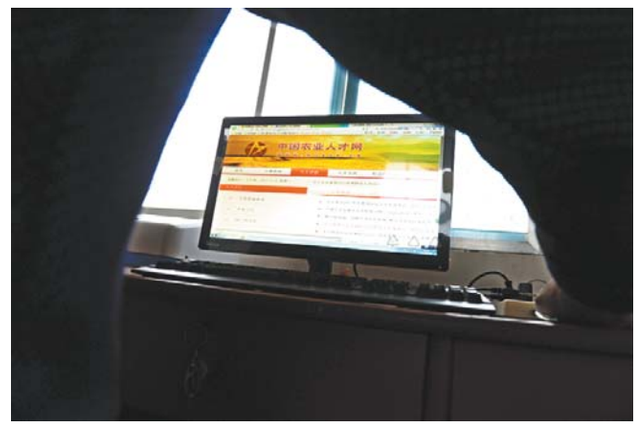
侯长华喜欢新技术，他把农业科学技术设备带来的便利和优势充分利用到了实践中去。

侯长华把基地唯一一间大点的房间改成了党员活动室，既可以做培训还可以搞活动。



去年开始，侯长华经常在网上转转人才市场，他非常需要一位高学历、懂技术、会经营的技术人才。

山东人家的获得感
大众报业集团“走转改”
融媒体新闻竞赛

①

特色种植富乡亲

□记者 李勇 通讯员 高留声 报道

在鸡腿葱育种田里，侯长华十分专注地观察着鸡腿葱的生长情况，这里面有他多年的心血。

新引进栽种的火龙果还没结果，侯长华十分上心，每天都要进大棚观察。

打小在村里长大的侯长华自懂事起就对村里的一草一木热爱有加，他居住的地方莱芜市牛泉镇自古就有种植鸡腿葱的传统，小的时候他只记得鸡腿葱非常辣，咬一口辣得合不上嘴，对鸡腿葱的经济价值全然不知。鸡腿葱因为形似鸡大腿而得名，它肉质嫩脆，辛辣味强，耐贮存且品味不减，是烹饪提味的上等佐料，但是因为产量比较低，从上世纪80年代开始，侯长华的父辈就几乎再没人种植，鸡腿葱近乎绝迹。在近20年后，随着人民生活水平的提高，鸡腿葱的经济价值才再次显现出来。在村里做了数年农资经营，很有经济头脑的侯长华打上了鸡腿葱的主意。一个偶然的机会他发现邻居家的大爷每年都在自家院墙下种一块葱，形状极像鸡腿葱。欣喜的侯长华讨来葱种，开始了他长达7年的栽培、提纯复壮的实验。在一次次求得农科部门的指导下，终于修成正果，他培育的鸡腿葱被认证为国家原产地地理标志产品，市场价格达到60元一公斤。

2009年，一个以侯长华为首的鸡腿葱专业合作社应运而生，社员迅速发展为220多家农户。在侯长华的带动下，当地迅速发展起了50亩育种基地，种植面积扩大到400亩，带动起周边3000户12000亩的鸡腿葱种植面积。合作社也逐年壮大，年生产蔬菜2768吨，实现销售收入近700万元，农民收入节节攀升。

从2014年起，由于种种原因，鸡腿葱的需求减少，销售市场萎缩。为了让已经形成特色的种植产业继续发挥其富农作用，侯长华除了继续保证原有育种种植和鸡腿葱的种植外，开始充分利用鸡腿葱专业合作社和已建成的农业基地发展多品种种植。他带领合作社社员统一技术指导、统一农资供应，统一种植规程、统一产品销售、统一试验示范，为社员提供产前、产中、产后服务。先后认证了鸡腿葱、马铃薯、山药、茎蓝4个无公害蔬菜品种，并注册了“华兴民生”商标。近期，他又先后大胆引进了猕猴桃、火龙果等南方水果品种，开始试验性种植。他设想把基地办成季季有鲜果，供游客既可观赏现代农业景观，又可自行采摘的世外桃源。

作为一名共产党员，侯长华时时以党员的标准要求自己，养成了实干能吃苦的作风，这几年正是依靠他锲而不舍的精神带动起了周围群众发家致富，全村和周围群众不仅通过种植业得到了实惠，光是在他基地长期工作的农民就近百人。作为一名普普通通的农村基层共产党员，生产合作社的带头人，侯长华非常看重他周围群众思想觉悟和农科技术的提高，他利用基地仅有的一间大房子，建起了党员活动室，他要让这些农民在这里不仅通晓国家大事，最重要的是让他们通过学习掌握现代农业技术，以保证种植业的发展后劲。

随着经济的发展，基地种植面积扩大，种植品种增加，文化程度不高的侯长华感到身上的担子越来越重，压力愈来愈大，对人才的渴望成了他的一块心病。去年春节后至今，他就连跑了7趟市里的人才市场，先后找来了五六个大学生，可惜最长的一位也只干了7天，就再也见不到人影了。尽管这样还是没动摇侯长华带领村民继续走发展经济这条道路的决心。

农民在种植技术上遇到了难题，侯长华主动上门帮助解决。

侯长华和社员的关系十分融洽，他走到哪里都是一片欢声笑语。

在带领农民致富的过程中，侯长华先后创出了多个农产品品牌。

侯长华根据节气变化和新种植项目的特点，向社员们传授科学种植经验，开阔社员的眼界。