

特色小镇: 发力起跑线 系列报道

济宁个体工商户简易注销改革试点工作启动

□记者 张誉耀 通讯员 赵天亮 报道
本报济宁讯 近日,济宁市工商局下发《个体工商户简易注销程序规定》(以下简称“《规定》”)及配套表格文书,标志着济宁市个体工商户简易注销改革试点工作正式推进实施。
 按照《规定》,济宁市个体工商户可主动申请简易注销登记;各级工商部门也可以依职权,对实行“两证整合”以外的个体工商户直接进行注销登记,个体工商户有了简易注销方式。

汶上县杨店镇 设立家风家训教育馆

□记者 吕光社 通讯员 李登林 路焕英 报道
本报汶上讯 “孟海有人捐款200万元为村民修路,真是致富不忘本”“魏主任见义勇为,他怎么从未提起”……参观人文毓秀杨柳店展室的群众,好奇而又惊喜地讨论着杨店本土的典型人物故事。近期,汶上县杨店镇家风家训教育馆“爆棚”,前来参观的人络绎不绝,成为广大干部群众传家训、立家规、正家风的重要学习场所。
 为传承优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观,杨店镇投资100余万元,设立家风家训教育馆。该馆共分为革命先辈家规、中都古贤家风、中华经典家训、道德讲堂等7个部分,充分挖掘革命先烈、汶上古贤的家风表率,汇集了古代经典家规家训,展现了本土好人美德故事和人文民俗风情,是集多元化表现手段、多样化空间氛围、复合化实用功能的新型家风家训教育馆。

《跟我学孟子》栏目 在孟子研究院开栏

□记者 张誉耀 王浩奇 通讯员 房亚南 报道
本报聊城讯 4月13日上午,《跟我学孟子》栏目开栏暨公益宣传揭牌仪式在孟子研究院举行。
 《跟我学孟子》专栏,是孟子研究院面向广大市民打造的公益性宣传平台。通过栏目,将《孟子》七篇解读等儒学大家共同提炼的儒学智慧呈献给百姓,将弘扬传播孟学思想的研究成果展示给百姓,将推广应用孟学思想的工作动态汇报给百姓,积极发挥栏目的基层文化阵地作用,丰富百姓群众文化生活。

任城区仙营街道 积极做好环保日常巡查

近期,任城区仙营街道积极做好环保日常巡查工作,做到情况在一线反馈、问题在一线处理、效果在一线体现,确保将大气污染防治工作落到实处。
 仙营街道依托社会管理服务一体化网格平台配合开展环保各项工作。以全辖区5个社区(村)工作站、17个网格工作室、57个网格员单元,明确任务、压实责任。在此基础上,积极宣传防治理念,广泛开展“五进”活动,普及大气污染防治知识,营造良好的活动氛围。充分发挥“街道网格化社会治理中心——社区工作站——网格工作室——楼长队伍”四级网络优势,通过街道宣传车、57个网格微信群、街道微信公众号、网站、短信服务平台和防治热线,宣传大气污染防治政策。动态摸排排查大气污染源,充分营造辖区居民关心、支持、参与环保的良好局面。截至目前,街道共摸排排查点源400余处,扬尘源项目5处,排查发现问题20余处并全部整改到位。
 (尹彤 李勇 董龙超)

任城区济阳街道 “温情执法”让城市更温馨

4月10日,在南门社区玉苑小区刘老太的家中,摆放着执法人员送去的米、面、油、鸡蛋等生活必需品。据了解,刘老太生活拮据,子女家庭经济不宽裕,老伴去世后,刘老太为补贴家用,在路边依靠卖鞋垫维持生计。任城区济阳街道综合执法大队了解情况后,主动深入其家中共同商议办法,及时为刘老太协调安排至疏导点经营。既避免了占道经营,又解决了刘老太的生计问题。这是济阳街道综合执法大队开展温情执法的一幕。
 近年来,济阳街道综合执法大队倾力加强队伍建设,通过变管理为服务,在执法中饱含温情,化解了对立矛盾,树立起良好的城管新形象。
 (尹彤 任向阳 赵昕 李栋栋)

记者手记

何谓特色小镇的“特色”?这个问题仍然是我在每篇特色小镇稿件采访前必备的一个问题。
 在采访的过程中,金乡县鱼山街道党委书记刘保才回答中“独一无二”的形容令我感到新鲜。的确,站在当下,从过去的产业积累与资源储备上来说,从“大蒜”这一维度来谈论,金乡县鱼山街道已经具备了“独一无二”的创建潜力。
 但同时,“蒜都小镇”更需要肩负起大蒜产业农业供给侧改革的“先锋”责任,探索出以大蒜产业为核心的产业升级、民生改善以及产城融合方案。
 就“蒜都小镇”而言,当务之急是在完善基础设施建设明确规划方案的基础上,找出适合“蒜都小镇”发展的“路线图”,塌下心来建设。具体到小镇内是否覆盖公共WiFi这样的“小细节”,建好让居民、客商满意,企业与政府共赢的特色小镇。
 这是特色小镇稿件的第二篇,其实济宁还有更多的“特色小镇”在跃跃欲试,诸多早春的发展讯息给了我们更多遐想的空间。有理由相信,“特色小镇”在济宁,不仅是产业创新的引领高地,也是推动城乡要素的自由流动和公共资源的均衡配置的发展高地,更是增强济宁人获得感的内生动力。



扫描关注“大众在县”二维码,回复关键词“特色小镇”,获取更多精彩内容。

就可以查看到全部的生产、加工、存储、运输的时间与地点,甚至是影像资料,由此才是真正对接市场的需求,让大蒜产业实现供给侧上的提档升级。”

用好大蒜之“磁场”

相关研究资料表明,“穷乡僻壤”有企业,正是欧美国家小城镇生生不息的根本。需要明确的一点是,虽然“蒜都小镇”也有社区改造等宜居、文旅项目的规划,但其核心点仍在与大蒜产业的升级与突围,并借助产业发展带来的机会,真正激发市场需求,从而讲好“产城融合”的故事。
 路漫漫其修远兮。摆在“蒜都小镇”面前的困难仍有诸多,从资金的筹集到人才的聚拢;从政策的支持到小镇建设的规划与配套,在“蒜都小镇”列入山东省特色小镇创建名单的第一年里,摆在刘保才面前的困难仍有很多。
 “归根结底,我们希望未来生活在‘蒜都小镇’的居民们能够拥有更多获得感。”刘保才这样说起发展的目标。
 鱼山“蒜都小镇”将以大蒜博物馆、金水湖、金马湖旅游度假区、江北水乡旅游区、金城湾白沙湾为核心将打造“休闲旅游特色小镇”,以寻楼温泉别墅养生度假村、崔口社区、石店社区、鱼山社区为核心,打造“生活居住特色小镇”;打造以大蒜健康文化,大蒜保健品企业、无公害农业基地为核心的“健康长寿特色小镇”。
 “这些都是附加文章,真正的核心在于用好大蒜产业的‘磁场’。通过讲好大蒜故事,实现大蒜产业的供给侧改革,从而提升群众的获得感,我相信鱼山‘蒜都小镇’,必然会有前景光明的未来。”谈及未来,刘保才提出了五年之约,“五年后或者说这五年里的每一年欢迎再来看一看,鱼山‘蒜都小镇’都会发生着不同的变化。”

者,目前金乡大蒜在产量上的“第一”地位正受到新蒜区的冲击,但金乡大蒜过去的品牌效应依然吸引着众多客商每年前往鱼山街道来进行大蒜的收储与交易。
 这是摆在金乡大蒜从业者案前不进则退的现实命题。

从量的优势到质的飞跃

车辆驶入鱼山街道,路旁的广告牌上专门标注着“世界大蒜看金乡,金乡大蒜数鱼山。”
 “我们不虚说而说数,是因为我们有着充足的数据证明我们作为大蒜交易核心地位。”
 为了那句“金乡大蒜数鱼山”的宣传语真正地转变为“大蒜提档看鱼山”,鱼山街道已经开始了诸多尝试。
 为了实现大蒜产业质的飞跃,“蒜都小镇”在其创建的特色内涵第一点就列出了以多家国家级、省级重点龙头企业为核心的“大蒜科研特色小镇”创建目标。
 “作为科研人员,我们需要的是更好地工作环境支持,这包括相关的试验资金、人才配备,10亩的种植展示基地等硬件条件。”金乡县大蒜研究所所长马龙传对于科研有这样几点要求,他期待未来的“蒜都小镇”可以提供这样的便利条件。“甚至我们研究所的展示基地可以放在‘大蒜博物馆’里面,供人参观。”马龙传说。
 “更重要的是,我们会建立大蒜全过程无公害追溯体系,形成种植、加工、销售无害化产业链条。”刘保才给记者描述了这样一个愿景,“未来贴着鱼山‘蒜都小镇’标签的一头蒜,通过扫一下二维码

产量“第一”地位受到新蒜区冲击,但品牌效应依然吸引众多客商——

金乡大蒜如何借“蒜都小镇”突围?

□ 本报记者 赵德鑫 吕光社
 本报通讯员 李勇 王伟 王强

世界大蒜看金乡,金乡大蒜数鱼山。济宁市金乡县鱼山街道,从最初的集市发展至今,已经成为了“收全国,卖世界”的全球大蒜交易聚集地。

随着金乡县鱼山“蒜都小镇”列入山东省首批特色小镇创建名单,记者专程前往金乡县鱼山街道,解读鱼山“蒜都小镇”在大蒜产业方面的独到地位,了解鱼山人对“蒜都小镇”做的各项努力,倾听鱼山人对未来“蒜都小镇”的发展遐想。

金乡大蒜面临提档升级

“鱼山街道是农业部认定的全国第一批农产品加工示范基地,鱼山大蒜产业每年经销的大蒜、蔬菜达260万吨,其交易额达到60多亿元。”在采访的开始,金乡县鱼山街道党工委委员刘向前很自豪地给记者介绍了这样一组数据。
 在金乡大蒜的发展历史上,鱼山是一个无可比拟的历史与地理坐标。中国大蒜商贸城于1994年建立,是全国大蒜交易价格的定价发布中心;鱼山街道内企业占有大蒜食品包装近80%的市场份额,鱼山街道的仓储物流企业业务覆盖鲁西南周边地区,市场占有率近6成。
 “当我们感慨于华尔街在世界经济的金融地位时,在早期其也只是一个交易聚集地。”金乡县鱼山街道党工委书记刘保才告诉记者,鱼山街道作为大蒜国家级交易中心,其大蒜市场交易全部采用电子化结算系统,形成了“金乡大蒜指数”。“可以说,鱼山就是世界大蒜交易的‘华尔街’。”
 与历史成绩相同的是,金乡大蒜对于产业提档升级的迫切要求。
 据鱼山街道导坊村村民寻先生告诉记者

京东与经典公司签订战略合作协议,投资5亿元建综合电商服务平台项目——

“中国特产·鲁南馆”落地兖州

□ 本报记者 吕光社 王德晚

3月28日,京东集团与山东经典重工集团股份有限公司签订战略合作协议,双方共同签署了投资5亿元建设集线上电商平台、线下体验商城为一体的综合电商平台项目。双方还将在经典智能电商物流产业园筹建京东“中国特产·鲁南馆”,实现与京东商城对接。
 京东集团是中国领先的自营式电商企业和中国收入规模最大的互联网企业,也是全球500强企业。而京东集团山东分公司,作为全国范围内第一个省级分公司,把山东放在全国优先发展的地位,凸显了京东集团对山东市场的重视。近年来,山东分公司确立了济南、青岛、济宁三大区域智慧电商产业集群中心。
 关于在济宁的选址,京东方面慎之又慎。位于兖州区的经典集团则看准了这个发展的机遇,制定了招商方案,积极对接京

东。
 “当时京东第一期项目时,我们招商小组就通过网上招商、电话招商、上门拜访等多种方式与京东集团相关负责人沟通,了解了济宁中心合同到期、需要扩容等情况,多次上门邀请他们到公司实地考察。”经典集团电商事业部总经理史振华表示。兖州作为京东鲁西南的中心,辐射覆盖临沂、枣庄、济宁、菏泽、河南商丘及江苏丰县、沛县等地区,公司所处的交通位置非常好。其次,公司为京东制定了设计、施工、服务整套解决方案。
 当钢结构生产企业搭上了电商的快车,这也是企业经济新常态下谋转型的明智之举。经典集团是一家集钢结构制造、设计、施工为一体的高新技术企业。“尽管企业产品质量过硬,但在钢铁产能过剩,基础设施建设需求放缓的大背景下,企业效益也受到了较大影响。”经典集团董事长苗树文说,企业尽管是一家民营企业,但没有固步自封,而是紧跟

国家“一带一路”战略,加强技术创新,加快转型升级步伐,发展钢结构电子商务,优化产业结构,企业实现了跨越式发展,为公司招商引资、对外合作奠定了基础。
 经过积极洽谈对接,2016年6月京东集团与经典集团签署一期合作协议。一期投资2亿元合作建设区域性大家电流通中心及部分京东自营商品中转基地3万平米,于2016年10月投入运营。“对方是国内电商巨头,同时竞争的还有多个地区,能够吸引对方过来,与政府支持、自身产品、地理优势以及配套服务息息相关。”苗树文说,企业想借力发展,一定要转变思路,要把单次服务变成合作共赢。
 正是因为一期项目的顺利合作,才成就了二期5亿元项目的签约。“在二期项目合作中,双方将在经典智能电商物流产业园筹建京东‘中国特产·鲁南馆’,实现与京东商城对接,有效宣传和推介济宁本地产品,提高济宁知名度和产品销量。”该项目相关

负责人介绍。京东集团与经典集团综合电商服务平台项目,采用互联网+概念,推行O2O、F2C的运营思路,计划投资5亿元,共同投资建设线上电商平台、线下综合体验商城。
 既然项目位于济宁,那么商城也将以服务济宁企业为己任,以定制经济为方向,以产品销售为抓手,围绕区域农产品、特色产业、服务业、电商人才等多个方向,引导企业转型升级组织全市知名企业1000家,产品数量100000个在线上销售,满足不同消费者门店自提、送货上门、货到付款、个性化定制等综合服务。
 据了解,该项目今年4月开工,预计2018年4月完工。项目建成运营后,可覆盖临沂、枣庄、济宁、菏泽及河南、江苏等周边县区,3至5年可增加地方税收5000万元,解决10000人就业。兖州也将成为京东在鲁西南电商生产加工、线上下单、线下体验、仓储中转、物流配送于一体的区域性流通中心。

◆免费健康查体 ◆办班培训技能 ◆举办广场舞大赛

鱼台“三步走”服务农村妇女



农村妇女是计划生育工作的重要服务对象。入春以来,济宁市鱼台县开展春季集中服务活动,其中针对农村妇女的服务成为活动的重要内容。在为农村妇女免费健康查体常态化的基础上,鱼台县转变工作思路,从农村妇女切身需求出发,开办了各项技能培训,让她们拥有一技之长和更多就业机会。同时,当地还举办广场舞大赛,丰富农村妇女的休闲娱乐生活,倡导婚育新风,培养积极向上的精神风貌。

免费查体保健康

这几天,鱼台县妇幼保健计划生育服务中

心不断有来自鱼城镇计生办的车进出。原来,为保障妇女身体健康,做到早发现、早诊断、早预防、早治疗,鱼城镇计生办趁农闲,组织人员和车辆,由各村计生专干带领本村妇女到县妇幼保健计划生育服务中心参加免费“两癌”筛查。截至目前,该镇已完成“两癌”筛查1200余人。
 鱼城镇的做法是鱼台县2017年春季卫生计生集中服务活动的一个缩影。今年春季,鱼台县将做好农村妇女孕情跟踪、孕期保健及“两癌”筛查工作。要求全县各镇街计生办、卫生院及相关医疗保健机构利用本次集中服务活动的有利时机,按照各自的职责,分工协作,做好新婚、一孩、双女户、流动人口等重点人群生殖健康、孕情跟踪、早孕建册为主要内容的健康查体工作,确保查体率为98%以上。
 与此同时,对检查出的早孕人员,当地将及时建立孕妇保健手册,并做好生育全过程孕情跟踪和孕期保健工作,确保她们孕中期及时参加免费产前筛查,适龄产前筛查率不低于95%,同时做好35—64周岁的适龄妇女“两癌”

筛查工作,确保本次集中服务活动完成全年任务的35%。
 为了提升妇幼健康服务能力,鱼台县还将开展全县妇幼保健服务机构标准化建设,增配产科、儿科床位和医护人员。建成符合标准的1处危急重症孕产妇救治中心、1处新生儿救治中心。
培训技能好就业
 鱼台县计生协为充分发挥农村妇女的“半边天”作用,引导她们学科技、用科技。目前,全县已有300多名妇女运用所学到的一技之长,在电商、月嫂、面点等方面大显身手,让昔日围着锅台转的“小媳妇”华丽变身,在发家致富道路上,真正地发挥起“半边天”作用。
 电子商务与网络零售,网店日常运营管理,网店工具运用、商品拍摄与网店美化、网店推广与营销、物流与配送、淘宝商城……为拓宽计生家庭就业渠道,促进计生家庭增收增收,谷亭街道为农村妇女开办了电子商务培训

班,内容丰富,应有尽有。活动中,培训老师采取理论讲授、案例讲解相结合的授课方式,21个村(居)的50余名计生协会会员参加了培训,大家都表示受益匪浅。
 与谷亭街道不同,罗屯镇则为农村妇女量身打造了月嫂培训班。培训班在罗屯镇随集村顺利开班,开班当日就吸引了50余名计生协会会员参加。培训班上,讲师就月嫂职业道德与家庭礼仪、常见传染病的家庭防护、产褥期膳食及营养指导等9项技能进行了培训。鱼城镇湾里村开办的面点师培训班也是如火如荼。为期20天的面点制作培训班,共吸引百余名爱好面点制作的妇女参加。
文娱活动倡新风
 3月30日上午8点30分,李阁镇李阁文化广场热闹非凡,欢呼声、喝彩声不绝于耳。28支参赛队伍统一着装,每个参赛队员都精神饱满,翩翩起舞。随着一首首震撼、悠扬的舞曲,各代表队轮番登场,激情舞动,台下的几

千名观众不断为参赛队员们精彩的表演欢呼雀跃,掌声此起彼伏。
 原来,这是李阁镇为丰富广大农村妇女的业余文化生活,增强体质,倡树新风,举办的计生系列宣传教育广场舞大赛。大赛以“倡导婚育新风,构建和谐家庭,提高生命质量”为主题,全镇28个村260余名队员参加了比赛,活动受到广大农村妇女欢迎。
 除了寓教于乐文艺活动,为宣传计划生育政策,倡导婚育新风,鱼台县各镇街、各单位以多种形式参与到集中服务活动中来。有的是组织文艺宣传队、宣传车进村巡回宣传,有的通过发放卫生计生政策明白纸等形式入户宣传,还有的村(居)利用广播喇叭,每天早、中、晚三个时间段进行卫生计生政策宣传。县直各医疗单位、各卫生院则充分利用健康与卫生栏目,定期不定期做好健康教育讲座。
 值得一提的是,鱼台县以村(居)民约修订为契机,规范村(居)民人口理论学校、服务室建设,每个镇街创建两个以上示范村(居),然后以示范村(居)为样板,促进村(居)级阵地建设提档升级。