

工业废水“变身”植物营养液

菱花梁山农场小麦玉米分别增产150公斤和200公斤

□记者 姜国乐 王浩奇
通讯员 刘继华 报道

本报梁山讯 3月16日,梁山馆驿镇红星村,小麦已经返青,山东菱花农业科技有公司梁山农场负责人刘枫,蹲在农场边界的畦埂上,左手边农场的小麦发黑发亮,显得很健壮;右手边的普通小麦却显得暗淡枯黄。两年前,刘枫被派到这里负责农场。他说,农场里的小麦亩产能达到1300斤,而玉米则高达1600斤,分别比梁山县的平均水平高出300斤和400多斤。谁也想不到,这样的高产竟然缘于曾令人头疼的工厂废水。据了解,菱花集团每月可产生6000吨工业废水。原来处理废水,是从中提取菌体蛋

白,生产饲料,提取难度大,成本非常高,废水经处理达标后再排放。近年来,技术人员发现,公司生产味精等调味品过程中产生的废水,富含氨基酸等营养物质,只需简单加入腐殖质,废水就会变成高价值的有机肥。梁山县农广校校长王目珍介绍,“用废水做原料生产的有机肥PH值大约为6.5,偏酸性,而梁山县的耕地普遍呈碱性,如果推广使用将会起到改良土地的效果。”

在刘枫的农场里,很远就能看到一座座柱锥形罐体立在地头,上面写着“氨基酸植物营养液”的字样。农场共有1700亩地,每个罐体通过铺设好的地下管道,能够覆盖50亩地。浇

地的时候,将罐体阀门打开,营养液顺着水流施在地里。

“老百姓平常买的化肥属于速效肥,到了一定时间,不管庄稼吸收不吸收都会分解完。而我们这个属于有机肥,肥效更加持久。”说着话,刘枫顺手拔了2棵麦苗做对比,浇过营养液的麦苗又黑又亮,根系发达,已经分了6个蘖,而普通麦地里的麦苗则颜色发黄,只分了2个蘖。王目珍说,一般高产小麦也就分4到5个蘖,有效穗能达到100万株,就能有1200斤的亩产量,浇过营养液的小麦产量将会更大。

玉米是菱花集团生产味精等调味品的主要原料,生产过程中产生的废水又能作为玉米等

农作物的肥料,带动增产,这就形成了生产、种植过程中的良性循环。这几年,菱花集团新推出了水饺、面条、面粉等小麦加工产品,同样实现了优质小麦作物的良性循环。

刘枫介绍,公司现在每年每亩地消耗1.2吨废水,算上目前公司旗下的所有农场,每年的消耗量也只有约1.2万吨,每月6000吨的废水量使得有机肥原料供给绰绰有余。为此,公司计划今年通过托管、流转、和大户合作、订单农业等方式将循环农业规模扩大到10万亩。同时,为了让更多老百姓用上有机肥,公司在小安山建了一个有机肥厂,生产固体有机肥。

“青岛高速列车”获全国区域品牌榜三项第一

□记者 肖芳 通讯员 矫超 报道

本报青岛讯 3月21日,中国质量认证中心在北京发布全国知名品牌创建示范区2016年区域品牌价值百强榜、制造业区域品牌30强和最具潜力区域品牌30强等5个榜单。坐落在城阳区的“青岛高速列车”荣获制造业区域品牌30强第一名、最具潜力区域品牌30强第一名和区域品牌价值百强榜第一名。

记者了解到,围绕青岛市建设中国高速列车产业化制造基地的目标,城阳区现已形成集高速动车组、城市轨道交通车辆、铁路客车、高原客车于一体的完整终端产品结构,拥有中车青岛四方机车车辆股份有限公司等规模以上企业40余家,生产的高速列车占全国份额的66%以上。

此外,城阳还拥有国家高速动车组总成工程技术研究中心、高速列车系统集成国家工程实验室、国家级技术中心和博士后科研工作站四个国家级研发试验机构,形成了基地强大的技术创新能力。目前,城阳生产的高速列车,城轨地铁车辆出口世界20个国家。2016年,城阳区轨道交通装备产业产值近700亿元。

博山廉洁微课堂让“红脸出汗”成常态

□记者 马景阳 通讯员 苏兵 陈颖 报道

本报淄博讯 “脸上火辣辣的,区纪委书记约谈,是对我们工作的一种鞭策,有压力,但更有动力,我作为主要负责人,将积极采取措施,让全面从严治党主体责任落地生根。”3月13日,淄博市博山区一位被约谈的区直部门负责人说。

良医治未病,防患于未然。博山区创新廉政教育方式,开设廉洁微课堂,将监督执纪“第一种形态”“咬耳扯袖、红脸出汗”体现在对党员干部的日常教育监督管理中,抓早抓小、治于初萌,筑牢全面从严治党第一道防线。

“廉洁微课堂突出‘短、微、精、活’的特点。”据博山区纪委副书记焦玉星介绍,微课堂授课时间“短”,一般在30分钟左右,改变过去一坐几个小时的“满堂灌”方式;教育内容“微”,一事一议,用微事例凸显大效果;参与人数“精”,一般采取“一人主讲”或“主副双谈”,受教者一到五人不等,提高针对性;授课方式“活”,紧扣主题,采取批评与自我批评、约谈函询、警示教育等多种方式,对倾向性、苗头性问题“大喝一声”“猛击一掌”,用党组织关心的“微力量”凝聚成自我反省、廉洁自律的“正能量”。

“博山区发挥廉洁微课堂作用,将廉政教育和廉洁文化建设结合,把教育提醒深入到党员干部日常工作生活的方方面面,让‘红脸、出汗’成为常态,为全面从严治党夯实基础。”博山区委常委、区纪委书记纪文说。

沂源农产品“恋”上二维码

□左效强 报道

本报沂源讯 “这沂源苹果,扫一下二维码就找到生产农户,我还真有点不相信。”3月26日,家住淄博市张店区的张红,又一次到沂源县东里镇苹果储藏大户张勇家购买沂源苹果,惊喜地发现了变化。最近,东里镇率先推出农产品“二维码身份证”。消费者只要扫一下二维码,就能轻松掌握所买农产品的供应地、检验检疫信息。

“自去年以来,我们从建立一套质量追溯体系,打造一片示范园等‘六个一’开始,突出优质、安全、绿色导向,一步一步做实、做精。”东里镇镇长陈传红说,镇上拿出1000万元建立质量追溯体系,推出农产品生产经营主体监管名录和“黑名单”制度,镇上建立了产地准出和市场准入衔接机制,农产品质量安全追溯监管平台,还聘请专业人员建设水果履历管理和农产品质量安全追溯溯源体系。消费者可以“一键溯源”,查询认证果品的品种、营养、生产、储存、销售等质量追溯关键点实时信息。

平度崔家集镇举办西红柿文化节

□孙京信 任雁 报道

本报平度讯 3月25日,平度市崔家集镇第四届西红柿文化节拉开帷幕,为期两天的文化节,吃西红柿比赛,西红柿果比大小等赛事及文艺节目轮番上演,12位“种柿达人”荣获“农恩蔬菜专业合作社优秀种植农手”殊荣。

由群众自发组织的崔家集镇西红柿文化节,已经举办了3届,原先是由镇驻地周边的几个村庄种植户参与,本届西红柿文化节属于“升级版”,由崔家集镇党委政府统一组织、统一筹划,统一推介,吸引全镇所有蔬菜种植户参与,提供了一个对标学习、交流经验、推介品牌、了解咨询、洽谈合作的平台。本届西红柿文化节,北庄村农民赵丕宝种植的一个1.4斤重的西红柿成为单个最重冠军,获得2000元的奖励。五里屯村的李明种植的小枝上结的4个西红柿拔得最重“头筹”,获得2000元奖励。另有十余人获奖金额不同的奖励。

目前,该镇发展西红柿设施大棚3600余个,占地总面积8000多亩,年产2亿多斤。

欢城镇美丽乡村建设一村一特色

□通讯员 马珊 报道

本报微山讯 春暖花开,宋庄村幢幢房屋错落有致,户门前花红柳绿,村民宋致柱笑呵呵地说:“现在俺村出门都是景,天天跟生活在画里一样。”微山县欢城镇在推进美丽乡村建设中,坚持规划先行、因地制宜,编制了《美丽乡村示范片区建设规划》,力求“村村有规划、一村一特色”,形成了自然生态型、乡村旅游型、产业特色型、乡风文明型等多种形态的美丽乡村。

该镇召集村“两委”班子会议、党员代表会议、群众代表会议、村民大会,村民小组会议等各类会议60余次,充分发动群众的自主性,每个农户都把基础设施建设和公益事务当作自己的事来办,不仅投身到“三堆”清理中来,还主动拆除废弃圈舍。

欢城镇注重挖掘村史村情,提炼村庄文化,通过设计村标、编写村史等,传承村庄记忆,形成了菜园村“手足情”文化、虎庄村“大湖”文化、下辛庄村“运河”文化等一批乡村文化品牌。通过举办一系列群众文化活动,把文化“种”进老百姓的心里。

180亿元旅游大单花落费县

总投资创全省县域之最

□记者 王洪涛 通讯员 刘涛 报道

本报费县讯 3月26日,费县举行全域旅游推进年活动启动暨重点旅游项目集中签约仪式,共有17个旅游特色项目现场集中签约,总投资180亿元,其中过50亿元项目1个、过10亿元项目3个、过5亿元项目7个、过亿元项目6个。

据悉,此次集中签约项目是目前为止全省全域旅游投资规模最大、项目数量最多的招商引资成果,项目涉及了“旅游+城镇化”“旅游+工业”“旅游+健康医疗”“旅游+体育”“旅游+新业态”等多项产业融合,其中投资5亿元的木文化产业园项目,是费县传统板

材行业向工业旅游转型发展的有益探索;总投资6.7亿元的许家崖航空飞行营地项目,填补了全省低空旅游的空白。这些项目建成投产后,将对加快费县全域旅游发展,提升县域经济实力起到积极推动作用。

除17个旅游重大项目集中签约外,临沂市旅游发展委员会与费县人民政府还签订了市县共建旅游发展战略合作协议。下一步,费县将以此次集中签约活动为契机,在市县共建旅游发展战略合作的助力下,强化服务意识、提高服务效率,密切与签约项目方的联系,及时帮助解决项目推进过程中的困难和问题,努力为项目建设提供最佳环境,确保项目顺利实施。



图为签约现场。

□王洪涛 报道

启动国家示范区创建 推动旅游业深度融合

东阿：“旅游+”开启全域发展模式

□本报记者 李梦 高田 本报通讯员 夏正超 崔颖

3月14日,正是春暖花开时节,满载游客的两三辆旅行团大巴车,开进东阿阿胶影视城入口的广场。阿胶影视城还原了民国时期的老东阿,老济南的场景,多部知名影视剧都曾在这里拍摄。

据东阿阿胶影视城故事团队招商负责人杨平介绍,每天上午,约有四五辆旅游大巴车来到东阿,而游客下车游览的第一站,就是阿胶影视城。游览完影视城,这些游客将去东阿阿胶百亿产业园和毛驴主题乐园参观。

据东阿县旅游局综合科科长王海迎介绍,从2015年开始,东阿旅游开始升温,东阿县的年均游客接待数量从几十万人逐年攀升到150万人次左右。今年春节期间,东阿阿胶影视城举行第二届东阿庙会,从大年初一延续到正月十五元宵夜,吸引了省内及河北等多地游客前来游玩,二十多万人次的游客量带动旅游收入三四百万元。未来3年,该县的年均游客接待数量还

将每年递增。去年,东阿以扎实的旅游基础,独特的品牌形象跻身全国第二批国家全域旅游示范区创建单位,成为聊城市唯一入选县。

东阿全域旅游规划围绕“养生养心旅游目的地和以阿胶为核心的大健康产业城市为战略定位”的目标,推动旅游产业与其他产业深度融合,逐步成长为全县战略性新兴产业。

波光粼粼的洛神湖留下了曹植与神女的传说,鲁西名山药王山留下了众多的历史遗迹,始建于唐朝的净觉寺至今依然香火绵延,建安文学代表人物曹植曾封东阿王并创作了“鱼山梵呗”。悠久的历史积淀、丰富的文化内涵、众多的自然资源为东阿的文化旅游提供了支撑。作为滋补国宝,东阿阿胶逐渐成为国内休闲养生健康旅游的破题者,也在激烈竞争的旅游市场中找到了定位。在东阿阿胶百亿产业园内,参观过程中,游客不仅可以看到整个生产过程,还可以闻、触摸、品尝产品的样品,不仅可以听在这个琥珀色产品背后的故事,还能闻到阿胶独特的香气,了解阿胶深厚的

历史和保健功效。东阿县各部门联动而行,积极研判,确定了以“阿胶养生、梵呗养心、黄河风情”三大品牌为支撑,以“旅游+”的思维,打造独具东阿特色的“中国养生养心休闲旅游目的地”的定位。

东阿县旅游局成为县综合协调功能的旅游管理机构,《东阿县全域旅游总体规划》迅速出炉,对全县旅游产业在空间布局、产品开发、业态谋划、产业融合、设施建设等方面进行了提纲挈领的顶层设计。

首先突破行政区划界限,把全县作为一个大景区来规划、建设、运作,围绕的总体空间架构明确了阿胶养生核心区、沿黄养心、观光休闲区、沉沙池休闲湿地度假区、济聊一级生态农业区、历史民俗体验区“五大片区”。在空间布局上,通过景区景点、旅游小镇、乡村旅游点和旅游综合体,打造“城区一特色乡镇一美丽乡村一旅游景区”四种不同类型的景观样貌。同时,依托县域交通干线,以交通网络和生态廊道为纽带,以景区景点为支撑,实现串点成线、连线成面、联动发展。

积聚集群发展新优势,破解企业同质化竞争

武城打造“1+N”产业舰队

□记者 张宇鸿 通讯员 王玉磊 李淑冉 报道

本报武城讯 销售额同比增长实现了翻倍!常兴集团是武城县中央空调产业舰队旗舰公司,3月9日,看着公司今年以来新能源空调产品的销售额,总经理张华很是兴奋。“数据好得出人意料,却又在情理之中。这得益于县里实施‘产业整合’工程,打造链式发展的‘产业舰队’模式,让企业从容面对各自的产品市场。”张华说。

作为武城县新能源空调产业的龙头企业,常兴集团的主打产品是新能源空调主机,在接到老客户要求生产加工空调末端产品的订单时,不可避免会影响新能源空调主机的生产和研发。这一问题让张华很是挠头。

思路的创新决定产业和企业发展的出路。去年以来,武城县实施了新能源空调“产业整合”工程,以具有终端品牌优势的龙头企业为旗舰,带动车间公司共同发展,形成“1+N”的产业舰队新模式,打造集群发展新优势。这让常兴集团和生产空调末端产品的小微企业找到了合作共赢的最佳交汇点,困扰张华的问题也迎刃而解。

年初,常兴集团接到来自青海省要求生产空调新风净化机的订单,公司将订单委托给欧莱瑞纳公司进行加工,并在产品设计等方面提供支持。这样的合作既增加了

我们的订单量,又确保了常兴集团能按时完成交货任务,他们的主要精力就能放在主打产品的研发、生产上,双方实现了互利共赢。”欧莱瑞纳公司总经理杨兴文说。

将欧莱瑞纳公司作为常兴集团的“车间公司”,是武城“1+N”的产业舰队发展模式代表之一。1是指常兴集团,作为“旗舰公司”,发挥龙头、平台和服务等作用,为车间公司提供市场、平台、人才支持,在市场运作和项目管理上引领带动;N则是指以欧莱瑞纳公司为代表的众多“车间公司”,追求“小而精”、“唯一性”和差异化发展,为旗舰公司提供优质配套产品,同时具备条件的车间公司也可以裂变成为新的“旗舰公司”。

这种“抱团打天下”的发展模式实现了新能源空调产业和产品质量的“双提升”,破解了同行业企业产品同质化严重、市场竞争激烈等难题。产业舰队一天可在中央空调配件城购到所需材料,两天内科研所设计出图纸、三天内开始投入生产。目前已经有欧莱瑞纳公司、金华公司等60余家企业加入到常兴集团为龙头的产业舰队中,中铁一局等20余家国内企业将常兴集团作为长期合作伙伴。

“只有尊重产业发展规律,找准企业发展定位,县域经济发展的比较优势才能向竞争优势转变,‘经济强’才能成为武城发展的新特征。”武城县委书记张磊说。



武城县实施新能源空调“产业整合”工程,让常兴集团和生产空调末端产品的小微企业找到了合作共赢的最佳交汇点,困扰企业的问题也迎刃而解。

□张宇鸿 报道