

把抵制“天价彩礼”写入村规民约

汶上表彰6名不要彩礼的“好媳妇”

□记者 吕光社 王浩奇 通讯员 刘长春 胡克潜 报道

本报汶上讯 “三八”节前夕，汶上县首次表彰不要彩礼的“好媳妇”，6名身边典型受到表彰。

白石镇武村农民孔凤琴就是其中一位。她所生活的武村地处白石镇崇山深处，经济比较落后，但曾流行结婚动辄要10多万元的彩礼。丈夫去世早，家里困难，孔凤琴靠自己种地和打零工把一儿一女拉扯成人。两年前，孔凤琴嫁人时却不要一分钱彩礼。

“闺女，好日子是两个人过出来的，只要你觉得对方人品好，咱就不要彩礼钱。”孔凤琴对女儿说。

不送彩礼送孝心，这让孔凤琴没过的儿媳关菲看在眼里，记在心里。结婚时，关菲也主动放弃彩礼，节俭举办了婚礼。今年，婆媳二人双双被评为汶上县首届不要彩礼的“好媳妇”。“我们不光自己这样做，还将把这个好的家风传给后代。”关菲说。

这次获奖的还有汶上街道办事处八里桥

村的张海卫、南旺镇的王雪、周亚如，寅寺镇的孙艳丽以及义桥镇的冯杰菊，她们有的是娘家在外地，为了爱情远嫁汶上贫困户，并主动劝说父母免除彩礼；有的是家中独生女，却体恤丈夫家境贫困，不仅不要彩礼，还加倍陪送了嫁妆；有的是大学高材生，放弃城市工作与老家小伙结婚，并节俭举办婚礼，做移风易俗带头人。

“表彰不要彩礼的好媳妇是为了选树典型、以点带面，引导村民自觉摒弃天价彩礼等不良风气，形成‘不要彩礼和嫁妆，自己家业自己创’的风气。”汶上县委常委、宣传部长白占德说。从今年开始，汶上县对符合不攀比不浪费、不要彩礼和嫁妆、体谅老人困难、在情感与生活上体贴关怀婆婆等6项条件的个人，家庭进行表彰。

目前，汶上县进一步规范完善了村、社区红白理事会，把抵制“天价彩礼”写入村规民约，对索要“天价彩礼”的行为进行监督劝诫；借助乡贤的力量，让村里的“能人”“明白人”带头抵制“天价彩礼”。



□王浩奇 胡克潜 报道

汶上首次表彰6名不要彩礼的“好媳妇”，图为表彰会现场。

张店：“公建民营”助力社区养老

□记者 马景阳 通讯员 冯洋 邓景斌 报道

本报淄博讯 3月15日，淄博市张店区民政局联合和平街道办事处，在该街道香叶幸福老人养护中心举行了社区老年人日间照料中心全面托管签约仪式。此次，和平办事处4家公建日间照料中心全部委托给民营照料中心香叶幸福老人养护中心管理，这是对社区老年人日间照料中心公建民营的尝试，也是淄博市首家实现全面托管的社区老年人日间照料中心。

张店区积极探索日间照料中心管理运营的新思路，鼓励社会组织参与日间照料中心管理的模式，让更多的老人享受到形式多样、个性化的服务。目前，社区老年人日间照料中心主要以“请进来”型服务为主，老年人在这里可享受日间照料、文体活动、休闲娱乐、心理咨询、健康指导等服务项目。下一步，日间照料中心还将实现“走出去”服务，入家家开展居家助餐、助洁、助浴、助医、助行、助聊等服务，让老年人真正实现老有所依、老有所养、老有所乐。据悉，至2016年底，张店区已建成城市社区老年人日间照料中心40家，2017年预计再建成6家以上。

在平57个重点项目集中开工

□王兆峰 刘明明 王凯 报道

本报在平讯 3月16日，2017年在平重点项目集中开工现场推进会议举行，57个重点项目集中开工，总投资321.6亿元，涉及20个高端工业项目、20个民生项目和17个现代农业和服务业项目。

57个项目中信发循环经济示范园新型科技碳材、华鲁制药生物医药提升工程、信发集团铁路专线及全自动智能物流、信力源电子材料超薄电子铜箔、信发铝制品合金轮毂、生物医药工程高端装备制造项目以及战略性新兴产业项目，是对优势产业的“强链、补链、建链”；棚户区改造、解决城区大班额、金柱和佑千山山庄A区养老、十大民生免费工程等项目，将对保障和改善民生具有重要作用。其中，浩佳森生态农业慢生活体验区、易迈医疗科技医关传感器等两个项目拟被列为省级重点项目。

为切实加快项目建设进度，在平县进一步强化项目服务，坚持“一个重点项目、一个县级领导、一个工作班子、一套工作方案、一竿子抓到底”的“五个一”工作机制，成立项目服务办公室，倒排工期，挂图作战，一个项目一个项目地抓协调、抓推进、抓落实，确保按期投产达效。

胶东半岛最大综合度假项目落户平度

□记者 李媛 通讯员 发鹏 培强 报道

本报平度讯 近日，总投资20.6亿元的青岛店子国家农业公园生态木屋宿营休闲旅游项目合作框架协议签订，这标志着平度店子镇将打造胶东半岛最大的综合性旅游度假项目。

“项目一期投资10.3亿元，占地500亩，包括200栋生态养生木屋、1座精品度假酒店以及房车营地、帐篷露营区和农耕文化体验区等。”平度市店子镇党委书记孙永衡介绍，生态木屋宿营休闲旅游项目是青岛店子国家农业公园启动实施的首个产业项目，由中国生态旅游文化开发投资有限公司（香港）投资建设。

跻身省十大渔业品牌，蝉联“中国十大名蟹”，产业示范区配套继续提升——

黄河口大闸蟹，品牌如何叫得更响？

县域新观察

关注政府工作报告里的地理标志农产品(6)

□本报记者 魏东 李明

可见的蟹子不但有市场，而且利润会很可观。

1992年，李玉峰投入1500元在垦利永安镇尝试养殖了一亩半水面的螃蟹，卖到南方后毛收益9000元，他试验的成功也带动了周围村民。1993年，在育苗和养殖试验成功后，东营开始大面积推广黄河口大闸蟹的无公害养殖。

随着阳澄湖大闸蟹的名气越来越大，当地螃蟹和它的价格差距越来越大，东营人终于意识到了品牌培育的重要性。

“2006年东营市开始在省内、全国各大一线城市及新加坡举行推介会，并正式定名为黄河口大闸蟹。”黄河口大闸蟹协会会长燕会东说，2008年黄河口大闸蟹作为全省继威海刺参后第二个获批的水产品类中国农产品地理标志产品，并将“黄河口大闸蟹”商标授权东营市玉峰水产有限公司、山东黎明海洋科技有限公司、山东黄河口大闸蟹有限公司和山东黄河口水产有限公司。

目前，黄河口大闸蟹品牌价值达16.3亿元，荣获第十届国际农业博览会金奖，永安镇也被评为“中国大闸蟹之乡”。东营已成为黄河流域最大的大闸蟹生产基地，全市黄河口大闸蟹生态养殖面积达100万亩，年产值17亿元。

去年11月1日，黄河口大闸蟹进军香港市场，首批20吨鲜活的黄河口大闸蟹从东营起运，24小时后便摆上了香港市民的餐桌。

为实现黄河口大闸蟹产业持续健康发展，在东营市的全力支持下，东营恒盛农业科技投资有限公司投资4500万元规划建设了占地5000亩的黄河口大闸蟹养殖示范区，大闸蟹标准化养殖取得重大突破，亩产成蟹150斤以上，平均单只规格达到3两以上，亩均利润突破4000元。

项目区养殖的大闸蟹得到了香港客商老三江贸易公司的青睐，并达成合作协议。目前，黄河口大闸蟹已通过香港、澳门，出口到了新加坡、韩国等市场，实现了出口创汇。

而销售渠道的多元化，也让更多的人了解到了“黄河口大闸蟹”这一品牌。除了实体店销售，客户上门大批购买之外，电商无疑是一个非常合适的渠道。数据显示2013年黄河口大闸蟹网络销售仅占恒盛公司全部销售量的30%，2014年就增加到52%，去年这一数字更是增加到70%。

做过一次统计，在网上售卖的大闸蟹92%打着阳澄湖的名号，其他的加起来不到8%，很多黄河口大闸蟹就被买到阳澄湖“洗了个澡儿”，甚至干脆都没洗就改名换姓了。这个尴尬的统计凸显了黄河口大闸蟹的品牌建设其实还有很长的路要走。

记者发现，永安的黄河口大闸蟹“隐姓埋名”地运到南方，随后被冠以“阳澄湖”大闸蟹的名号赚得盆满钵满的情况，是一种普遍现象。这对力争打造品牌，与阳澄湖大闸蟹争夺市场份额的黄河口大闸蟹是个很大的伤害。

当地大闸蟹销售渠道多为路边小店，销售点多，质量参差不齐，难以保证消费者权益，对黄河口大闸蟹名产产生了不利影响。

黄河口大闸蟹的养殖模式及养殖区配套设施也需改善。“现在全市大部分养殖池塘开发时间已达10多年，池塘面积较小，水质指标受天气影响较大，容易造成大闸蟹病害发生，影响大闸蟹成活及生长。”燕会东告诉记者。

目前，东营正在建设集育苗、养殖、技术研发、加工包装、物流配送、特色餐饮、休闲观光、科普教育、品牌营销等功能于一体的黄河口大闸蟹产业示范区，建成后将进一步叫响黄河口大闸蟹产业品牌。

打破改名换姓的尴尬

山东黄河口大闸蟹有限公司总经理高吉存告诉记者，在2014年的时候，他们公司

“爬”出海外，出口创汇

“从祖辈开始，大闸蟹在河边、沟边还有一些排水渠爬得到处都是，但那时候没人吃螃蟹，也没人拿到市场上去卖。”东营市玉峰水产有限公司总经理李玉峰说，直到1990年，他出差去上海，餐桌上的一盘售价八九十元的螃蟹，让他第一次觉得黄河滩湿地上随处

安丘市地税局开展“公益实践月”活动弘扬社会正能量

为深入学习贯彻党的十八大六中全会精神，丰富“两学一做”学习教育内涵，安丘市地税局在全系统探索开展了“公益实践月”活动，采取每周一个主题的形式，先后开展了暖冬行动、助学行动、敬老行动、送爱行动“四大行动”，积极为社会办实事、办好事，激发了干部职工及其家属子女的爱心意识、公益意识和奉献精神，进一步弘扬了正能量，提升了地税形象。

走访慰问贫困户，开展“暖冬行动”。该局将“公益实践月”活动与响应地方党委政府的号召结合起来，于春节前夕针对贫困户开展了送温暖活动。一方面，结合全市开展的“返乡寻源”大走访活动，组织机关党员干部对安丘市兴安街道胡埠社区8个自然村20户贫困户逐户上门走访慰问，为他们送去大米、面粉、食用油、鸡蛋等生活用品，价值4000余元。另一方面，结合“包村帮扶”工作，向所包靠的安丘市柘山镇槐梅村提供煤炭、食用油等生活用品，帮助该村16户贫困户温暖过冬、欢度春节，送去了党组织的关怀和温暖，受到了该村村委及村民的欢迎和好评。

捐资帮扶贫困学生，开展“助学行动”。

该局把捐资助学作为“公益实践月”的重点，利用周末时间，组织干部职工子女到安丘市兴安街道三十里铺小学，采取现场发放助学金和书包、本子、铅笔等学习用品的方式，对20名贫困中小學生进行了捐助，合计金额5000余元。同时开展“面对面，心连心”座谈交流，一方面详细了解受助学生学习和家庭生活情况，鼓励受助学生刻苦学习，以优异的成绩回报学校、回报社会，另一方面干部职工也接受

到了爱心教育，进一步增强了公益意识和履行社会责任的自觉性。

关心帮助孤寡老人，开展“敬老行动”。为进一步增强干部职工的尊老敬老意识，在全系统营造敬老爱老的良好风尚，组织干部职工到安丘市新安街道敬老院进行走访慰问，向他们送去大米、面粉、食用油、鸡蛋以及血压计、血糖仪、收音机等慰问品，并帮助老人们整理内务，打扫楼内地面、门窗以及院内卫生。

为深入学习贯彻党的十八大六中全会精神，丰富“两学一做”学习教育内涵，安丘市地税局在全系统探索开展了“公益实践月”活动，采取每周一个主题的形式，先后开展了暖冬行动、助学行动、敬老行动、送爱行动“四大行动”，积极为社会办实事、办好事，激发了干部职工及其家属子女的爱心意识、公益意识和奉献精神，进一步弘扬了正能量，提升了地税形象。

走访慰问贫困户，开展“暖冬行动”。该局将“公益实践月”活动与响应地方党委政府的号召结合起来，于春节前夕针对贫困户开展了送温暖活动。一方面，结合全市开展的“返乡寻源”大走访活动，组织机关党员干部对安丘市兴安街道胡埠社区8个自然村20户贫困户逐户上门走访慰问，为他们送去大米、面粉、食用油、鸡蛋等生活用品，价值4000余元。另一方面，结合“包村帮扶”工作，向所包靠的安丘市柘山镇槐梅村提供煤炭、食用油等生活用品，帮助该村16户贫困户温暖过冬、欢度春节，送去了党组织的关怀和温暖，受到了该村村委及村民的欢迎和好评。

□万照广 张环萍

3月20日，春雨绵绵。49岁的周忠群拄着拐杖张罗着公司开工马力生产事宜。看着忙前忙后的务工人员，周忠群说：“俺原打算申请低保慢慢熬日子，没想到如今还能开起个厂子，以后也算有奔头了！”

周忠群从小腿脚残疾，不能出大力干重活，到哪儿打工很少有人愿意接收。了解到他有干服装厂的经历又有创业意向之后，薛城区人社部门介绍他参加免费创业培训，协助申报创业贴息贷款，并协调了场地，帮他成功当上了富群劳保用品加工公司的小老板。

周忠群的经历，是枣庄市薛城区开展就业创业援助活动的一个缩影。笔者从当地人力资源服务中心获悉，近年来，该区大力实施全民创业常态化援助行动，通过创业政策援助、创业资金援助、创业场地援助、创业能力提升援助、创业项目援助，新增创业人数不断增加。截至2016年底，全区已扶持创业带头人3700多人，带动就业6.8万人，连续5年年均新增1.12万个“饭碗”。在解决好大众就业的同时，为薛城注入了一股发展新活力。

如何精准帮扶贫困人员就业，薛城区自有“妙招”。为促进城乡贫困人员就业创业，该区从提升基层公共就业创业服务能力入手，依托“创业型社区”和“四型就业社区”创建活动，在每个村居建立一个“就业驿站”，通过送政策、送岗位、送培训、送项目进镇街、进社区和“进村入户大走访”活动，建立就业创业工作台账，通过微博、

微信公众平台等，集中推送就业援助政策措施、岗位信息及办理程序，让群众在家门口就能及时了解政策、得到帮扶，打造“半小时就业创业服务圈”。立足抓好脱贫技能培训，提高贫困人员就业技能，组织全区各类培训机构采取订单式培训、储备式培训、创业培训等方式，对贫困人员进行免费培训。同时，针对贫困人口中妇女不能走出家门外出就业的特点，分别在沙沟镇、陶庄镇举办了“薛城区就业精准扶贫启动暨来料加工现场培训班”，对1200余名当地群众和贫困户进行了家庭实用技能培训，将就业培训送到群众家门口，并在村中建立了来料加工联系点，使贫困群众实现了不出家门的就业。全年累计举办就业技能培训10期，培训417人，其中贫困人口53人，提高了贫困人员的就业技能。为促进贫困人员就业，先后对枣庄艾达珠宝首饰有限公司和薛城区富群标志厂进行了扶贫车间挂牌，通过“960960”劳动力供求服务平台的作用，为贫困人员提供机械加工、电子商务、家政服务、市场营销、纺织、手工制作等520多个就业岗位，帮助36名贫困人员实现就业。2016年累计为贫困人员解决就业岗位326个，落实“4050”申报社会保险补贴611人，发放创业贷款1104万元，扶持134人成功创业，带动就业600余人。其中，龙潭、东丁2个社区获评省级创业型社区，香江等3个社区入选“省级四型就业社区”。

笔者了解到，连日来，该区人社、工会、妇联等组织借助“春风行动”纷纷行动起来，举办专场招聘、排摸失业人群、创新求职模

式……这样的活动，犹如桥梁和纽带，将政府和困难群众的心紧紧连在了一起，让不少困难家庭重燃生活希望。

政府搭台送春风，企业唱戏揽人才。薛城区人力资源服务中心主任孙延伟告诉笔者，搭台唱戏是薛城“春风行动”工作的重头戏，该区“春风行动”已经连续举办了13年，累计举办招聘会近150场次，先后服务劳动力就业近8000人次。今年该区的“春风行动”以保障民生、援企稳岗为主题，主要依托村居服务机构、社会组织及辖区企业，对符合认定条件的就业困难人员、残疾登记失业人员、去产能中失业人员以及长期停产停工企业职工、农村建档立卡贫困家庭劳动力5类群体进行重点援助，对有就业意愿、有培训意愿或者有创业要求的将进行分类帮扶。

围绕加强公共就业服务能力建设，去年以来，薛城区开展“千企万人公共就业服务推进计划活动”26场，组织开展“走进企业、走进家庭，送政策、送信息、送培训、送服务”的“二走四送”活动，收集就业岗位2600多个，帮助企业组织职工技能提升培训6期，先后有247家(次)企业进场招聘，发布就业岗位信息7868条，提供就业岗位12000余个，达成就业意向5600人，3700多人享受到免费的电子商务等各类技能培训，提供维权服务和政策咨询3683人次，发放就业爱心卡17600张，为3000多名群众针对性提供职业指导、职业介绍、技能培训等服务。

该区始终把高校毕业生就业创业援助放在首位，鼓励引导高校毕业生面向城乡基层就



□薛城区举办大学生就业服务专场活动

业。2016年先后组织开展了“高校毕业生就业服务周”、“高校毕业生网络招聘月”、“高校毕业生就业见习”等活动；组团参加了北京中关村海内外人才招聘会、烟台人力资源论坛、全省(德州)高端人才交流大会，为辖区企业单位引进高端人才搭建线上、线下交流平台，提供就业(创业)政策咨询、人事代理、就业指导、就业见习、人才派遣等一条龙服务，成功推荐160名毕业生参加就业见习，160名毕业生成功创业，全区高校毕业生报到服务率达到100%，就业率达到92%，实名登记率达到97.6%。其中，通过北京中关村引进的海外高端人才魏凯成功创办了“优悦纳米新材料公司”，被评为“枣庄英才”，并获得100万元的创新奖励资金。

围绕搭建平台，强化培训，提升就业创业

生，与老人们聊天交流、嘘寒问暖，了解他们的身体健康和日常生活状况，指导老人如何使用医疗保健仪器，向他们送去节日问候和新春祝福。

关爱关注孤残儿童，开展“送爱行动”。该局组织24名干部职工及其家属子女代表来到潍坊市儿童福利院，现场为孤残儿童送去牛奶、饼干等食品以及儿童玩具、日常用品等，并与儿童进行联谊互动，送去节日的祝福和问候，收到了良好效果和反响。在返回途中，11岁的郭睿说：“福利院的小伙伴们虽然衣食无忧，各方面条件都很好，但是他们失去了爸爸妈妈的爱，失去了自己的家，所以平时有时间还要多来看看，让他们不孤单、更温暖。”

(马保国 谭佃贵)

援助实效。该区在全市率先成立了薛城创业学院，在区内各创业园区均设立了创业综合服务中心，在各区、镇两级人力资源和社会保障服务中心大厅设立了创业服务窗口，为创业人员提供一站式创业服务，累计培训各类创业培训16期，培训创业人员700多名。就业创业援助活动中，薛城区不断落实小额担保贷款政策，减轻创业者个人和企业负担，扶持更多的劳动者实现创业。2016年，该区发放一次创业补贴11人次，创业担保贷款1100多万元，全区新增创业实体2420余个。创业园区累计为创业企业减免创业场地租金和水电费1000余万元，入驻企业创业成功率达到了90%以上。

就业创业援助，是民生大计。新形势下，究竟如何才能控牢保民生稳就业的“保险绳”？在这方面，薛城区将失业保险作用发挥得淋漓尽致。该区积极落实降低失业保险费率 and 发放社会保险补贴和援企稳岗补贴政策，在全区16家重点企业建立了失业动态监测专月报制度，为45家符合援企稳岗条件的企业发放稳岗补贴资金72万余元，较好地保障了就业困难人员就业和企业职工队伍稳定，确保了享受补贴企业不裁员、职工不失业。同时，围绕推动援助工作常态化开展，该区引导社会企业参与，发挥电商、分享经济、人力资源服务等企业资源优势，积极拓宽就业渠道，鼓励创新创业，迅速成为激发市场活力、培育经济增长的新动力，为全区大众创业、万众创新热火朝天。截至目前，该区聚集总部型企业达318家，电商平台发展到14个，涌现电商企业1468家。