

隐性“丁义珍式窗口”更需监督整改

□ 李英锋

交身份证、租房合同、照片,显然,这不是什么难事。可是,傅小姐为了办个居住证却整整住警务室跑了10次,前9次,不是办事民警不在,就是“差材料”,办事民警甚至还要求傅小姐提交她所在公司的营业执照、法人证书等超出居住证办理手续提交范围的公司文件,实际上,傅小姐也很难得到这些文件。直到傅小姐按照媒体的建议向警务室的上级公安局反映了此事,才在第10次办好了居住证。如果傅小姐没有找媒体,也没有联系警务室的上级单位,说不定还得跑很多次。一个小小的居住证,让傅小姐跑断了腿,跑累了心,饱受折腾,这件事折射出相关服务部门宗旨的错位、服务的变异、效率的低下和作风的差。在电视剧《人民的名义》热播后,半蹲式的“丁义珍式窗口”成了刁难群众的反面典型,成了众矢之的,民众和媒体掀起了一股寻找、抨击、举报“丁义珍式窗口”的热潮,不少单位的“丁义珍式窗口”也被揪了出来,涉事单位在压力之下迅速进行了整改。实际上,让老百姓办个简单的居住证都要跑10次的服务,也有着“丁义珍”式思维的深深烙印。或许,从表面看来,在傅小姐办事的警务室并没有服务硬件的瑕疵,并没有半蹲式“丁义珍式窗口”,但却存在服务软件上的瑕疵,这给民众带来了极大不便,这样的服务实质上属于一种隐性的“丁义珍式窗口”。揆诸现实,隐性的“丁义珍式窗口”并不鲜见。

隐性的“丁义珍式窗口”表现为:“办事人员不在”“今天没空”“下次再来”“材料先放这里,以后再取”“材料不全”“告知不全或模糊”“要求提交材料超范围”等多种形式,而无论哪种形式,都会导致服务的慢、乱、阻、难,都会拉低服务质量,让民众不得劲,不痛快,不舒服。隐性窗口更具隐蔽性,成因更复杂,更加难以治理,危害也更大。对隐性的“丁义珍式窗口”,我们需要警惕、发现、投诉、监督,更需要下大力气整改。

整治隐性“丁义珍式窗口”,要科学设定服务窗口的岗位和职责,严格落实关键岗位AB角制度,做到A角不在B角顶上,服务不间断、不暂停;公开服务的材料提交、费用、时限、流程、进度等事项,推行透明服务,让民众一目了然,心中有数,避免窗口服务人员藏一头发脚,随意破坏规矩,加减服务手续;夯实服务细节,优化服务流程,让“告知一口清”“首办负责”“一口进,一口出,一站式服务”“限时办结”成为服务规定动作,成为服务硬标准;敞开维权渠道,方便民众投诉。纪检监察等部门要坚强监督,对有隐性“丁义珍式窗口”表现的单位或人员进行问责惩戒。



本来简简单单的居住证,硬是办了9次都没成功,从湖北黄石到武汉务工的傅小姐被这事困扰了一个多月。向辖区公安分局反映后,她第10次前往社区警务室,终于办成了手续。6个月后,她便拿到居住证了。(5月1日《武汉晚报》)

按照正常的程序,外来人员办居住证只需要提

车辆排放超标 责任不能只让车主承担

□ 郭元鹏

公安部交通管理局下发《关于增加交通违法行为代码的通知》指出,为贯彻落实大气污染防治法有关规定,增加了“驾驶机动车排放不合格的机动车上路行驶”交通违法行为代码“6063”。新的代码自5月1日起启用。机动车驾驶人如有违反,将处警告或者二十元以上二百元以下罚款。(5月2日《宁波晚报》)

尾气排放超标的车辆上路,其危害是显而易见的,污染了空气,损害了环境,祸害了健康。这次公安部交通管理局专门增加了打击的措施,对“排放超标车辆上路”说不,是对人们环境诉求,健康诉求的回应。可是,从新规里我们看到的是“仅仅打了车主的屁股”,只是对车主进行警告和罚款。这样的处理模式公平吗?

有人觉得,“排放超标汽车”其背后的拥有者是车主,不处罚车主处罚谁?表面上看,这是有道理的,车主驾驶着“排放超标汽车”,是车主的行为污染了环境,当然要处罚他们。可是,我们不能不面对基本的事实,那就是不是所有的汽车污染都是车主造成的。还有谁的屁股需要挨板子呢?笔者以为至少还有一些屁股需要疼一疼。

其一,汽车厂家。有一个事实是需要直面的,有些新车在出厂的时候,其尾气排放就是不达标的。这从2016年有关部门的调查就可以得出结论,有的汽车虽然张贴了“环保标志”,但是在新车入厂“体检”的时候,却发现尾气排放达不到标准。这说明在汽车出厂的时候,有些监管是走了形式

的。对于尾气原本就不达标的新车,还要打一打汽车厂家的屁股。

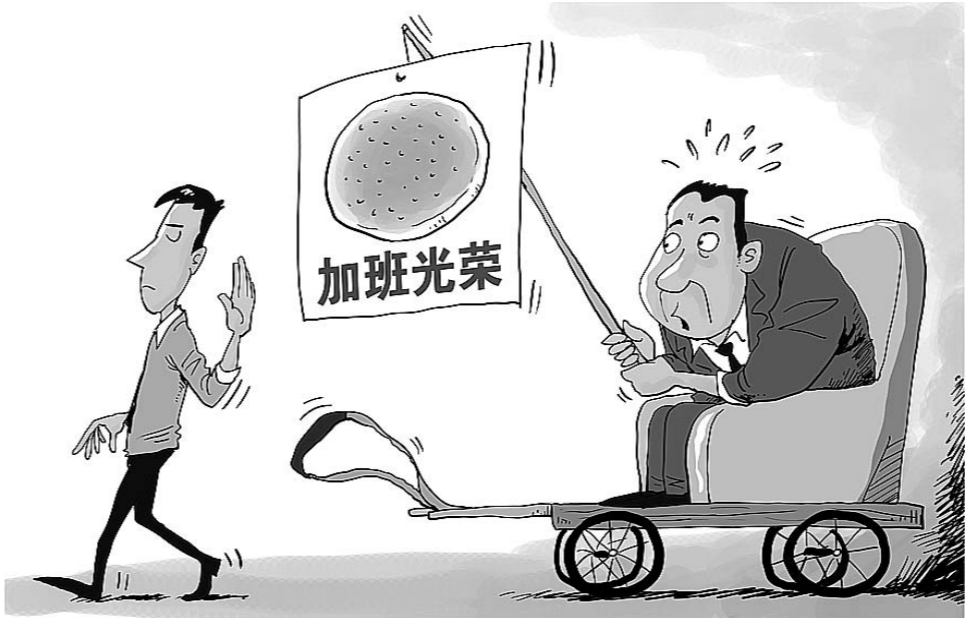
其二,燃油公司。汽车尾气超标是一个复杂的问题,在各个环节都可能出现。汽车达不到环保标准是一个问题,而燃油的质量无疑也是一个问题。如果说汽车的质量达到了环保标准,而燃油的质量达不到环保要求,一样会出现“排放超标”的情况。试问,车主购买的车子没有问题,使用了不合格燃油出了污染问题,也只能打车主的屁股?很显然,如果鉴定“排放超标”是因为燃油的问题,就需要处罚燃油公司,而不是处罚车主,因为车主不生产燃油。

其三,审核部门。无论是新车入厂,还是旧车审核,都是由有关部门进行的。也就是说,所有的车辆都要经过监管部门的环保审核。如果说“排放超标汽车上路”是因为车主没有到有关部门审核检验,那一定要处罚车主,这属于非法上路。如果说,人家车主按照要求到有关部门进行了审核,而检验的结果是“排放合格”,责任又在谁呢?把“超标汽车”放出关口的监管部门不该挨板子吗?为“超标汽车”发放了“年检合格”“环保合格”标准的监管部门要承担责任。

“超标车辆上路新规”是个不错的管理制度,处罚制度,但是在执法的时候一定要区分责任。属于车主的责任,就要让他们挨板子,如果不属于他们的责任,则需要找到背后的责任人。总之,“超标车辆新规”的板子,不能只让车主承担。

漫画

作者/ 张建辉



近日,北京市高级人民法院与北京市劳动争议仲裁委员会联合发布了《关于审理劳动争议案件适用法律问题的解答》。其中,加班费不得只计“基本工资”等规定引发热议。

加班费掐头去尾,只计算基本工资——这是很多用人单位的潜规则。“北京版”的《解答》,算是为纸上的加班费,给出了合情合理的解释,但法律规定再好,终究是徒法难以自行。加班费上的

真问题,不在于计算方法上的偷梁换柱,而是权益层面的“忽有忽无”。尤其对于民营企业或小微企业来说,跟老板要加班费,简直等于拿着锦鲤来碰石头。员工在饭碗和加班费之间,还能有更理想主义的选择吗?加班非常态,加班不光荣——也许只有这个理念成为自上而下的共识,加班费才能拿得硬气,体面劳动才会照进现实吧!(4月26日《人民日报》客户端)

草坪开放 先让草坪变得“耐踩”

□ 戴先任

习惯了“不得踏入草坪”的游客,今年“五一”在杭州西湖柳浪闻莺公园大草坪前遭遇惊喜:草坪开放,允许进入。这是时隔五年,这个1万平方米的大草坪再度开放,同时开放的还有学士公园一处6000平方米的大草坪。(5月1日《钱江晚报》)

柳浪闻莺公园大草坪开放,受到游客欢迎。西湖景区工作人员称:“如果草坪不让躺,不如改种仙人掌。”在这个草长莺飞的季节,去野外踏青,却不能践踏草坪,确实会让人感到有一些遗憾。

大部分城市的草坪不对外开放,是为了防止人为踩踏破坏了草的生长。此次柳浪闻莺大草坪对外开放,不再使用过去更易踩坏的冷季型草,而是采用“羔羊毛”和“狗牙根”交替播种。“羔羊毛”是冷季型草,“狗牙根”则属暖季型草,有些杂乱,到冬天就枯了,但生命力顽强,相对耐踩。两种草交替播种后,更耐踩,也能保证夏天和冬天都有青青绿草,不至于青黄不接。另外,管理方加强了对草坪的管理,如管理处增加了3位清洁工和3位保安。这些软硬件设施的完善,是大草坪再度开放的底气。

我们不能因为柳浪闻莺开放大草坪,就批评那些不开放的草坪,毕竟还要看条件具备不具备。不过,柳浪闻莺大草坪的做法值得学习。管理者应该尽量让草坪等公共场所对外开放,并为此做好准备,比如加强管理,改种耐踩型草种等等。

给任性驴友 套上法治缰绳

□ 汪昌莲

4月19日,山东青岛驴友荆茜茜来到四川凉山州木里县,准备徒步穿越洛克线到稻城亚丁,但从4月20日起,她就一直失联。4月29日上午,受伤的她被民警和村民找到,送往医院抢救。4月30日早上,在野外受伤坚持了9天之后的荆茜茜,没能挺过最后一关,遗憾去世。(4月30日《华西都市报》)

近年来,“驴友”遇险事件时有发生,有的甚至为此付出了生命代价。特别是,“驴友”一旦遇险,有关部门必须动用大量人力物力,进行救援,造成了公共资源极大的浪费。如此语境下,山东驴友的去逝,给家人留下伤痛,更给他人带来警示。

对于一些任性驴友,不能一放了之,还应给予必要的惩戒和规矩。比如,不妨借鉴陕西的做法,将驴友探险写入地方旅游法规,规定驴友探险组织者要提前备案,不备案的,对组织者和参与者都要处罚。

做驴友有风险,公众要谨慎为之。如果要参与登山探险之类的户外运动,最好找专业人员带领;更重要的是,自身要具备一定的专业知识,生存技能,心理素质及充沛的体力。还有,户外运动有许多种,不一定都去选择充满风险的运动方式;要做自己能力范围内的事情,条件不允许的情况下,要懂得放弃。毕竟,安全第一,生命比什么都重要。

第1等事

□ 秦玉峰

不久前,几十位作家到东阿阿胶采风。正值暮春时节,曲水流觞,确是一场文坛盛事。我作为东道主,也作为读者和文学爱好者,与他们进行了一场有趣更有意义的交流。

说是有趣,是因为东阿、东阿阿胶一直与中国传统文化和文学有着不解之缘。可以说,东阿虽然是一座小城,也是中国文化的的一座大城。

我告诉那些作家们,在东阿县的鱼山,葬着一个人。这个人有一个敏感跳跃的灵魂,被后世所有的文人都视作最高的山峰。他叫曹植。

曹操死后,曹丕逼迫汉献帝禅让帝位,成为了魏高祖文皇帝。因为曾与曹丕争夺继承权,曹植一直被曹丕所忌惮。曹丕称帝之后,曹植不得重用。曹丕驾崩,曹睿即位,依旧视曹植为敌。更是在太和三年(公元229年)将38岁的曹植徙封为东阿王。

太和六年(公元232年),曹植改封陈王。当年11月,曹植在忧郁中病逝,时年41岁。遵照遗愿,魏明帝曹睿将其葬于东阿鱼山。

在东阿的三年,是曹植一生中最为自由的

在文化中探寻价值

日子。他在那里潜心创作,研究儒典和梵呗音乐,达到了艺术上的巅峰。南朝最著名的诗人谢灵运对曹植推崇备至。《南史·谢灵运传》记载,谢灵运曾谓:“天下才共一石,曹子建独得八斗,我得一斗,自古及今共用一斗。”“才高八斗”这个成语,由此而来。

据传曹植初到东阿时骨瘦如柴,后因常食阿胶,身体状况日渐好转。他在东阿写下了《飞龙篇》,假托泰山之游获得仙药:

晨游泰山,云雾窈窕。
忽逢二童,颜色鲜好。
乘彼白鹿,手箭芝草。
我知真人,长跪问道。
西登玉台,金楼复道。
授我仙药,神皇所造。
救我服食,还精补脑。
寿同金石,永世难老。
后世人们考证,曹植《飞龙篇》所指的仙药,就是东阿所产阿胶。此前阿胶只是出现在《神农本草经》等医药典籍当中,被视作“上品”、“圣药”。自曹植起,阿胶便成为历代文人吟诵的对象。

东阿阿胶制作技艺在2009年6月11日成为第三批国家非物质文化遗产项目和国家级非物质文化遗产项目,我也在那天成为国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人。

整理申报国家非物质文化遗产资料的时候,我们梳理了历史上对阿胶的记载,描述和歌颂。

东阿阿胶有近三千年历史,在中国历史当中,纯粹描述阿胶功效,记录阿胶制作、讴歌阿井的诗词,汗牛充栋,不可胜数。

唐朝元稹、罗隐,宋朝的王安石,元代白朴,都曾写诗对阿胶进行记录和颂扬。在他们的描述当中,阿胶是一个美好的、充满想象力和自由精神的文学意象。它不但拥有“扶元固本”的功效,还拥有“我欲往沧海”的自由想象。在他们的如椽大笔下,阿胶不再是一个单纯的上品圣药,而是变成了具象的自由。服用阿胶是养生行为,也代表着他们对终极世界的探索和问讯。

这些诗词歌赋,是阿胶在漫长中国历史上留下的履痕,是阿胶作为文化载体的印证。它们不但使阿胶成为真实可靠的中药记忆,还使阿胶成为一个国家、一个民族的集体记忆。

今天的东阿阿胶,上承着这条文化血脉,从上古而来,从先秦而来,从汉唐而来,从宋明而来,在故事当中流传,在诗词当中吟唱。这样的记忆和传唱,使东阿阿胶成为一个又一

个传奇。它是中国人精神的载体,是中国人精神基于“曹植”这个意象的负荷。

我从2006年担任东阿阿胶总经理(总裁)以来,一直倡导“文化营销”和“价值回归”的战略。“文化营销”是策略,“价值回归”是根本。“价值”要想得到回归,就必须依托“文化”,因为只有“文化”才是无价的,才是能经得起时间检验的。

“文化营销”,营销的就是文化的价值,目的是让文化回归到其真正的价值,得到认可和尊重,让曹植的归曹植,元稹的归元稹;让历史的归历史,当下的归当下。

“文化”是最好的品牌,也是最好的传播载体,甚至可说是最好的商品。举例来说,我们今天喝可口可乐,喝的不是一种饮料,而是沉浸于一种生活方式,一种文化。

同样的逻辑也适用于东阿阿胶。我始终坚信,我们今天服食东阿阿胶,服食的不只是阿胶胶块,也不只是复方阿胶浆,或者阿胶糕,而是享受一种文化。它经由近三千年的漫长历史熬制,形成了瑰丽、灿烂的形象,形成了一种美好的想象。这才是阿胶真正的价值。

在我心里,作家是当下这个大时代的记录者。他们有着高超的文学技艺,有着敏感跳动

的文学灵魂,肩负着时代背书的历史使命,任重而道远。

这与东阿阿胶的使命不谋而合。作为一种文化载体和民族记忆,东阿阿胶上承着近三千年历史,用功效和技艺为世人提供身心的保养和精神的滋养;这些功效和技艺,还要传下去,通过创新,继续保养人们的身心。

文学也是保养人类身心的。一个时代有一个时代的文学。大唐盛世,留下了无数璀璨诗篇,宋词元曲,构筑了我们优雅的文化记忆。今天我特别期待,我们时代的作家,能够为东阿和阿胶留下传世巨著,使后世通过阅读这些文字,形成对我们时代的美好记忆。

当下的我们,需要能够与这个时代匹配的小说、诗歌和散文,需要用眼睛、用心灵、用魂魄,去书写,去感应。在这条文学的道路上,东阿阿胶不是旁观者,而是同行者,是见证人,更是摇旗呐喊、鼓掌欢呼的同行者。

当我阅读那些伟大的文学作品时,当我去读法国诗人耶麦的《我爱那如此温柔的驴子》时,我的身份是一位读者。我充满了对伟大作品的期待。

中国正在经历前所未有的大时代,这样的时代,必然会出现伟大的作品。这是我的期待,也是我的私心——我多么希望,东阿阿胶能作为一个符号被记录下来,成为这个大时代的一个小小点缀。

(作者系国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人,上市公司东阿阿胶总裁)

“讲文明 树新风”公益广告

