

让“自由呼吸·自在荣成”城市品牌延伸到社会各领域——

荣成:鼓足“一口气”谋发展

县域新观察

关键词:城市发展

□本报记者 任松高 彭辉
本报通讯员 李坤莹

早在2015年,荣成就提出打造“自由呼吸·自在荣成”城市品牌。这一提法最初的切入点是生态领域,在实际工作中,荣成不断拓展深化,逐步延伸到经济、政治、文化、社会、生态文明建设各个领域。在“自由呼吸·自在荣成”发展战略引领下,荣成正鼓足一口气,向着“好空气、好风气、高人气”的目标努力。

发展不能牺牲好空气

“住在荣成,出门走个二三十米就是大公园、小花园,在市区可呼吸新鲜空气,能看到大天鹅飞翔的身影。在荣成,真是住不够。”在荣成生活4年多的哈尔滨人王鹏程说。

王鹏程的感受有数据来提供佐证:2016年,荣成环境空气质量优良天数349天,优良率达到95.4%,居全省考核县级第一。生态成绩单的背后,是荣成的铁腕整治和悉心管护。荣成把生态作为最宝贵的资源,用最严格的环保标准调整约束经济结构、生产方式乃至生活习惯,用诸多的“不自由”换来“自由呼吸”的好空气。

荣成投资10亿元恢复海岸线,管控污水处理,保证20条入海河流排放达到国家一级水质,引导150多个小加工、小冷藏等低效项目从沿海

一线退出,腾出空间发展滨海生态旅游。荣成严把产业项目规划和环评审批关口,将50多个有污染的项目拒之门外。通过行业集中整治、区域重点整治、农村全面整治,完成了180多家鱼粉企业、100多家石材企业、400多台燃煤锅炉、3100多家畜禽养殖场、近万辆黄标车治理任务。让城市看得见天际线,也为农村留下绿水青山。目前,荣成825个村实现环境整治全覆盖,供暖、通天然气、通水、垃圾和污水处理设施基本实现全覆盖。正在推进的农村公厕三年规划、污水处理五年规划,将从根本上解决农村环境问题。

文明诚信涵养好风气

2015年2月,荣成市被列入全国文明城市提名城市。从创建之初,荣成就坚持这样的理念:文明城市的“牌子”代表的是创城的结果,而城市内涵的提升才是创城的核心要义。

在荣成,无论在市区高铁站、商贸街,还是在农村大集、农户家,都能看到志愿者们为百姓服务的身影。去年8月,荣成成立了志愿服务联合会,注册的各类志愿服务队伍有200多家,志愿者达6.5万名,志愿服务和好人好事每天都在增加着这座城市的温度。

“群众是城市的主体,也是创城的受益者。他们发自内心的支持和参与,是创城的原动力,共建才能共享。”荣成市委宣传部常务副部长、文明办主任刘少伟说,该市从群众生活中的小事、日常事抓起,开展了“创文明城市 做文明市民”等十项主题活动,在全市营造讲文明的浓厚氛围。刘少伟表示,“活动是为了让每个人都真切感受到,创城不止是政府的事,窗口单位的事,服务行业的事,更是自己身边的事、自己每天干的事,不扔垃圾、礼让行人这样的举手之

劳,也可以实现城市的文明跨越。”

正面引导固然重要,反面警示也必不可少。荣成在媒体设立了曝光台,向不文明行为出招,目前已刊播500多期,期期受到热捧。“曝光台就是要起到警示和教化作用。”刘少伟说。

文明荣成有共建共享的善行义举,也有诚信荣成的一诺千金。荣成市出台了34个规范性文件,分别为自然人、社会法人、党政机关、村居建立了一套信用评价体系,实行千分制考核和分级管理,直接和评先评优、单位录用、政府贴息补助等挂钩。出台了各领域联合激励和惩戒备忘录,涉及群众生产生活的方方面面,营造“一处失信、处处受制”的氛围。去年,荣成获批准创建全国文明城市信用体系建设示范城市。

环境优势聚集高人气

2016年,荣成接待中外游客1148万人次,在最能反映一地旅游发展质量和效益的核心指标——过夜游客这一项目上,数量达到93万人次,甚至多于当地常住人口。

“我们把城市发展规划与全域旅游规划结合起来,将全市作为一个整体景区来打造,处处皆

书记点赞

以“自由呼吸·自在荣成”引领发展

荣成市委书记 江山

当今时代,区域竞争已经从过去拼产值规模大小、拼增长速度快慢、拼总量排名高低,升级为综合实力、创新能力、环境品质、城市内涵、文明程度等的全面较量。我们提出以“自由呼吸·自在荣成”引领发展,就是紧扣

形势要求,紧贴荣成实际,全面优化区域环境,既要又好空气,又要又好风气,最终目的是聚人气。让在荣成的每个人都能自由自在地享受生活,自由自在地创新创业,自由自在地成长进步。

重点管控蔬菜。“宁可成本高一一些,也要保证韭菜的品质,这样才会赢得更大市场。”邱长河在植保过程中,全部使用进口优质肥料和药剂,在锄草等环节使用人工作业。截至目前,基地送检的三批次韭菜全部被认证为“合格”,产品打入济南超市、快餐店、大型企业食堂等市场。今年一季度,园区韭菜产量达100万斤,实现收益80万元。扶贫基地成了示范基地,带动周边村庄大面积发展起了韭菜种植。

记者了解到,齐河县创新扶贫资金整合机制,充分发挥扶贫资金“粘合剂”作用,借助龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体融入当地特色产业,帮助贫困户在产业链上脱贫。去年以来,全县实施各类产业扶贫项目60个,分红500余万元,净脱贫率94%。其中,分红额与净脱贫率均居德州全市首位。

记者了解到,齐河县创新扶贫资金整合机制,充分发挥扶贫资金“粘合剂”作用,借助龙头企业、农民专业合作社等新型经营主体融入当地特色产业,帮助贫困户在产业链上脱贫。去年以来,全县实施各类产业扶贫项目60个,分红500余万元,净脱贫率94%。其中,分红额与净脱贫率均居德州全市首位。

全县实施产业扶贫项目60个,分红500余万元,净脱贫率94%

齐河职业经理人为扶贫项目增效

□记者 张海峰

通讯员 郑军 石勇 田彬 报道

本报齐河讯 4月20日一大早,胡官屯镇扶贫大棚基地门口便挤满了各地前来收购韭菜的菜贩。“这儿的韭菜品质高、口感嫩、卖相好,拿到市场上很快就被抢购一空!”来自济南的刘大海说。镇上的干部彭学猛坦言,韭菜销路这么好,多亏职业经理人邱长河。

去年3月份,胡官屯镇整合全镇扶贫资金,在纸坊村流转土地500多亩,建起了802个韭菜大棚,按照每个贫困户2个棚的标准进行了分配,并由镇扶贫办牵头成立了众创韭菜种植专业合作社,对大棚进行集中托管。经过半年时间经营,基地虽有了一些收益,韭菜产量和品质却一直差强人意。“主要是缺乏园区管理经验和先进的种植工艺。”彭学猛说。为

此,镇上展开专题讨论后决定聘请职业经理人。在当地农业部门的推介下,经过一番筛选和考察,最终与济南市章丘区韭菜种植大户邱长河签订了协议。双方约定:合作社以20万元的年薪聘请邱长河全权负责园区的种植、管理,邱长河须保证韭菜亩均产量和销路。作为宿根类植物,韭菜病虫害防治任务重,常因用药过多造成农药残留超标,属国家

牡丹花韵别样现 花香花色票中来

刮刮乐新票种“国色天香”在菏泽首发

4月18日上午,“国色天香”刮刮乐首发式在菏泽市曹州牡丹园举行。菏泽市副市长高荣国致辞,中国福利彩票发行管理中心市场部主任何易、山东省福利彩票发行中心主任赵立志、菏泽市政府秘书长、市民政局局长李士三主持仪式。首发式现场救助20名孤寡老人和残疾儿童,为每人发放了500元的救助金。

据悉,“国色天香”是我省首款体现菏泽元素的城市彩票,同时也是国内首款全票面带香味的即开彩票。广大投注者在视觉上享受“国色”的同时,在嗅觉上也能体会到来自牡丹的“天香”,仿佛置身牡丹园,感受牡丹“花开时节动京城”的惊艳之美。

“国色天香”刮刮乐无论主题、画面、玩法,还是香器,都具有非常突出的特点。它以菏泽牡丹的名贵品种为主画



面,分别展示“黄金姐妹”、“首案红”、“白光司”、“一品红”以及“肉芙蓉”5

个品种,设计独特、印制精美,极具收藏价值。该彩票面值10元,玩法简单,趣味

性强,并有三次中奖机会,头奖25万元,返奖率65%。

据了解,今年是中国福利彩票上市发行30周年。30年来,山东福彩始终秉承着“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,坚持“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺。截至2017年3月,山东省共销售福利彩票1338亿元,筹集公益金397亿多元,为推动社会福利和社会公益事业作出了突出的贡献。山东福彩人深入挖掘菏泽牡丹文化底蕴,将菏泽牡丹文化与福利即开彩票有机结合,设计开发了“国色天香”即开型福利彩票。该票种的上市,既丰富了在售的刮刮乐彩票品种,也将进一步提升菏泽牡丹的知名度,对促进我省旅游业发展和经济建设起到积极作用。

(肖述通 王晨璐)

谁是名副其实“山东舞王” “福彩杯”第二届广场舞大赛报名啦

“福彩杯”山东省第二届全民广场舞大赛开始报名啦!报名参与比赛,不仅能上电视拿大奖,还有机会参加全国“东方明珠杯”邮轮广场舞比赛。

“福彩杯”山东省第二届全民广场舞大赛由山东省委宣传部指导,山东省文化厅主办,山东广电网络有限公司及山东省福利彩票发行中心承办,上海文广互动电视有限公司、华数传媒网络有限公司、山东明仁福瑞达制药股份有限公司、青岛一品康海洋食品有限公司协办,邀请全省广场舞爱好者共同参与比赛。

本次比赛覆盖全省,采用四级办赛机制,在乡镇(街道)进行海选,在各县组织初赛,16市举办复赛,最终在济南举行全省总决赛。比赛零门槛报名,活动不收费,不限年龄,真正打造一场全民参与的广场舞盛会!

报名方式:
1.现场报名:您可以直接到各地山东有线营业厅进行报名。
2.微信报名:关注“山东广电网络”微信公众号,从底部菜单栏“俱乐部”——“广场舞大赛”进入广场舞专区即可在线填写报名表进行报名。(天天)

山东福利彩票收藏文化巡展 在菏泽启动

4月18日,为配合“国色天香”即开型福利彩票首发式,由山东彩票研究院组织的2017年山东福利彩票收藏文化巡展第一站,在菏泽市曹州牡丹园牡丹标志中心广场举行。

在首发式期间,中国福利彩票发行管理中心市场部主任何易,山东省福利彩票发行中心主任赵立志,菏泽市副市长高荣国,菏泽市市政府秘书长、市民政局局长李士三,菏泽市市政府副秘书长曹格林,菏泽市民政局副局长刘学成等有关领导兴致勃勃地观看了彩票收藏文化展览。同时,应福利彩票收藏爱好者的邀请,何易、赵立志、李士三为彩票收藏爱好者签名留念。

从1987年首发以来,中国福利彩票经过了从无到有、从小到大、由弱到强的发展历程,也是福彩文化不断积淀、丰富和增强作用的过程。“公益、慈善、健康、快乐、创新”,正成为福彩文化的基本要素,构成了福彩发展的文化内涵。1987—

2017年,福利彩票事业走过了辉煌的30年。福利彩票作为福彩文化的精神载体,展现了其独具特色的文化内涵,充分展示了福彩事业不平凡的30年。

本次展览共展出福利彩票展板60多块,共有3800多张福利彩票,既有揭开头、撕开头、刮开头等传统即开型福利彩票,又有电脑福利彩票,浓缩了福利彩票30年的发展史。每一张福利彩票都见证了中国福彩事业前进的足迹,再现了福利彩票致力于社会公益和慈善事业的风雨历程,蕴含着中华民族几千年来深厚的历史文化积淀,散发着中华大地所独有的历史文化魅力,浸透着设计者的聪明与智慧。希望藉此次彩票收藏文化展览,能让观众系统地了解福利彩票的发展历程,留下有益的启示,不断丰富福彩文化内涵,增进社会公众对福利彩票的理解和支持,助力福利彩票事业更加蓬勃地发展。

(山东彩票研究院)

山东媒体团“走近双色球”

媒体记者现场观摩双色球、3D游戏摇奖 释疑解惑

双色球开奖到底是录制还是直播?每个地区的中奖情况是不是内定了?有没有什么猫腻?带着这些疑问,来自淄博、潍坊、威海、烟台4市的媒体记者跟随省福彩中心工作人员来到北京,现场见证了福彩双色球游戏与3D游戏摇奖全过程。随着中彩中心工作人员的耐心讲解和现场观摩,人们关注的问题都清晰地展现在记者的眼里。“欢迎大家来到中国福利彩票发行管理中心。”工作人员介绍,“相信大家对于福利彩票都有不少疑问,今天大家将在现场观摩福彩双色球和3D游戏的摇奖全程,肯定能给大家一个满意的答复。”当晚,随着一系列严密的安检,记者一行进入一号演播厅。细致入微的安检把控、模拟试机摇号、随机选择开奖用球、公证处公证员现场反复查验开奖设备,整个过程的每一个环节都体现着福彩的严谨和对每一位彩民负责的态度。

“我可不仅是媒体人,我可是名副其实的彩民。”王向阳对记者说。王向阳是潍坊9333私家车广播《福彩飞扬》的主持人,说起福利彩票他



可谓头头是道,王向阳告诉笔者,自从双色球在潍坊上市以来,频道就开通了关于福彩的节目,十几年来一直由他主持。“我说是彩民,是因为我每期都买,有两注号码,我守了很多年,开过一次三等奖后,我就换了两注继续守。”王向阳称,由于自己的节目与福彩相关,十余年来深入了解福彩,最想向广大彩民传递的就是福彩的公平、公正、公开和福彩的公益性,买福彩就

是做公益也绝对不仅仅是一句口号。说起此次“走近双色球”活动,王向阳笑着说,其实这已经是他第二次来参加了,上一次来的时候,还是在老的开奖大厅,相比如这一次,这次的活动中他认为整个流程更加严谨、规范、透明,观众互动环节更加生动、有趣,令人印象深刻。

2006年以来,山东省福彩中心广泛组织广大彩民、投注站业主、基层管理者和媒体记者参与“走近双色球”活动。此次媒体团是今年的第二批,成员主要来自烟台、威海、潍坊、淄博的媒体记者和编辑组成,团队共40人。山东省福利彩票发行中心市场部副部长肖遥告诉笔者:“山东省福利彩票发行中心2017年‘走近双色球’活动邀请来自各市媒体参与,目的是让广大媒体朋友能够在现场亲身体验双色球和3D游戏的开奖过程,对福利彩票的公开、公平、公正有更直观的感受。同时,让媒体做福彩和彩民的桥梁,通过媒体的宣传,让社会公众和广大彩民朋友也能够更加了解福彩,了解开奖的严谨严肃。”(钟欣)



更多报道内容可见新锐大众客户端地方频道及大众在各县微信公众号,欢迎下载并关注。