

文化为魂 商业为心 借势而为



一周旅游资讯

2017黄岛杜鹃花会打造  
“赏花+放歌”春游新体验

□记者 刘兵 报道

**本报济南讯** 3月24日上午,2017“黄岛杜鹃花会”山东省首届合唱大赛启动仪式在济南举行。本次大赛由山东省文学艺术界联合会和山东广播电视台共同主办,被纳入“第十届山东(国际)大众艺术节”。

据了解,大赛分为初赛、复赛、决赛等环节,其中复赛、决赛、颁奖等将在青岛大珠山景区举行。大赛通过与杜鹃花会相互嫁接,以“赏花+放歌”的组合,打造“赏花+放歌”的全新春游体验,进一步丰富杜鹃花会文化内涵。

据了解,黄岛杜鹃花会是我省重要的春季旅游节庆品牌之一,花会创意突出“花”的主题,策划推出了一系列主题活动,包括唱响春天——百人百花主题秀、大珠山“花”样跑山节、万国杜鹃花展、映山湖春捕、珠山人家民俗体验等。

## 淄博旅游推介进烟台

□刘小路 王军 报道

**本报烟台讯** 3月22日,淄博旅游推介会走进烟台,旨在开拓烟台客源市场,加大旅游推广力度,并以多种形式向烟台介绍淄博丰富的旅游资源 and 优惠的旅游政策。

据了解,淄博制订了《“淄博二日游”产品开发实施方案》,对“淄博二日游”产品开发参加范围、实施价格、实施标准及线路编排等方面作出明确规定;同时结合淄博旅游资源特质,创意策划推出了齐风陶韵体验之旅、商埠民俗文化体验之旅、纵情山水休闲之旅、水乡风情体验之旅、生态乡村休闲之旅、梦幻聊斋体验之旅等6大主题、13条旅游线路产品,涵盖了经典文化、传统民俗、自然风光等优质资源。另外,针对烟台客源市场特色,淄博市旅游局面向散拼团、自驾游及高铁游等不同的游客人群重点推出了多条精品旅游线路,并现场发布了旅游奖励政策。

“文化济宁17游”  
登上山东移动微信平台

□记者 刘兵 报道

**本报济宁讯** 记者从济宁市旅游发展委员会了解到,为进一步促进济宁市全域旅游建设,以“互联网+”的思维促进济宁旅游创新发展,大力推广十大文化旅游目的地品牌,济宁市旅发委与山东移动在10086微信公众平台上开展“文化济宁17游”主题宣传活动。

本次宣传活动以“文化济宁 活力旅游”为主题,为期一个月。用户每天签到可获得一个济宁旅游文化知识卡片,可通过查看卡片了解济宁旅游。同时,卡片上还会有链接将用户吸引到济宁旅游微信公众平台上。

活动期间,济宁市提供了孟庙孟府、峰山、泗水万紫千红旅游度假区、明鲁王陵景区、上九山古村、水浒酒文化体验馆等景区门票1200张和水泊梁山、兖州兴隆文化园等景区门票五折优惠券400张在活动页面上进行发放。自3月1日宣传活动开始以来,该活动参与人数近59万人,济宁旅游微信公众平台链接点击量达66万余次。

淄博博山将打造  
山东首个山地公园

□记者 刘兵 通讯员 苏兵 陈颖 报道

**本报淄博讯** 记者从有关部门了解到,淄博市博山区将打造总面积1.02平方公里、辐射影响范围60余平方公里的九龙峪山地公园,该公园建成后将成为山东省首个山地公园。

据了解,九龙峪山地公园将按照4A级景区建设标准进行施工,设立综合服务中心、入口广场健身区、休闲养生度假区、山地运动拓展区、亲水游乐区、徒步登高观光区和文化教育展示区等“一个中心、六个分区”。公园将通过各个功能分区的相互辐射,集中体现山地公园内“山景、山味、山韵、山乐、山居、山音、山情”等山地文化主题元素,同时将公园打造成为集山地观光、山地教育、山地农耕、山地娱乐、山地运动、山地饮食等多种体验感受于一体的多功能综合休闲旅游胜地。

阳信梨花会  
牵手国际音乐节

□李剑桥 翟成新 马希亭 报道

**本报阳信讯** 一年一度梨花会,今年盛会添新彩。据了解,今年阳信县第28届梨花会将牵手“水韵梨乡(国际)音乐节”,定于4月7日至9日在阳信县金阳街道万亩梨园风景区举办。

地处鲁北的阳信是全国著名的“中国鸭梨之乡”,全县成方连片的梨园达20万亩。景区所在乡镇及景区先后被评为山东省十大旅游名镇、全国休闲农业与乡村旅游示范点、山东省旅游小镇、第四批全国一村一品示范村镇、山东省乡村旅游示范点等荣誉称号。据悉,此次音乐节的主题是“赏音乐之美 品农家之乐”。届时,将邀请13个国内外知名团队前来演出。游客们在聆听音乐之余,还可以走进梨园农家,品尝荠菜水饺、香蒸金蝉、铁锅鸡等特色美食。

菏泽首届国际风车旅游节  
4月1日开幕

□记者 刘兵 报道

**本报菏泽讯** 第26届菏泽国际牡丹文化旅游节专项大型活动之一——菏泽首届国际风车旅游节将于4月1日开幕。目前,园区内百余名工人正在紧张准备中,园区将于3月29日之前完成所有施工,并进行为期3天的试营业。

据了解,本次风车文化旅游节将使用30万只风车,占地面积1000余亩。风车节将分片区打造不同的景观组团,即利用颜色不同、形态不一的风车组成各种景观图案。彩色风车花海中还将有数座造型不一的大型风车,打造出荷兰小镇风情。此外,还有风铃展、蝴蝶展、稻草人展、国际大马戏等一系列丰富活动。本活动将持续一个多月,于5月7日结束。

## 一个蜀中小镇如何崛起为旅游特色镇



他山之石

□ 本报记者 刘兵

旅游小镇建设是当前发展全域旅游、推动新型城镇化战略实施的重要举措。去年我省印发的《山东创建特色小镇实施方案》明确提出,旅游类小镇要达到国家级特色景观旅游名镇标准。

省内旅游小镇建设如火如荼,省外旅游小镇建设有无经验可循?日前,记者采访了位于四川省成都市的洛带·博客小镇,该镇建成不久便通过了“非物质文化遗产”申请,使每栋楼都成为不可多得非物质文化遗产。一个距成都18公里、占地800亩地、建筑面积12万平方米的小镇,何以在如此短时间内成为西部文化旅游的特色名镇,对山东旅游小镇建设又有何启示?

尊重历史借力景区  
做原汁原味的小镇

“博客小镇是洛带古镇的‘镇中镇’,当时做这个小镇,不是凭空出来的,而是以洛带镇的历史为依托,结合现代商业发展需

求而打造。”洛带镇相关负责人李牧介绍说。博客小镇是仿古镇打造的千亩复合型文旅商综合体项目,涵盖了旅游、文化、康养、会议、购物、餐饮等六大产业,是成都创新型旅游项目的典型代表。

洛带古镇原本是国家级4A级景区,新建的博客小镇可以很好地依托景区的影响力,借势而为,实现迅速成长。“但这只是一个原因,现在有很多风景区也在新建旅游小镇,建好了但不见得有多少人来,最主要的原因是跑偏了方向,丢失了‘老味道’。”客家民俗专家李声鸿说,博客小镇中有很多当地民俗的特色,饮食、建筑都在其中。

“小镇建筑虽然是新的,但内涵却是原汁原味的。”李牧说,很多建筑都是根据历史和传统而打造,这是一个开发的基础,博客镇就是一个例证。该镇作为当地的地标景点,是目前中国西南地区唯一大型的客家土楼,其内部设立了客家文化博物馆、佛教博物馆等博物馆群落,对客家文化起到了传承和推广作用。

据介绍,当时某开发商引入了联合国教科文组织民间艺术国际组织协助其打造此楼。“他们聘请设计大师从福建原汁原味搬过来的。”李声鸿说。客家人居他乡,心理上没有安全感,土楼就是一种家族团聚还能防御敌人的建筑。现在土楼不仅是游客参观的地方,也成为当地客家人历史的记忆,很多人都慕名来此缅怀。

让懂艺术的人做经营  
让做经营的人懂艺术

“开发商老板是个非常热爱传统文化的商人,施工队换了十几个,最终还是自己公司组建的队伍。”洛带镇市民王鲁燕告诉记者,这个老板满世界去找懂中国古法建造的匠人,不惜成本去营造好的建筑,这些建筑的每个小细节无不表现了中国传统建筑的美。

据了解,博客小镇由成都地润置业发展有限公司开发,该开发商致力于将该镇打造成“中国艺库”。

在博客小镇小上海艺术中心,其建筑风格主要为海派特色,商铺主要以经营艺术文化性产品为主。目前已有百家堂姓氏文化博物馆、成都亿天客家文化博物馆、成都刻韵木雕博物馆等多家博物馆进驻,预计到2019年,博物馆数量将达到50家。

“博客小镇虽说是个商业项目,但是因为融入了文化元素,应该可以定义为‘文化综合体’。”李牧说。究其原因,主要是让懂艺术的人来做经营,让从事经营的人懂艺术,两者融合在一起,既有内涵,也有前景。

实际上,博客小镇不仅体现了综合的居住、商业等功能,还拥有大量的文化展览、工作场所及艺术活动功能区。它承载了复合型的文化、商业、居住等功能,将传统文化元素与现代商业项目进行融合,已发展成该地的特色文化品牌。



▲近日,临沂市兰山区汪沟镇农家风情景区的非洲菊已然盛开,惹人喜爱。阳春三月,兰山区多处景区连片花海盛开,吸引了游客前来赏花旅游。

□通讯员 程正军  
孙磊 报道

相关《规划》《策划》通过评审,成立旅游发展集团

## 聊城加速京杭大运河旅游资源保护开发

□记者 刘英 通讯员 胡海涛 报道

**本报聊城讯** 3月21日上午,《京杭运河聊城段旅游产业综合开发区域控制性详细规划》《京杭大运河聊城段李海海至梁水镇片区旅游策划》(以下简称《规划》《策划》)评审会议在聊城市召开。由来自北京、山东、河南等地的国内规划及旅游领域专家组成的评审组,对《规划》及《策划》进行了评审,原则同意通过《规划》《策划》。

评审会上,评审专家就运河水源获取与保护、轨道交通可操作性、两城区旅游功能、旅游产品策划、对接旅游市场、产业融合等提出了修改建议。评审组专家认为,《规划》《策划》编制组对京杭大运河聊城段的旅游资源进行了全面深入调查,规划理念先进,思路清晰,结构合理,符合相关规划的有关要求,原则同意通过《规划》和《策划》并提出修改意见;应进一步与聊城市的其他规划相衔接,体现京杭大运河聊城

段在大运河文化廊道和鲁风运河中的比较优势,突出旅游产业在聊城运河经济带中的作用;深化运河两岸交通组织方式,合理布局沿河步道、绿道、公共交通,完善水上交通,加强水上旅游功能;适当增加重点功能区的城市设计等相关内容,重点选择两到三个节点做好特色旅游镇规划;深入挖掘聊城运河文化,进一步梳理策划岸段的旅游产品特点,活化运河旅游产品,打造运河特色风貌带。

省旅游发展委副巡视员王春生表示,聊城段运河的旅游开发是一套涉及广泛的系统工程。要注重水系与两岸生态的恢复、保护,注重区域、地域、历史文化的传承和发展,注重与“江北水城 运河古都”城市品牌的衔接,解决好游客的参与问题,运河旅游要有“玩趣”,才能满足游客多样的消费需求,形成得天独厚的良性循环。

聊城市委常委、常务副市长郭建民表示,运河的开发保护是聊城具有竞争力和生命力的综合性旅游项目,它与山东十大文化

旅游目的地品牌之一的“鲁风运河”相契合,是聊城历史记忆和文化传承的最重要载体,也是今后一段时期聊城市文化旅游业发展的重中之重。

规划评审组组长、山东旅游职业学院党委书记陈国忠提出,在运河旅游开发上应选择重点,优先突破,以培育经济带的眼光来策划旅游项目,从景区、度假区、旅游小镇、主题公园、基础设施、生态环境、旅游服务等供给出发,通过产业融合实现旅游产品的有效供给。在文化传承上,注重深度挖掘聊城段运河与城市发展脉络的关系,将“聊城故事”放到3000里运河的悠悠历史中去讲,创新性传承运河文化。

21日上午,聊城市旅游发展集团正式成立,将对京杭运河、东昌湖风景区、水上古城等沿线旅游资源进行综合保护与开发,打造集运河文化、古城文化、水域生态文化于一体的具有鲁西特色和较强市场竞争力的大型文化旅游发展集团。

## 发展全域旅游要避免“千人一面”

边走边说

□ 刘兵

“全域旅游”被写入了李克强总理作的2017年政府工作报告中,标志着全域旅游正式进入国家战略体系。未来,可预见的是,各级政府将下大力气支持本地的全域旅游建设和发展,创造更加舒适、符合大众需求的吃、住、行、游、娱、购为一体的完整旅游服务体系。

发展全域旅游是一个系统工程,在当前旅游市场需求巨大、资源供给不足的情况下,推动全域旅游快速发展的同时,也要立足自身资源和实际,避免走入千篇一律的死胡同。何以实现?笔者认为要发挥旅游行业的工匠精神,在全面发展的同

时,更要发挥各自优势,注重精细服务,做出特色与品牌,打造旅游精品。

去年,国家旅游局分两批公布了500个国家全域旅游示范区创建名录,其中山东有21个市(县)入围。临沂、烟台、曲阜、台儿庄等地,在依托自身特色资源的基础上,精心打造,配置服务,已初步形成了全域旅游的亮点。

理解全域旅游,关键在于“全”字。“全”不是单纯指旅游景点的面积和体量,更重要的是旅游质量的提升。完善旅游基础设施、优化旅游交通便捷服务体系、提升旅游公共信息服务、大力推进厕所革命、构建国民旅游休闲网络、加强旅游惠民便民服务、构筑旅游安全保障网、优化旅游公共行政服务等,这些都是发展全域旅游的关键。

2015年8月和2016年7月,笔者曾先后两次采访临沂的某些景点,这也让笔者见证了临沂建设全域旅游的变化。对比中,让笔者感触最深的不是周围景点的增多,而是景区和沿途服务及设施的改善。在通

往几个著名景点的路上,你不会再找不到垃圾箱,也不会再走坑坑洼洼的石子路,在通往景区的路上就已经开始了旅游享受。

全域旅游作为未来旅游发展的趋势和方向,在市场经济大环境下,与其他行业一样也要遵守市场发展规律。何以实现旅游市场规律发展?关键在于抓住游客的实际需求。当前,旅游休闲度假已经成为大众普遍的生活方式,很多游客已然见识过多方景观,如果我们的全域旅游只是粗制滥造或东施效颦,很难吸引游客的眼光。

要发挥工匠精神,走特色化的旅游之路,为游客提供全方位精致服务,打造出让游客想去看、可看、耐看、回头看,让游客可进入、可停留、可欣赏、可享受、可回味的个性化文化旅游精品,如此方能拥有并保持全域旅游的市场活力。

发展全域旅游,在“全”的基础上还要学会扬长避短。全域旅游不一定适合所有的地方,对于旅游资源富集的地方,可以结合自己的优势,发展成全域旅游的自

身特色。

日前,笔者听闻某西部省份计划在全省各市县都要发展全域旅游,并已制定全域旅游发展行动计划。这是好事,有计划有布局,我们也期待具体的落地。但让笔者反思的是,这种全覆盖的全域旅游到底符不符合当地的实际。国家旅游局提出“全域旅游”两年多,在地方实践中获得了巨大生机和活力,这也是国家推动全域旅游大发展的主要依据。但作为西部地区的某省,旅游市场需求真的有这么大吗?真的有必要全省铺开吗?

反观我省的全域旅游发展,目前还处于探索试点时期,马上进入推广阶段。我们应当警惕这种“一刀切”和“大跃进”的做法,不可不顾自身实际地强制铺开。笔者认为,发展全域旅游如试点工作时期一样,应继续坚持循序渐进,做精做强,对符合条件的地区下大力气支持发展;对于不符合条件的地区,应当另寻他法、另谋出路,毕竟全域旅游只是旅游发展的一条路子。