聚焦 一季度经济数据

实现首季开门红，营收、利润均为近年同期最佳

央企主要指标何以大幅增长

大众解读

国务院国资委13日发布数据，一季度中央企业累计实现营业收入6万亿元，同比增长19.2%；累计实现利润3120亿元，同比增长23.2%，双双创下近年来同期最佳业绩。

统计显示，一季度央企营业收入增速呈逐月加快态势。102家央企中，有91家企业营业收入同比增长，有54家企业收入增幅超过10%。其中石油石化、钢铁、煤炭等行业收入增长超过40%，军工、建材、医药、现代服务等行业收入增幅超过10%。

同期，央企盈利质量转好趋优。一季度，央企利润同比增长23.2%，其中3月份利润总额达到历史同期最好水平。102家中央企业中，有99家企业盈利，81家企业增利，43家企业效益增幅超过10%。

什么力量支撑央企主要经营指标大幅增长？这种态势能否延续？国务院国资委总会计师沈莹在13日的国新办发布会上对相关问题作出了回应。

□CFP供图

4月13日，在青岛港外贸集装箱码头，码头工人送别货轮。

传统与新兴产业两翼齐飞

沈莹表示，央企首季“开门红”的背后，是我国宏观经济企稳向好、市场供求逐步改善，也说明央企扎实推进供给侧结构性改革，取得了实实在在的成绩。

钢铁、煤炭等行业的变化很有代表性。去年一季度煤钢等传统行业下滑明显，中央企业加大供给侧结构性改革力度，全年化解钢铁过剩产能1019万吨、化解煤炭过剩产能3497万吨，均超额完成年度任务，稳定了市场局面。

在近期大宗商品市场回调背景下，中央企业抢抓市场机遇，一季度原煤、钢材产量同比分别增长10.4%和11.4%。沈莹认为，传统产业效益逐步回升，为央企效益趋稳向好作出了较大贡献，也为国民经济平稳运行提供了有力支撑。

与此同时，先进制造业、医药、现代服务业等行业效益贡献稳步提升，新产业、新业态也在蓄势蓄能。据介绍，一季度中央企业中通信企业数据业务收入同比增长25.6%，电力企业水电、风电、核电等清洁能源发电量增长6.7%。

经济面临下行压力时，成本费用的管控直接决定了企业的竞争力。通过一系列降本节支、挖潜增效的改革举措，一季度央企百元收入负担的成本费用同比下降0.1元；人均劳动生产率增长9.2%，人均利润增长23.5%，一些长期亏损的企业实现了扭亏增盈。

一季度中央企业通过产权市场转让非主业、低效无效资产66.7亿元，转让亏损股权49项；同期，中央企业利用资本、债券市场提高直接融资比重，带息负债比率同比下降0.6个百分点；3月末，央业平均资产负债率66.5%，较上年末下降0.1个百分点。

向好态势有望延续 但增速将收窄

当前国内外经济环境错综复杂，央企“两位数”的增速能否持续？

在沈莹看来，从近期公布的一系列数据观察，当前市场供求改善，工业价格保持涨势；国家重点建设项目加快实施，外需乏力有所缓解；企业预期明显改善，都是支撑中央企业继续保持稳中向好态势的有利因素。

数据显示，3月，全国工业生产者出厂价格同比上涨7.6%，涨幅比2月份回落0.2个百分点，连续7个月保持正增长；当月中国制造业采购经理指数（PMI）为51.8%，连续8个月位于荣枯线以上。

沈莹说，我们也清醒地认识到，确实还有很多不确定不稳定因素。例如，贸易摩擦增多、汇率波动加大，企业生产、融资成本上升等。中央企业解决历史遗留问题，化解过剩产能，处置“僵尸企业”等方面的改革成本支出压力也在增大。

“综合这些有利和不利的因素，我们觉得机遇和挑战并存，稳中向好的态势会进一步巩固，但效益增速可能会有所放缓。”她说。

据了解，今年中央企业将化解钢铁过剩产能595万吨、煤炭过剩产能2473万吨，并推动发电企业开展提质增效专项工作，优化存量煤电资源配置；完成300户“僵尸企业”处置任务；全年实现法人单位减少8%，加快实现“瘦身健体”。

沈莹在回答相关提问时说，债务风险管控关系到国有资本安全，国资委一直高度关注，既要求企业通过深化改革、调整结构来提升盈利能力，也要求央企优化资本结构、增加直接融资。今年3月末，我国中央企业平均资产负债率为66.5%，较上年末下降0.1个百分点，央企整体债务风险是可控的。

（综合新华社北京4月13日电）

相关新闻

21.8%，进出口高速增长

据新华社北京4月13日电 13日，海关总署发布的进出口数据令人振奋：一季度我国货物贸易进出口总值6.2万亿元人民币，同比增速高达21.8%。其中，出口3.33万亿元，增长14.8%；进口2.87万亿元，增长31.1%。

“一季度我国进出口延续了去年下半年以来的回稳向好走势，连续三个季度进出口总值实现同比增长，积极变化增多。”海关总署新闻发言人黄颂平说。

业内人士普遍认为，中国一季度进出口数据“亮眼”背后，与外部环境持续改善、国内经济稳中向好密不可分。

首创证券分析认为，一季度外贸表现得益于需求企稳，特别是美日欧都不同程度延续了经济稳步回升，新兴市场国家恶化情形得到遏制，外部环境逐步改善，有利于我国出口增长。

来自海关部门的统计数据显示，截至3月，中国外贸出口先导指数已连续5个月稳中有升，其中反映企业订单情况的出口企业新增订单指数连续5个月回升。

另一方面，受供给侧结构性改革不断深化等因素影响，今年以来国内经济继续稳中向好。3月，我国PMI指数回升至51.8%，连续两个月上升，连续8个月站上荣枯线，初步确立经济企稳向好运行态势。

“一季度我国铁矿砂、原油等大宗商品进口呈现量价齐升的势头。”黄颂平说，去年一季度国际市场大宗商品价格处于低位，之后持续反弹。受大宗商品价格同比大幅上升影响，一季度我国进口价格总体上涨13.5%，其中铁矿砂进口均价上涨80.5%，原油上涨64.7%。

“进口价格上涨，既推动进口值的明显增长，又通过国内生产传导到出口环节，推动出口价格的上涨。”黄颂平说。

我国新设外资企业增长7.2%

据新华社北京4月13日电 商务部13日发布数据显示，今年1至3月，我国新设立外商投资企业6383家，同比增长7.2%；实际使用外资金额2265.1亿元人民币，同比增长1%。

根据商务部数据，3月当月，我国实际使用外资金额878.3亿元人民币，同比增长6.7%；新设立外商投资企业2523家，同比下降1.5%。

商务部外资司负责人指出，前3个月，我国服务业和制造业领域吸收外资继续保持较快增长。其中，服务业实际使用外资1653.8亿元人民币，同比增长7.1%，占外资总量比重的73%。高技术服务业实际使用外资286.9亿元人民币，同比增长12.4%。

制造业实际使用外资594.6亿元人民币，占外资总量比重的26.3%。其中，通用设备制造业、通信系统设备制造业实际使用外资同比分别增长27.7%和62.3%。

这位负责人指出，从投资来源地看，主要国家/地区对我投资总体保持稳定。前三个月，前十位国家／地区实际投入外资总额2140.3亿元人民币，占全国实际使用外资金额的94.7%，同比增长1.1%。其中，香港地区、台湾地区、欧盟28国实际投入金额同比增长19.2%、65.8%和11.2%。

正常买卖还是美化业绩？

上市公司密集卖房

近期，多家上市公司密集发布公告拟出售房产引发市场关注。同比看，今年拟出售房产的上市公司家数同比增加较多。据不完全统计，仅今年3月份，非房地产行业上市公司披露的公告中，涉及房地产出售的总金额已超过2亿元。

上市公司密集公告称卖房

近日，三泰控股、深圳惠程、青海华鼎等上市公司纷纷发布公告，拟出售或转让部分房产。据记者不完全统计，仅今年1月以来，至少已有15家上市公司发布出售房产相关公告，明显多于去年一季度。

4月8日，三泰控股发布公告称，公司拟出售位于成都市金牛区蜀西路42号的部分工业用地使用权及地上附属房产，涉金额1.69亿元；3月28日，深圳惠程公告拟处置公司名下的34套房产，初步测算总价约5021.57万元。去年以来，随着房地产市场升温，已有逾百家上市公司出售房产。

清华大学房地产研究所所长刘洪玉等专家以及多名券商分析师、资深会计师认为，对于3100多家A股上市公司的总数来说，卖房产的上市公司虽然数量并不算惊人，但上百家上市公司密集卖房，并不完全属于正常的市场现象。

“虽说其中一些交易是正常市场需求的房产买卖，但以卖房的方式提高企业净利润，通过卖房美化公司业绩、‘保壳’的投机现象肯定存在。”中国民生银行地产金融事业部研究规划部总经理付强说。

从表面看，上市公司公告显示的卖房理由大多类同，主要是为了盘活企业资产，增加流动性资金。如3月24日发布售房进展公告的科融环境称，补充生产经营所需的流动资金，减少融资需求，降低财务费用等。但在客观上，卖房行为确实使部分上市公司实现了“业绩增长”“保壳”等目的。

另外值得注意的是，卖房之外，还有一些上市公司正在买入房产。如，步长制药在3月28日发布公告称，为解决员工住宿、用餐、会议等需求，拟以不高于1.8亿元的价格购买215套普通商品房、108套地下储藏室、350个地下车库等。

卖房成部分上市公司业绩“增长”捷径

为什么卖房可以美化报表？“如果房产是以固定资产名目入账，房产升值无法体现在报表里。”一位证券公司研究所研究员说，通俗来说，固定资产名目下，一套房子没卖的时候账上也许只记了200万元，但因为过去几年房价上涨，卖掉就可以得到500万元的账面资产，显著改善财务报表状况。

业内人士认为，近年来楼市的快速发展，使房地产成为市场可靠的“投资品”。房地产的升值，使上市公司可以通过卖房迅速获取大量流动资金，不仅可以快速增加净利润、美化报表，对于一些主业不振的上市公司来说，卖房产甚至可以让企业“转危为安”。

——为转型创造条件。如，主营服饰产品的希努尔，2016年就曾出售位于北京的房产，为上市公司贡献净利润4500多万元，使企业当季利润实现增长的同时，为企业转型电商营销提供了资金与空间。

——使上市公司账面价值迅速翻倍。如，三泰控股此次拟出售的房产账面价值为7882万元，但以目前的评估价卖掉便可使账面价值增加近亿元；青海华鼎拟出售的12套物业，账面值仅为976万元，评估价值已达3738万元，增值率达282.96%。

——部分公司靠卖房撑起收入“半壁江山”。如三泰控股2016年度营业总收入不过10.38亿元，如此次卖房交易顺利，即可获得约1.69亿元的收入；深圳惠程2016年营业收入只有2.88亿元，但上述34套房产可套现5000多万元。

——卖房“保壳”。＊ST人乐因连续两个会计年度净利润为负，2016年4月被实行“退市风险警示”，在出售长沙天骄福邸物业项目后获得4.06亿元，最终在2016年度扭亏为盈，实现净利润6048.06万元，目前已申请撤销退市风险警示。

据不完全统计，仅2016年就有逾百家上市公司出售房产，转让金额超20亿元。Wind资讯截至13日的统计显示，去年有116家上市公司的净利润不足千万元，不抵北上广深一线城市部分地区一套住宅的总价。房地产的非理性繁荣已经对实体经济有所冲击。

专家表示，目前的情况下，不能给上市公司卖房下“投机炒房”的定论，但楼市高企显然吸引了各方大量资金，也吸引着上市公司的资金在楼市里进进出出。如果此类事件大量发生，会导致资金脱实向虚，不利于经济发展，需要警惕。

目前，一些积极信号正在显现。今年3月份以来，包括北京、广州等众多热点城市都出台了新的限购政策，调控手段不断加码；去年以来，IPO常态化等资本市场规则不断完善，监管力度不断加码。楼市、股市形势都有所变化，上市公司卖房现象也将有所变化。

（据新华社北京4月13日电）

东阿阿胶追溯体系升级 2.0版将覆盖全产业链确保品质

□李欣

东阿阿胶全产业链追溯体系升级启动会4月7日在东阿举行，升级的2.0版全产业链追溯体系将覆盖原料信息、生产信息、物流信息等全领域全过程。

东阿阿胶股份有限公司副总裁、研究院院长周祥山介绍说，东阿阿胶从2010年开始启动追溯系统，但是现行的全产业追溯系统版本仍在不断创新升级完善，存在的旧有问题如：信息链暂未全覆盖；各个信息系统单独运行，信息数据未整合，造成追溯不便利；产品包装上对应不同信息系统的几个条码“各行其是”，消费者追溯查询方式繁琐等。而升级版的全产业链追溯体系将实现全产业链全过程覆盖，五码合一，一键查询。

“2020年东阿阿胶将实现所有使用的驴皮原料可全产业追溯，实现全覆盖。”周祥山表示，东阿阿胶2017年将启用高频RFID，未来将完善覆盖毛驴屠宰——驴皮仓储过程的追溯管理信息系统，贯穿全产业追溯信息链，建设“大数据”平台，整合产品追溯数据，实现便捷管理。今后消费者将通过扫码实现包含驴育种、驴粮、驴养殖场信息等原料信息，以及生产过程、质检报告、生产线车间照片等生产信息和产品批号、出厂时间、产品流向等物流信息的全面覆盖。

出席当天会议的山东省商务厅市场秩序处副调研员尉荣建表示，通过追溯体系，百姓可以吃到更安全的东西，未来政府还可以通过追溯体系的大数据对市场进行监测和预警。

山东省商务厅市场秩序处调研员王晓滨在当天会议上表示，追溯是质量体系建设的倒逼机制，是对每一个关键控制点的客观记录，用电子化的方式找到问题关键点，解决质量控制体系中的问题。“东阿阿胶是山东最著名的道地中药材，追溯体系除关注质量外，更主要的作用是品牌保护的意义，解决假冒问题，电子化追溯体系可以让优质企业自证清源。”

国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰在当天表示，质量是东阿阿胶的最高道德，东阿阿胶坚持以质取胜、以质求强，以全员工匠精神打造极致品质。65年来产品质量市场抽检合格率100%。从2003年开始，为解决阿胶原料瓶颈，东阿阿胶提出“把毛驴当药材养”，推广“毛驴活体循环开发”，实施全产业链发展模式，以传统阿胶特色，融合一二三产，通过实施三大工程，反哺毛驴养殖产业，带动滋补养生体验旅游。

秦玉峰表示，东阿阿胶的全产业链追溯体系，是从上游源头控制原料质量，将质量管控的范围扩展至整个产业链。通过全产业链、全过程溯源工程，用先进的RFID溯源系统和严于国家标准的内控标准，从上游养殖、绿色饲养、运输、交易、屠宰，到中游的制造、检测，到下游销售、服务，掌控和追溯一头驴从出生到养殖，到用驴皮炼制阿胶，再到消费者手中的全过程。“到2020年东阿阿胶原料将全部自供，在中游通过最严格的内控标准确保安全。东阿阿胶还参与了胶类中药的标准研究，首创胶类中药DNA分子鉴定方法和胶类中药特征肽鉴定方法。”

经过十几年的探索与发展，东阿阿胶的“全产业链追溯体系”进入2.0时代。未来，东阿阿胶将着力打造完善全产业链追溯平台，通过大数据整合，构建原料追溯、生产追溯、销售追溯的全产业链全过程的追溯体系。通过二维码，消费者可以全面便捷地了解毛驴品种、驴粮配比、养殖场介绍，以及阿胶质检报告和批号、时间、流向等信息，实现五码合一、一键查询。

出席当天会议的东阿县委书记雷霞表示，东阿正在着力打造阿胶名城，通过一个企业、一个产品带动一座城，未来东阿县将用阿胶产业带动全县的全面发展和一二三产业全产业链的融合。通过驴肉、驴奶、毛驴活体循环开发等各种深加工，打造一个千亿元产业，围绕阿胶工业打造工业旅游示范点。东阿阿胶一直坚持传播阿胶文化，传承寿人济世的中医药文化，未来东阿县也要助力阿胶文化的传播，并深入挖掘踏实肯干的毛驴精神。

据悉，东阿阿胶1952年建厂，1996年在深交所挂牌上市。现有员工4000余人，总资产超百亿元，市值约430亿元，品牌价值340.53亿元，为全国最大的阿胶及系列产品生产企业，国家高新技术企业、国家非物质文化遗产传承保护企业，拥有行业内唯一的国家胶类中药工程技术研究中心，是国家胶类中药标准引领者，中国滋补养生第一品牌，7次荣获“国家质量金奖”，3次荣获山东省科技进步一等奖。2016年，东阿阿胶荣获全球卓越绩效最高奖(世界级)等荣誉。

施工通告

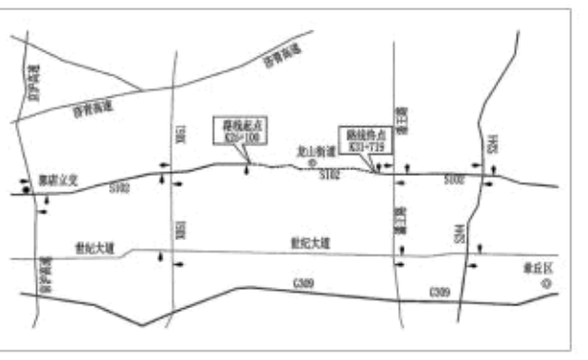
为改善S244枣徐线章丘枣园至圣井立交段道路状况，保障行车安全，2017年4月20日至7月20日，S244枣徐线章丘枣园至圣井立交段半幅封闭施工，过往车辆可提前绕行京沪高速、G309线、潘王路或按提示谨慎驾驶。

因施工给您带来的不便，敬请谅解。

章丘区交通运输局
章丘区公安分局
2017年4月13日

施工通告

为改善S102济青线章丘明水收费站至后枣园段道路状况，保障行车安全，2017年4月20日至7月20日，S102线章丘明水收费站至后枣园段半幅封闭施工，过往车辆可提前绕行京沪高速、G309线、潘王路、世纪大道、X051或按提示谨慎驾驶。

因施工给您带来的不便，敬请谅解。

章丘区交通运输局
章丘区公安分局
2017年4月13日