讲述了“志愿有我，青岛有爱”的邻里故事。

社区起源 覆盖全市

青岛邻居节从街道社区起步，逐步发展成区市乃至全市百姓的节日；从一个孩子的天真梦想，谱写成青岛整座城市的动人乐章。

邻居节最早是由四方区根据小市民孙睿涵倡议举办的群众性文化民俗活动。

“当时的想法是让大家都能走出来，多交流，由陌生变得熟悉，关系更融洽。”5月13日，孙睿涵接受采访时，她谈起13年前的一幕：“那年过年的时候，姥姥由于年纪大了腿脚不灵便了，就让我代她去街坊邻居家拜年，可是，我只认识邻居中的四五户，不认识的人不给我开门，无奈我就冲着门喊一声‘过年好’便赶紧跑开了。”随后，爱“较真”的孙睿涵对整个单元48户居民进行了调查，发现竟有27户居民素不相识、从不来往，占总数的56.2%；而关系亲近的只有6户，只占总数的12.5%。“远亲不如近邻”，孙睿涵的邻居节建议在来年就有了结果。

2005年，四方区在全区开展“邻居节”活动。2013年，四方区和市北区合并为新市北区，“邻居节”逐渐成为覆盖新区的百姓节日。经过十多年完善拓展，从最初几个街道社区、十几项活动，到全区19个街道130多个社区、每年近500场特色活动，规模不断壮大，理念深入人心。其他区市也开展相应活动，如市南的“社区邻居节”、城阳的“市民节”、即墨的“邻里节”等。

2016年，青岛市在总结推广市北区经验、广泛开展调研论证基础上，确定每年举办一届邻居节，各区市轮流作为主办方和主会场。

今年的邻居节，市南区除了主会场活动外，还举办了“吾邻高手”欢乐赛、“好邻里”“好家园”“好生活”版块活动，力求接地气、有特色；市北区发挥邻居节活动发源地的本土优势，融入“互联网+”元素和新技术手段，将举办线上线下“一体化”的乐民惠民互动交流等四大类特色活动400余场次；邻居节李沧分会场以“新邻里e+亲”为品牌，在兴城路街道沔阳路社区拉开序幕，组织居民参与包饺子、百家宴、趣味运动会等活动，打造“家庭和睦”“邻里友爱”的社区文化氛围……

打造邻居节品牌



“岛城十大最美母亲”命名

□ 记者 薄克国 通讯员 修江敏 报道
5月11日，青岛市妇联举行“岛城十大最美母亲”命名活动，根据“孝老爱亲、潜心育子、爱心博大、热心公益、和睦邻里”等标准，张丽等10位母亲被评为“岛城十大最美母亲”称号，姜澜等30位母亲被评为“岛城优秀母亲”。

黔货出山，“泉涌”岛城

青岛1300多个帮扶项目助力安顺脱贫致富

□ 记者 薄克国 报道
本报青岛讯 5月12日至14日，贵州绿色优质农产品“泉涌”行动青岛推介展销会在青岛举行，贵州省优选了50家农特产品企业，包括生态畜牧、健康粮油、有机茶饮、特色食粮、风味水果、精品蔬菜、优质茶叶7大类进行推介展销。

贵州省、安顺市部分重点企业分别推介绿色优质农产品，并与来自青岛市的150余家采购商、投资者、龙头企业及专业协会进行面对面的对接交流洽谈。

安顺市政府副市长张本强表示，举办此次推介展示会，一方面，通过展示推介贵州绿色优质农产品，支持名优特新农产品优质

企业参与竞争，推动以销定产、以销促产、产销结合，搭建起从养殖到流通和消费全产业链的“黔货出山”绿色通道，实现贵州绿色优质农产品销量“泉涌”，带动贫困群众脱贫致富；另一方面，围绕农业产业化链条招商引资，引进落地一批农业生产、精深加工、冷链物流、技术研发等方面的龙头企业，推进农业供给侧结构性改革，增强绿色优质农产品的市场供给能力和远程输送能力，提升农业产业化经营水平和效益。

自2013年以来，青岛市先后为安顺市安排帮扶资金2481万元，建设现代高效农业扶贫项目28个，重点扶持当地发展农产品种植及加工产业，带动农民增收致富。协调安顺市15家

企业在青岛及周边地市建立茶叶经销点5个，销售茶叶2万多公斤。在旅游合作方面，中车空中轨道项目已经实施，将有助于提高黄果树景区游客接待能力。青岛至安顺旅游专列已连续开通三年。今年3月27日，青岛至安顺直飞航线正式开通，两地旅游部门承办的中国旅游城市新媒体营销联盟海外营销培训会在安顺市举行，这对安顺旅游资源推介尤其是向海外拓展，将起到积极推动作用。

截至2016年底，青岛市对口帮扶贵州安顺实施各类帮扶项目1300多个，援建了150多个温饱村（开发式扶贫村）。据不完全统计，“十二五”以来，青岛市帮助安顺市10多个贫困村“摘帽”、6.5万多人脱贫致富。

海信：在“一带一路”上叫响中国品牌



海信南非工厂内，当地工人正在工作。

□ 本报记者 肖芳

随着“一带一路”的“朋友圈”不断扩大，中国企业迎来了“走出国门”谋发展的难得机遇。看着世界地图做企业，沿着“一带一路”走出去，成为中国企业发展的“新常态”。海信便是其中率先布局的佼佼者。

全球建设三大生产基地

宁静的墨西哥边境小城罗萨里托中心，一面迎风飘扬的五星红旗下引人注目。这里是海信

集团最大的海外工厂之一——墨西哥罗萨里托工厂。

海信去年1月6日接管日本夏普设在墨西哥的这家工厂，对原有工艺布局和生产进行了技改升级。2016年，该厂实现160万台电视机的产出，比2015年提高了3倍，人均单小时产出提升了178%，有效支持了北美市场的供货。

海信墨西哥工厂总经理李伟介绍，工厂今年将继续优化供应链，把交货周期压缩1/3，大幅提升供应链周期，同时生产效率将会再次提升25%。

再把目光转向欧洲。捷克皮尔森市有一家中国企业，生产的彩电以高端物超所值赢得了

欧洲消费者的喜爱，这就是成立于2015年6月的海信捷克公司。

远在南非，当地规模最大的现代化电视生产线正是海信在2000年建立的。2013年，海信集团与中非基金共同投资建设的海信南非工业园正式投产，可年产电视、冰箱40万台。凭借功能齐全、配套完善的完整产业链，海信将产品和服务辐射到南部非洲发展共同体共15个国家。

目前，海信已在海外建有17个分公司，覆盖欧洲、美洲、非洲、中东、澳洲及东南亚等地区，同时建有3个生产基地，在全球拥有12个研发机构，产品在130多个国家和地区销售。

“中国出海品牌十强”

根据海关数据，今年一季度，海信电视和冰箱产品出口额分别同比上升了28.1%和18.7%；与此同时，海信海外品牌销量同比增长45.5%，品牌销售额同比增长40.9%。

海信集团相关负责人认为，在国际家电需求没有明显变化的情况下，海信依然保持着两位数的快速增长，是品牌效应的体现。

这一论断有着坚实的数据支撑：在中国外文局对外发布的《中国国家形象全球调查报告》中，海信连续两年成为海外民众最熟悉的排名前十位的中国品牌；今年初，在Google参与发布的首期“BrandZ中国出海品牌30强”排行榜中，海信进入前10强。

来自日本市场的数据颇具说服力。作为传统家电强国，日本市场对产品技术要求极为苛刻，号称“全球最难进入的家电市场”，但海信产品却牢牢站稳了脚跟。据统计，海信今年一季度在日本的销售收入超过2015年全年，

2016年半年收入，其市场份额远远超过了韩国品牌。

在南非，海信集团与中非基金共同投资建设的海信南非工业园正式投产当天，就引来众多开普敦当地人围在门口向里张望。他们说，当地人信赖来自中国的家电品牌，希望找到工作机会。

此外，继电视、冰箱产品占据优势后，海信手机业务也势如破竹。今年一季度，海信手机实现美金销售额超过500%的同比增长。今年3月的终端销售数据显示，在部分公开市场渠道，海信手机销售额仅次于三星，排名第二。

沿着“一带一路”走出去

身为“一带一路”上的实干派企业，海信不但投身于国家战略，赢得了自身发展，也为当地带来了可观的经济和社会效益。海信墨西哥工厂为当地提供了近千个工作岗位，拉动了周边工厂和当地企业的配套和采购，预计2017年上缴利税可达180万美元；海信南非工业园用工700个，间接提供就业岗位3000多个。

海外征战多年，海信已经成为中国家电业海外认可度最高的品牌之一：在南非，海信的品牌认知度可与日韩品牌媲美；在澳大利亚、英国等发达国家，海信的品牌认知度是中国品牌中最高；2016年海信在南非电视销量占有率排名第一，冰箱占有率排名第二；今年一季度，海信南非品牌销量同比增长103.4%，品牌销售额同比增长69.1%；海信澳洲电视销量占有率达19.9%排名第一，海信澳洲品牌销量同比增长97.3%，品牌销售额同比增长164.3%。

在“一带一路”广阔的版图上，海信展示出世界级水平，成为“中国品牌”走出国门的一张闪亮名片。

青岛科技奖 奖金全面提高

□ 记者 张晓明 报道
本报青岛讯 青岛市科技局、青岛市财政局日前联合发布《关于调整青岛市科学技术奖励奖金的通知》，将青岛市科学技术奖励的各奖项奖金全面提高。

根据最新调整的奖励额度，青岛市科学技术最高奖从每人50万元提高至100万元；青岛市自然科学奖、青岛市技术发明奖和青岛市科学技术进步奖的一等奖、二等奖、三等奖奖金每项分别由8万元、4万元和2万元提高到15万元、10万元和5万元；首次给予国际合作奖资金奖励，奖金每人（组织）10万元。

青岛市科学技术奖授予在科技进步活动中作出突出贡献的个人、组织，重点奖励在海洋开发、智能制造、新材料、生物医药、新能源、节能环保等战略性新兴产业领域进行科技成果转化、应用且取得显著经济效益和社会效益，对行业发展具有带动作用、对参与国家级标准的制定、自主设计研发、环境友好型项目予以重点支持。

“一带一路” 在新疆设联络处

□ 记者 白晓 通讯员 尹晓娟 报道
本报青岛讯 5月8日，由青岛前海保税港区发起成立的“一带一路”自贸驿站首个联络处在新疆国家级霍尔果斯经济开发区兵团分区挂牌成立。

青岛前海保税港区管委会副主任王奇介绍，霍尔果斯联络处是为“一带一路”自贸驿站线上和线下企业国际合作开辟一个区域联络窗口，今后将根据企业需要，逐渐在各“一带一路”自贸驿站合作区以授权的方式设立联络处，通过政府搭建平台、企业市场化运作，将所在区域的政策、信息和服务精准地提供给平台上的企业，方便企业快捷、准确地对接当地政府和相关部门和相关的贸易、物流、金融、融资、担保等业务。

截至目前，青岛前海保税港区已与境外近20个自贸区、海关特殊监管区签署了“一带一路”自贸驿站合作协议。

青岛新机场 五指廊主体结构封顶

□ 记者 白晓 通讯员 蒋青 报道
本报青岛讯 5月12日，胶东国际机场建设指挥部透露，由中建三局承建的新机场航站楼5个指廊主体结构目前已全部封顶。从2015年11月15日打下第一根桩基开始，5条400米长的指廊，单程6公里的施工线路，10万余平方米的基坑，历经建设者500多天的日夜奋战，一个呈放射状的巨大“海星”雏形已清晰可见。

青岛新机场航站楼为国内首个采用集中式指廊造型的航站楼，以一期“海星状”、总体“齐”字状为规划布局，该航站楼构型实现了“功能优化和地域文化”的有机结合，以富有张力的连续曲面将5个指廊与大厅融为一体，实现了大集中与单元式的合理平衡。

西门子创新中心 等3项目落户

□ 记者 肖芳 报道
本报青岛讯 5月12日，西门子（青岛）创新中心、德国绿岛水处理项目驻中德生态园办事处在位于青岛西海岸新区的中德生态园揭牌，弗朗霍夫新材料项目也签约入驻。

该中心是西门子在德国本土外投资设立的首家开展工业4.0应用的智能制造创新中心，也是西门子在中国唯一一家以“智能制造”为核心课题的研发创新中心。目前，该项目已陆续投入1000万美元用于高端实验设备、高端研发人才引进及课题研究，有近20位高级工程师研发人员，开展涉及智能制造、现代物流等方面的技术开发和应用，为制造企业提供数字化解决方案。

当天，德国绿岛水处理项目驻中德生态园办事处同时揭牌。德国绿岛水处理设备有限公司成立于1949年，是一家聚焦水处理设备的国际化企业，2014年跻身水处理行业创新企业前50名。在中德生态园设立中国区办事处后，绿岛将面向中国市场提供覆盖家用设备、饮料生产、电厂医院等行业的德国标准水处理全套解决方案。

此外，弗朗霍夫新材料项目当日也签约落户中德生态园。弗朗霍夫应用研究促进协会是欧洲最著名、最大的非营利应用科学研究机构。中德生态园将引起其ISC（硅酸盐）研究技术，建立科技研发及科研成果孵化中心，促进科研成果产业化。同时，ISC研究所将在中德生态园设立办事处，承接中国研发项目，派出相关领域专家进行技术对接和研发，预计用3年时间促成若干技术转移项目。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新大众客户端。

□ 责任编辑 李敏
电话：(0531) 85193135