

品牌引领 典型带动 部门联动 盘活“旅游+”资源

全面推进全域旅游促行业转型升级

□ 本报记者 刘兵 刘英

2016年,我省旅游总消费达8030亿元,但比广东少2403亿元,比江苏少2233亿元,比浙江少60亿元;人均消费比广东少331元,比江苏少379元,比浙江少257元。五星级旅游饭店我省仅有30家,而广东有107家,江苏有82家,浙江有78家;5A级景区我省有11家,与安徽、新疆并列第六位。我省旅游业的外向度也比较低,多年来始终徘徊在全国第七位左右。这些数字的背后是结构问题、质量效益问题、发展水平问题。

日前,旅游产业升温之势渐强,全国30个省(区、市)已将旅游业定位为战略性支柱产业、主导产业、先导产业或龙头产业加以优先发展,百舸争流下,山东如何面对竞争环境和与外省的距离?记者从日前召开的省政府工作联席会议上获悉,今年我省将深化各部门协作,盘活“旅游+”资源,以全面部署推进全域旅游来促进旅游产业的转型升级。

十大品牌助推我省旅游业转型升级

东方圣地、仙境海岸、平安泰山、泉城济南、齐国故都、鲁风运河、水韵故里、黄河入海、亲情沂蒙、鸢都龙城,打造十大文化旅游目的地品牌(下称“十大品牌”)已连续三年写入省政府工作报告,今年更是列入省政府重点专项督查事项,这既是我省加

快旅游产业转型升级的重要抓手,也是发展全域旅游的重要载体。

为加快推进十大品牌建设,省发展改革委联合世界旅游组织编制的《山东省旅游产业发展总体规划》已通过省政府常务会议研究,近期将印发实施。据了解,在十大品牌规划编制工作中,目前已有6个城市完成规划,而今年上半年,省旅游发展委也将督促剩余4个城市完成此项工作。

日前,国家旅游局印发《关于做好2017年全国优选旅游项目推荐工作的通知》,我省将对列入2017年全国优选旅游项目目录的项目给予重点支持,包括旅游发展基金贷款贴息资金重点向优选项目倾斜,把优选项目纳入旅游产业支持项目储备库优先给予信贷支持,协调相关部门和金融机构给予相应的金融、土地等政策支持。

“我们还将强化项目建设,持续推动济南万达文化旅游综合体、齐河大地自然博物馆群、高密红高粱影视基地等一批重点项目,上半年争取济南奥特莱斯休闲小镇、青岛东方影都、青州中国书画城、曲阜尼山圣境等一批重点项目开业,力争全年完成投资2200亿元。”省旅发委主任于风贵介绍说。

典型带动引导“老字号”创新发展

工业旅游、乡村旅游、文化旅游、海洋旅游……各种旅游产品已逐步开拓当前全

域旅游新领域;而研学旅行、低空飞行、房车露营等全域旅游新业态也成为目前的新型投资和消费增长点。面对旅游发展新常态,我省统筹布局,多方联动,推动“旅游+”和“+旅游”的创新发展。

“青岛啤酒、烟台张裕、东阿阿胶三家单位已入选全国工业旅游创新单位,我们计划要在全省推广这三家单位的经验,典型带动,引导全省众多百年‘老字号’企业、现代工业企业借助品牌优势,培育一批全国知名的工业旅游典范。”于风贵说。

据了解,省旅发委将重点指导淄博、青岛、烟台等工业基础较好的城市创建国家级工业旅游城市,结合新型城镇化建设和产城融合发展,依托特色产业小镇、产业园区等,推进一批特色工业旅游示范基地和示范点,推出一批质量过硬的“山东制造”工业旅游商品。

品牌不仅代表着知名度,还代表着质量,具有溢价效益。省外不少乡村旅游品牌不仅在国内叫响,甚至还走向了世界。我省乡村旅游资源十分丰富,尤其是文化底蕴深厚,具备推出知名乡村旅游品牌的条件。

今年,省旅发委将结合特色产业小镇创建工作,指导我省首批60个特色产业小镇,一镇一业,打造乡村旅游品牌。推动旅游类小镇按照5A级景区标准创建,其他类小镇按3A级以上景区标准创建。培育胶东渔家、沂蒙人家、黄河人家等特色的乡村旅游品牌走出山东。

多措并举提档舒适旅游新服务

“零换乘”,各类旅游交通无缝隙连接;通断头,加快景点之间的联通效率;建绿道,布局城市休闲安全路……大众旅游时代,人们对旅游基础设施和公共服务设施的依赖性更强,要求更高,“快进慢游”已成为当前旅游发展的趋势。围绕这一发展思路,今年我省将继续推进旅游航空建设,在去年全省首开5条洲际直航航线的基础上,推动烟台、威海两个国际机场实现洲际直航航线的零突破。

“好客山东”不仅是景区景点美,更重要的是服务质量高。目前,我省建有旅游集散中心52处,旅游咨询服务中心236处,在设区市中只有菏泽市还没有旅游集散中心,但这远远不能满足日益增长的需求。为此,省旅发委计划今年每一个设区市都要至少建成一处旅游集散中心,实现设区市的全覆盖。在五一前,好客山东网上线运行,并实现旅游咨询、旅游预订、旅游营销、旅游政务、旅游投诉的“一网通”服务。

“今年省旅发委还将会同公安、工商等部门开展旅游市场秩序‘春季行动’‘暑期整顿’‘秋冬会战’等三次专项行动,设立更多的旅游公安、旅游工商、旅游法庭,改变旅游部门治理旅游市场秩序‘单打独斗’的尴尬局面,为来鲁游客提供更好的旅游服务。”于风贵说。

惠民旅游来济揽客

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 3月22日下午,惠民县旅游专场推介会在济南举行。会上,惠民县介绍了其“旅游富县”的发展战略,他们充分发挥孙子故里兵学文化、古城文化、温泉文化、生态文化优势,打造了魏集古村落、圣豪丽景温泉、灵秀温泉滑雪场等旅游新业态,进一步提升了孙子兵法城、魏氏庄园、武定府衙、鑫诚现代农业科技园等景区品质,大力发展乡村、休闲和全域旅游,谋划了北有古城兵学体验、南有魏集古堡特色小镇、中有鑫诚农业、圣豪丽景温泉休闲养生的1-2日游精品线路,推动了惠民旅游业快速发展。

据了解,目前该县已创建国家4A级景区1处、3A级景区6处,省级旅游强镇6个,旅游特色村12个,“好客山东”最美乡村3个,建设星级酒店2家,四星级酒店2家。特别是随着2016年第二届中国古村镇大会在滨州的召开,惠民县旅游品牌知名度和影响力不断增强,游客接待量呈现井喷式增长。

踏青游客增多

济铁3月21日起

加开三趟动车组列车

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 日前,随着天气转暖,踏青出游的客流明显增多,济铁决定从3月21日起至4月15日加开三趟动车组列车。

据了解,济南铁路局已经下发了关于加开荣成至北京南等动车组列车的公告,主要涉及的线路和车次有:济南—荣成间每日加开D9455次列车,荣成—北京南间每日加开G4218次列车,北京南—济南西间每日加开G4287次列车,其中D9455次和G4218次列车途经淄博。根据往年经验来看,春季踏青出游的游客开始增多,特别是我省沿海城市到北京的线路比较热门。铁路部门工作人员提醒广大旅客,加开车次时段乘车人数较多,一定要尽早购票,提前进站。

青岛获评国内

最受女性青睐十大旅游城市

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 日前,驴妈妈旅游网发布的《2017女生出游趋势报告》显示,在女性游客最为热衷的国内游十大热门城市中,青岛位居第五位。除青岛外,其他受女性游客青睐的城市还包括:三亚、上海、广州、北京、杭州、西安、桂林、苏州、丽江。

该网站相关人士分析认为,对很多女性来说,赏美景、住美宿、购美物、玩美拍,才是完美的旅行。俘获女性芳心的城市都有自己的特质,三亚、青岛是浪漫的海滨城市,上海、广州、北京是时尚之都、购物天堂,而杭州、苏州、丽江、桂林、西安等则是山水和人文气息兼具。

统计数据显示,过去一年,女性游客预订自由行的比例约占总预订量的65%,跟团游仅为35%。由此可见,随着旅游意识的不断提升,女性游客对于出游自主性的要求越来越高。

共享单车进入淄博

“跨界”解决城市旅游

最后一公里问题

□ 记者 刘兵 报道

本报淄博讯 3月20日,首批200辆共享单车在淄博市张店城区投入使用,预计将在淄博市投放共享单车3万辆。共享单车有望“跨界”到旅游,解决城市旅游的最后一公里问题。

据淄博旅游专业人士分析,小小的自行车背后,餐饮、住宿、景区等环节都被带动起来,一整条产业链正在发挥着作用。从目前共享单车用户的自行为来看,城市周边游与之间的关系最为紧密,也证实了共享单车在旅游领域有着可以发挥的空间,如与景区展开合作,带动酒店预订、门票售卖、周边产品销售等环节。

□ 责任编辑 李文

陕西韩城济南旅游

招商服务处揭牌

□ 刘兵 徐晓华 报道

本报济南讯 3月22日,2017韩城(济南)旅游招商推介会暨驻济南招商服务处揭牌仪式在济南举行。韩城市负责人、济南陕西商会、省内主流媒体、济南各大旅行社代表等150余人出席了此次活动。

会上,韩城市政府相关负责人向与会来宾介绍了近年来韩城实施三年千亿振兴、四大千亿产业集群及全域旅游的创新发展战略,同时推介了韩城籍世界文化名人史圣司马迁及司马祠、党家村明清古宅群等旅游资源。此外,韩城国家农业公园投资开发有限公司与淄博博联资产运营管理有限公司签订了关于韩合国家农业公园投资战略合作协议,韩城市旅发委与济南旅游协会签订了协议。



□ 记者 王召群 报道

▲春天到来,青岛市区繁花盛开,吸引众多行人流连。图为3月22日,青岛一市民抱着孩子在观赏盛开的春花。



□ 李剑桥 董乃德 报道

樱花烂漫好春光

▲近日,邹平县樱花山十里樱花长廊迎来了盛花期,竞相开放,烂漫芬芳,一片花的海洋,吸引了模特、影友等各方游客前来赏花游玩。图为3月23日,几名年轻模特在樱花山樱花长廊拍摄MV时演奏乐器。

首届“山东好礼·一城一品”评选活动启动

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 记者日前从省旅发委了解到,为充分发挥旅游购物在旅游消费中的重要带动作用,进一步推动我省旅游商品创新和品牌提升,我省推出首届“山东好礼·一城一品”评选活动并于近日正式启动。入选的旅游商品可在该产品包装、市场营销、宣

传推广中使用“山东好礼·一城一品”称号。省旅发委将联合工商、质检等部门对商品的生产、销售进行监督管理。

据了解,参评单位需填写首届“山东好礼·一城一品”评选报名表;提供申报产品照片及详细介绍;提供企业营业执照、商标使用等相关证件和获奖证书的照片或复印

件;食品类商品需提供食品生产许可证照片或复印件等向当地旅游部门申请提交。活动要求各市以各地级市、县级市、县、区为单位,分别评选一种(类)能够体现地方文化特色、具有标志性和代表性的品牌旅游商品,省旅发委将整合集中予以命名并作为全省旅游品牌进行集中宣传推广。

以全域旅游为抓手 加快转型升级步伐

滨州倾心打造“黄河入海”文化旅游目的地品牌

□ 于鹏 杨润勤

作为山东的北大门,地处黄河三角洲腹地的滨州旅游资源独具特色,近年来,旅游业呈现向好势头,特别是2016年,作为第二届中国古村镇大会的承办方,古村保护、文化传承、产业调整、村民脱贫等不同部门、学科、行业在这里碰撞出的智慧火花,为滨州旅游发展注入了新的活力。

2017年,是实施“十三五”规划的重要一年,滨州旅游业迎来了新的机遇和挑战。3月20日,滨州市召开全市旅游工作会议,提出以发展全域旅游为总抓手,积极推进“旅游+”战略,打造“黄河入海”文化旅游目的地品牌,推动旅游产业发展水平再上新台阶。

顶层设计

让“水、陆、空”这样落地

众所周知,滨州创建省级旅游度假区有着独特的地域资源优势。这里风景秀丽、气候适宜,且远离城镇,没有污染性工业企业,基本

保持了原生态,滨州拥有黄河沿岸珍贵稀缺的自然和人文景观资源,在全民旅游时代,黄河旅游资源品质高,具有独特性和稀缺性。

滨州市旅游发展委员会有关人士介绍,滨州旅游业要实现突破和跨越发展,创建黄河风情省级旅游度假区成为提高滨州知名度和美誉度的一个重要突破点。

规划先行,加强顶层设计。滨州高点定位、高水平推进创建黄河风情省级旅游度假区。在现有资源基础上,深入挖掘黄河文化内涵,打造独具文化魅力和生命力的旅游品牌。度假区突出的是资源同“黄河入海”文化旅游目的地品牌建设相融合,形成“水、陆、空”协调发展的旅游布局。

何谓“水、陆、空”?“水”,以黄河为主体,做活、做美水文章;“陆”,以黄河沿岸休闲农业及特色乡村为基础,大力发展乡村旅游,增强度假区核心吸引力;“空”,以大航空城为主体,积极培育低空旅游,策划推出“空中看黄河”“空中赏滨州”等游览线路。

相关人士透露,这样的规划设计,将加大

与大企业、大财团的对接力度,鼓励政府与社会资本合作(PPP)模式运作逐步展开,滨州,将引导大型骨干企业深度参与度假区创建,在沿黄踏出一条三产融合发展的新路子,并集中各方力量,全盘谋划,全域发力,为黄河风情省级旅游度假区的创建准备强有力支撑。

四个“旅游+”融入全民旅游大潮

毋庸置疑,滨州旅游业将积极融入全民旅游大潮。如何融入?要以“旅游+”思维,积极推进“旅游+”战略。滨州市旅游发展委员会相关负责人表示。

“旅游+文化”。滨州有深厚的文化底蕴,如渤海革命老区的红色文化,孙子的兵学文化,范仲淹、杜授田的仕文化,董永的孝文化,这些文化是滨州人民宝贵的精神财富,更是旅游业发展的强大引擎。

“旅游+工业”。支持一部分工业企业引入旅游元素,依托生产流水线、制造流程等,策划包装工业旅游游览线路,发展文创经济和休

闲体验项目,打造一批工业旅游示范基地,形成经济新的增长点。

“旅游+商贸”。鼓励旅游企业研发体现滨州民俗、历史文化内涵的旅游纪念品,高质量、新材质的旅游商品。大力发展旅游电商,催生一批网上旅游商品购物店,并支持传统工艺的发展。

“旅游+互联网”。滨州将加快推动旅游公共区域及场所无线网络、3G/4G等基础设施的覆盖。启动旅游大数据中心建设,推动旅游公共信息数据向社会开放。开发“乐游滨州”手机APP,为游客提供个性化、全方位解决方案。支持有条件的县、区开展“旅游+互联网”创新示范试点建设,打造一批智慧旅游乡村、景区、企业。

品牌战略

让滨州旅游再上层楼

据介绍,今年,滨州将加快旅游景区提档升级,积极打造精品景区,努力在5A级景区创建上实现突破;将增强核心景区和精品线路的

吸引力,在让游客“食有特色、住有选择、购之方便、游之尽兴”上做大文章,好文章。

毫无疑问,这是在凝铸滨州旅游的品牌。旅游业要实现持续发展,建树品牌是关键。

另据了解,针对旅游客源市场,滨州旅游业完善营销推广方案,有计划、有目的地进行营销,巩固原有市场,开拓新兴市场。借船出海,积极对接、融入我省“好客山东”旅游品牌的大框架,推出一批具有区域特色的精品旅游项目和旅游产品。针对旅游市场的乱象,滨州将软硬环境一起抓,加强监管,提升服务水平,打造出具有滨州特色的高品质旅游景区,提升滨州旅游的知名度和影响力。

“滨州虽没有得天独厚的名山大川,但近年来平原乡村旅游、沿黄休闲度假旅游以及低空飞行、房车露营地等新业态的出现和发展,恰恰适应了大众旅游时代的兴起和居民休闲度假旅游的需求热潮,这给我市旅游业的发展提供了难得机遇和广阔空间。我们将顺势而为,积极推进,让滨州旅游再上层楼。”滨州市旅游发展委员会相关负责人如是说。