

骑共享单车 安全保障靠谱吗?



仿佛在一夜之间，共享单车已经遍布大街小巷，在方便消费者的同时，也带来城市管理、骑行安全、单车维护等亟待解决的新问题。

3月23日，中国消费者协会举办“提升共享单车服务消费维权工作座谈会”。针对多家共享单车企业自称押金及账户资金已由第三方支付监管、已为消费者购买保险等安全措施，中消协律师团的专家指出，共享单车企业有义务披露更详细的信息，保证这些安全措施真实有效。

押金：

第三方如何监管

目前，共享单车大多收取一定数额的押金，从99元到299元不等，再加上账户里充

值的金额，虽然单个消费者“沉淀”在共享单车企业那里的钱不多，但由于用户数量众多，诸多用户“沉淀”的押金总数将十分可观。如何保证这笔资金的安全，成为受关注的问题。

中消协律师团成员、北京汇佳律师事务所主任邱宝昌在座谈会上提出了质疑，他认为，一个共享单车企业在某个城市投放若干万辆单车，但是注册并交押金的用户可能几倍甚至十倍于单车数量，也就是说，一辆单车有几个用户的押金，总额可能高于该车本身的价值，单车实际上成为一种融资工具，带来了金融风险问题，“而且，现在一些共享单车企业提供的客服联系方式都联系不上，真要携款潜逃，消费者该去找谁？因此，这笔资金必须由第三方支付监管，不能由企业自己支配。”

小蓝单车、永安行、由你等企业也采取了和摩拜以及ofo类似的押金模式，大致分为两种，一是信用积分制度，支付宝信用积分达到一定额度，可以免押金；二是收取的押金由第三方支付监管，以保证安全。

但在专家看来，第三方支付的方式并不能完全保证安全。中消协律师团成员北京市潮阳律师事务所律师胡钢认为，目前各共享单车企业对于资金监管信息披露得太少，“这笔钱是完全放在账户里不动，还是和银

行合作，由银行代为投资？这些我们都不知道。如果进行投资的话，那押金肯定会有损失的风险。”

安全： 保险受益人是谁

除了押金之外，共享单车的另一个问题是安全性问题，一是如何保证单车不出事故；二是出现交通事故后的救济措施。

对于交通事故后的救济问题，ofo政府事务部高级总监张晓表示，目前为每个用户投保人身意外险，用户在骑行过程中遇到意外事故可申请赔偿。目前已经出现过骑行单车出现事故受伤的案例，保险公司对受伤的消费者进行了赔偿。摩拜单车运营经理梁栋和小蓝单车运营经理张家豪表示，已和保险公司合作，为每个用户投保，如果遇到意外事故，可对用户进行相关赔偿。

胡钢表示，在安全保障问题上，各家共享单车企业所披露的信息依然是不够的，“保额是多少，如果保额不够支付消费者的医疗费用怎么办？保险合同里有没有规定哪些情况是免赔的？还有一个很关键的问题，保险的受益人到底是消费者还是共享单车公司。”

邱宝昌认为，目前各共享单车企业投保的多为人身意外险，但从共享单车实际使用考虑，骑行者可能撞到其他人造成损害，因此最好再多投一个第三者责任险，以进一步

降低使用者的风险。

信息：

须保证消费者信息安全

共享单车的安全问题不仅仅在于单车本身以及押金管理，还有消费者个人信息的保护。胡钢告诉记者，消费者在注册共享单车服务时，要提交自己的手机号码和身份证，使用支付宝信用积分免押金的消费者实际上还提供了自己的部分财务状况，带定位的共享单车甚至还记录了消费者个人的出行范围、日常活动路线。因此，保护消费者个人信息安全是十分重要的，这也是共享单车企业必须承担的义务。

参会的各家共享单车企业表示，对消费者信息安全有相应的保护措施。ofo政府事务部高级总监张晓表示，ofo和所投放城市的公安网警都有合作，对消费者的个人信息存储也有严格监管措施，如规定公司内部只有少数几个人有调取数据的权限，而且每次调取都会有相应记录，如果有信息泄露，可以追查到人。

小蓝单车运营经理张家豪表示，公司和专门的数据保管公司有合作，将消费者个人信息存在云端，同时和网警合作，保证数据安全。

(据《中国消费者报》)

山东移动、山东首席信息官联盟联合主办山东工业互联网峰会

3月25日，由山东省经济和信息化委员会指导，山东省首席信息官联盟、中国移动山东公司联合主办的“2017山东工业互联网峰会”在济南召开。会议旨在探讨“互联网+”蓬勃兴起时代，山东工业制造特别是传统制造领域，如何利用好互联网插上转型发展的“翅膀”，焕发新的优势和活力。会上，中国移动山东公司介绍了在工业互联网和制造业信息化领域的发展状况。山东制造行业超过100家

企业参会。在工业互联网领域，山东移动积极参与到胜利油田“数字化油田”建设中；与国网山东电力合作打造“智能电网”，保证对全省用电量的科学调度管理；与中国重汽集团合作“互联网+智慧重汽”项目，通过信息化数据机房、车辆前装定位平台等多项业务，打造整体化、全方位的信息化解决方案。与海尔集团合作打造“智慧洗衣机”，面向高校在校师生提

供O2O智能洗衣服务，实现了洗衣机的状态监控和智能维护，开展了小微LED授权管理物联网项目，实施了横跨全国61个点的视频会议专网项目。下一步，山东移动还将继续推进工业互联网的发展，成立专门的工业互联网解决方案机构，推进物联网技术在工业互联网、智能制造等领域的深入应用，加大窄带物联网应用、车联网等重点产品与工业互联网的结合，推动山东省工业互联网的发展。(陈莉)

海尔引领家庭进入全场景交互智能时代

3月8日，“海尔U+智慧生活3.0发布暨物联网场景生态体验会”在上海开幕。发布会上，海尔发布智慧家庭战略、智慧家庭场景生态、智慧家庭市场策略以及智能制造平台，全面解析海尔U+智慧生活3.0，引领智慧家庭进入全场景智能交互时代。在发布会现场，海尔发布全球首套全场景体验智慧家电——乐享Enjoy系列，并在现场进行场景演示，实现了智慧家庭战略的落地承接。

中医门诊世医堂落户泉城

“弘扬中医文化，传承国医粹精。”经过前期紧张有序的筹建，3月19日上午，山东世医堂中医文化研究院所属的济南世医堂中医门诊部落户泉城。世医堂是以中华传统医学的未病先治、天人合一理论为指导，集诊疗、养生功能于一体的大型中医专业机构。据工作人员介绍，世医堂门诊部特邀全国知名中医专家团队为患者把脉问诊。

农行滨州开发区支行文明创建工作获殊荣

近日，农行滨州开发区支行被农总行授予“全国农行文明单位”荣誉称号，成为滨州农行系统唯一获此殊荣的单位。近年来，农行滨州开发区支行积极培育和践行社会主义核心价值观，将文明创建工作与思想文化建设、干部队伍建设、岗位技术练兵、业务经营发展、争先创优活动及优质服务工程相结合，有力促进了各项业务健康快速发展。

(李玉杰)

吉利博越100°C温差挑战赛在雪野湖举行

近日，吉利博越100°C温差挑战赛济南站在美丽的雪野湖举行，来自山东各地博越车主共同见证了智能互联SUV博越的优越性能。

为了让试驾人员深度体验博越的产品实力，厂家安排了场地试驾和道路试驾。在场地试驾现场，体验了一场富有创意也极具挑战性的盲开盲停测试活动。

广汽丰田YARiS L致享上市

近日，广汽丰田“新风尚实力三厢”轿车——YARiS L致享正式发布。致享是继凯美瑞、雷凌之后，广汽丰田倾力打造的全新三厢轿车。在发布会上，6位来自全国各地的“敢为青年”讲述了自己追逐梦想、勇于担当的故事。致享成为向新生代“敢为青年”致敬的礼物，鼓励自信敢为的年轻人“勇敢迈出第一步”。

一汽奔腾X40上市

近日，一汽奔腾全新小型SUV——奔腾X40正式上市，新车搭载一台1.6L发动机，共推出售价区间为6.68万—10.18万元的9款车型可选。一汽同时宣布，奔腾X40 D-Life车联网系统的基础流量为终身免费。另外，官方表示现在购车将享受“两年零利率”的优惠金融政策；同时奔腾X40还提供有天窗包、座椅包三种选装组合，以满足消费者的个性化选装需求。

农行滨城支行农民合作社信用互助托管业务实现新突破

近日，农行滨城支行与滨城区金融办、滨城区绿丰农机专业合作社签署信用互助托管业务三方合作协议，并达成在该行开立专用账户等合作意向。近年来，滨城支行把农民合作社信用互助托管业务作为推动农业发展、农民增收和农业结构调整的重要抓手，通过加强与当地金融办等部门的沟通交流，对接试点农民合作社，建立专项营销团队，积极对接金融需求，相关业务取得较大突破。(崔毅 郭士博)

农行无棣县支行存款份额居四行首位

今年以来，农行无棣县支行理顺工作思路，把握营销重点，科学调度布局，通过深挖内外部资源、跟踪资金流向、强化产品联动组合营销等措施，实现了各项存款持续稳步增长。截至2月末，该行各项存款余额38.42亿元，较年初增长6.07亿元，存量、增量市场份额分别为34.44%、47.81%，稳居当地四行首位。(王汉峰)

农行博兴县支行开展“3·15消费者权益日”宣传活动

为进一步提升金融消费者的风险防控意识，保障金融消费者8项基本权利，构建和谐金融消费环境，近日，农行博兴县支行组织开展了当地人民银行开展的以“权利·责任·风险”为主题的“3·15消费者权益日”宣传活动。活动中，该行工作人员走上街头，向社会公众派发宣传材料，普及消费维权知识，现场解答各类问题，受到群众好评。(王惠群)

大量征集老茅台酒（济南站）

征集老茅台1953-2013年之间 活动时间：3月29日至4月6日 鉴宝的好机会

本商行是一家进行专业老酒鉴定评估寻宝，并在济南注册的商户，深得市民和专业人士信任。今日开启寻宝活动，向广大市民免费鉴定征集1953—2013年的茅台酒。另外也征集五粮液、剑南春、泸州老窖、汾酒、西凤、洋河大曲、董酒、古井贡酒、虎骨酒等各种（高度）老酒，山东老阿胶。

届时一级鉴定师彭训先生带领一支专家团队为大家免费鉴定、估价、现场交流（上午8点—下午6点）。

彭训先生说，此次老酒鉴宝活动时间为3月29日—4月6日。将有专车免费接送。根据老酒年份，品相不同，给出评定。并免费为市民鉴别所藏老酒的真假、年份、品相。老酒被称为液体黄金，不同的年份、品相代表着不同的价值。为了弘扬白酒文化，我们特意策划了济南比较大的收藏及品鉴活动，希望家里有老酒的市民及藏家多多参与。



提示

济南本地长期为市民免费鉴定（周六、周日不休息）
活动地点：济南市中区阳光新路和刘长山路交叉口向南50米路东美华酒水（中国光大银行南邻）
乘车路线：乘车92、120、128、164路车到阳光新路刘长山路下车，向南50米路东（美华酒水）
电话：15990991080 18754122282

打车市民报销来回路费

生活家地板 找到世界通用的品牌语言



许多欧美国家的消费者把中国的生活家地板看成“奢侈品”。印有生活家或ELEGANT LIVING标识的地板，目前已经销售到全球50多个国家和地区。生活家或ELEGANT LIVING在这些地方，就像LV或劳力士在中国一样，被当成是身份和品位的象征。

由于先后遭遇美国“双反”和“毒地板”事件的打击，中国木地板出口全面受阻，2015年中国木地板出口减少8%，但生活家地板的出口产品却保持20%以上的增长，一些外国客商为了尽快拿到产品，甚至不惜在生活家工厂里蹲守抢货。

品牌的荣耀来自细节，细节的微小差距，可能是许多企业永远不能跨越的门槛。向奢侈品学习制造和服务，是生活家给自己定下的规矩。

据悉，带着品牌的骄傲，一场名为“世界的生活家”活动即将从意大利米兰拉开序幕。来自荷兰、西班牙、英国、意大利等全球各地室内设计师、建筑设计师以及各国驻华大使馆、领事馆文化相关官员代表将到现场，为生活家地板加油喝彩。

迪拜聚集着全球的富豪，卖的都是全球最昂贵的产品，生活家地板的专卖店吸引着来自中东的客户。在巴黎、伦敦、纽约、莫斯科，几乎世界每一个最繁华、最时尚、最有消费能力的城市，都会有生活家·巴洛克地板。

转型升级是中国制造正在面临的课题，生活家地板总经理林德英表示，提高效率和为客户创造更好的体验，是转型升级的核心。智能制造和服务升级是生活家未来的方向，生活家的目标是做全球最优秀的地板服务商，利用全球智慧、全球资源提高生活家服务客户的能力，提升企业的核心竞争力。(王婧)

农行阳信县支行信贷支持春耕生产

时值春耕时节，农行阳信县支行组织业务人员深入田间地头和农资超市、农民专业合作社，积极宣传农业银行信贷支农惠农政策，逐户了解农企、合作社及农户春耕资金需求，加大资金投放力度。同时，该行借助“惠农通”工程和新型惠民通服务点，积极做好基础金融服务，确保农户足不出户就能办理转账结算业务。截至3月末，该行累计投放涉及春耕贷款298万元。(李玉杰)

沾化农行加强基础管理严防案件风险

近年来，农行沾化支行深入推进合规文化建设，扎实开展“案例警示教育”宣讲，强化监督检查，认真开展“两个加强、两个遏制”回头看，做好电信网络诈骗专项治理和印章专项清理。积极开展“柜面业务操作风险防控年”活动，运营管理水平持续提升，堵截了多起柜面风险事件。做实金库、消防、IT等风险隐患排查，连续多年保持案件零事故。(李玉杰)

农行滨州分行以人为本 加强和谐农行建设

近年来，农行滨州分行深入推进“幸福家园”工程，持续改进基层服务，广泛开展职工运动会等群众性文体活动。该行定期组织举办柜面业务技术比赛和“金播子”、“金点子”活动，为青年员工成长成才搭建了良好平台。开展“送温暖”活动，加强亲情关爱，先后发放各类救助金、慰问金44.3万元，救助慰问困难员工、困难党员及老党员60人次。(李玉杰)

农行邹平现支行基层党建工作取得新成效

近年来，农行邹平县支行持续加强基层党组织建设，将党员发展计划全部用于营业网点党员发展，在全部17个营业网点建立了独立党支部，建立健全了包括网点副主任、大堂主任在内的二级支行班子，实现了营业网点党员全覆盖、党支部全覆盖。注重发挥党建引领作用，全体党员统一佩戴党徽，明确党员示范岗和党员责任区的标牌，营销服务水平进一步提升。(李玉杰)

农行滨州分行推进 网点经营转型显成效

近年来，农行滨州分行扎实推进深化网点经营转型工作，转型成效显著。截至2016年末，该行网点营销人员占比达到55%，较转型前提高了13个百分点；经营效率和服务水平有效提升，按新标准改造网点64个，整体改造率94%；上线超级柜台189台，电子渠道分流率95.43%，较年初提升1.98个百分点；五星级、四星级网点存款增量占比达到57%；个人存款日均增量达31.38亿元，计划完成率居全省农行系统第1位。(李玉杰)

农行惠民县支行成功发放首批光伏扶贫贷款

近日，农行惠民县支行成功发放首批光伏扶贫贷款，金融精准扶贫工作取得了实质性进展。此次该行共选择11户建档立卡贫困户作为扶贫贷款对象，共投放贷款52.8万元，目前资金已全部到位。光伏设备安装投产后，预计每户平均可增加收入9000元以上。为搞好金融精准扶贫工作，该行成立专门领导小组和业务团队，对接当地扶贫办、供电公司、光伏企业和贫困户，经过调查审查审批等环节后，成功发放扶贫贷款。(赵洪岩)