

8000余人成职业农民

峡山区通过发展农业园区提质增效实现精准扶贫

□ 本报记者 宋学宝 张 鹏
本报通讯员 李培政

潍胶路北，兴峡路北头，是潍坊峡山生态经济开发区岫山街道大行营村。在潍河边生活了大半辈子的张成斌，从没有想过离开过这片土地。不过去年上半年，让他差点坚持不下去了。

“家里总共没有多少地，3亩地全种成了大葱，本想着能赚钱，没想到价格太低，种植面积又太小，商贩不愿意来收，自己拉出去卖一块钱三斤也没人要，不少大葱烂在了地里。”张成斌说，像他一样零散种植的农户不在少数，后来种菜的越来越少，有的干脆撂下地就跑到外地打工去了。

村里的口粮地，东一块、西一块，作物混杂种植。妻子劝张成斌：“不行就到城里找个看大门的活，一个月几千儿八百块钱，地里我自己种点口粮得了。”

如何让撂荒地再利用起来，成了全村人的期盼，也成为峡山区精准扶贫的突破口。去年下

半年，在峡山区和帮扶组的支持下，村里流转出400亩田地，成立合作社和家庭农场，张成斌以每亩1400元的价格也把土地流转了出去，自己成为伟霞家庭农场的“职业农民”，农场每月开给他工资2000元。

峡山区拥有全省最大的水库，贫困人口集聚，农村人口占98%，库区移民占1/3，人多地少矛盾尤为突出。为实现集约发展，该区从土地入手，采取转包、转让、出租、互换、入股等形式，流转土地发展规模化新型农业经营主体，引导贫困农民进园区打工，目前，共流转土地7.8万亩。

不过，在运作中又发现了一个问题。“简单的土地流转运作有机项目，再返聘农户生产的模式，虽然可以暂时实现脱贫，但受企业效益、产品销售、农户技术提升等诸多因素制约，一个环节出错就容易造成产品滞销、农户返贫。”峡山区扶贫办主任王仲峰介绍说，有机农业与精准扶贫的融合还需深层次、多形式。

这几天，优渥“有机汇”的黄瓜、西红柿、菜椒销量增加，因为有机种植采用会员制，深受潍坊市喜爱，价格是市场价的5

倍，常年维持在每公斤25元。2011年，峡山区引进新北海有机农业种植项目，成立优渥有机农庄，通过对周边土地的流转整合、综合治理，彻底改变几百亩地的种植条件，形成有机种植优质区。为更好实现有机农业销售，该项目建立优渥“有机汇”网上销售平台，通过线上服务平台以及线下社区网点向客户提供有机农产品直购和“产地至餐桌”直配服务。

在生产上，农庄对周边的农户进行返聘与技术培训，并以“农业工人”的身份，发放固定工资与业务提成。优渥有机农庄总经理张珂进一步解释道，农庄基本是两人承包一个大棚的农业生产，由公司提供技术支持与统一检测，除了每年的流转费，月固定工资3000元左右，种好了还有提成。

优渥有机农庄的实践，给了峡山区扶贫者以启发。“在帮扶的同时，必须提升各村对农业生产的认知并增加致富手段，实现有机产业对精准扶贫推进的最大化。”驻峡山区市直包村联户负责人姜颖说。

截至目前，峡山区分派了55批550人到潍

坊寿光、昌乐、高密等地参观学习，邀请市农科院和山东畜牧兽医职业学院的专家到村现场指导培训，举办各类讲座17期，培训农民600余人次。张成斌就是其中的一员，不仅掌握了多种蔬菜的种植技巧，还能把有机种植说得头头是道。他所在的农场，去年仅茄子每亩就卖出近25000元，纯收入20万元，50亩的种植区，有土豆、大葱、白菜、辣椒等十几种蔬菜。

各村有了能挑杆子的技术员，峡山区合作社、家庭农场相继涌出，建成有机农庄32个、苗圃式绿化基地37个、农民专业合作社312个，吸引8000余名群众进园区成为职业农民，2000余口有劳动能力的贫困户入园打工。

在发展有机园区的过程中，峡山区还形成了一条成文规定——优先录用贫困农民打工。该区为此专门设立5000万元奖补资金，鼓励新型农业经营主体和工商资本下乡，建立与贫困村、贫困户的利益联结机制。目前，峡山区4万多贫困人口已有87%贫困户脱贫，计划到2017年底前全部脱贫。



3月14日至18日，由潍坊市人力资源管理服务中心主办的“第十四届春季人力资源双选就业服务周”活动开启。据悉，本届就业服务周活动共举办3场大型招聘会，吸引约300家企业，提供就业岗位1万余个。

□ 记者 张 蓓 通讯员 元杨杨 报道

潍坊房租价格看涨

□ 本报记者 郑颖雪

随着各种招聘会的陆续举办以及新一届大学生毕业潮的即将到来，更换居住地点需求的人增加，潍坊租房价格看涨。

根据潍坊多家房屋中介介绍，一般说来，每年11月至12月租房市场较冷、房租较低；1月达到最低值，2月开始回暖，从2月底开始租房市场进入相对旺季，此时房屋租赁需求旺盛，租房价格看涨。

连日来，记者走访潍坊市多个房屋中介公司，普遍反映近期咨询租房的人明显增多。“由于离学校比较近，近期来咨询租房的大学生特别多，我刚在网上登出租房信息，一会儿就能接到十几个咨询电话，比春节前咨询的人翻了好几番。”东风东街与潍县中路附近某房屋中介公司工作人员鲍文丽告诉记者，每年这个时候，看房者增多成为普遍现象，房源需求也开始变大，而且配套齐全、地理位置好的房源最受租房者青睐。

“春节过后第一件事情就是租房，工作单位从虞河路搬到潍县中路，以前租住的地方离得太远了，路上还堵车，所以准备到工作单位附近租房。”市民李立刚表示，他对房子的要求就是出行方便，交通顺畅，配套设施好。

多家房屋中介机构表示，今年租赁市场较为平稳，部分热门房源的租金也比年前略有上涨，但总体幅度不大。

“每年年后都是上班族跳槽高峰期，工作地点的变化延伸出大量换房需求，租房市场升温。”鲍文丽说，不少房东会在节后将租金上调一两百元。由于节后租房人数增加，租金上涨成为租房市场惯例。

中介人员提醒大家，租房时，一定要去正规的房屋中介公司，签订正规、合法的租赁合同，不要随意相信路边张贴的房屋租赁小广告。同时，实地勘察时应考察户型、采光、安静度、周边交通状况、配套设施等，还应该注意水电能否正常使用，各项电器能否使用，煤气热水器是否安全，存在的安全隐患一定要让房东及时清除。

农行潍坊分行

走出农村普惠金融路

农行潍坊分行以“提升农村金融服务水平”为目标，面向三农定位，加大资源投入，创新服务模式，深入农村一线，加大信贷规模争取和资金投放，持续推进“金惠惠农通”工程，依托“e农管家”推进互联网金融服务“三农”，加快建设新型农村支付体系，竭尽全力为全市农村、农业发展保驾护航，全市农村金融服务点4379家，助农取款服务点3421家，充分发挥农业银行县域金融主力军的作用。

(姜文娟)

农行潍坊分行

从严治贷提升信贷管理水平

农行潍坊分行加强信贷风险管理，建立贷款风险监测预警防范控制机制和考核机制，对辖内贷款的发放、收回、管理情况进行检查，对发现的问题发出预警信号，变贷款风险的事后补救为事前防范；积极完善信贷资产监测措施，定期对贷款变化情况进行监测，按期限管理要求建立具体、全面的监测台账，为信贷风险管理提供及时、准确的信息，增强应变能力，促进了信贷规范化水平和质量的提高。

(姜文娟)

农行诸城市支行

扎实推进党风廉政建设

农行诸城市支行围绕“从严治党、从严治行”主旨要求，在全行树立“不越底线、不触红线、不碰高压线”合规守纪意识。组织召开党风廉政建设专题会议，学习各项制度要求，每季度开展“行长讲党课”活动；组织全行层层签订责任书，明确各部门、各岗位人员在防范案件工作中的责任；定期对各单位进行监督检查，与员工谈心谈话，全面了解负责人廉政情况，对责任落实中出现的问题及时发现、及时解决。

(崔萌)

农行寿光市支行

做大同业存款规模

今年以来，农行寿光市支行加大同业存款组织工作，专岗专管，搭建平台，设立专职客户经理负责同业存款的公关、营销和维护工作，与各家银行加强战略合作，主动上门营销，建立了完善的沟通、联络、预约机制，协调本行金库及时搞好存取服务，为吸收同业存款搭建了基础平台，促进了同业存款的稳步增长。截至2月末，该行同业存款日均余额7690万元，较考核期增长2276万元。

(朱文志)

农行潍坊分行

积极推进信用卡业务加快发展

农行潍坊分行以项目推进发卡，以产品促进增收，推动信用卡业务加快发展。加强与大市场、大客户、大项目合作，对接县域农贸市场、批发市场融资需求，锁定信贷、代发工资等客户信息，实现目标客户精准营销；强化风险管控，设置专岗在线监控卡交易、透支及商户，严防恶意透支、套现和外部欺诈，开展操作风险识别与评估、案件风险排查，尽职责监督检查等条线专项行动，全面排查操作风险。

(姜文娟)

农行潍坊分行

贷款支持地方水利建设

农行潍坊分行大力实施“政策引导、重点推进、全域覆盖、深化合作”四轮驱动，拓宽重点水利项目金融服务新领域。该行构建银政合作机制，主动对接市县水利部门，根据辖内水利资源禀赋情况，一对一制订“一县一项目、一行一方案”，打造产品创新运用和综合营销示范区，创新推出“联贷通·国外贷款及衍生金融产品组合”新产品。累计审批水利项目6个，批复金额17.2亿元，实现贷款投放11.8亿元。

(王君涛)

农行潍坊分行

扎实推进对公业务转型

农行潍坊分行围绕对公营销体制机制完善和优化，通过网点整合、内部挖潜、结构调整等多种途径，压缩中后台管理人员，充实前台营销人员；修订对公直销客户考核实施细则，逐步建立市行直销单元，强化直销客户的营销与维护；做好对客户分层营销管理，着重做实分支行直销职能，搭建起符合各行实际、具备自身特色的直销平台，使方案营销、流程营销、联动营销和产品营销等真正落到实处。

(姜文娟)

农行安丘市支行

精细化管理控降成本

农行安丘市支行积极推进精细化管理，扎实开展了“向成本宣战”活动，将精细化管理工作逐步推广到各个管理环节，增强节约意识、成本意识和管控意识，推广绿色出行理念。重拾“新三年旧三年”精神，实行办公用品定额领用制度，把日常跑冒滴漏问题消灭在萌芽中，多措并举做好成本管控工作，优化财务资源配置机制，努力增收节支，全面提升了经营效益。

(李兴华)

农行潍坊分行

加强案件防控工作

农行潍坊分行通过强化教育、明确责任、严加防范等多项措施，不断提升案件防控水平，较好地发挥了为业务经营保驾护航的作用。强化合规操作意识，组织员工学习规章制度和操作规程，确保制度入脑、入心；明确案件防控责任，层层签订案件防范责任书，把案件防控目标和责任细化落实到每个部门、每个员工；健全案件防控体系，构建联席会议制度，充分运用各种监管系统，持续加强在线监测。

(姜文娟)

农行安丘市支行

大力支持农民进城购房

农行安丘市支行强化营销拓展，积极发展农民安家贷款业务，组织员工深入乡村调查客户资金需求，建立购房信息台账，从受理客户咨询到发放贷款，全程对客户负责，提高办贷效率；以县城城区、经济活跃的乡镇按揭楼盘为重点，开展优质楼盘项目抢滩营销服务，打通住房供需通道，积极支持农民进城购房。2月末，该行农民安家贷款余额4.7亿元，比年初增加1.1亿元。

(李兴华)

架构游学课程

识度、获得成就感，从而有效提升学好相关课程的兴趣和动力。

另一方面，旨在通过为学生提供具有深远教育意义的自然与文化探索发现旅程，培养学生的文化素养和科学探究精神，增进对不同地域自然和文化的了解，认识和尊重，以期在思想道德教育、人格养成教育、文化知识教育等方面，都能起到特别重要的作用和良好的效果。

拓宽教育途径

学校游学课程分为外出游学和本地游学两部分：

外出游学选定北京、曲阜两个游学基地。每个游学基地都设计了多条线路(包含多个有价值的游学地点)，确定了“实地考察”、“小课题研究”、“分享交流”等多个学习活动。

本地游学包括“主题游学”、“挑战自我”、“职业体验”三大模块。这些模块包含

两种学习方式：一是以研究为主的活动，以小组合作探究的方式来制订方案，如调查、访问、观察、实验、统计、信息收集与处理、撰写报告等；二是以社会实践为主的活动，包括设计、观察、参与体验、服务、合作分享、反思等。

课程还包含了对学生游学过程的评价方法、评价标准以及游学收获、成果的展示要求等。

(任传相)

营里二中唱出爱国情

“左邻右舍的小伙伴，从小养成好习惯，大家当个好少年。”每天的大课间，寿光市营里二中的教室里都会传唱社会主义核心价值观组歌。

用歌声传递价值观，滋润青少年心灵。营里二中以班级为单位学唱、传唱组歌。校广播站每个大课间轮流播放组歌，为学生学习创造一切有利条件。

未来，学校还将开展全校性的组歌合唱比赛，并将组歌中的德育教育，辐射到生活的点点滴滴，让社会主义核心价值观的种子在广大青少年心中生根发芽。

(孙英香)

广陵初中师生同台讲孝德

广陵初中校长刘明举作了题为《每个人都是被上帝咬过一口的苹果》的报告，并号召同学们做传承孝道、推广孝行的楷模。

“爱就大声喊出来”环节，全体学生站在自己的家长面前，大声喊出“爸爸妈妈，你们辛苦了，我爱你们”，家长的眼睛湿润了，

有的落下了感动的泪水。“爸爸妈妈我想对您说”是学生的自我反思环节，由学生向自己的家长汇报开学以来的在校表现，反思自己的不足，并在全体学生家长面前立下铮铮誓言。

本次活动一改过去的授课方式，由单独

的老师讲授变为由老师和学生共同主持。会后，学生们感触很大，纷纷表示要振作精神，挑战自我，从现在做起，从小事做起，努力学习，争创佳绩，回报父母恩老师情。

(张书村)

遗失声明

潍城新万友汽车维修中心丢失由中国人民银行核发的机构信用代码证，代码G7037070200359560M，开户许可证，证号J4580003595601，声明作废。