

依靠创新拉长优势产业,培育朝阳产业

# 诸城供给侧改革推进转型升级

□ 本报记者 张鹏 宋学宝  
本报通讯员 李芳

## 创新释放产能

在山东大业股份有限公司的生产车间,一圈圈粗细不一的轮胎钢丝正有条不紊地缠绕在一个个大轮毂上,别看它们还在生产中,其实已被预订。

“让企业不愁市场,大业钢丝的秘诀就是创新。”“我们每年拿出销售总收入的10%用于新产品研发,公司成功为波音、空客等研制出民用航空轮胎专用钢丝,实现了航空轮胎钢丝的技术突破。”山东大业股份有限公司总经理夏勇介绍说,该公司拥有160余人的专业技术研发团队,现在累计申请专利132项,获得专利授权81项,其中国内发明专利1项,国际发明专利3项。如今,大业钢丝占据国内1/3以上的市场份额,将行业内年产量两三万吨的“老二”远远抛在了后面。

在迈赫机器人自动化股份有限公司,工人们正在为长安马自达汽车配套生产焊装流水线,这套系统全部由机器人自动完成相应的涂胶、搬运、焊接及检测等工作,流水线是28台机器人同合作,可以在一条线上生产24种车型,完成原本至少需要三条线才能完成的任务。这是该公司新发明的柔性化汽车车身总成焊接机器人,能够轻松完成24种车型车身的焊接。

“我们采用两台机器人同时焊装作业,他们跟人的大脑一样,这就大大提高了焊接的精度,可以把误差控制在0.06毫米。”迈赫机器

人自动化股份有限公司董事长王绪平说,相比单项自动化,系统集成才是难点,24种车型在一条线上实现共线生产,其实是由智能化和机器人工作站来完成的,这对焊装编程的要求和精准程度就比较高。

其实,柔性化汽车车身总成焊接机器人系统只是迈赫公司在机器人和自动化领域众多创新成果的一个缩影。目前,该公司已拥有国家发明专利7项,实用新型专利64项,其自主研发的“十万辆综合动力轻卡涂装线项目”同样具有高度智能化,实现了全线自动化运行,并获得山东省重点领域重大首台套技术装备称号。

## 拉伸优势产业

汽车产业可以说是诸城市的当家产业,以福田汽车为主导,带动了一大批汽车配套企业的发展和壮大,汽车产业各零部件本地配套率占到60%的份额。配套企业也不仅仅局限于诸城当地,而是嵌入到全国乃至世界产业链中,实现由“配套诸城”向“诸城配套”的转变。

面对如此庞大而产业链条又比较完整的汽车产业,诸城市以绿色、创新为动力,推动汽车产业向中高端转型。在福田汽车诸城厂区,新建的智能化车间正在紧锣密鼓地生产中,偌大的车间布满一排排作业流水线,批量生产中高端轻卡及中卡。“这是我们的M4项目,在不占用新的土地指标的基础上,利用原油漆二车间新建M4油漆生产线,新建M4车身车间、RDC库、落料检测车间、PDI及综合站房等建筑,新建面积达到41000㎡。”福田汽车时代

事业部宣传科科长杨树林介绍说。

该项目最大的一个特点是“新”。自动化设备的生产力代替了大部分产业工人,10800平方米的厂房最终只需要240多名员工,生产能力最终能达到30台/小时的产能,相当于500名员工的工作量。福田M4中高端卡车项目同时带动了整个产业链上配套企业的升级。

义和车桥股份有限公司最初是依附于汽车产业链上游、专为福田做配套的小公司,已是国内最大的车桥生产基地之一。“我们企业刚开始成立时不到200人,只为福田定向配套车桥零部件。后来随着福田事业的发展,我们公司的规模不断做大,现在跳出了福田圈子,产品覆盖中国重汽、一汽、二汽、陕汽、江淮等十几家国内主要汽车生产企业,并远销英国、美国、加拿大、荷兰等十几个国家。”义和车桥副总经理马驹介绍说,如今义和车桥已在山东、湖南等地拥有4个工厂,年营业收入超过26亿元,年产量超过100万架。

像义和车桥一样,诸城还有一批原本只是配套福田的小公司现已成长为全国甚至全球有名的汽车配件企业,沂河斜交胎年产400万套,居国内前十名;通力车轴钢圈年产600万支,居国内同行业前五;美晨科技年产减震橡胶制品1400万件,是国内细分市场的龙头。

## 新兴产业成发展新宠

战略性新兴产业作为“后起之秀”,它们的发展后劲不容小觑。诸城市早已瞄准新兴产业,并把它们看作最具潜力的朝阳产业之一。生物医药产业作为战略性新兴产业的重要组成部分,在诸城已经初具规模。“生物医院

产业应该是发展前景非常可观的一个行业,绿色环保,对科技含量要求极高,产品利润也很丰厚。”诸城市经济和信息化局局长冷强介绍说,生物医药产业在诸城的产业基础非常好,在该市经济产业中所占的比例逐年上升。

在诸城市林家村镇青岛产业园区内,青岛旭能生物工程有限公司南端一处20亩的海藻养殖基地,有着旺盛的生命力。该公司生产副总柴文波介绍说:“海藻都是单细胞生物,人的肉眼是看不见的,只能通过水质颜色的变化来区分成熟度。如果成活率50%以上的话,通常这一个跑道池,能产干藻粉20公斤左右,目前其市场售价是500元/公斤。”

这一片海藻养殖基地,实际上是青岛旭能生物公司的“原料库”,他们从海藻生物中提取高附加值产品DHA、虾青素等。目前,生产DHA多不饱和脂肪酸5吨,市场价格每吨高达50万元;生产虾青素粉8吨,市场价达到每吨200万元。

新兴产业,已经在诸城遍地开花:山东信得科技公司建成了国内唯一的转移因子GMP生产车间和国内首家大规模细胞悬浮培养工艺生产高致病性禽流感灭活疫苗GMP车间,成为全球唯一一家运用细胞悬浮培养工艺大规模生产动物用禽流感疫苗的企业,自主研发成功的“信必妥”是全球首个转移因子产品;浩天药业公司已发展成为占地面积500亩,总资产约7亿的全球最大的肌醇、黄芩苷生产基地;电子封装公司研制的金属外壳不断应用于多项国家军事、科研和重点国防工程,菱形、方形大功率外壳已成功应用在“神舟系列”飞船、“嫦娥系列”卫星、“天宫一号”目标飞行器的多个控制系统……

凭借特色工业经济,百尺河镇产业吸聚能力增强——

# 精密铸锻产业园年实现利税3.5亿元

□ 本报记者 张鹏 宋学宝  
本报通讯员 徐春光 李洪斌



高荣山(左)正在与技术人员检查泵阀产品。

诸城百尺河镇是山东省精密铸锻特色产业镇,在镇区南部,距离青兰高速公路诸城北出入口5公里,规划面积5000亩的精密铸锻产业园焕发着旺盛的产业活力。

目前,园区已有企业25家,其中精密铸锻产业企业15家,年可生产加工各类铸锻件30万吨,产值30多亿元,利税3.5亿元。主导产品有数控机床和锻造设备、船舶和汽车部件、阀门和管件三大系列2000多个品种。

“建华阀门”就是该地的拳头品牌。在山东建华阀门制造有限公司销售展厅,一套管阀泵阀控制系统试验台吸引着人们的眼球。建华阀门只是这套试验台中小的一部分。不过,为试验它的功能,美国设计人员专门做出这一套试验台验证产品品质。

“这套系统上的泵控制阀是我们与美国沃尔切克公司共同开发的,一个阀门可代替截止阀、止回阀、泵控阀三个阀门,这样就使得整个管线的投资减少,安装占地面积也小很多。”山东建华阀门制造有限公司副总经理高荣山介绍说,这套泵控制阀的优势在于缓开缓闭,当水泵开启时,阀门开启延时30秒,这样会使水泵前面的水被完全灌满,达到一定压力值,防止水泵空载遭到破坏。缓闭30秒,能够防止水回流引起水泵倒转,回流水易形成水锤,水锤破坏力容易产生爆管。产品量产,大部分出口到美国,一年销售额在500万元至1500万元。

建华阀门被誉为“水管上的安全卫士”,曾参与国家复合式高速进排气阀国标制定。在重庆等山城,因为管道上下线路铺设,自来水管爆管频发。此外,在泵阀供水

突然停电时,自来水回抽造成的气压,会经过进排气阀的快速补气,使得内外气压一致。

“不仅在山城有市场,我们在北京也已经占领了10%的进排气阀市场。”高荣山告诉记者。目前公司设国内办事机构20多个,产品远销东南亚、中东、非洲、欧洲、及美洲国家。获国家专利产品28种,其技术性能已在国内外同类产品榜首,达到国际先

进水平,其中:复合式高速进排气阀、软密封球阀荣获国家火炬计划奖。

除去技术创新和市场开拓,诸城市三维管阀有限公司则在生产工艺上有了突破。在白模车间,女工马明芳与45名同伴正在把泡沫组合成不同的形状,材料是泡沫,他们制作起来轻巧迅速。“这些泡沫模具就是最后成品的形状,一会在铸造车间,泡沫会变为金属管件。”马明芳说。

用泡沫做出的消失模,代替用粘土制作的沙型模具,更省人力,效率更快。“以前用沙型模具,要先把模具置入沙土中,然后铁水负压浇注成型,将模具拿出后,再从其中取出管件。而现在直接将消失模放入沙土中,铁水灌注后泡沫消失,直接成为铸锻产品。”诸城市三维管阀有限公司管理部经理庄金鹏向记者介绍说,利用消失模基本不需要二次加工,只要稍加打磨就可。

近几年,随着人工和材料成本不断上升,为获取更多利润,三维管件不断降低隐形成本。今年前两个月,该公司销售额同比上升15%。利用消失模制作自来水管道配件,口径达到2米,在全国能制作这种大口径的公司不超过5家。

凭借鲜明的特色工业经济,百尺河镇的产业吸聚能力越来越强。据该镇分管工业的副镇长孙晓娟介绍,5年来,该镇工业园新增溢华阀业公司、金纳工艺品公司、江淮科技机械公司、国铭机械公司、旭锐工贸公司、志法阀业公司等企业8家,特别是溢华阀业公司的进驻,实现了骨干龙头企业发展的新突破。围绕产业转型升级,圣阳公司新上汽车转向节、刹车盘和大型农机生产项目,建华阀门公司、科翔机械公司、石龙阀门公司的自动化密闭式砂处理流水线,同合木业公司紫外光固化UV喷涂流水线技改等项目,都大大带动了产业转型升级。

“特别是圣阳机械公司的‘机器人’项目,提升了产业的智能化水平。项目建设的梯次推进,推动了园区转型、产业转高、产品转优、工艺转新。”孙晓娟说。2015年,精密铸锻产业园被国家工商总局注册为青潍铸锻城商标,拥有山东名牌2个、省著名商标2件、专利产品90多件。

面对病痛的挑战,

她从容笑谈——

“草根诗人”的

## 诗意人生

□ 本报记者 张鹏  
本报通讯员 徐春光

3月14日,初见徐俊丽,她的俊俏秀丽给记者留下了很深的印象。乐观和阳光让人丝毫看不出她曾是胃部做过大手术的肿瘤患者。“暮色苍茫天遮月/五月农家不得闲/一串红桃知人意/借风摇曳出护栏。”这是12岁那年徐俊丽写下的处女作。谈及这首诗,徐俊丽讲述了一段往事。

小时候,家里有20亩桃园,每天放学回家放下书包第一件事,就是到地里帮父母干农活。为了能有更多的时间学习,徐俊丽经常与父亲“讨价还价”。5月的一个傍晚,她对父亲说:“如果我能够写出一首诗,您就放我两天假吧。”她的父亲以为她说大话,就说:“你写吧,能写出诗来放你3天假”。父亲读了她的诗非常惊讶。从此,徐俊丽与诗结缘。

岁月如诗,初心不泯。大学毕业后,徐俊丽做过技术员,当过电脑与会计培训教员。无论岗位如何变换,生活如何忙碌,她的内心始终为诗词留有一个位置。

天有不测风云,2014年初,徐俊丽被确诊患有胃部肿瘤。“当医生告诉我得的是胃癌时,当时我想,谁没有生病的时候,既然病了,治疗就行了。”徐俊丽说得轻松淡然。

手术后,徐俊丽不能再继续工作,而在这个节骨眼上,丈夫又提出了离婚,双重打击让徐俊丽身心遭受重创。处在人生低谷的徐俊丽并没有意志消沉下去,反而有了更多的时间思考。“目前我唯一的经济来源就是微薄的诗歌稿酬,虽然日子清苦,只要好好活着,相信自己的诗能走得更远。”徐俊丽说。

这几年,徐俊丽创作了大量的诗词,曾获2013年谭克平青年诗词奖,并入选2013年由《中华诗词》杂志社主办的青春诗会,诗词作品常见诸于《诗词世界》、《中华诗词》等刊物。徐俊丽说,作为诗词爱好者更要有担当,我计划用三年时间夯实理论和实践根基,更好地服务和传播诗词文化,做一个爱诗、读诗、写诗的传统文守护者。

诸城市原作协主席张建平给她这样的评价:面对苦难的挑战和死亡的威胁,徐俊丽不慌不忙、庄重从容、笑谈过往,她的美不倾国倾城,但倾尽全力。她的诗细腻、原始、质朴,读她的诗可以感受到文字给人性带来的张力。

徐俊丽成稿的诗作已有430篇。采访结束时,她说出了自己的心愿:“一直就想将自己的作品整理出来,出本诗集。”

“丧事简办”

## 倡树文明新风尚

□ 本报记者 张鹏  
本报通讯员 李芳

如今,丧事简办成为诸城村民的准则之一。“在我们村里,丧葬不用鼓手,两日下葬,不穿戴孝服,不使用灵车、哀仗,来帮忙的左邻右舍基本不在丧主家吃饭、抽烟,这种做法可好了。”诸城市龙都街道邱家七吉社区居民王顺发说。

近年来,诸城市将破除陈规陋习、推进移风易俗作为美丽乡村建设的重要内容,丧事简办就是其中一项。现在该市农村丧事大操大办、互相攀比的现象逐渐减少,大部分村庄的丧事由原来的3天缩减为现在的2天,费用控制在3000元以内。

无规矩不成方圆,为推进农村婚丧习俗改革,遏制不良风气,营造文明和谐的舆论氛围,诸城市专门制定出台《诸城市殡葬管理办法》《关于开展移风易俗破除陈规陋习活动的实施意见》《关于加强农村红白理事会建设促进移风易俗工作的实施方案》等,引得群众好评。同时,该市鼓励制定村规民约,在广泛调研、召开座谈会、征求“五老”人员意见基础上,采取“一村一策”制定具体条款,对喜事新办、丧事简办、违约处理方式等做出明确规定。

“我们村专门制定了殡葬制度,邀请德高望重的老干部、老党员商议,如何能在殡葬方面既不费力,还能让家属更好地表达对失去亲人的追悼和思念的心情。”邱家七吉社区党委委员李志彩全程参与了该村殡葬制度制定的全过程。他回忆说,村里召开了全体党员大会和居民代表议事会,在会上,通过实名征求意见的方式,初步制定了村里的殡葬工作规定,并邀请红白理事会成员座谈,并成立了殡葬工作小组,结合具体操作和实际情况,制定出殡葬工作制度。如果村集体经济组织成员不按以上规定办理丧事的,三年内不能被评为文明家庭,当年不能享受经联社相关福利待遇。按照规定办理丧事的,事后给予一次性补助1000元。

如今该制度已经在村里实行一年多了,早已被村民接受并认可,丧事的处理上变得比以前轻松了,花销也少了,在世的老人也受到了更好的赡养。目前,这项制度逐步推广到邱家七吉社区所辖的东吕标、西吕标、焦家庄子等自然村。为开展移风易俗,推动丧事简办工作,诸城市组建了200多支宣传队伍长期活跃在城乡社区,以镇街文化广场、文化大院、儒学讲堂为阵地,常态化开展移风易俗教育培训活动。利用农村广播、宣传栏等,大力宣传婚丧事大操大办的危害,倡导文明节俭生活方式;还将婚事新办、丧事简办内容贯穿融入茂腔戏,通过“送戏下乡”,以群众喜闻乐见的形式传播文明新风尚。该市群众对移风易俗满意度达到90%以上。

网上网下互动 聘请专家授课

# 用“互联网+”思维解决舆论引导难题

□ 本报记者 张鹏  
本报通讯员 傅汝强

当前,网络已经成为一种工作方式、生活方式、交流方式和聚集方式,融入到青年成长的方方面面。近年来,共青团诸城市委将网上舆论引导摆在重中之重的位置,运用网络手段,依托网络媒介开展工作,在传播青春正能量、加强青年思想引领中发挥了积极作用。

为传播青春正能量,共青团诸城市委一帮年轻人重点打造有思想、有态度的共青团微信、微博“双微”矩阵。一方面,突出“内容为王”,他们边探索、边实践,开展了两个月的“双微”青年受众调查,选取已推送的100条具有较高阅读量的信息进行分析,精确掌握青年上网习惯、阅读兴趣等,确立了“双微”主体菜单,即:团风向、少年志、青科普、青阅读、青倡议、青时尚等,将理论政策、党政信息、优秀典型以及经典阅读进行整合,纳入主体菜单推送,确保主旋律和正能量的声音扁平化地直达青年。目前共青团诸城市委微信平台粉丝数突破12万,微博阅读量、

转发量稳步攀升。

另一方面,突出网上网下互动。依托微信平台、微网站,开通了创业就业、公益志愿、爱心圆梦等网上互动板块,借助网络平台强化对青年的引导。2016年,微信、微博等网上互动人数突破70万人次,青年网民在线认领困难青少年微心愿1850个,网上募集青年志愿者600余名,在线推报阿里巴巴淘宝合伙人97名。

“微信、微博的活力基于熟人圈子,如果青年长期不参加实实在在的共青团活动,活跃度就会逐渐衰减。”共青团诸城市委副书记王希云介绍说,为解决这个问题,“双微”矩阵结合党政中心工作,针对青年需求设计载体,开展线下活动。举办了彩虹跑、荧光夜跑,倡导全民慢跑健身,呼吁低碳出行,参与青年2000余人次;开展“致单身”青年联谊,引导青年树立正确的婚恋观、交友观,参与青年600余名;推出“我们在一起”志愿牵手活动,结对帮扶困难青少年700余名。

按照“由‘内容供应’向‘产品供应’全面转变”的要求,共青团诸城市委把党、团的

思想和要求进行再次创作、精心包装,形成时尚鲜活的文化产品,使青年易于接受、喜闻乐见。运用新媒体和文化手段,通过高质量的策划、设计和组织,与专业力量和市场力量合作推出了一批青少年文化产品。

“以前,我们经常聘请优秀授课专家,采用在学校开展讲座、报告、宣讲会等形式对中小學生进行重点思想引导教育,这种工作方式存在一个突出问题:覆盖面小,很难覆盖全体学生,甚至很难覆盖一个学校的全体学生。”王希云说,学生思想引导不应是精英教育,而是大众教育。去年,他们与市教育局、电视台合作,针对“践行核心价值观”“共筑中国梦”“弘扬传统文化”“学习践行雷锋精神”“青春与法律同行”等内容,制作了7期青少年微课堂,依托教育在线平台,组织全市中小學生集中收听收看。

互联网主要是年轻人的事业,青年是互联网海量信息的筛选者、加工者,报道什么、转载什么、倡导什么,对网民关于国家、社会、工作、人生的看法有着重要影响。2016年,共

青团诸城市委实施了旨在服务互联网企业发展、引导互联网从业青年成长的团建工作计划。他们将诸城信息港、诸城人才招聘网等在本市影响力大、青少年聚集度高的互联网企业进行第一批示范化建团,先后引导企业团组织参与共青团公益微电影、公益广告、关爱困境青少年纪录片拍摄、青年人才招聘会筹备、“青春同行”志愿服务等7个项目。通过手把手引导企业团组织参与活动,统筹解决实际问题,既增进了互联网企业与共青团的感情,开辟了共青团工作阵地,又帮助企业开发了青年人力资本,增进了青年员工的创新精神,实现了建团组织与企业发展互惠共赢。此外,为抓品牌项目运作,发挥互联网企业共青团的专业效应,该委充分借助互联网行业优势,组织企业团支部参与“青年网络好声音”宣传、“青年网络文明志愿者”招募、寻找“身边最美青年”“最美孝心少年”等大型活动14次,进一步明晰了互联网企业团组织的工作责任,有效地锻炼了互联网企业团干部队伍,促进了新建团组织的尽快成熟,夯实了联系服务青年的互联网阵地。