

创新驱动山东产业转型升级

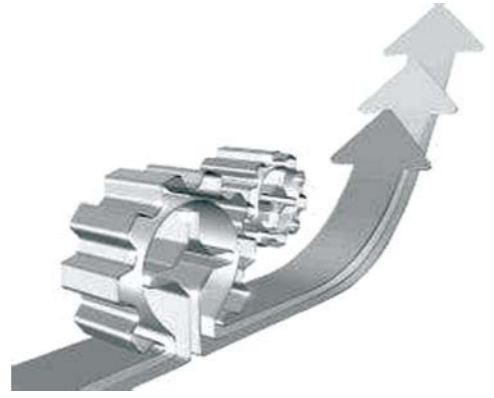
□ 山东社会科学院课题组



党的十八届五中全会提出实施创新驱动发展战略，就是要改变粗放型发展方式，使创新成为引领发展的第一动力。这一战略也是山东产业转型升级的第一驱动力。新中国成立以来，特别是改革开放以来，山东逐步建立起门类齐全的产业体系，有力地支撑了经济社会的发展。但是，与全国特别是发达省份比较，山东高耗能、高污染、高消耗原材料的重化产业比重偏高的问题十分突出。现阶段，仍然存在产业竞争力不足、结构不合理等诸多问题。今后一段时间，是山东率先全面建成小康社会的决胜阶段，处在由大到强战略性转变的关键时期，必须大力实施创新驱动发展战略，从根本上促进产业转型升级，以形成具有核心竞争力的现代产业体系，为全面建成小康社会奠定坚实的物质技术基础。

山东推出“敲开核桃、一业一策”精准施策安排，分门别类制订了22个重点行业的转型升级方案，已取得显著成效

党的十八届五中全会和省十次党代会以来，山东紧密结合省情实际，加快产业转型升级：认真落实《中共中央、国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》，坚持腾笼换鸟、凤凰涅槃，把创新摆在全省发展全局的核心位置，把发展的基点放在创新上，通过推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等全方位创新，推进产业转型升级；相继出台《关于深入实施创新驱动发展战略的意见》《〈中国制造业2025〉山东省行动纲要》《关于加快推进品牌建设的意见》等一系列促进产业转型升级的政策，在人才培养、科技成果转化、知识产权改革、财税政策支持等方面，深入实施创新驱动发展战略，支持产业转型升级；通过创新推进产业发展的供给侧结构性改革，这在《关于深入推进供给侧结构性改革的实施意见》《山东省推进产业转型升级行动计划(2015-2020年)》等文件中得到充分体现；以创造国内领先的营商环境为目标，推动体制机制改革，最大限度降低市场准入门槛，



为省内营商环境松绑；结合《关于加强企业家队伍建设的意见》，大力弘扬齐鲁优秀传统文化，培育诚信鲁商；推进企业家队伍建设“111”工程，倡导弘扬永不停歇、不断创新、追求卓越、实现完美的企业家精神；依托“千人计划”与“泰山产业领军人才工程”，打造一批产业拔尖领军人才、高层次管理人才和创新创业人才队伍。

为深入贯彻创新驱动产业转型升级的战略，山东作出了“敲开核桃、一业一策”的精准施策安排。分门别类制订了22个重点行业转型升级方案。这些行业转型升级成效显著，以新产业、新业态、新模式为代表的新动能保持较好增长势头，竞争力强的产业开始涌现。新兴产业中的轨道交通、智能制造等高端装备规模快速膨胀，济南都市圈数控机床、青岛轨道交通和机器人、潍坊内燃机等7个产业集群初具规模。功能陶瓷、高性能纤维等新材料优势凸显，云计算、大数据加快布局，18个传统产业加速转型，中高端产品比重明显提高，涌现出本色环保型造纸、智能节能型家电、定制高端服装等一批引领消费的新产品。开展23个服务业转型升级中期评估，推动服务业与制造业深度融合，启动新一轮省级服务业综合改革试点。生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到50%以上。而在轻工、纺织、机械、化工、冶金、建材等6大领域，低效落后产能有序退出，为先进产能腾出发展空间。以新兴产业为先导，以高端装备产业为支撑，以原材料深加工产业为保障，生产性服务业协同发展的现代工业体系已初步形成。全省轻工、化工、机械、冶金、纺织、电子信息6个行业主营业务收入均超过万亿元，其中轻工、化工、机械(含汽车)3个行业突破2万亿元。轨道交通、高档数控机床、核电风电装备、海洋工程装备、大功率发动机等高端装备制造产业竞争优势明显。2016年末，研发

经费占生产总值的比重达到2.33%。全省国家企业技术中心达到179家，省级技术中心达到1524家。高新技术产业产值比上年增长7.5%，占规模以上工业总产值的比重达到33.8%，工业技改投资1.5万亿元，总量全国第一。通过大力推进创新驱动战略，产业发展的质量和效益进一步提升，实力显著增强，为全省经济社会发展奠定了坚实的基础。

从省情实际出发，山东创新发展的方向，应重点推进制造业由传统模式向数字化、网络化、智能化、服务化转变

山东创新驱动产业转型升级的已有实践启示我们，必须从省情出发，制订科学的产业转型升级路径。传统的山东产业发展具有典型的政府主导型特征，形成了特有的“群象经济”特点，并且所有制结构不平衡，国有经济比重偏大，民营经济发展不充分。这就需要在推动创新驱动产业转型升级的过程中，突出制度创新安排的顶层设计。山东工业结构偏重、高耗能和空间布局扁平化等发展特点突出，决定了创新发展的方向必须契合这一特点，重点推进制造业由传统模式向数字化、网络化、智能化、服务化转变。加快形成东、中、西部产业协同发展格局，产业在不同区域间梯次分布，功能区分进一步明晰，有效拓展发展空间。山东经济体量大，产业基础比较雄厚，资源比较丰富，已经建立起了相对完善的产业体系，但面对经济发展的“新常态”，核心竞争力仍显不足，需要通过创新驱动行业发展重点，找准产业升级的耦合点，突破发展瓶颈，优化产业结构与链条，在产业升级过程中彰显自身发展优势，最终推动山东经济继续“走在前列”。

党的十八届五中全会以来各项重大改革的有序推进，发展方式的重大转变，为山东创新驱动产业转型升级提供了难得的历史机遇。山东认真贯彻落实党中央、国务院推进创新发展的一系列方针政策，特别是有助于产业转型升级的双创空间拓展、中国制造2025、服务业重点扶优、农业深化改革等一系列革新措施的出台，为我们提供了推进产业转型升级向纵深发展的窗口期。另外，随着信息技术与交通工具的迅速发展，区域产业发展的时空大大被压缩，各种生产要素更易在区域间流动，需要我们充分利用信息流、资金流及物流等区域优势，聚集更多

的人才和高端产业。同时，产业转型升级速度也不能一味求快，否则可能会落入所谓的产业发展“高端陷阱”。产业发展是个慢变量，产业转型升级是一个永恒的发展过程。我们既要抢抓战略机遇，加快推进创新驱动产业转型升级；又不能强求毕其功于一役，而要坚持稳中求进的工作总基调。

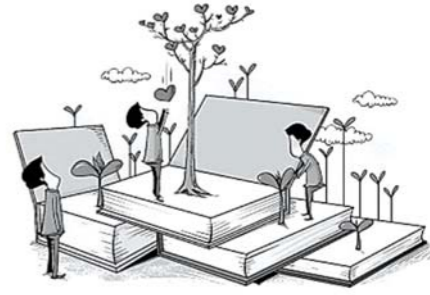
创新驱动发展战略真正落地，有赖于与之匹配的有效市场和有为政府，这就需要我们继续全面深化各项改革，全面降低制度性交易成本

党的十八届五中全会提出实施创新驱动发展战略，就是要推动以科技创新为核心的全面创新，坚持需求导向和产业化方向，坚持企业在创新中的主体地位，发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义制度优势。推动山东经济实现由大到强的历史性转变和山东产业由大变强，要求我们必须深入贯彻落实十八大以来以习近平同志为总书记的党中央提出的一系列治国理政新理念新思想新战略，加快创新驱动发展步伐，及早建构起高端高质高效的现代产业体系。

现代产业体系必须是基于开放的体系。适应第四次工业革命浪潮的要求，作为当今中国工业大省的山东，必须要有产业发展智能化、数字化、网络化、生物化等的历史责任担当。要通过双向高水平对外开放，有机融接全球产业价值链，真正迈上中高端水平。不仅要加强与国内兄弟省份的多方面合作，借助京津、长三角与珠三角的技术优势、市场优势、人才优势和信息优势，借鉴其先进做法，更要具有国际视野，积极参与并推进“一带一路”建设，推进山东与沿线国家与地区间国际产能合作，拓展传统产业转型升级空间。

让创新驱动发展战略真正落地，需要与之匹配的有效市场和有为政府，坚持有效市场与有为政府的有机统一。要继续全面深化各项改革，全面降低制度性交易成本，进一步完善“权力清单”“责任清单”与“负面清单”制度，并最终使市场在资源配置中起决定性作用；加快形成企业自主经营、公平竞争，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系。要围绕提高全要素生产率，下决心清除地方保护与市场壁垒，提高资源配置效率和公平性，打造出创新驱动产业转型升级的山东范式。

(执笔：范玉波 张卫国)



以科学态度推进高校思想政治工作

□ 李木洲

高校是思想政治工作最为重要、最为敏感和最为复杂的阵地，做好高校思想政治工作，必须高度重视高校基层党支部建设，以科学态度推动支部工作顺利开展。

当前，随着改革开放的深入和市场经济的发展，意识形态领域的工作任务十分艰巨。尤其是高校，它既是高级知识分子的集中地，又是广大青年学生的集聚地，更是多种社会思潮产生与传播的源生地。这些特征决定了高校是思想政治工作最为重要、最为敏感和最为复杂的阵地。新时期做好高校思想政治工作，全面落实、压实高校从严治党，必须高度重视高校基层党支部建设。

高校党支部工作既要面对客观世界和自然事实，也要面对舆论氛围和人心向背。因此，高校党支部工作不仅具有极其复杂性，还具有极端重要性。只有用科学态度对待支部工作，支部工作才能顺利开展、才能有所发展、才能有所创新。科学态度，就是科学方法、科学思维和科学精神在工作中的综合体现。具体而言，做好高校党支部工作应该重视九项“科学研究”。

一要研究支部，包括明确支部的设置、定位、功能及职责，尤其是要研究新时期支部工作的方法、方式及内容创新。研究支部是支部书记工作的前提。二要研究党史，只有了解党史，才能进一步增强对党的认同感和归属感，才能更好地执行党的决议、方针与政策。研究党史是支部书记的本分所在。三要研究经典，马克思主义是立党立国的根基，读马克思主义经典，既是马克思主义中国化的需要，也是马克思主义理论创新的需要。研究马克思主义经典是提高思想觉悟和理论水平的内在要求。四要研究十八大以来党中央提出的一系列治国理政新理念新思想新战略，这是马克思主义理论中国化的最新成果，是以习近平总书记为核心的党中央对中国国情和未来发展的最新设想与最新表达。研究最新理论成果是支部书记工作与与时俱进的迫切需要。五要研究时事(势)，天下发生的大事往往都有深刻根源，它代表一种社会反映，支部书记要保持政治敏感性，就需要关注社会新动向、新思潮、新科技、新变化以及新趋势。研究时事(势)是体现支部工作敏锐性的重要表现。六要研究规则，规则是底线，是红线，也是各项工作的原则和依据，学好规矩才能守好规矩。研究规则是保证政治生活正常化的根本条件。七要研究问题，对待问题既要辨别真伪，也要主动查找，提前认识问题和找准问题是有效分析并解决问题的关键所在。研究问题是支部创新与发展的方法需要。八要研究先进，先进同志、先进事迹既是工作模范，也代表工作的努力方向。只有了解先进、学习先进、研究先进，才能成为先进。研究先进是成为优秀支部书记的追求所在。九要研究同志。同志是同志，也是战友。了解同志、尊重同志、关心同志是团结同志、服务同志的基础。

党员教师具有双重的“高尚身份”，即教书育人的师者身份和积极奉献的党员身份，在高校中普遍发挥着主流的先进性和引领性作用。我们必须发动党员教师并依靠党员教师发展我们的高等教育事业。对教师支部书记而言，抓好基层党建、政治工作、思想工作、作风工作，是支部书记作为党员教师的职责所在；而抓好教书育人、科学研究、服务社会等业务工作，则是作为党员教师发挥战斗堡垒、模范先锋作用的党性规定所在。

总之，工作态度，不仅决定着工作可能达到的高度与深度，还决定着工作可能达到的广度与产生的温度。高校教师党支部书记应坚持科学态度，注重结合实际加强研究，努力探索出符合党性要求、尊重教师党员(或知识分子党员)群体特征以及教育事业特征特征的支部工作规律。

(作者系湖北大学高等教育研究所)

□ 责任编辑 马清伟 李 檬

弘扬优秀传统文化要念好“三字经”

□ 石宪平

文化不是塑像，也不是死水，而是活的机体，必须适应社会的变化而变化。弘扬中华优秀传统文化，需要我们在“新”字上做文章，在“引”字上出实招，在“快”字上抢先机。

中华文化是中华文明的内核，是中华民族的灵魂，是坚定文化自信的根基。不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。只有不断挖掘中华优秀传统文化的丰富营养，我们才能更好筑牢文化自信的坚实基础。

在弘扬中华美德中孕育文化基因。国无德不兴，人无德不立。中华文化以伦理为核心，崇尚“仁爱”道德规范、倡导仁义礼智信、追求修齐治平的文化修养和人生境界。这是中华民族最基本的文化基因，其中蕴含着中华传统美德，孕育着向上向善的力量。向上，就是“天行健，君子以自强不息”的道德精神；向善，就是“朝闻道，夕死可矣”“厚德载物”“民胞物与”的道德境界。当前，一些领域道德失范、诚信缺失，一些社会成员理想信念淡漠、人生观价值观扭曲，是非、善恶、美丑界限混淆，与中华传统美德相背离，冲击着社会的道德底线，拷问着人们的道德良知。弘扬中华传统美德，必须在传习教化、修身修为中形成基本的价值判断力和道德责任感。

在诵读中华经典中积淀文化底蕴。中华经典是中华文明皇冠上的璀璨明珠，涵养了中华文化不尽不竭的精神源泉。影响深远的诸子学说、浩如烟海的历史典籍、气象万千的诗词歌赋，令世界惊叹不已、令世人为之折服。近几年，从“中国汉字听写大会”到“中国诗词大会”，再到“朗读者”“见字如面”，一个个有时代创意又有传统底蕴的综艺节目，如同一股文化清流，触动无数观众对“诗和远方”的美好遐想，使尘封许久的中华诗词吸引了海内外亿万中华儿女回望乡愁的目光，让我们领略到中国汉字之美、中华文化之美。

在挖掘文明精髓中提升文化价值。中华文化在不同时代焕发出不同的光彩，不同时代凝练出

不同的时代精神，这是中华文明的精髓之所在。精髓需要用心挖掘、潜心研究、专心探寻，挖掘得越深、研究得越精、探寻得越真，越能显示其应有的魅力和价值。从《汉书》中挖掘出的“实事求是”，经过改造确立为我们党的思想路线；从《礼记》中挖掘出的“小康”，经过提炼升华为我们党的奋斗目标、战略布局；从《周易》中挖掘出的“与时俱进”，经过阐释引申为“马克思主义的理论品质”；从《左传》中挖掘出的“和谐”，经过加工凝练为社会主义核心价值观的重要内容，等等，这些使中华优秀传统文化成为涵养马克思主义中国化的重要源泉。

时代在前进，文化在延续。文化不是塑像，也不是死水，而是活的机体，必须适应社会的变化而变化。随着世界多极化、经济全球化、社会信息化深入发展，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，迫切需要坚定文化自觉和文化自信，不断用中华文明奠基、中华文化滋养，激发中华民族的自信心。

靠文以载道传承，在“新”字上做文章。当前，一些人主张尊儒学、穿汉服、行跪拜，提倡用儒家思想统领当代人的行为方式；一些人主张写繁体字、用文言文行文，倡导向传统文化“致敬”。这些都是完全把时代发展变化抛之脑后、断章取义的做法，是典型的形而上学的复古主义。事物发展不是一成不变的，当今社会实践和人们的思想观念、外部环境，都已发生了很大变化，我们不能食古不化、刻舟求剑，更不能买椟还珠、借尸还魂。传承中华文明，让传统文化焕发青春活力，就要大力实施中华文化精品工程，坚持有鉴别地对待、有扬弃地继承，善于从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，创新表达方式，努力推出底蕴深厚、涵育人心的优秀作品。

重核心价值引领，在“引”字上出实招。核心价值观承载着一个民族、一个国家的精神追求，是决定文化性质和方向的最深层次要素，是人们思想上精神上的灵魂旗帜。坚定文化自信，应注重用社会主义核心价值观体系引领社会思潮、凝聚社会共识，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面系统、分层面、有重点地加强教育引导，积极弘扬民族精神和时代精神，使之内化为



人们的精神追求、外化为人们的自觉行动。坚持落细落小落实，从小事着眼、从细微处入手，利用各种时机和场合，寻求全社会成员价值认同，推动核心价值观观感化在心灵里、体现在行为中。要注重深化细化转化，通过法律法规、体制机制、政策措施、乡规民约等创新，消除低俗、媚俗、庸俗的不良文化影响，向社会传导正确的价值取向，维护主流价值和公序良俗，提振全民族的文化自信。

用信息技术拓展，在“快”字上抢先机。信息技术的迅猛发展，海量信息泥沙俱下、鱼龙混杂，让人们真伪难辨、良莠难分。但互联网具有天然落地、传播快捷、覆盖面广等特点，传承中华文明、捍卫中华文化，同样可以运用网络快速出击，积极占领出发阵地，以防止在信息潮中被淹没、被污染。要积极实施中华文化新媒体传播工程，综合运用报刊、网络等各类载体，融通多媒体资源，创新表达方式，大力彰显中华文化魅力。对比较难懂的经典著作，需要造诣深厚的专家学者著书立说系统阐释，编纂出版系列文化经典，借助网络及时推出，帮助大家学习理解；对于历史故事、人物传记、民间传说等，需要知名人士拍戏绘画分类表达，制作微视、微电影供大众观赏；对于古典诗词、英雄事迹等，需要专门人员诵读演唱完美抒发，以公众号的方式在微信上推送有声作品。要积极探索“互联网+中华文化”的有效模式，发展积极向上的网络文化，推进网络依法规范有序运行，不断扩大中华文化网

上宣传的覆盖面和影响力。

中华文明不仅对中国发展产生了深刻影响，而且对人类文明进步作出了重大贡献。文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。我们应坚持求同存异、取长补短，在维护世界文明多样性中增强文化自信。

打造文化交流开放平台。“独学而无友，则孤陋而寡闻。”中华文明胸襟博大、海纳百川，因兼收并蓄而丰富多彩，因博采众长而经久不衰。中华文明历来注重学习其他文明的成果，西汉张骞二度出使西域、唐玄奘西行取经、明代郑和七下远洋等，中华文明兼取众长、以为己善；中华文明从丝绸到瓷器、茶叶，从医药到烹饪，从哲学到文学，丰富了世界各国的物质与精神生活。中华文明的历史告诉我们：开放是文明发展的重要条件，惟开放才能汲取其他文明的长处，惟开放才能自立于世界民族之林。在日益开放的当今时代，更需要睁眼看世界，中华文化的繁荣发展更离不开同世界多种文明的对话和交流。

探索文化交流新型模式。文化是不同国家和民族沟通心灵和情感的桥梁纽带，文化交流是增进各国人民友谊、推动国家关系发展的重要途径。传播力决定影响力，话语权决定主动权。要积极探索文化交流的特点和规律，深入研究中国的现实情况和国际社会的实际需要，抓住国外受众的关注点、兴趣点，选准具有普遍感召力的话题，精心搞好交流筹划。要创新传播方式，着力打造融通中外的新概念新语新表述，形成富有吸引力和感染力的中国话语，增进理解和信任，传播好中国声音。要创新交流方式，构建多主体、多层次、多形式的交流格局，支持社会力量参加，共同讲好中国故事。要创新输送方式，发挥企业主体作用，运用市场化运作模式，强化文化产品“走出去”有时比“送出去”更容易被接受的理念，让优秀影视剧、图书等拳头产品充分占据国际文化市场，彰显中华文化竞争新优势。要创新推介方式，注重传统元素与时尚元素、民族特色与世界潮流相结合，打造中华文化的知名度、美誉度，加强深层次、多样化、重实效的思想情感交流，充分展示中华文化的独特魅力。

(作者单位：山东省委政策研究室综合处)