

“兰陵蒜薹”是农业供给侧改革镜鉴

□ 孙秀岭



又到蒜薹收获季节。今年，全国多地蒜薹陷入价跌滞销困境，其中一些地方蒜薹收购价1.5元/公斤左右，还不够付人工钱。为了不影响大蒜生长，有些蒜农忍痛将蒜薹丢进了沟里，“只要把蒜薹从地里带走，免费自由采摘，还免费提供午餐”。但在山东兰陵县，地头蒜薹收购价最高到了6.4元/公斤，平均也在5.2元/公斤以上，呈现出价格高、交易火爆、供不应求的景象。

方向。对农业来说，所谓供给侧，主要是种什么、卖什么的问题；发力供给侧，主要指从供给、生产端入手，提供更多质量优、市场好、价格高的农产品。显然，那些卖不出价、鲜有人买、不得不赔本处理的蒜薹，大多是低效供给或无效供给；高价位运行且十分抢手的“兰陵蒜薹”，才能称得上有效供给，才能更好地增加农民收入。可以说，“兰陵蒜薹”为我们如何发力农业供给侧改革，提供了一个鲜活样本。

发力农业供给侧，聚焦点在农产品的质量上。“兰陵蒜薹”为什么价格高、市场好？品牌是个重要优势。这里的大蒜种植，有近两千多年的历史，是我国农产品地理标志金奖。品牌要靠品质来保证。当地以砂质土壤为主，含有较高的有机质，区域地下水微量元素对大蒜来说近似一级肥水，使这里的蒜薹“肥、脆、甜、辣味适中、色泽好”，每公斤零售价一直比其

他产区高3.0元以上，北京、上海等地居民比较认可。“冰火两重天”的蒜薹，展现的是农产品“由总量不足转变为结构性矛盾”的新态势，而如何提供更多高质量和安全的农产品，进而形成消费者认可的品牌优势，则是适应新常态、发力供给侧的要害和关键。

发力农业供给侧，不仅是农户的事，也是政府的责任。没有当地的好土壤作基础，就没有今天的好蒜薹。换个角度，若土壤遭到污染或破坏，情形会怎样？当地政府为保护蒜薹生产，放弃了一些可能导致土壤污染的“发展机会”，看似无为，实则有为。绿色、安全是农业的本色，当地全程监控蒜薹的种植、采摘、用药、贮存等情况，杜绝了“害群之马”，为蒜薹撑起安全伞。更为重要的是，蒜薹是鲜食商品，各种风险多，当地推出的“兰陵蒜薹价格目标保险”，是全国第一个蒜薹价格保险，分散和化解了蒜农风险，有效避

免了“丰产不丰收甚至入不敷出”。必须认识到，发力农业供给侧，必须坚持市场化导向，但各级政府不能袖手旁观，必须在改善环境、政策引导、优化服务上下功夫。

当然，“兰陵蒜薹”也遇到了新问题。今年，因冬天太暖，倒春寒等影响，出现“面包蒜”等灾害，全县蒜薹减产5%-7%，影响了蒜农收入。专家介绍，如果掌握更多种植技术，科学配方施肥，灾害损失可以减小或避免，这从另一个侧面反映了蒜农科技知识的不足，也说明提高农民科技种植能力，是发力农业供给侧的重要一环。

一根蒜薹，生动演绎了一幕农业供给侧剧。剧情中，有令人喜悦的情节，也有遗憾和不足。既从市场需求考虑问题，又减少无效供给，扩大有效供给，从供给侧解决农业“短板”，“兰陵蒜薹”是一面镜子。

用技术手段制约 避免直饮水成取水点

□ 张贵峰

2017年5月10日，济南市历下区的100处泉水直饮水点，在方便市民和游客的同时，逐渐成了泉城新名片。不过，仍有个别市民用水管水桶等取水，霸占直饮水点。(5月11日舜网)

原本专门用于市民和游客“直饮”的“泉水直饮水点”，却被个别市民霸占为“用大桶小桶装水”的取水点，这种现象确实显得不太文明，很“扎眼”，不仅明显有违设置“泉水直饮水点”的初衷，“耽误其他人使用”，而且也会造成十分宝贵的直饮泉水不必要的浪费。

避免“直饮水点被霸占”沦为“取水点”，除了在道德文明层面，对一些市民进行宣传、劝诫之外，更直接有效的办法是从技术上改进完善泉水直饮水点的相关设施，增加取水难度。如，通过一定的技术手段，控制泉水直饮水点的出水数量和频率，可将直饮水点的出水量，限制为每按键一次，仅能出水1升或半升，且两次按键饮水之间需保持几分钟的时间间隔，这样既能满足饮水需求，又能增加用桶取水的难度，从而使其“知难而退”。

应该意识到，像“不霸占公物”这种社会文明的形成，其实不仅仅是修行教化的结果，同时也是规范制约的产物。

5分钟补换身份证的 启示

□ 郭元鹏

记者从广东中山市公安局民生实事工作新闻发布会上获悉，首批居民身份证自助办证机已在石岐区公安分局“落户”，目前已经受理居民身份证625个。有了这款办证“神器”，人们就能在家门口自己动手补换领身份证，一般5分钟就能够办好。(5月12日《中山日报》)

过去，身份证丢失了，申办新的身份证十分麻烦。丢失者要带着材料到派出所，有的时候由于人员多，还需要苦苦等候。有的时候，还没有排到自己就下班了，还需要再次前往。一些市民不知道需要携带什么资料，跑了一趟又一趟。办理好申请之后，接下来的事情就是继续等待，申请新的身份证需要几十天的时间，补办临时身份证也需要不短的周期。这给市民带来了不少麻烦。

改变这种尴尬需要互联网思维。中山市公安局就借助了互联网思维的发散思路。他们安装了一批身份证自助办证机器，并将这些机器安装在社区里，安装在小区里，安装在广场上。由于便民设施就在百姓身边，也就方便了百姓，只需要5分钟时间就能申请成功。虽然说，还不能立等可取，可这已经是不小的进步。

多为民的情怀，就能走出公共服务“疑无路”的困境。延伸了来说，笔者以为在互联网时代，所有公共服务都要有互联网思维，这是“5分钟补换身份证”给我们的启示。

“去编制化”是 高校“去行政化”第一步

□ 汪昌莲

人社部新闻发言人曾明确表示，将建立健全以合同管理为基础的用人机制，研究制订高校、公立医院不纳入编制管理后的人事管理衔接办法。2015年5月，北京市发布的《关于创新事业单位管理加快分类推进事业单位改革的意见》中就明确提出，对现有高等学校、公立医院等，逐步创造条件，保留其事业单位性质，探索不再纳入编制管理。(5月14日央视网)

高校、公立医院等二类事业单位，将逐步取消事业编制，实行全员聘用制度，所有人员实行合同管理，高校、医院掌握了用人自主权，退出通道被彻底打开，人员能进能出，等于打破了高校教师和医务人员的“铁饭碗”。特别是，对高校教师和医务人员实行合同管理，高校、医院与聘用人员建立契约关系，相互依存，又相互制约，促使教学和科研水平进一步提高，医疗服务进一步优化，医患关系进一步和谐。

推进高校、公立医院实行全员聘任制，根本目的是为了清除高校和医院传统管理体制的“行政化”弊端，建立起以专业化和公平竞争为核心的职场文化，这是对中国高校和公立医院“官本位”文化的一种消解。这也意味着，高校教师和医务人员将不必再通过“铁饭碗”和仕途来体现自身的价值，只要努力工作，通过年功积累就可打破职业发展的天花板。再者，破除高校教师和医务人员“终身制”，优胜劣汰，使人才脱颖而出，能进能出，良性流动。

过去，一些高校和医院，已经脱离了事业单位的本质，变成了“准行政部门”。而某些高校和医院领导，既是“学术老大”，又是“行政大佬”，在高校和医院享有至高无上的权威，处在通赢与通吃的地位，占有大量的社会特殊资源，行政至上而非学术至上，实际上已经牢牢主宰了他们的思维定势，如此语境下，高校和医院一边在为叫喊“去行政化”而歇斯底里，一边又在为享受“行政化”而乐不思蜀。

高校和医院行政化严重，去行政化是事业单位改革的重中之重。“官本位”影响着高校和医院的价值判断与利益分配，特别是在“官本位”活色生香的语境下，哪怕是有再多的教授和医师成为官员，也不足为奇。问题是，当教学不归教学，医术不归医术，行政不归行政，几个元素的位置交错重叠，混淆不清时，教书育人和治病救人，只能成为教授和医生贴在脸上的一张“标签”，这无疑是大学生和患者的一种悲哀。

因此，高校、医院“去编制化”，是“去行政化”的第一步。十八届三中全会提出，逐步取消学校、科研院所、医院等单位的行政级别，建立事业单位法人治理结构。这是对高校、医院“去行政化”的刚性要求。然而，高校、医院“去行政化”，不是退出事业编制，减少几个内设机构和领导职数，一蹴而就了。关键是要从根本上消除潜伏在高校、医院领导头脑中的“官本位”思维，让他们回归教学和治病的本位。

漫画

作者/ 唐春成



不关水龙头罚50元，玩手机罚100元，近日，广西宜州市山谷高中针对学生的罚款规定遭网友质疑。5月10日，记者从该校校长丁磊处获悉，2015年7月1日至2017年4月19日，学校共收56450元罚款，5月15日之前将退还学生家长。(5月10日《新京报》)

从深层面看，学校“罚”字当头，虽然有“重罚之下必有优生”的善意初衷，但却暴露了以罚代教的恶意，也推卸了教育责任。

学生违纪，给予适当的“惩戒教育”，并无不妥。问题是，学校以罚代教，属于一种典型的懒政教育，非但无助于学生的进步，反而加重了学生和家长的负担。对“明码标价”罚违纪，学校不能退款了事。事实上，这是一种乱收费行为，不仅要对学校负责人问责查处，而且应对学校负责人问责查处。

从“匠心”到“匠魂”

——海信(山东)冰箱有限公司弘扬“工匠精神”纪实



第六届山东省杰出工程师王书科

□ 王喆

每个行业中都有这么一些人，他们隔绝外界纷扰，凭借执着与专注从平凡中脱颖而出。小到一颗螺丝钉，大到一台冰箱、一辆汽车，他们甘于为每一道工序，为每一项技艺的传承和发展奉献毕生才智和精力。这体现的就是我们常说的“工匠精神”。对于“工匠精神”，有人总结为从容独立、踏实务实，摒弃浮躁、宁静致远，精致精细，执着专一。在海信(山东)冰箱有限公司，“工匠精神”就是一种情怀、一种执着，一份坚守、一份责任。

匠人匠心，深耕细作

王书科，是来自海信(山东)冰箱有限公司的一名高级工程师。自1995年入职以来，在海信长期担任研发管理工作的同时，还承担着多项重要课题的技术研究工作。2010年在行业中首次提出“全天候”节能冰箱技术，大幅提高制冷系统效率，降低了能耗，海信容声多款产品入选国家能效“领跑者”名录及工信部“能效之星”名录，2012年首次提出立体冷的概念，颠覆了传统丝管、板管式直冷冰箱的制冷方式，并于当年在行业中率先推出了268L的立体冷微霜冰箱，并于2013年提出利用计算机模拟技术，建立冰箱系统仿真技术平台，对冰箱的制冷系统、风道系统进行仿真分析研究，并最终应用到海信490系列、518W系列近20款产品的实际开发中，为企业创造了巨大的利润。而且2015年，在十字对开产品的开发中，首次提出独立三系统分区制冷技术，解决了行业中多温区冰箱精准控温和分区储藏的难题。作为中国家电制冷技术的研究者和开拓



△ 海信研究发展中心外景



△ 海信冰箱车间一隅

者，王书科笔耕不辍、持之以恒，几十年如一日，对解决家电行业的需求、技术瓶颈、研发路径、产业标准等重大课题进行了深入研究，在推动产业技术成果转化和行业的创新与转型发展作出了突出贡献。

正是凭借着这股子专注和孜孜不倦的执着，王书科在海信的研发岗位上深耕细作，带领海信冰箱的研发更进一步，成就了真正的“匠人匠心”。



△ 聚精会神的技术人员



△ 员工在精心操作

技术改造、科技应用、应试产品创新开发等项目112余项，对推动产业技术进步和行业的创新与转型发展作出了突出贡献。

“中国制造”急需“工匠精神”

可以说像王书科这样的“匠人”，在海信还有很多，他们身上的这种“工匠精神”之所

以引发强烈共鸣，正是契合了现实需要。它首先是贯彻新发展理念、树立崇尚劳动新风尚的内在要求。培育和弘扬“工匠精神”，有利于将创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念落实落细，同时也将进一步激发广大劳动者的劳动热情，通过诚实劳动来实现人生的梦想、展示自己的人生价值，推动形成良好的社会风尚。

“工匠精神”是践行社会主义核心价值观、弘扬劳模精神、劳动精神的具体实践。核心价值观个人层面的“敬业”和“诚信”，与“工匠精神”蕴含的职业理念和价

值取向高度一致；同时，“工匠精神”也是对劳模精神、劳动精神的重要深化和提升，是我们党有关劳动和劳动者理念的重要发展，体现了马克思主义尊重简单劳动、重视复杂劳动的价值导向。

“工匠精神”不是口号，它存在于每一个人身上、心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提“工匠精神”、重塑“工匠精神”，是生存、发展的必经之路。

“工匠精神”铸就企业灵魂

如果说王书科是一个具备“工匠精神”的人，那么海信就是一家具备“工匠精神”的企业。

有人曾说过，“中国制造”是世界给予中国的最好礼物，决不能轻易丢失。

海信以技术立企，所以一直以来对技术研发都孜孜以求。目前在变频、保鲜杀菌及发泡剂应用等核心技术上，都一直处于领先地位。多功能离子保鲜技术经鉴定达到国际领先水平，而十字对开无霜冰箱智能参数化控制节能技术达到了国际先进水平。

在此基础上，海信也将更多的精力放在了对于中国消费者需求的研究上。了解消费需求，有技术做支撑，才能推出最适合中国消费者使用的产品，比如风冷无霜十字对开门冰箱、旋瀑洗洗衣机，都是行业内的差异化产品，特别是风冷无霜十字对开门冰箱，可以说引领了行业的发展潮流。

多年来海信一直坚持“品牌多元化和差异化”并重发展的战略，在推动海信和容声两大中国品牌产品协同发展的同时，还充分赋予不同品牌差异化属性和特点，从而实现了两大品牌在市场上的齐头并进、持续引领。

海信冰箱在智能方面的创新始终引领着行业发展。从十字对开门智能冰箱新品，到智能化大屏冰箱，从DBD净化养鲜卫士、三循环制冷系统，到视觉交互系统，海信冰箱实现了从保鲜到智能的一体化领跑。当“中国制造”熟能巧了，就能过渡到“中国智造”，“中国精造”稳定了，不怕没有“中国创造”。

用“心”才会创新，肩负着使命感才会赢得市场的信任。在未来的发展道路上，海信将继续秉承“工匠精神”，把产品品质从99%提升到99.99%，让“中国制造”遍布世界的每一个角落，也完成自身从“匠心”到“匠魂”的蜕变。