

# 乡亲们的幸福指数从这里攀升

## ——肥城市村文化中心调查与思考

□张楠

回乡探亲期间,我回到家乡肥城市,看到乡亲们正在跳舞、健身,不禁眼前一亮,交谈中乡亲们说,自从有了村文化中心,业余文化生活丰富多了,幸福感不比城里人差。带着好奇,我实地走访了肥城市潮泉村、柳沟村、下寨村文化中心,深入了解村文化中心的建设、管理和使用情况。

### 幸福来之不易

建设村文化中心是打造公共文化服务“最后一公里”的重要抓手。近年来,中央高度重视基层公共文化服务建设,中宣部也统筹力量组织实施了贫困地区村综合文化中心建设,家乡的建设到底怎么样?我满怀好奇来到了潮泉村文化中心,一路上,我看到了一条条硬化的街道,一面面整齐的文化墙,村里的小广场上也安装了健身器材。走进村文化中心,活动室宽敞明亮,图书种类丰富,摆放整齐,文化广播设施齐全。原来家乡的村文化中心也建设得这么好。

听村里文化管理员介绍我才知道,村文化中心的建设和市里的统筹规划是分不开的。肥城市是“全国文化先进县”,制订实施了农村社区文化中心建设三年行动计划,意在打造功能完备、设施齐全、运转高效的服务阵地、群众之家。市里研究提出了村文化中心建

设的统一标准,要求在文体广场基础上,整合文化宣传、卫生医疗、党员教育等资源,建成包括图书阅览室、电子阅览室、音乐舞蹈室、书画室、棋牌娱乐室、历史文化展览室、国学讲堂(党员活动室、科技普法室)、综合活动室的“八室”文化中心,充分体现综合性。同时,针对文化广场建设,提出了“七个一”的具体标准,就是要建一个文体小广场,培养一名文化带头人,配备一套音响,安装一盏广场灯,铺设一条健身路径,树立一面道德墙,设置一个广播音箱。

市里的统筹力量推进了文化中心建设,因地制宜研究提出建设标准。全市基层文化中心建设取得显著进展。经了解,截至2016年底,肥城市共建成461个基层综合性文化服务中心,覆盖率达到76%。随着三年行动计划的推进,覆盖面还将进一步扩大。

### 幸福像花儿一样

在柳沟村文化中心,室内楼上挂着的《文体活动管理制度》《文体活动室服务规范》、《图书借阅制度》《计算机使用管理制度》等制度引起我的注意。文化管理员告诉我,村文化中心运行正日趋完善,明确开放时间,文体活动由专人管理,建立台账,做到了年初有计划,管理有制度,活动有签到。

有了制度,活动开展得怎么样?柳沟村村委会有关同志解答了我的疑问。据他们介绍,

村文化中心成了村民农闲的主要活动场所。村民自发组建了腰鼓队、扇子舞队、广场舞队等文化队伍,参与人数多达200余人,大家农闲时自发在文化中心排练演出,定期组织义务表演,村里还通过组织农民书画展、健身球操培训等活动,吸引村民到文化中心活动。全市活动的开展让村里文化氛围浓厚了,文化能人创作文艺作品的积极性也大为提高,自创小品《家添俩宝》在肥城市第二届文艺作品创作汇演中获得一等奖。村文化中心成了孩子们课余的游戏乐园。村里制订了《四点半学校工作制度》和课程表,由教师担任志愿者,在课余时间带着孩子们读名著、做游戏,让孩子们在放学后有了好去处,村文化中心成了传统文化的宣传阵地。经了解,桃园镇的南北王村成立了肥城市首个村级中华传统文化讲习所,举办党员文化素质讲座、村民文化课堂、少儿国学课堂、中老年养生课堂,向村民传播传统文化知识,潜移默化地发挥了教风化俗的积极作用。

走访中,村民们纷纷表示,村文化中心的建设把文化的春风吹到了田间地头,村里的各种文化活动多了起来,大家休闲娱乐有了去处,邻里关系更加和睦,确实为老百姓办了一件大好事、大实事。

### 幸福要长长久久

我在走访中也了解到,经济条件较差的

下寨村虽然有了村文化中心,但是还缺少活动场地,也缺乏文化管理力量和文化能人,没有达到市里统一规定的标准。我和村民们进行了深入讨论,大家一致认为,村文化中心建设是一项造福于民的好事,希望这样的福祉能让乡亲们共同享受、长久享受,大家对持续推进村文化中心建设也提出了意见建议。

一是整合资源,建成文化活动的坚强阵地。整合各有关部门力量,积极拓宽资金供给渠道,鼓励支持企业、社会组织和其他社会力量,通过直接投资、赞助捐助等方式,参与到村文化中心建设上来。紧贴基层实际需求,坚持哪里没有建哪里,哪里缺乏补哪里,把资金用在刀刃上,补齐基层文化阵地短板,早日实现村文化中心高质量全覆盖。

二是培养人才,充实文化人才队伍。一方面健全文化组织机构,配备专业人员,形成文化工作有人管,文化活动有人抓的工作格局;另一方面加强对农村文化干部、文化骨干和文化中心户的培训辅导,培育文化能人,充分发挥农村文化能人的引导、辐射作用。

三是创新载体。丰富文化活动内容,紧密结合群众需求开展文化活动,通过文艺演出、艺术培训辅导、展览展示等丰富多样的活动形式,提高村民参与文化活动的自觉性和积极性,吸引更多村民参与到文化活动中来,在农村形成浓厚的文化氛围。

# 禹城：“爱心大葱”温暖全城

□记者 张海峰  
通讯员 李月 邵思义 报道

**本报禹城讯** 4月6日,来禹城创业的客商法月萍在城区某加油站加油时,收到的“赠品”是两捆大葱,得知原委后,她告诉记者:“真切地感受到这个城市的温度,不仅仅有阳光,还有爱心。”正是看中了禹城的人文环境,她决定在禹城安家。

事出有因。该市梁家镇大杜村人周宝玉是当地一名种植专业户,去年他惜水本承包上百亩土地种植大葱。然而去冬今春大葱市场并不景气,丰收的大葱面临滞销难题。屋漏偏逢连阴雨。周宝玉的妻子日前突发大面积脑梗,住院接受治疗,需要不菲的花费。周宝玉多方联系销路,甩卖筹钱给妻子看病,仍剩下四五万斤大葱无人问津,无奈之下便来到了梁家镇政府求助。

为了帮助周宝玉渡过难关,梁家镇党委副书记吕秀军通过媒体发布求助信息,倡议好心人购买爱心葱,很快引发众多爱心人士的关注,禹城市教育联盟、阳光社团、热心企业和大众网德州站等爱心组织和人士纷纷赶往周宝玉家的田地里,按照市场价大量购买,尽可能地地为周宝玉减少损失。他们还在城区设立了多个义卖点和“爱心传递买葱”微信群,很多市民也自发献出自己的一份爱心。不到两周,周宝玉家的大葱已经销售大半,目前这场爱心活动仍在持续进行中。

“这剩下60亩地的大葱,要是指望着自己卖,非都烂到地里不可。”4月9日,周宝玉激动地说,“我想对所有帮助过我的爱心人士大声说声谢谢!”

# 平度25个项目集中开工 总投资110亿元

□记者 李媛  
通讯员 杨发鸣 报道

**本报平度讯** 4月11日,平度市在七色山矿坑花园小镇项目现场举行一季度项目集中开工仪式。

“项目的前身是一个废弃的露天采石区,规划方案借鉴的是始建于1904年、被誉为世界十大最美花园的加拿大宝翠花园。”七色山矿坑花园小镇项目负责人张韶峰介绍,该项目占地5500余亩,总投资30亿元人民币,计划建设期10年。整个项目分为花园区、休闲区、养生区、生态农业区等五大板块,从生态修复、主题重建、旅游再造等多维度出发,力争打造中国最美花园。

据了解,当天奠基开工的25个项目,总投资110亿元,其中投资过10亿元项目4个,15个项目集中分布在城区、新河、南村三大板块,除6个新能源新材料项目、6个旅游服务业项目外,还涉及先进制造、文化旅游、现代农业、社会民生、环境整治等多个领域,呈现出项目体量大门类全、产业集聚度不断提升和转型升级成效显著等特点。

# 无棣“治安联席会议”化解油地纠纷

□记者 李剑桥  
通讯员 蒋惠庆 刘连坤 报道

**本报无棣讯** 前不久,在无棣县柳堡镇某村,村民因征地补偿与山东渤海钻探工程有限公司发生摩擦,县里的“油区治安联席会议”工作组迅速行动,顺利把矛盾化解在家门口,为共建“和谐油区”提供了成功案例。

今年2月下旬,正当渤海工程公司的工人准备拆除并架撤出时,该村5户村民因征地补偿没有满足要求,将公司的8辆车挡下,影响了企业的正常生产。纠纷发生后,该县由县公安局、油区办、涉油乡镇和油田企业组成的“油区治安联席会议”工作组随即上门调解。针对村民“油井占地和空井占地赔偿标准应该一致”的提法,工作人员根据现行的土地补偿政策为村民进行了深入浅出的讲解,并告诉村民阻挠正常工业生产行为的严重后果。在工作人员的耐心教育下,村民愉快地接受了解决方案,问题得到圆满解决。

无棣县有三个涉油镇街,因油区面积大,战线长,油区治安管理工作有一定难度。为此,无棣县委、县政府成立了“油区治安联席会议”,建立联席会议制度,共同座谈协商有关涉油重大问题,逐步形成了对石油开发补偿等问题共同负责、共同参与、共同决策的长效机制,并定期部署油气田及输油气管道整治工作,开展联合执法,形成强大合力。

# 费县打造“游山观石泡温泉”旅游线

□记者 王洪涛  
通讯员 刘涛 王娟 报道

**本报费县讯** 4月10日,记者从费县南张庄乡武家汇温泉1号孔钻探竣工仪式暨新闻发布会上获悉,南张庄乡武家汇温泉作为费县综合开发区域旅游地质资源的一项重点工程,已成功出水,成为费县首家出水温泉,结束了该县全域旅游环节无温泉的历史。

据了解,该温泉井位地处蒙山断裂、尼山断裂和独角甘霖断裂控制单元内,地热资源丰富。温泉钻探工作自去年10月开工,历时4个月,钻井深度1966.6米,今年1月成功出水,出水量每天600立方以上,井口水温达到49摄氏度。该地热水氟含量达到国家规定医疗价值浓度,为氟型类型热矿水,含有氟、锶、锂、溴、铁等十余种有益人体的微量元素,属含高浓度微量元素的氟型理疗类热矿泉水,具有较高的医疗保健价值,其尾水还可用于高效农业生产。下一步,该县还将规划建设温泉小镇和养老基地,打造“游山观石泡温泉”综合型旅游线路。

据了解,费县山水、奇石、红色、乡村、人文等资源特色鲜明。近年来,费县先后打造A级景区7家,省级以上工农业旅游示范点12处,省级旅游强乡镇3个,省级旅游特色村5个,国家级乡村旅游模范村1个,成功创建山东旅游强县、世界长寿之乡,获评“好客山东最美风景区”“好客山东旅游创新示范县”“山东最佳生态旅游城市”“影响世界的中国文化旅游名县”等荣誉称号。2016年,全县接待国内外游客869万人次,实现旅游消费总额104亿元。

# 一平方米布收购价38万元,凭什么?

## 县域新观察

工业发展看文登·驻厂札记  
融媒作报道(4)

□本报记者 彭辉  
本报通讯员 王海政 张小寒

位于威海市文登区的山东芸绣绣品有限公司,有一个“田世科国家级技能大师工作室”,这是我国家纺行业首个国家级技能大师工作室。4月5日,记者慕名来到这里。刚进入工作室大门,入眼便是一扇名为《春意盎然》的双面鲁绣屏风。这块屏风作品主体一平方米见方,外行可能一眼扫过,目光不作停留,但在真正的收藏者和行家眼中,这块布却是“稀世珍宝”。这件获得中国工艺美术百花奖银奖的作品,田世科共创作了两幅,一幅在他这儿,另一幅被一位北京的收藏家以38万元的价格收购。

38万元!记者不禁咋舌,这个价格足以在文登城区买下一套近百平方米的新房。“物有所值。先不说艺术价值,单看时间成本,按一天工作8小时算,这幅作品需要连续不间断地用两年时间来完成。”田世科说,“这幅作品几乎涵盖了传统鲁绣的全部针法,其中汉字双面绣和花样立体绣是我们自己的发明专利。毫不夸张地说,这一幅作品可以说是‘鲁绣技艺博物馆’。”

文登素有“鲁绣之乡”的美誉,是国内最大的工艺家纺生产基地。全球金融危机以来,家纺企业外贸订单大幅下滑,长期依赖出口



□彭辉 报道

鲁绣传承人田世科(右)向记者介绍鲁绣作品。

的家纺产业遭遇巨大冲击。最不景气的时候,企业利润率一度降低到1%~2%,一块桌布挣几毛钱甚至几分钱。作为山东芸绣绣品有限公司家用纺织品首席设计师,田世科带领研发中心设计人员创作的各类家纺设计稿成交额达10亿多元,产品涵盖雕绣、雪丽绣、平绣、锁链绣、回笼锁等几十种传统鲁绣工艺和现代工艺技术。面对工业化产品订单下滑的窘境,田世科带领骨干设计人才开始了家纺产品艺术化探索,从外贸出口转战艺术品和旅游纪念品市场,尝试将文化产业、旅游产业与传统家纺产业相融合。

田世科在花鸟画创作方面颇有造诣,对

用刺绣技艺展现传统花鸟画的神韵,进行了不断的探索和创新。田世科为文登樱桃节新创作的旅游纪念品,一篮子樱桃栩栩如生,远远看去,樱桃闪着光,晶莹剔透。走到近前,发现那些闪光点都是由白色粗线织成的。“这些闪光点不是随手织上去的,樱桃放在阳光下,表面自然反射阳光形成了亮点,要体现闪光点的大小和强度,必须采取不同的技艺。”田世科说。

在田世科的带领下,芸绣设计团队采用立体绣、文字双面绣、一彩双面绣等特种新工艺技术,融合雕、抽、勒、捻等传统鲁绣工艺,博采中国苏、粤、蜀、湘四大名绣之长,推

# 小小雨衣厂何以“起死回生”?

## 创意化订制折射供给侧改革力量

□本报记者 姜言明 刘涛  
本报通讯员 赵峰

“像这种雨衣,印着这个公司的二维码,咱用手机扫一下二维码,名片就直接显示在手机上,今天能生产2000多件。”近日,在宁阳每日防雨制品有限公司的生产车间,公司总经理刘兴路向记者介绍他的创意雨衣。

这家公司的雨衣定位于“创意化订制”,在雨衣上印制客户企业Logo以及二维码等信息,将介绍客户的图文、视频等文案整合到二维码中,使一件普通雨衣变成客户可以推广自身的“移动多媒体平台”。别看创意听起来简单,这家公司也经历过转型的阵痛。

宁阳每日防雨制品有限公司做了十年的雨衣

生意,生意一直不温不火。三年前,刘兴路发现雨衣卖不动了,为了去库存,雨衣以成本价销售都很难打开销路。“2014年,一些合作的大公司宁肯违约,也要退掉订单。”公司销售经理马荣香告诉记者。

通过市场调研和与客户交流,刘兴路发现雨衣市场需求已悄然发生变化,现在市场更注重产品的供给品质,喜欢购买有个性独特风格的雨衣,市场倒逼,不改革企业只能倒闭。

总结以往的销售情况,2015年初,每日公司开始布局并制订了“创意化订制”转型计划,将最近几年受消费群体关注的私人定制和微信平台结合起来,引入到公司生产理念中。“如果我们的雨衣打上爱玛、千喜郎或者神州行的品牌,差不多的价位,客户为啥不买

带自己品牌的雨衣呢?”刘兴路补充。

想法虽好,可要实现就得改变生产流程。过去,没有几千件的订单量,生产线一开就得赔本。而现在,客户的创意化订单规模减小,往往是几百件,生产线是开还是不开,是选择赔钱还是选择不赚钱?经过通盘考虑,刘兴路决定:按改变现行生产流程,坚定不移走“创意化订制”的路子。为了能接小订单,刘兴路拿出十年攒下的钱,远赴天津购置生产设备,新上了电脑智能化生产线,对智能机参数设定反复调试比较,下车间和一线老工人商讨高效生产组织方案。终于,“短平快”式智能生产实现了,公司也敢接小订单了。“上了这一套智能生产线后,最直接的变化是,从原来的5000件雨衣起订,到现在的800件就能起订,更

加符合市场需求。”公司生产经理李莉介绍说。

去年,公司还新上雨伞、太阳伞、充气拱门、户外帐篷的生产线,增加了产品供给种类。如今,“互联网+”时代,雨衣和其它防雨防晒制品还搭上网络营销的“高速列车”,今年第一季度,线上销售占了销售总额的40%多。现在顾客下了单,公司能当天出样品。“创意化订制”再加上智能化生产,公司不到一年就实现了扭亏为盈,2016年销售收入比两年前翻了两番。“我们正筹建自己的网上商城,客户通过商城自主选择设计模板,自主下单。不久的将来,还可以实现请设计师进行个性化设计。”谈到公司下一步的发展,刘兴路说。

网格员会及时通过微信群,电话上门服务,提供各种便利优惠条件提高办事效率。”

“每天巡视是一件很繁琐的事,但这是自己的本职工作,虽然很苦很累,可是看到如今小区安全、服务越来越好,心里很欣慰。”郭芳说,作为一名网格员,郭芳不仅每天巡视在路上,还要记录民情日志、建好住户信息台账、做好入户走访等工作,定期跟物业管理人员沟通工作,正是这些点点滴滴的工作,为这一方社区的平安幸福增添活力。

龙凤苑社区只是张店区社会管理的一个缩影。去年以来,张店区通过积极探索建立网格化服务管理模式,完善人防、技防、物防措施,发挥治安巡防、网格化管理、视频监控全覆盖有效手段,使村居、社区管理工作进一步法治化、规范化,社区治安环境让居民满意,进一步促进社区服务管理水平、上档次。

# 点线面铺路 “网”织新生活

## 张店促社区服务管理水平规范化上档次

□本报记者 刘磊 马景阳  
本报通讯员 刘印捷 孙坤龙

3月17日,记者来到淄博市张店区马尚镇龙凤苑社区,放眼望去,社区车辆摆放整齐,车辆出入井然有序,就这短短愣神的片刻,一位工作人员过来说:“请您关好车门、车窗,不要在应急、人行车道停车。”

“幸福的花儿心中开放……”伴随着美妙的歌声,大妈们在广场上怡然自得地晨练,有

序的交通环境无疑给居民增添了一份舒心。社区居民张丽向记者介绍:“过去小区里的车乱停乱放,应急车道、车门前、花园口、人行道上到处都是,毫无规章可言,通过小区网格员不辞辛劳挨家挨户宣传教育,乱停乱放现象大大改观了。现在我一看看到网格员就觉得亲切,在这儿生活很有幸福感。”

龙凤苑社区是张店区马尚镇内一个环境优美的高档社区,社区内已建好楼座91栋5179户,目前入住5000余户15000余人,入住户数持

续增长。通过探索和尝试,该社区居委会采取信息登记、电子档案、专人巡视等管理步骤,完善和规范了社区车辆管理流程,实现管理与服务相统一。社区网格员负责人司毓说:“我们社区网格员通过登记车主信息,每天进行巡视,对于不按照规定停放车辆的车主,会立即打电话通知车主,及时处理。再者,我们通过车辆管理这一小细节延伸到现在的社会治理网格化工作,对11名网格员进行区域划分,对于行动不便、需要帮扶的困难群众,