

母港效应催生邮轮出游“小旺季”

□ 本报记者 刘兵

暑期之前，本是邮轮旅游淡季，但山东市场却出现了航线丰富的出游“小旺季”，成为诸多旅行社争相揽客的好时期。作为一种“慢生活”的旅行方式，邮轮旅游以其时间成本较低、服务品质可控、性价比比较高、便捷和娱乐为一体等优势，越来越受到游客青睐。近几年，伴随邮轮旅游升温，其市场竞争也不断加剧。各大旅行社除了通过创新模式、优化线路抢夺客源外，国内沿海各城市也纷纷提出建设邮轮旅游基地，以区位和交通优势助推本地邮轮旅游市场发展，这为未来邮轮旅游市场的发展提供了良好机遇。

邮轮旅游淡季现多航次

3月31日，搭载300多名欧洲游客的“欧罗巴”号邮轮由上海抵达青岛邮轮母港。这是时隔两年多后，青岛再度迎来豪华大型入境邮轮。虽然目前还不是常规的邮轮旅游旺季，但青岛邮轮旅游似乎进入了“小旺季”。青岛邮轮母港工作人员介绍说。据

了解，从4月到7月中旬，该市已计划有十余个邮轮航次自青岛港始发。据悉，4月份，将有3个航次自青岛邮轮母港始发，分别为天海邮轮“新世纪号”运营的两个航次和“钻石辉煌号”运营的一个航次。5月份，“钻石辉煌号”将以青岛为母港运营2至4个航次。6月初，被称作“首艘专为中国游客打造的邮轮”——诺唯真·“喜悦号”邮轮将停靠在青岛邮轮母港进行展示。而歌诗达“维多利亚号”也已确定6月中旬至7月中旬以青岛为母港运营6个航次。

青岛旅行社协会邮轮中心秘书长孙齐告诉记者，虽然目前不是传统的邮轮旺季，但随着青岛邮轮母港的影响力不断扩大，市场辐射力增强，越来越多的旅行社愿意在这个节点包船。航次多、航线丰富成为亮点，由此也带动邮轮旅游产品价格相对实惠，对游客比较有吸引力。

旅行社花样玩法吸引游客关注

“邮轮旅游的载体是轮船，除了旅行线路外，这也是关系游客体验的关键。”山东万达国际旅行社总经理李建华介绍，伴随青

岛邮轮母港不断成熟和烟台、威海、日照等地港口的发展，为了紧抓山东邮轮旅游市场，去年，他们就把重点放在了邮轮旅游方面，包了三个航次的邮轮，全年累计接待游客7000多人次。目前，该旅行社已经注册了库克邮轮，开始着手打造专业的邮轮品牌，今年将建立全年的邮轮产品体系。

李建华非常看好邮轮旅游，他认为，这一细分领域很容易建立竞争壁垒，成为旅行社新的利润增长点。而有这种观点的不止李建华一人。“在邮轮旅游方面，开辟新的旅行线路，强调主题设计，打造‘人无我有，人有我优’的邮轮旅游体验是未来的一个方向。”山东嘉华旅游总经理张明说。

据了解，在邮轮包船时，嘉华旅游就尝试加入了多个主题活动：121对夫妻的邮轮集体婚礼充满浪漫色彩；著名声乐教育家荣峰的“戴你唱歌”公开课；“我是你的心”公益汇演……这些主题活动极大地丰富了游客的邮轮旅程，吸引了更多游客前来体验。

政策规划推动邮轮旅游新业态发展

“支持青岛市创建中国邮轮旅游发展实



济南鲁能希尔顿酒店 举办“地球一小时”活动

□记者 刘兵 通讯员 李庚谦 报道

本报济南讯 日前，济南鲁能希尔顿酒店及公寓欢庆举办“地球一小时”活动，这是该酒店与104个国家和地区4900多家希尔顿酒店共同参与的全球行动计划。

活动中，该酒店成员与宾客利用废弃矿泉水瓶进行现场绘画改造，并在其中种植绿色植物，实现环保再创造；熄灯之后，现场嘉宾分享了生活中环保小窍门及个人举措；知名老匠人展示如何变废为宝，将废旧衣物改造为漂亮手提包、杯垫等。最后，活动以脚踏动感单车点亮象征环保的60+标识灯告终。据了解，接下来，该酒店将继续加强与客人、团队成员及社区的紧密联系，推进“带着目的去旅行”、Meet with Purpose（“相约终点”）环保会议的进行。

青岛城阳旅游手绘地图 新鲜出炉

□记者 肖芳 通讯员 张晓武 贤峰 报道

本报青岛讯 日前，由青岛市城阳区旅游局策划制作的《城阳全域旅游手绘地图》新鲜亮相。

据城阳区旅游局局长李建基介绍，手绘地图较传统行政地图更生动、更形象、更直接。清新美观的画风不仅让游客赏心悦目，也让城阳全域旅游资源一目了然。记者在手绘地图上看到，城阳东部被美丽的山水覆盖，不同种类的水果融入其中，城区部分则星级酒店林立，羊毛沟花海湿地、驯虎山文化园、紫珀铂尔曼大酒店、棉花民宿、东崂茶园、寺后白酒工业旅游点等诸多旅游新项目都被纳入其中。据悉，首批手绘旅游地图将优先免费发放给城阳区星级酒店、旅游咨询中心、旅行社和A级旅游景区使用，以后将逐步向市内热门旅游区域铺送，方便更多游客取用。

沂源第二十三届 汇泉桃花节开幕

□记者 刘兵 通讯员 张纪峰 报道

本报沂源讯 4月15日，沂源县第二十三届汇泉桃花节开幕。位于该县鲁村镇龙子峪村桃花岛的万亩桃花竞相绽放，吸引了淄博、莱芜、济南等地的近万名游客登上桃花岛赏花踏青。

据了解，本届桃花节的主题为“共筑盖茨之约，共商善财行动”。开幕式现场，汇泉国际、东方君公益基金会会长董方军代表单位为新成立的“东方君”乡村教师培训公益基金捐助200万元，此基金将连续10年用于扶持北大光华二六七学校（徐家庄中学）的教师外出培训和学生奖学金、困难师生救助等。同时，他还捐款100万元用于龙子峪美丽乡村建设启动资金和艺术活化乡村建设。

邹城复原上古祭礼 祭祀伏羲女娲

□记者 刘兵 报道

本报邹城讯 3月30日，农历三月三丁酉年伏羲女娲祭祀大典在邹城市郭里镇拉开帷幕。同期，三月三伏羲故里庙会也拉开帷幕。据悉，现场有近万人参加祭祀大典，炎黄子孙们用最虔诚的方式向人文始祖伏羲表达敬意。

与往年相比，今年的祭祀大典呈现三大特色：古代礼乐祭祀与现代文明交融，丁酉年伏羲女娲祭祀大典增加了被誉为“先王之乐”的六小舞，由48名郭里学子习练，亲身感受中华传统文化的博大精深，增强祭祀大典的庄重感和仪式感；庙会活动别具特色，庙东村千年庙会现场还有郭里镇工农业、旅游产品展示、剧团演出活动等，吹糖人、丝网烙画、药香制作等12项非遗项目精彩上演；宗亲寻本溯源，伏羲后代任氏宗亲会追寻先辈足迹，祭拜始祖伏羲。

据悉，郭里镇伏羲故里庙会活动已成为邹城市独具特色的重要文化品牌。下一步，郭里镇将建设占地1000亩的伏羲文化产业园区，打造集遗址保护、始祖祭祀、乡村旅游、文化体验等为一体的羲里庙遗址公园和生态文化景区，建成国家级文化产业示范园区、国家级复合祭祀中心、世界级祭祀寻根旅游目的地。

红色经典朗诵吟唱 吉尼斯世界纪录落户沂水

□记者 刘兵 报道

本报沂水讯 日前，“规模最大的朗诵吟唱活动（红色经典）”落户沂水萤火虫水洞景区。

据了解，为弘扬沂蒙精神，传递伟大中国梦，山东省旅游行业协会等单位在沂水县主办了“中国梦·沂蒙情”“万点萤火·万颗诗心”大型朗诵吟唱会。本次活动共吸引了近万名市民和游客参加，所有人统一着装装扮成“中国梦”三个大字，并现场由朗读者带领齐颂《沁园春·雪》《中国梦》等诗篇，吟唱《沂蒙山小调》，创造了规模最大的红色经典朗诵吟唱活动吉尼斯世界纪录。

邹平主动对接省会都市圈 打造全域旅游品牌新形象

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 日前，邹平县在济南举办全域旅游推介会，面向济南市民重点推介邹平山岳生态旅游区、黄河文化旅游区、历史名人旅游区、乡村休闲度假区、工业旅游示范区五大类型资源，主打“百公里 山水邹平”全域旅游品牌新形象，吸引和带动更多济南市民前往邹平休闲度假。

邹平旅游部门在发布会上举办了“济南人游邹平”启动仪式，与历城区旅游局签订战略合作协议；向山东自驾组织代表授予自驾游旅游年旗；邀请旅行社行业人士加入邹平自驾游智库等活动。邹平县加强与省会济南旅游机构及企业交流合作，实现优势资源互补，主动融入省会都市圈，着力打造省会济南旅游后花园，吸引更多客源到邹平休闲度假。



泰安方特 “新聊斋”亮相 VR技术成亮点

□记者 刘兵 报道

本报泰安讯 3月31日，泰安方特欢乐世界升级版《聊斋》进行首演，其自主知识产权的VR游乐项目带来的高度仿真体验获得游客一致认可。

据了解，泰安方特《聊斋》项目此次升级耗资近500万元。自2月15日起，泰安方特便着手对园区内VR项目《聊斋》进行技术升级，依托总部华强方特集团强大的研发实力，更换使用了目前国际领先的最新VR设备。

《聊斋》项目是华强方特集团结合山东当地传统文化，专为游客打造的大型魔幻剧场。该项目具有浓郁的山东地方文化特色，综合运用AR、VR、数字控制、声、光、电等最新科技技术，由真人演绎蒋松龄先生笔下巨著的一段段旷世之恋，如梦似幻。据了解，《聊斋》升级后，泰安方特另一个王牌项目《恐龙危机》也将在近期进行升级。

青州市政协建言 助推全域旅游

□记者 刘兵 报道

通讯员 陈小琳 报道 本报青州讯 日前，青州市总揽古城景区、云门山景区、青州博物馆三大板块的青州古城旅游区已成功创建国家5A级旅游景区。今年，青州市旅游局发挥“古城游”带动作用，进一步完善旅游发展基础设施，已启动旅游线路串联工程，健全自驾游、乡村旅游服务体系，全面提升旅游公共服务水平。

“青州旅游的发展，与市政协委员们的多次实地调研和积极建言献策密不可分。”青州市旅游局相关负责人说。

据了解，委员们针对青州旅游宣传推广力度不够、基础配套设施不够完善等问题，提出加快全域旅游发展，突出“山、水、花、城”特色，培育房车旅游、温泉旅游、森林康养等新业态，逐步实现旅游与养老、商务、会展、健身、研学等融合发展，从原来孤立的景点向全社会、多领域、综合性方向迈进的建议。



博兴举办首届打渔张黄河文化旅游节

□刘英 陈彬 报道

日前，中国·博兴2017首届打渔张黄河文化旅游节暨第三届博兴海菜观光节拉开帷幕，活动将一直持续到5月1日。

本次节会依托打渔张森林公园、博兴农业海菜乐园良好的自然生态条件，以非物质文化遗产展示、精品展销活动、主题采风活动等12大主题为主线，举办一系列以科普观光、果蔬生态采摘、产品展销、健康拓展体验为内容的文化旅游活动，让众多游客在欣赏千亩海菜花浪漫景色的同时，还能体验到传统文化带来的独特魅力。

上图为泥娃娃、布老虎等黄河沿岸传统民俗文化实物吸引游客驻足拍照。左图为游客在欣赏黄河岸边盛开的海菜花。

“千家旅行社进淄博”踩线营销活动举行

□刘兵 于鹏 报道

本报淄博讯 4月12日，由淄博市旅发委主办的“千家旅行社进淄博”踩线营销活动在当地举行。来自北京、天津、石家庄、连云港及省内济南、青岛、烟台、济宁、滨州、东营、枣庄等周边城市旅行社、直通车代表和淄博当地各A级景区、各星级酒店、各旅行社及工农业旅游示范点、乡村旅游点

负责人等600余人参加活动，创我省来鲁旅游踩线营销最大规模。

据了解，本次推介会将继续延续淄博今年省内推介会时采取的“资源线路推介+明星代言+特色文化表演+新媒体参与+全媒体宣传”模式，实行线上营销推广与线下游客输送相结合的文化营销。启动仪式结束后，来自国内11个城市的旅行社代表分两条线

路，对淄博优质旅游资源和特色产品进行了为期2天的实地踩线考察。

本次踩线营销活动，主要是帮助各地旅行社商更加深入地认识淄博旅游、了解淄博旅游，在此基础上规划设计适合当地游客的旅游线路产品，将淄博作为旅游目的地纳入旅行社线路产品中，积极进行推广和宣传，不断提升旅游合作的层次和水平。

京津冀旅游需求日益增长，每年至少吸附全国20%的国内游客

山东“北大门”分羹京津冀旅游红利

□记者 刘英 报道

本报德州讯 周末亲子游、历史文化游、红色主题游、休闲自驾游……京津冀地区日益增长的旅游消费需求红利正向周边释放。日前，在齐河县欧乐堡景区举行的京津冀冀鲁协同发展城市旅游联盟成立大会上，包括我省济南、德州、聊城、滨州在内的12个城（区）的旅游部门及350家旅行社达成共识，共同开发京津冀鲁区域旅游产品，联合推介营销，在环渤海吸引更多国际和国内游客。

有关数据显示，2014年，京津冀三地共接待国内游客7.23亿人次，2016年超过8.5亿人次，占全国的20%。北京交通大学旅游系主任张辉等专家认为，近年来，京津冀旅游一体化的趋势明显，各相关城市联合推出路书、增开旅游直通车、互动推介越来越频繁，三地旅游产业“一体化”发展仍有较大潜力。

2015年6月，中共中央、国务院下发《京津冀协同发展规划纲要》，德州市被列

为京津冀协同发展城市。有关专家指出，做好德州融入京津冀旅游市场的设计，就如同敞开了山东旅游的“北大门”。京、津、冀、鲁区域内涵盖有世界文化遗产、红色旅游、自然山水景观等众多优质旅游资源，是海内外游客向往的旅游目的地。北京、天津、河北、山东等20多座大中城市2亿人口的市场资源，有着巨大旅游消费市场潜力，京沪高铁、京台高速、京沪高速、青银高速、德滨高速、太青客运专线等四通八达的交通网，可以提供高效、便捷的旅游交通方式。德州发展休闲生态旅游，打造健康、阳光、度假品牌恰逢其时，建设京南生态旅游高地大有可为。

不过，要在旅游资源富集的京津冀、省会城市群中立足，对“名头不足”的德州来说不算容易。基于此，德州正以重大项目建设和乡村旅游为融入京津冀的主要着力点，强化目的地的吸引力和承载力。据德州市旅游局局长刘宗斌介绍，今年一季度，全市完成

项目投资6.35亿元，新开工旅游项目3个，分别是投资30亿元的庆云迪趣欢乐水镇项目、投资32亿的夏津县德百旅游小镇项目和投资15亿元的齐河水上世界项目。这三个大项目建成后将吸引大批京津冀游客来德州游览观光。凭借齐鲁燕赵文化融合之都、黄河运河文明交汇之地的资源优势，开发文化、生态、体验、乡村游等特色旅游产品，打造“上善若水，有德之州”品牌。目前，全市共有可接待游客的乡村旅游点近百处，乡村旅游直接和间接从业人员超过两万人。

旅游企业也开始不断“走出去”传播知名度。太阳宫、夏津黄河故道森林公园、庆云海岛金山寺、泉城海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界等景区的身影频繁出现在各类大型旅游交易会上。在第四届北京国际旅游商品博览会上，京津地区对皇明低碳产品、陵陵小枣等旅游商品反响热烈。同时，德州市旅游局及银行机构已与“京津冀一卡通”对接，争取尽快实现京津冀游客在德州刷“一

卡通”消费的便利。

“这次德州市牵头率先成立京津冀鲁协同发展旅游城市联盟，是促进区域旅游一体化发展的务实之举。”山东省旅游发展委副主任岳彦说，城市旅游联盟对进一步深化省际间旅游合作、促进区域旅游产品开发和推广，具有十分重要的意义。希望各成员单位共同开发特色鲜明、内容丰富的旅游产品，统筹设计适销对路的精品线路，开展多渠道、多形式的宣传营销，不断提升京津冀鲁旅游联盟的知名度和影响力。

德州市副市长商怀君表示，希望联盟城市通过系列活动，进一步激发旅游市场活力，形成强大的市场辐射效应，打造京津冀鲁国际旅游目的地品牌。德州市政府将以此次联盟活动为契机，加快推进全域旅游，努力把德州打造成为京津冀鲁重要生态功能区及特色文化旅游和生态休闲度假基地，努力成为山东省旅游融入京津冀协同发展的桥头堡。