

皮皮虾被黑 盘点总是躺枪的那些海鲜



现在又进入了吃皮皮虾的季节。不管是清炒、香辣，还是椒盐的皮皮虾，其鲜嫩爽口的肉质总能俘获一大批吃货的心……然而，当吃货们正欲竞相奔赴海边大快朵颐之时，网上却流传出一则皮皮虾被注胶增重的视频。一时间，无数吃货发出哀嚎：难道让人垂涎的皮皮虾也吃不了了吗？

其实细心的网友不难发现，每当这种海鲜肥美上市的时节，一大波关于水产品的谣言就会在网上流传。而谣言的内容兜兜转转也不外乎注水、注胶和喂避孕药，本期我们就集中火力，请专家将这些关于水产美食的谣言一网打尽。看完了，您就可以踏踏实实地吃您的海鲜盛宴了。

给皮皮虾注胶？

活虾变死虾，等于赔本买卖

“皮皮虾吃不得，都被黑心商贩打了胶水增重！”近日，一则有关皮皮虾的视频在网上疯传。

视频里，一名女子剥开桌上的一盘煮熟的皮皮虾，掏出里面或白或黄的胶状物。该女子称，这是早上在市场买来的皮皮虾，虾肉里都被黑心商贩注入胶水增重，“每个里面都有，这皮皮虾可千万别吃了。”

闻听此言，中国渔业协会河蟹分会副会长、高级水产工程师杨维龙哭笑不得，他告诉科技日报记者：“那根本不是什么‘人为注胶’，而是皮皮虾的生殖腺，也称虾黄、虾膏。”

杨维龙介绍，皮皮虾正式名为虾蛄，有很多种，其中口虾蛄是最常见的一种，它是为数不多能够在温带生活的虾蛄，因此南北沿海均有大量出产，是我们最常食用的一种。它的个体不大，体长一般只有十几厘米，背部呈乳黄色，伴有青灰色，腹部为白色，一袭素颜却口

感诱人。每年4月左右是皮皮虾的生殖季。其发育未彻底成熟前，虾体内会出现胶状物，母虾的胶状物最终会长成一粒粒的卵，集中在胸至尾的位置，呈黄或红色，公虾的则呈白色，民众大可不必担忧。

“我们知道，水产品最主要的是保证成活率，成活率高才能卖到好价钱。而大部分水产、海产，不管是人工养殖还是自然生长，都不会采取人工注胶的，因为一旦注入胶质水产很快就会死亡，养殖户和商贩，又怎会做这种亏本的事？”杨维龙说。

注胶虾，到底有没有？

还真有

有专家指出，有商家会给冻虾注胶，为了保持虾头和虾身的连接，令虾的卖相更美观。但这些胶多为海藻明胶，是可食用的，其原料为煮过的动物骨头、皮肤和筋腱，多数用于制作果冻和其他甜品。

“商家给冻虾注胶主要是增加虾的重量，一只虾经过注胶处理后，重量可增加20%到30%。另外，注胶会令虾身更丰满、保持新鲜的手感，甚至可以掩盖虾肉腐败变质的缺点，还能防止运输途中虾头与身体脱落。但给活虾注胶完全没必要。”广东水产行业专家卓壮生说。

给大闸蟹注水？

水会从缝隙流出，难达增重目的

除了虾之外，蟹也是谣言的重灾区。关于螃蟹注水的传言在微信、微博等社交平台就一直没有停息过。

给螃蟹注水有什么目的？杨维龙说：“无非是增重。但这种可能性几乎没有，因为同皮皮虾一样，往螃蟹体内注入液体后，环境渗透压会产生剧变，螃蟹的脏器要么失水要么吸水，都会导致其迅速死亡。渔民、商贩不可能为了增加一点点的重量就把活蟹变死蟹，做赔本生意。”

那么，有民众反映从买来的螃蟹身上确实发现了针孔，这孔又是从何而来呢？

对此，有媒体报道，民众买到的多是梭子蟹，而螃蟹身上的壳非常坚硬，一般的注射器根本扎不进去。梭子蟹身上的孔，可能是因为商贩将其放在一起装筐，螃蟹腿或身上的尖

刺，相互碰撞挤压，会在身上刺出洞。

“而且，蟹类甲壳内的组织吸水性很差，如果注入液体，液体会从螃蟹的身体缝隙中流出。也就是说，即使辛苦穿刺了硬壳，注入了液体，也会流出来，起不到增重的效果。”杨维龙说。

给各种水产喂避孕药？

小龙虾延长生长期；螃蟹、黄鳝会死亡

除了注水、注胶，这些年人们听得最多的谣言莫过于为了增产，某某水产是喂避孕药长大的，被抹黑的水产包括小龙虾、大闸蟹、甲鱼、黄鳝等等，但是事实果真如此吗？

“用避孕药养小龙虾这种说法完全没有科学依据。”杨维龙说，首先，小龙虾的生长周期很短，一般3个月左右就可以上市，而其性成熟期一般为8—10个月，也就是说小龙虾上市时离繁殖期还早得很，根本没有繁殖能力，养殖户用避孕药养虾只能徒增成本；其次，小龙虾属于低等无脊椎动物，高等脊椎动物的避孕药对其根本没有效果；此外，如果大量使用激素，还会增加小龙虾的蜕壳频率，使其生长速度变慢，反而延长了小龙虾的生长周期，所以养殖户是不会这么做的。

而“养殖户为催大闸蟹快长投放避孕药”更是无稽之谈，杨维龙表示，养蟹池塘最小为20亩左右，以在水中浓度1克/吨计算，整个池塘就得放13公斤的避孕药，可以想象其成本有多高。

事实上，大闸蟹属于甲壳类水产动物，在海水里出生、淡水里成长，靠脱壳慢慢长大。每年10月份左右，在盐水的刺激下，雌雄大闸蟹才会抱在一起交配，它们在淡水湖里不会交配。不仅如此，养蟹人也会在大闸蟹成熟前按性别将其分装在暂养箱里。螃蟹一生需要脱壳19—21次，才能长大。大量实验显示，使用避孕药或激素，打乱了螃蟹的脱壳秩序，会导致其因“难产”而大批死亡，更可能引发绿藻繁殖，从而破坏湖中的生物链，造成更大损失。

“另外，蟹黄和蟹膏都是蟹的性腺，如果蟹吃了避孕药，就会抑制性腺的成长、成熟。没了蟹黄或蟹膏的大闸蟹美味将大打折扣。所以，从蟹的生长原理来说，喂避孕药也是不可能的。”杨维龙说。

对于网上流传的“为了让鳊鱼快速长大，农户喂鳊鱼避孕药，以达到使其专心长膘的效

果”的说法，上海海洋大学食品学院水产品加工及贮藏工程教授陈舜胜指出，黄鳝用避孕药增肥纯属谣言。黄鳝是一种罕见的具有性逆转特性的鱼类，幼龄时期全是雌性，产卵后部分黄鳝会逐步过渡为雄性。由于雌鳝要在繁殖环节消耗大量体能，生长速度受到一定影响，雄鳝少了这一环节的耗能，生长速度相对较快，体型上也比雌鳝偏大。事实上，之前已有水产养殖专家针对激素喂鳊鱼进行过科学实验，结果显示，饲料中添加激素的黄鳝一个月内的生长速度比不用激素的黄鳝快约10%，但却引发了大批死亡：激素剂量越高，死亡率也越高。这可能是由于，黄鳝吃了含激素的饲料后，导致体内代谢紊乱，增加了身体脂肪沉积，进而出现抗病力差甚至死亡的情况。对养殖户来说，这10%的生长增速，无论从风险角度还是成本角度看，都划不来。

吃海鲜小贴士：

海鲜+啤酒诱发痛风

海鲜加啤酒之所以被称为“痛风套餐”，是因为某些鱼类(比如沙丁鱼、凤尾鱼、三文鱼等)、贝类以及虾蟹有较高的嘌呤，如果吃海鲜大量饮酒会使嘌呤分解加速，生成尿酸，同时酒中的乙醇不利于尿酸排泄，就有可能诱发痛风。不仅是啤酒，各类含酒精的饮料，如果不注意饮用量，也可能成为痛风高危人群的风险因素。

海鲜+止咳药易致过敏

服用某些止咳药后，再吃海鱼等海鲜，可能会出现皮肤潮红、头晕、心跳加快、荨麻疹等不适症状。这可能是由组胺引起的过敏。部分鱼类含有较高组胺酸，在体内经酶的作用可形成组胺。一些药物会影响胃、肠和肝脏中的单胺氧化酶组胺的灭活，如含有可待因成分的止咳水和复方甘草片等。因此服止咳药、康唑等西药和鹿茸等中药期间，不要吃海鲜；停药后短期内也不建议吃海鲜。

海鲜+柿子易吐籽疼

海鲜富含的蛋白质会与水果和茶叶中的鞣酸结合，严重可能导致蛋白质变性，引发食物中毒。而且，形成的鞣酸蛋白再与果胶、纤维素黏在一起的话，有可能会形成结石。不过只要把螃蟹煮熟，别过量吃柿子，就对身体没有太大影响。

(据《科技日报》)

第二季中国新歌声

山东赛区校园赛6月启动

5月8日下午，第二季《中国新歌声》山东省校园海选赛省赛新闻发布会举行。主办方山东梵林文化传播有限公司以及山东省40多家媒体共同参加了此次发布会。

《中国新歌声》是一档大型励志专业音乐评论节目，是由浙江卫视联合灿星制作强力打造的优质的音乐选秀节目。现场，山东梵林文化传播有限公司新闻发言人杨静女士代表公司发言，并对本届中国新歌声山东地区海选赛进行了详细解读。据介绍，本届山东省校园海选赛将于6月份在泰安、淄博、滨州、聊城、莱芜、菏泽6市展开，山东省赛在济南举行。

房拓发布“互联网+房地产”

创新创业战略

5月4日，一场以“未来·我来”为主题的房拓战略平台发布会在济南举行。地产大咖齐聚，共同见证了房拓在房地产营销服务领域创新转型的思考和创业实践。房拓作为国内首家“立足于提升客户置业体验，依托于独立经纪人提供房产交易服务”的平台，秉承“以发展为目标，以服务为核心，以创新为动力”的创业理念，坚持以“互联网+房地产”为创业切入点打造一套全新的不动产生态云平台，利用房拓APP移动端平台，为一手房、二手房交易提供房产中介服务，利用平台数据资源优势和客户粘性为客户提供不动产数据管理、房产增值服务和不动产金融等服务。

(胡文楷)

比亚迪宋DM、宋EV300上市

近日，以“电动·未来 王朝创造”为主题的比亚迪品牌盛典在上海举行，宋家族两款重磅新车——宋DM、宋EV300正式上市。其中，宋DM补贴后全国统一价为17.99万—20.99万元，宋EV300补贴后全国统一价为19.99万—20.99万元。比亚迪还额外给予首批1万名用户各1万元的电费，能充1万6千6百度电，行驶超过8万公里，相当于普通新能源车5年的行驶里程。两车搭载了比亚迪独创的移动电站技术，实现220V交流放电功能。

吉利MPV概念车亮相上海车展

近日，吉利汽车携旗下博瑞、博越、帝豪GS、帝豪GL等3.0精品车型，以及帝豪EV、帝豪PHEV新能源汽车，1.0TD、1.4T、1.8TD+7DCT、7速湿式双离合变速器混动版7DCTH等动力总成组成的强大阵容亮相上海车展。同时，吉利汽车正式发布了全新MPV概念车，宣布进军MPV市场。作为吉利“精品车发展战略”下诞生的首款全球战略MPV车型，其造型采用吉利家族化的设计语言，时尚新潮，稳重大气中不失动感。吉利MPV概念车的亮相，也意味着吉利汽车将进入MPV这个发展迅速的品类市场，开创中国中高端智能精品MPV新蓝海。

LYNK&CO品牌中国发布

近日，LYNK&CO在上海车展举办互联共创之夜暨中国发布会。凭借欧洲顶尖技术、超高品质标准以及个性、开放、互联的品牌理念，LYNK&CO将为中国消费者提供高品质的无忧购车、无忧用车的超值体验。活动现场揭晓了LYNK&CO品牌中文名——领克。沃尔沃汽车集团总裁通过视频表达了对于LYNK&CO品牌的祝福：“沃尔沃汽车将与LYNK&CO在中国共享制造基地，按照同样的质量标准，制造工艺同时生产沃尔沃和LYNK&CO的产品。”领克品牌承诺为消费者提供终身免费质保、终身免费道路救援和终身免费数据流量等服务。

探享生活有多美好 请选择东风标致4008 SUV

春夏之交，又到了“先知探享者”自驾先享自在生活的好时节。“高端智能欧系SUV”东风标致4008，不仅是一款“有品”的中级SUV，更是陪你驾车出行的好伙伴。

锋芒毕露的外观

引领汽车设计的新潮流

作为SUV界的颜值担当，东风标致4008凭借标致全球新一代设计语言，以惊艳四座的外观造型，极大地满足了消费者对汽车的外在要求。

东风标致4008的出众外观设计，尽致地体现在每一处细心勾勒的线条，每一方匠心雕琢的角落。从汲取黑白方格旗灵感的点阵式进气格栅与狮眼仿生设计的LED大灯开始，经由车身线条上扬的腾跃式立体腰线，辅以隐藏式C/

D柱设计的悬浮式黑钻车顶和电动可开启全景天窗，最后以黑钻式横贯尾部搭配LED狮爪尾灯作为收尾，通过车身前脸、侧面以及尾部的创新设计，加之采用钻石切割工艺的19英寸双色铝合金轮毂，令独一无二的时尚感与运动感呼之欲出

出类拔萃的品质

成就超凡脱俗的高品位

作为市场上最“有品”的SUV车型，东风标致4008拥有同级别超长的2730mm超长轴距，以标致独有的第二代i-Cockpit唯我座舱，针对大空间作了突破性设计，宽绰的前后排驾乘空间，保证了驾乘者在旅途中的愉悦心情。领先应用的12.3英寸彩色全液晶仪表盘，同级独有，更是集成了实用的地图导航功能，当您悠

的引路先锋。与之呼应的8英寸触控屏，可与安卓/苹果手机连接，无迟滞、无阻碍的交互体验，让舒适的旅途感受得以无限延伸。与此同时，东风标致4008上搭载了只有少数豪华车上才有的车内香氛系统和法国殿堂级音响品牌Focal音响系统，诸多高品位元素的运用，体现的不仅是设计师的匠心，更在无形之中，将全感官的体验照进“先享者”的美好生活。

创新领先的科技

打造智慧安全的领头羊

作为一款走在科技最前沿的车型，东风标致4008将智能科技和主动安全技术汇集一身，用创新领先的科技配置和前瞻的ADAS智能驾驶辅助系统，将“科技改变生活”的口号照进现实。

前方碰撞预警、自主紧急制动系统可对前方障碍物进行实时检测，并判断碰撞危险程度，及时警示驾驶员，当出现特别紧急的情况，系统会自动紧急刹车，极大地提升驾驶的便捷性与安全性。带跟停功能的自适应巡航系统可主动探测同一方向行驶的前方车辆，根据前车速度，自动调节车速、自动跟停，更可主动选择跟车距离，时刻保持安全前行。带方向纠正功能的主动盲区探测系统可实时监测盲区周边情况信息，如遇潜在碰撞危险，系统将通过方向盘施加一定力矩纠正行车轨迹，防患于未然。有了ADAS的陪伴，安全与幸福指数便被直线拉升。

踏春的旅途有了东风标致4008的陪伴，美好的生活便召之即来。跟随东风标致4008一起开启一触即发的精彩旅程，你准备好了吗？

完美 PERFECT

走遍天涯海角，您在的地方才是永远的家

在母亲节即将到来之际，完美（中国）有限公司山东分公司

祝愿天下所有母亲：顺心顺意 幸福安康

完美品质铸就完美生活