品牌经营全面转向流量为王口碑为王内容为王——

# 青岛迎来品牌爆发新时代

□ 本报记者 张晓帆 宋弢

## 孵化器带动创业潮

“牌子不响，门头装修也不行。”5月4日，来自即墨的王林告诉记者，毕业3年来，他一直在即墨服装市场做普通的餐饮外卖，生意一直不愠不火。

5月2日，中国品牌日获得批复，自2017年起，每年5月10日被设立为“中国品牌日”。5月4日，国内品牌大咖齐聚青岛，纵论品牌变迁格局，展望未来品牌形势和意义。

活动现场，王林对远见集团搭建的“多品牌集群+全产业链运营”模式很感兴趣，创业往往面临融资难、找不到合适平台等难题，而在这儿，有近百个美食、美业、便利店品牌可供选择，涵盖了从市场品牌端到产业供应端的支持。

远见集团董事长牟伟说，联盟重点做好平台资源整合文章，搭建多品牌孵化创业园，提供从产品的研发、产品的工业化生产、全程的冷链物流配送、商业设备设施提供、设计及营建、项目投融资等一站式服务。

“企业与企业的竞争在市场上表现为品牌和品牌之间的竞争，一个没有品牌的企业是没有未来的。”牟伟说，在移动互联网时代，品牌营销的方式发生了颠覆式的变化，品牌经营从过去的广告为王、渠道为王、规模为王到了今天的流量为王、口碑为王、内容为王。塑造品牌必须建立互联网思维，站在消费者的角度去创造品牌，甚至和消费者一起来创造品牌。

青岛市现代服务业研究会常务副会长、青岛市委党校教授刘文俭说，越来越多的孵化器带动了创业潮。在海尔的海创会模式、红领酷特C2M柔性生产链模式、生活性服务业全供应链品牌众创的易创联盟模式等模式推动下，青岛目前的品牌创业百花齐放，有望迎来品牌爆发的新时代。

## 动能改造要重视品牌

刘文俭说，当前传统动能正面临改造升级的迫切任务，要推动传统动能、尤其是实体经济的转型升级，用新经济、新业态、新动能的蓬勃力量，推动传统产业、尤其是实体经济更好适应经济转型。在这个过程中，品牌的作用要持续凸显。

早在1984年，青岛就在全国率先提出“品牌经济”战略。随着海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛等骨干品牌产品和企业的涌现，10多年前人们就将青岛品牌集聚状况称为“青岛现象”。

青岛在荣获全国质量强市示范城市后，已逐渐打造出“创造、守信、品质、卓越”的城市质量精神，形成了一批具有较强竞争力的区域名牌产品生产基地，树立了“优质产品、青岛制造”的品牌形象。

如今，中车四方、特锐德、酷特、明月海藻、软控——新“金花”迅速崛起，一幕幕转型升级的大戏、好戏在岛城各个产业上演。企业主动适应新常态，利用新一轮科技进步和产业变革，进行品牌塑造和布局优化；与此同时，将创新作为引领发展的第一动力，为“品牌之都”注入了新活力、新动能。

## 向“青岛创造”转变

双星轮胎产品远销广东、四川和东北等地，短短几年已发展成为中国轮胎十大民族品牌之一。双星延伸品牌价值链，已扩张至鞋业、轮胎、服装、机械等八大行业。

从品牌产品到品牌企业，再到品牌产业，经过20多年的不懈努力，青岛走出一条以品牌为载体推进产业升级、结构优化的发展之路。

下一步，青岛将明确重点领域和发展方向，拓展智能、健康等新兴消费品供给，推动企业“增品种、提品质、创品牌”，并将继续加大对品牌建设的财政资金支持力度、深入开展政府质量品牌工作考核。力争到2020年，青岛实现“全市品牌数量持续增加、品牌竞争力明显提升、品牌经济贡献率明显提高”的三大目标，进一步提升“中国品牌之都”形象。

对于青岛品牌下一步的建设和发展，刘文俭认为，青岛在标准化建设、品牌营造上有着传统优势，应继续加大标准化工作的改革力度，加强品牌质量的扶持力度，建立统一的品牌建设推广平台，打造具有国际水平的青岛标准体系，才能真正让更多的“青岛标准”、“青岛品牌”走出去。

品牌中国战略规划院副院长常继生说，就打造品牌城市来说，品牌之都要求不仅要打造产品品牌，也要打造服务品牌、政务品牌，也就是说，整个城市的每一个环节、每一个程序、每一个部门都要打造品牌，只有营造出这样一个大环境，才能使青岛真正实现由“青岛制造”向“青岛创造”转变，才能真正打造出一大批的世界大牌产品。

## 强化知识产权保护意识

□祁怀鹏 苗敏 报道

青岛大港海关近日开展一系列“知识产权宣传周”宣传活动，引导企业及时申请商标、专利等知识产权海关备案，提高企业知识产权保护意识。据统计，今年前4个月，大港海关辖区企业有21个知识产权通过海关总署审批，占山东省通过审批知识产权的41.2%。图为大港海关关员在辖区某服装企业查看自主品牌服装生产情况。

# 青岛乡村游提档升级

□ 本报记者 李媛
本报通讯员 李彩彩 杨超

说起乡村旅游，很多人就想到农家乐采摘园。如今，面对大众旅游时代，小而散的农家乐已经不足以满足市场需求，如何持续提升休闲农业和乡村旅游发展水平成为关键。青岛用供给侧结构性改革的思维，走出一条产业融合新路子。

## 小镇建起4A景区

绵延的山势、茂盛的林木，乍一看去，三合山跟北方大多数山没什么太大区别。但在当地人眼中，历史悠久的三合山是祭祀名山，集合佛教、道教文化，更是著名的胶东保卫战胶河战役主战场。

“我们将发挥三合山及周边独特的自然资源、农业资源、人文资源优势，融休闲农业+乡村旅游、生态旅游、宗教旅游、红色旅游于一体，目标是打造成为国家4A级景区。”平度市明村镇党委书记肖永文说，放在以前，想也不敢想。

“过去有资源，没思路、没钱，现在有了政府PPP项目帮忙，吸引更多社会资本投资，还有一流设计院加盟，一切变为可能。”去年2016年11月4日，明村镇与北京华录乐动科技有限公司签署了《平度市明村镇三合山景区开发框架协议》，计划投资10亿元进行三合山旅游综合开发。

自去年5月起，三合山景区新开工基础设施、景点打造等项目20余个，累计完成投资5000万元，在景点打造、功能提升、山体绿化等方面都取得重大进展。景区开发办公室规划建设部部长郭若琪介绍，停车场、游客接待中心都已建好，杨明斋纪念馆已对外开放，七彩养心山谷打造完成，司母鼎、普渡桥、月亮湾等景点也已建成。

虽然景区还未完全建好，也没有进行任何形象宣传，但在刚刚过去的“五一”小长假就吸引了近两万游人前来游玩。“一方面景区从设计到施工建设都是高标准，所以现在的景观就很美，另一方面也说明，周边缺乏旅游景点，百姓有出游的需求。”郭若琪分析说。

## 围绕核心打造特色小镇

明村镇大黄埠村的樱桃西红柿采摘大棚很出名，这几年接待了众多前来观光的游客。如今，从采摘大棚出来，往西车行不足5分钟就能达到三合山风景区。三合山景区往东是樱桃、西红柿采摘区，北侧山下则是沃憩蓝莓主题公园和占地1500亩的百果园农创园，景区景观与休闲旅游、农业生产就自然而然结合在了一起。据统计，仅三合山风景区和沃憩蓝莓主题公园，去年一年就接待游客10万余人次。

从三合山景区驱车向北行5分钟，便是素有“胶东之门”之称的明村镇闫村，这里有爱迪尔葡萄酒庄，可以品美酒观酒窖别有一番风情。

从大黄埠现代农业示范园到三合山旅游景区和沃憩蓝莓主题公园再到三合山百果农创园、爱迪尔葡萄酒庄，一条线把资源进行了充分整合，明村镇以“悠然红色三合山，徜徉万亩百果园”为主题的特色小镇框架就搭起来了。

灵山镇通过流转土地引进经营企业，建立“玫瑰小镇”风景区，成立了青岛北方玫瑰研究院、合作社、家庭农场等主体，涵盖玫瑰种植、深加工、旅游、休闲娱乐等功能，把玫瑰做成完整的产业链。仅用了3年的时间，就被评为国家3A级旅游景区，“2017·中国·灵山玫瑰节”4月29日举行了开幕式。除了“玫瑰小镇”，当地在去年开始打造上千亩的牡丹园，一品天香牡丹园围绕牡丹园搭建国学平台、中医文化平台，将建设成为胶东地区最大的牡丹主题文化产业园。

## 乡村游重在提质

今年中央一号文件提及，支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。

青岛的田园综合体，利用“农业+园区”的模式将农业链条做深、做透，形成以现代农业为基石、农产品精深加工为延伸、休闲旅游为主打的一二三产业深度融合的发展模式，通过田园综合体辐射带动方圆5平方公里的特色小镇核心区发展，从而推动农业供给侧结构性改革。

从小而散的农家乐、采摘大棚，到区景一体、产业一体的特色小镇，青岛正在探索推动实现乡村旅游规模由小到大、布局由分散到聚集，业态由单一到丰富、思路由传统到创新的转型发展。下一步，青岛将延伸乡村旅游产业链条，挖掘文化内涵，打造精品项目，持续提升乡村旅游的品质和综合价值，助力新型城镇化建设和精准扶贫。到2018年，全市培育形成42个旅游强镇、85个旅游特色村，打造一批在国内具有一定知名度、影响力的乡村旅游品牌。

# 32部门联合惩戒重大税收违法案件当事人

□记者 肖芳 报道

**本报青岛讯** 青岛市发改委、市国税局、市地税局等32个部门近日联合印发实施《青岛市对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录（2017版）》。相比2015年版备忘录，该版备忘录涉及的联合惩戒单位由21个扩大到32个，惩戒范围由18项扩大到28项。

按照备忘录要求，重大税收违法案件的当事人将会受到限制出境、限制担任相关职务、禁止部分高消费行为、限制取得土地供应、限制参与政府采购活动等措施的惩戒。

据介绍，无论是参与部门数量还是惩戒范围，该版备忘录都创下了青岛联合惩戒备忘录的新高，同时首次尝试以表格形式具体表述惩戒措施、法律依据、操作流程，进一步提高了联合惩戒工作的执行和管理水平。

# 岛城新房交易税收实现网上申纳

□记者 张晓帆 通讯员 王晓英 报道

**本报青岛讯** “输入身份证、银行卡和房产信息就能完成交税，相比第一套房子，实在快了许多。”5月1日，在青岛市市北不动产交易中心自助交税的郎先生说，得益于新房交易税收实现网上申交，他10分钟就完成了交税，而他去年的首套房交税，抽号、排队交费花了整整两天时间。

5月1日起，市民在市南、市北、李沧、崂山和城阳5区买新房，可实现足不出户纳税。为减少购房者纳税等待时间，提高房产交易办税效率，青岛市地税局推出房产交易网上申报系统。

通过网上申报系统，购房人实现了自助进行纳税申报、减免税申报、自助交纳税款和打印税票，完税信息自动向房产登记部门传递，“一次申报”审核通过即可办理房产证。网上申报纳税后，系统自动计算税款，避免了人工受理申报带来的人为失误，购房人申报纳税更加简单。

更为便捷的是，购房人通过缴纳房产交易税收完成实名认证后，就完成了在税务机关的简易登记，今后可以直接利用身份证号在税务机关网站办理个人所得税申报等其他涉税事项，也可以查询个人相关纳税信息。

# 6月起实行新政规范食盐市场价格

□记者 肖芳 报道

**本报青岛讯** 4月20日，青岛市物价局印发《青岛市物价局食盐市场价格行为规则》，贯彻落实国家、省盐业体制改革政策，规范食盐市场的价格行为。该《规则》将于今年6月1日起正式施行。

2016年4月，国务院印发《盐业体制改革方案》，决定从2017年1月1日起，放开所有盐产品价格。青岛此次出台的这个《规则》共18条，贯彻国家和省相关要求，将价格监管更多地从事前管理转到事中、事后监管，体现管理办法先定、规则公平、合理预期、经营者自负其责、价格主管部门事后追惩的法治方式，并强化价格主管部门的监管职责。

根据该《规则》，食盐出厂、批发和零售价格实行市场调节价，由经营者根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。经营者有权检举、控告侵犯其依法自主定价权利的行为。

# 青岛菇香之旅启动

□记者 张晓帆 通讯员 赵森 报道

**本报青岛讯** 4月28日，青岛菇香之旅系列文化旅游节在黄岛区大村镇中国北方食用菌交易市场启动。旅游节将持续到10月份，其间将开展青岛菇香之旅赏花季、青岛菇香之旅食用菌科普及采摘体验游、青岛菇香之旅特色园区旅游等系列活动。

“菇香小镇”大村镇重点打造了食用菌（杏鲍菇）绿色生态循环示范园、山东省林下（香菇）经济示范园、食用菌（黑木耳）产业示范园等一批特色园区，配合食用菌专业批发交易市场、食用菌研究所以及食用菌餐饮商贸街等项目建设，逐步形成集菌菇种植、产品加工、科研推广、商贸流通、餐饮消费等为一体的全链条产业发展模式。

# 铺集镇提升流动人口健康素养

今年以来，胶州市铺集镇计生办积极贯彻落实国家卫生计生委《关于开展婚育新风进万家主题征文活动的通知》精神，围绕“人口流动，健康同行”主题开展系列宣传活动。伴随着镇“足球小镇”的建立，流动人口逐渐增多，针对此种情况，该镇积极采取有效措施，为“新铺集人”，提供基本公共卫生计生均等化服务，通过举办形式多样的健康素养科普知识系列讲座，开展“两癌三查”等活动，使流动人口健康保健水平明显提升。

据了解，该镇利用节假日，组织健康促进志愿者在流动人口密集的地方设立宣传服务咨询台，现场为服务人群开展计生政策、优生优育、避孕节育、基本公共卫生服务项目等相关内容的解读宣传活动，把《中国居民健康素养66条》制作为图文并茂的宣传品免费发放到千家万户。有效提升了流入人群的政策法规及健康素养科普知识的知晓率和满意度。充分利用计生微信群宣传服务平台，向流入人口全方位开展卫生计生政策法规、健康服务咨询。定期在微信群里发布健康饮食知识，使广大群众认识合理饮食的重要性。同时建立完善健康档案。发挥镇卫生院的龙头作用，组织妇科门诊为辖区居住满三个月以上或有常住趋势的流动育龄妇女建立统一、规范的健康档案，包括流动人口基本信息、健康状况及卫生服务记录等内容，及时掌握流动人口的健康状况，并做好跟踪随访服务工作。（王莉）

# 棘洪滩强化机制做好企业计生工作

随着社会的发展，人口计生行政手段逐渐弱化，群众法律意识不断增强，人口计生面临新的问题。企业已成为整个社会计生工作的一个重要组成部分。如何切实做好企业计划生育工作，是新时期人口与计划生育工作所要思索的。城阳区棘洪滩街道现有企业500余家，其中已婚育龄妇女10人以上企业近百家，如何做好企业计生协会的组织建设，发挥好协会的指引、宣传、发动作用是街道计生办的重点工作之一。

该街道运用有效载体，加强企业计生工作。计划生育工作是一项群众性的工作，而计划生育协会是党和政府密切联系群众的桥梁和纽带。发挥企业计生协会作用，加强计生管理不失为一种有效载体。为此，让企业协会充分发挥桥梁作用，提供优质服务，切实做好企业计划生育工作。计生办将抓住全面放开二孩这一契机，努力营造浓厚的舆论氛围，促进和谐的人口环境的构建。很多企业老板对人口计划生育工作较冷淡，对此，计生部门将积极主动地与企业负责人联系沟通协调，争取企业的重视与支持，以提供服务为主，减少一些不必要的表册与资料，尽量减少企业的经济负担。转变观念，切实将计生工作纳入企业日常议事，使企业建立“法人负责、员工参与、协会运作、企业自治”的机制。（朱峰）


## 催告书

**袁永好(青岛福安特橡胶厂)：**

我局2016年10月31日向你单位送达行政处罚决定书(胶环罚字[2016]第115号)。现因你拒不履行，依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定，特催告你在接到本催告书后10日内主动缴纳：1.行政处罚罚款20000元，2.加处罚款20000元，共计40000元。逾期不履行，我局将现依法申请人民法院强制执行。因你单位拒收，现依法对你公司公告送达《胶州市环境保护局行政强制执行事先催告书》(胶环催字[2017]第012号)，限你自公告之日起60日内到胶州市环保局法制科(行政服务中心东楼0925室)领取催告书，逾期不领视为送达。特此公告，电话：(0532)82289268

胶州市环境保护局
2017年5月3日

## 催告书

**青岛三联胜塑料五金制品有限公司：**

我局已于2016年9月19日向你单位送达行政处罚决定书(胶环罚字[2016]第104号)。现因你单位拒不履行，依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定，特催告你公司在接到本催告书后10日内主动缴纳：1.行政处罚罚款80000元，2.加处罚款80000元，共计160000。逾期不履行，我局将依法申请人民法院强制执行。因你单位拒收，现依法对你公司公告送达《胶州市环境保护局行政强制执行事先催告书》(胶环催字[2017]第012号)，限你自公告之日起60日内到胶州市环保局法制科(行政服务中心东楼0925室)领取催告书，逾期不领视为送达。特此公告，电话：(0532)82289268

胶州市环境保护局
2017年4月3日

## 清算公告

经股东会决议，青岛鑫瑞龙制帽有限公司即日起注销解散，现已停止经营进入清算程序，请债权人于公告之日起45日内向公司清算组申报债权。联系人：田先生，电话：13361216169

青岛鑫瑞龙制帽有限公司
2017年5月10日

## 遗失声明

遗失胶州市工商行政管理局于2016年7月14日核发的青岛润昌益友精锻机械有限公司(统一社会信用代码：91370281MA3CDQ0T21)营业执照正副本；银行开户许可证(核准号：J4525003539701)也一并遗失，声明作废。