

依靠自身优势塑造 蔬菜之乡·生态寿光”旅游品牌

# 一场乡村游，足以慰乡愁

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽

“门前大桥下，游过一群鸭，快来快来数一数，二四六七八。”3岁的嘉嘉已能熟练地唱这首儿歌《数鸭子》，但他只在电视上、电脑上见过鸭子。3月9日，嘉嘉被爸爸齐文生带到寿光阳光春天农场，才第一次看到真正的鸭子。

齐文生现在在寿光市区工作，父母生活在农村。“现在农村也很少有养鸡鸭的了，孩子没有机会见到这些小动物。经常带孩子出来玩玩，能让他长不少见识。”齐文生说。

孩子感兴趣的是小动物，齐文生却被一些老物件吸引。阳光春天农场内，有一座大碾盘，还有风箱、汽灯、手推车、老水壶等。“这些东西，我小时候都见过。现在看到，真有一种亲切感。”齐文生告诉记者。

阳光春天农场总经理韩鹏说：“家庭农场必须有丰富的元素，才能让游客有更多的体验，从而愿意留下来。”

据了解，目前寿光正依托乡村游，拉长产业链条，形成住在寿光、吃在农家、乐在田园的旅游模式，塑造“蔬菜之乡·生态寿光”旅游品牌。

“乡村旅游作为一种新型旅游业态，是以农业生产、农村风貌、农民生活与农俗风情为主要载体的绿色产业，是一种‘美丽经济’。”寿光市旅游局局长李勇说，作为蔬菜之乡，寿光有农业资源的先天优势，做乡村旅游占据了天时地利人和。

## 新鲜果菜月月采摘

3月18日，周六，寿光市民吴伊丽带着孩子，约了2名闺蜜，来到位于寿光大西环的以诚生态农场摘草莓。“摘下来可以直接吃，这里没有喷洒一滴农药。”以诚生态农场总经理王德永说。

“酸酸的，甜甜的，真有草莓味。”吴伊丽说。

最初，以诚生态农场以苗木培育为主，占地400亩。近年来，该农场先后规划建设了以樱花、海棠、垂柳等为主的休闲观光区，以及室外水果采摘园和室内蔬菜采摘区，形成了生态农业、休闲农业、科教农业三大板块。

“让游客在采摘园不仅能品尝到鲜美的蔬菜果品，还能对农业及农耕文化进行体验。”王德永说。

“寿光地域特色明显，南北存在差异，东西有不同，北部可以滨海休闲，西北有乡野生态，西南现代农业发展良好，东部形成农史文化与酒文化。”李勇说，每一个区域既能独立成特色，又能贯通为一个体系，非常适合做乡村游。



在寿光以诚生态农场，一位游客正在展示她刚采下来的草莓。

□ 石如宽 报道

村游。

近年来，寿光充分利用乡村旅游资源优势，大力发展乡村采摘游，把全市从一月份到年底适合游玩、采摘、选购的农业“点”、风景“点”串成生态采摘旅游“线”，为游客提供丰富而连贯的乡村旅游体验。

如今，寿光已有蔬菜高科技示范园采摘园、三元朱樱桃采摘园、林海生态博览百果采摘园、绿园农庄等乡村旅游采摘基地。大西环生态农业观光走廊，双王城国际生态农场、侯镇葡萄、纪合黄桃、桂河芹菜、文家韭菜等现代农业景观，形成了草莓、樱桃、黄桃、葡萄采摘等几十种采摘种类。

李勇说，在寿光，人们从一月份到年底都可以采摘到新鲜的瓜果蔬菜，领略现代乡村风情。

## 游客有了更多体验机会

在阳光春天农场，园区分为中草药养殖区、五谷杂粮区、盆栽蔬菜观赏区，以及餐饮区。记者看到，杜仲、枸杞、金银花等中药材已经种好。

“许多老人怀念高粱面条、玉米饼子，许多孩子不知道芝麻、谷子是怎么生长的。我们提供一个儿童体验、老人怀旧的地方。”韩鹏说。

尚沃农业总经理何涛，也在自己的园区规划了小麦、玉米等种植区，并正在筹备建设农耕文化馆。“寿光人写了《齐民要术》这本农业巨著，又产生了冬暖式大棚。这些农耕文化，要好好向人们介绍。”何涛说，

# 这里的猪肉为啥不一样

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮  
本报通讯员 张志远

“现在，猪肉吃着怎么不香了呢？”寿光美食爱好者蒋明山说。

在蒋明山的记忆中，儿时，母亲拿肥肉炼油剩下的油渣，只是撒一点盐，他就可以美美地干掉两个大馒头。

“长大后，家里的饭桌上开始顿顿有肉，开始有鸡有鱼，开始有生猛海鲜。大街上的饭店一家一家地开，我们也一家一家地吃，但却觉得没有小时候的肉那么香了。”蒋明山说。

去年底，在潍坊御达祥畜牧科技股份有限公司，蒋明山吃到了有“儿时味道”的猪肉。

“又香又嫩，特别可口。”蒋明山说。

2016年12月，御达祥黑猪肉系列产品被评为山东省新品旅游商品。

御达祥总经理杨树军说：“我们运用生态养殖技术，通过对莱芜黑猪、太湖草猪、野猪和三元猪的杂交改良，繁育出了可以生吃的‘御达祥’生态黑猪肉，并通过了绿色无公害食品认证。”

人们常说，生猪难养，主要是疫病难防。为了防止猪生病，御达祥公司下了不少功夫。

御达祥的猪舍空间宽敞、地面整洁，每个猪栏都配备了自动饮水器、自动采食槽、电风扇、保暖设备等。“冬天温度不低于10度，夏天温度不高于28度。”杨树军说。

猪栏内有稻壳、木屑混合而成的物质，这是生态发酵床。杨树军说：“在生态发酵床上加入微生物，能及时消化猪的排泄物产生的病菌。配合安装风机降温，不仅解决了通风问题，保证了猪生长所需的温度和湿度，还能有效防止疫病的发生。”

一只猪跑到栅栏边，对着水嘴喝水。杨树军解释说：这种水嘴是按压式的，猪渴了，只要对着水嘴咬下去，水就自动流出来。松嘴后，水嘴自动合上。

记者注意到，猪舍装有纯净水设备、音响设备，每个猪栏里有生猪两三口。

2010年，杨树军投资3000多万元，建设了占地86.5亩的无公害优质黑猪养殖基地。公司

与中科院合作，利用莱芜黑猪等猪种进行杂交改良，培养出新一代黑猪“御达祥”。

杨树军说，御达祥猪肉胆固醇含量低，适应了现代消费者的营养需求。2015年，御达祥猪肉制品市场销售量翻番，去年销售额达3000万元。如今，御达祥又开发了新产品，如猪肉丸、手撕肉、猪肉肠、水饺等。其产品已销售到高铁、机场等高端场所。

杨树军说，以前有一家大超市，御达祥公司多次对接，对方老总都不见面。现在，对方主动联系御达祥，要求销售其产品。

人们对食品品质要求越来越高，健康、绿色的食品成为更多人的选择。伴随这个趋势，我们会做得更好。”杨树军说。

废物能发电 污水可回用 厂区无异味

# 生活垃圾发电厂成免费景区

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽

提起生活垃圾发电厂，人们想到的往往是堆积如山的垃圾、飞舞的苍蝇蚊虫，以及肆意横流的污水。而在寿光北部的光大环保能源(寿光)有限公司，同样是处理生活垃圾，厂区内却闻不到异味。

据介绍，每天约600吨的生活垃圾在这里处理，日均发电22万至24万度。“生活垃圾通过焚烧发电，实现了无害化处理。”光大环保能源(寿光)有限公司副总经理王连成说。

站在吊机值班室，隔着巨幅玻璃窗，可以看到，垃圾运输车从物流通道进入垃圾卸料平台，把垃圾倾倒入垃圾仓。操作员通过手控垃圾抓斗，将各种垃圾送入垃圾焚烧炉。虽然不同垃圾混杂在一起，在抓斗掀起瞬间有的甚至会有液体流出，但在操作间里，记者没有闻到任何味道。

王连成说，垃圾仓有专门的空气负压装置，周围的空气都被吸进去，异味散发不出来。

据介绍，该垃圾仓长43米深28米宽23米，可容纳2万吨垃圾。“垃圾仓既能存储垃圾，又能保证焚烧炉物料的供应。”王连成说。

垃圾被倾倒入垃圾仓后，要进行为期5至7天的发酵。发酵后的垃圾，被送至焚烧炉焚烧。

中控室内，4名工作人员正密切关注着电子屏幕上的数据。“观察各种数据，确保垃圾处理的最佳效果。”王连成说。



寿光羊口中学的学生，来到光大寿光公司中控室参观，了解生活垃圾处理过程。

发电厂的焚烧炉内部温度达到850摄氏度，保证垃圾的充分燃烧。“焚烧后产生的灰渣、烟尘等都经过无害化处理。拿焚烧过程产生的废气来说，我们会进行脱硝、脱硫、活性炭吸附等烟气净化处理，排放指标达到欧盟2000标准，这是目前国际最高标准。”王连成说，同时焚烧时产生的气体、粉尘、炉温等相关数据，都会实时上传到寿光环保部门，由环

保部门在线监测。

光大寿光公司现在运营的是一期项目，总投资3.39亿元，年发电量最高可达8000万度。

垃圾焚烧后产生的炉渣怎么办？王连成说，焚烧垃圾产生的约30%的炉渣，含有铝、铁等金属，可提炼利用。其余部分，可用于路基基层或生产道板砖。唯有2%左右的飞灰属于危险性固体废物，通过布袋除尘器捕获拦

截后，运送到危废填埋场进行固化填埋处理。

在厂区的池塘内，可以看到鱼儿在游动，池塘边的垂柳刚刚冒出新芽。“这全部是处理后的中水。”王连成说，垃圾渗滤液经过五道工序的处理，脏水变成清水，达到工业用水回用标准，实现厂区内全回用。厂区绿化用水、喷泉以及部分工业用水均来自垃圾渗滤液的回收利用。

据了解，生活垃圾发电厂运营以来，寿光垃圾处理方式由全部依靠填埋变成了现在的焚烧为主、填埋为辅，每年至少可以节约40亩填埋土地。目前，寿光的生活垃圾就近运至设置的21座垃圾中转站，经压缩后再转运到垃圾焚烧发电厂进行无害化处理。

2016年，光大环保能源(寿光)有限公司成为山东省工业旅游示范点。虽然成为旅游景点，但并不向游客收取门票。

“我们只是向人们介绍公司的业务，和我们的社会责任。公开，对我们来说是一种保护。公众看到我们的环境里没有二噁英，没有污染物，自然会对我们的企业放心。”王连成说。

为此，光大公司还设计了供游客观摩的基础设施，细化完善了各类旅游指引标识牌、导向图等，美化了游客观光休息平台，增设了讲解扩音设备等。

寿光市旅游局局长李勇认为，工业旅游将为企业、产业甚至城市带来文化内涵。这正是工业旅游最需要的“附加值”，也让环保理念从此深入人心。

把家具当艺术品打理

□ 本报记者 石如宽

“燕尾榫的形状就像飞燕的尾巴，外小里大。以椅子来说，靠背用的是半燕尾榫卯，上面大、下面小，由上往下插，椅靠背与扶手达到紧紧相扣。靠座面的榫是直榫，这样靠背连着扶手，靠背就不会后移，也不会断。”3月16日上午，寿光开元红木家具厂打磨车间，厂长王仕海向参观者杨奇峰介绍燕尾榫。

“我小时候在木锅盖、缸盖上见过这个结构，但是不知道叫燕尾榫，还真形象。”杨奇峰说。

上高中时，有个同学拿了六根木条让杨奇峰组合起来，杨奇峰与全班同学弄了三天都没弄好。后来杨奇峰才知道那叫鲁班锁，也叫孔明锁。那也是杨奇峰最初了解榫卯结构。

“古人讲究纯天然、无添加，光用木头打造家具，钉子、胶水一概不考虑，遂也用木头巧夺天工地制成了榫卯。凸起的榫与凹进的卯，有点像螺丝与螺母的关系，但相互间的匹配更浑然天成，更天衣无缝。”王仕海说。

开元红木家具厂董事长杨晓红说：“我们不仅生产红木家具，还向人们传递红木家具知识。”

据介绍，开元红木家具全部使用榫卯结构，不用一只铁钉。

“比之金属部件，木质榫卯具有极好的弹性，木构件会通过榫卯传力，均衡地分配给家具其他部件，使得家具站立稳如泰山。”王仕海说，无论气温冷热，榫卯都能随机应变，榫卯热胀冷缩的程度与家具的其他零部件相仿，能和整把椅子或整张梳妆台一起“发胖”或“缩水”，保证不会让木板裂开一个口子。

杨奇峰记得小时候爷爷让他搬桌子时，时常叮嘱他“摔断胳膊摔断腿，不能摔断榫”。因为中式家具，即便拖着“老胳膊老腿”，大小关节榫卯，却坚韧非凡。

“红木木质坚硬，而铁钉是靠挤和钻劲硬楔进去的，此过程极易造成木材劈裂。而使用榫卯连接红木家具，可以大大提升红木家具的内在品质。”杨晓红说。

有些刚入门的消费者不懂识别，一看红木家具是真的，价格又便宜就买了。但劣质家具用的有些是原料的碎料，所以只能打铁钉。而真正考究的工艺做出来的红木家具是不会有铁钉的。所以，如果消费者带着磁石去检测红木家具，这也是一个有意思的办法。

杨晓红说，开元红木家具均采用正宗缅甸花梨木、红酸枝等木材为原材料，寿光本地开料、烘干，确保原材料适应本地“气候”，不易开裂。同时，该厂红木家具不使用油漆，表面只做烫蜡处理，确保红木家具“原汁原味”。

开元红木家具车间内的工匠师傅都具有高超的榫卯制作、雕刻、烫蜡技艺。

“我们就从未将红木家具当成商品去销售，而是将手中每一件家具当成艺术作品对待，把传世经典器型当作范本，认真研究、反复琢磨，以榫卯工艺为髓，以线条变化为神，使红木在曲直方圆之间生出无限韵味。”杨晓红说。

“二孩”热带动母婴市场

□ 本报记者 单辰 戴玉亮  
本报通讯员 刘瑞全

“这款磨牙棒是韩国原装进口的，价格适中耐用。”“5个月的宝宝，80cm的连体衣就足够了。”“3月21日，在寿光市银海路银座商厦的一楼的一家母婴店内，老板张琴美正忙着帮店里的十几位客户挑选商品，生意火爆。

“一天下来的话，有三四十个客户。”张琴美说，她从母婴行业干了4年了，2016年的生意最好。“二孩政策让很多妈妈抱上了猴宝宝，我的收入也提高了近4成。”

临近中午，在幸福路和建新街路口旁的一家母婴生活馆内，还有6个排队等着给小孩洗澡的市民。

“婴儿游泳、按摩抚触这些自己在家做不了，肯定要来店里。但是孩子洗澡用的东西我还是要用自己的，放心一些。”市民马星杰说，孩子出生后，因为家离这家母婴店比较近，所以就直接来这办了会员卡。

在百度地图APP上，记者搜索“母婴”看到，寿光市区内的孕婴生活馆、亲子俱乐部、母婴店等相关店铺已经达到了56家。

“基本都是这两年开起来的，之前没见过这么多家。”马星杰说，去年新出生的小孩特别多，就她认识的里面，就新生了7个“猴宝宝”，而且大家生“鸡宝宝”的热度一点没减。在寿光人民医院21楼的产科病房外，走廊上原本用于家属休息的长椅全部被搬走，换上了待产床位。“人太多，床位不够用，我们就被安排到新加的床位上了。”产妇产家属马春海说，之前做产检的时候就发现生孩子的人多了好多。

“我媳妇生头胎的时候，唐氏综合症筛查不到半小时就测完了。到了二孩，光排队就排了一天。”马春海说。

记者从寿光市卫计委了解到，截至2016年11月底，寿光全市共出生新生儿16016例，出生人数较去年同期增长64%，其中一孩出生5582例，二孩出生10250例，二孩数量同比增长107.9%。

从二孩生育人群年龄看，47-52岁生育占二孩生育数的0.4%，35-46岁生育占二孩生育数的25%，30-34岁生育占二孩生育数的49%，25-30岁生育占二孩生育数的25%，80后仍是二孩生育高峰人群，70后也有较强生育意愿。

“生二孩不是一孩，父母年龄都大了，照顾不过来，必须要请月嫂了。”寿光市民张凤琳说，现在的年轻父母希望孩子科学喂养、营养均衡，所以也愿意花钱请专业的月嫂来照顾孩子。

记者电话咨询3家市区的家政服务机构后得知，今年11月30日之前，月嫂已经被预订满了。

“要不然就是价格更高的育婴师，但现在也已经预订到7月底了。”某家政服务机构负责人李丽说，去年开始，店里的月嫂和育婴师就已经“告急”。目前，李丽正在准备新培训一批月嫂，以应对越来越多的市民需求。