

聊城抓住牛鼻子发力农业供给侧改革——

30家企业有了高端市场通行证

□记者 孙亚飞 王兆锋
通讯员 杜燕华 报道

本报聊城讯 3月16日，聊城市政府第3次常务会议，就深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能进行研究。会议提出，下一步，聊城市重点培育10个区域公用品牌和20个产品品牌，形成“聊·胜一筹！”聊城安全农产品品牌体系。

而在3月15日，“聊·胜一筹！”品牌使用授权发布会举行。东昌葫芦、临清丁马甲鱼、阳谷朝天椒、莘县香瓜、莘县西瓜、在平圆铃大枣、东阿黑毛驴、东阿黄河鲤鱼、冠县鸭梨、冠县灵芝等被定为聊城首批重点农产品区域品牌。聊城市立海冷藏有限公司、山东省聊城市农合亿洋蔬菜种植专业合作社、山东丁马科技有限公司等30家企业被授权使用“聊·胜一筹！”品牌标识。

聊城市农业委员会调研员李艳军表示，由聊城市农委、浙江大学、中国农业品牌研究中心联合开发的聊城农产品整体农产品形象“聊·胜一筹！”已经在国家工商总局、商标局受理注册登记。经过一段时间的大力宣传和推广，“聊·胜一筹！”整体品牌形象和“放心吃吧，聊城产的”品牌口号的知名度和美誉度正在快速提升，这对聊城农产品走出去，开拓高端市场，提升农业效益起到了重大引领作用。为进一步规范“聊·胜一筹”集体商标的使用和管理，维护聊城品牌农产品的质量、信誉，保护生产者和消费者的合法权益，根据《“聊·胜一筹！”品牌标识使用管理规范》等规定，经企

业自行申报、市县农业部门审核，决定授予东昌葫芦等10个区域品牌为全市第一批重点农产品区域公用品牌，决定授权聊城市立海冷藏有限公司等30家企业按规定要求使用“聊·胜一筹！”品牌标识。

“希望获得授权的企业严格按照规定使用‘聊·胜一筹’品牌标识，确保产品质量，发挥品牌效应，自觉接受授权方的监管。请各县（市区）切实履行好‘聊·胜一筹！’品牌标识的监管责任，保证授权农产品规范合法使用品牌标识，依法打击违规使用品牌标识的行为，共同擦亮‘聊·胜一筹！’品牌，为促进聊城品牌农产品更快发展，助推聊城农民增收做出新的贡献。”李艳军说。

山东丁马科技有限公司的企业代表告诉记者：“作为首批授权使用‘聊·胜一筹！’品牌标识的企业，我们今后会更加注重产品品质，将丁马甲鱼打造成我们聊城的名优品牌。”

“‘聊·胜一筹！’是一张优质的通行证，让‘新鲜蔬果’的产品畅通无阻地进入一二线大城市的餐桌，让‘新鲜’登上了更广阔的舞台。”来自山东新鲜蔬果有限公司的企业代表说。

“推进新时期农业供给侧结构性改革是一项系统工程，涉及方方面面，要想取得突破、求得实效，关键是要找到可以牵一发而动全身的牛鼻子并重点发力、久久为功。我们认为，农业品牌化正是这样的重要抓手。”聊城市农委主任侯德功介绍，下一步，聊城市将进一步打造品牌体系。充分利用国家、省农交会等各类展会和各种媒介，通过多种方式，继续加大

“聊·胜一筹！”聊城安全农产品整体品牌和“放心吃吧，聊城产的”宣传口号的推介力度，力争年内供应北京和上海的蔬菜销量翻番。完善品牌标识使用办法和管理规范，培育

旗下特色品牌和产品品牌，形成“聊·胜一筹！”品牌体系。组织开展品牌培训，强化经验交流，提升农业品牌建设与管理的水平。



□冯长禄 王兆锋 报道
3月19日，莘平县博平镇百余名机关干部将写有自己姓名和一句植树名言的塑封卡片系在树上，作为个人认领树的标志，以增强爱树责任，提高绿化环保观念。

东阿40个重点项目集中开工

□高田 崔颖 闫芳 报道

本报东阿讯 3月18日，记者在东阿县重点项目集中开工推进会的主会场——东阿阿胶毛驴全产业链产业园毛驴屠宰及深加工项目开工现场看到，工地塔吊林立、机器轰鸣，各种工程车辆往来穿梭……这意味着东阿县以东阿阿胶毛驴屠宰及深加工建设项目为代表的40个重点项目当天集中开工。这是东阿县招商引资最新成果的一次集中展示。据了解，此次集中开工的项目总投资达102亿元。

东阿县坚持把重点项目建设作为增强经济发展后劲的重要举措，举全县之力推进重点项目建设。2017年东阿县本着打基础、利长远、惠民生、质量高、效益好、增后劲的原则，共确定重点项目68个，总投资364.5亿元，其中省重点项目1个，市重点项目8个，总投资100亿元，项目涵盖装备制造、文化旅游、环境保护、民生改善等多个领域。这些重大项目的开工建设，将进一步优化东阿县的产业结构，促进产业升级，成为推动东阿县经济发展的增长极和新引擎。

为及时督促协调解决项目建设过程中的困难和问题，精准发力助推项目建设，该县坚持领导督查和专项督查相结合，构建多层次、全方位、立体化的督查体制。

莘县公安局

“小短信”服务到位

□记者 杨秀萍 报道

本报莘县讯 为提升服务质量，近日，莘县公安局推出“手机短信告知”业务，通过“小短信”提供到位服务。

对于办理户籍业务的群众，民警及时留存手机号，能当场办结的及时办结，不能当场办结的，通过公安“警信”系统，给办事群众发送短信，进行身份验证提醒、上报户政材料审批结果通知、迁入迁出和出生落户所需手续告知。今年1月份以来，共向群众发送告知短信420条，群众满意度得到进一步提升。

临清农商银行胡里庄支行：分类分层精准分析客户信贷需求

□林云 高田 报道

本报临清讯 为全面了解辖内信贷资金需求情况，明确2017年贷款投向，临清农商银行胡里庄支行抢先抓早，积极行动，扎实开展贷款需求调查活动。

临清农商行胡里庄支行将辖内客户按照经济特点分为农户、城镇居民、个体工商户、中小微企业等四大类，并根据每一类客户经济实力进行分层，明确每一类优质客户为调查重点，提高需求调查的针对性、准确性。胡里庄支行还丰富调查方式，通过引导客户关注微信平台、客户经理定期走访、发放调查问卷等多种方式，广泛征集贷款需求信息，由专人定期进行收集、汇总。定期分析总结，及时将收集汇总的调查信息反馈给行长，由行长组织全体客户经理集中研究和深入剖析，形成分析报告，以此作为制定信贷投放计划和采取营销措施的依据，确保信贷投放平稳增长，信贷结构逐步优化。

目前，该支行已累计走访客户580户，微信平台询问655人次，收回有效调查问卷560份，贷款需求调查活动取得初步成效。

城市管理局：全力构建宜居生态新聊城

□肖会 焦松青 刘广阔 报道

本报聊城讯 3月20日，聊城市城市管理局召开环境保护与安全生产专题会议，传达贯彻“聊城市环保和安全生产工作”精神，安排部署城市管理中的环境保护与安全生产工作。

2016年，聊城市城市管理局攻坚克难，逐

步实现了细颗粒物年均浓度比2015年改善8%、力争改善10%以上，可吸入颗粒物年均浓度比2015年改善11%以上，二氧化硫和氮氧化物浓度符合环境空气质量二级标准的预期目标，全面完成各项环境保护工作和任务。

然而，全市的环境空气质量和水源保护的

现状，仍不乐观。为进一步加大大气污染、水源污染的治理与防治工作，确保全市大气、水源环境质量的持续改善，不断提高城市管理水平，提升城市形象和品位，会上，聊城市城市管理局与相关单位和行业企业签订了《环保工作责任书和安全生产责任书》。并就印发的

《聊城市城市管理局环境保护工作方案》进行落实部署。成立了以城市管理局局长张金伦为组长的聊城市城市管理局环境保护与安全生产工作领导小组，细化了分工、明确了责任。张金伦表示，要加强督查，严格考核，建立责任追究制度，对工作落实不力的进行约谈和问责。

坚持“传统产业转型升级、战略新兴产业加快发展”，时风集团——

从农用车拖拉机到轻卡汽车电动汽车

□记者 孙亚飞

通讯员 杜银时 报道

本报高唐讯 3月15日，时风集团应邀参加在北京举办的“3·15国际消费者权益保护日主题宣传活动”。此次活动由国家质检总局主办，来自政府部门、知名企业等领域的近180名代表参加。

据悉，此次活动以“责任汇聚诚信，质量保障消费”为主题，旨在动员全社会广泛参与，加强质量诚信建设，切实保障消费者权益。从过去的三轮农用车、小四轮拖拉机等传统农用车向现在的轻卡汽车、农业装备、电动汽车和化纤产业转型。活动期间，时风集团质量技术监督处处长赵木在参加企业座谈会时，重点介绍了企业转型升级实施情况。在主题宣传活动现场，时风集团与全国52家重点企业代表共同宣读了责任诚信承诺书。

据了解，时风集团作为“山东省省长质量奖”获奖企业，近年来坚持“传统产业转型升级、战略新兴产业加快发展”的总体思路，落实“用工艺装备保证产品质量、用工艺技术提升产品质量”的质量方针，不断从德国工业4.0发展路径中学习先进经验，夯实时风“高端智慧制造平台”的装备基础，努力为广大农民朋友提供“高精度、高质量、高性价比”的产品，获得了政府、社会和广大用户的高度认可。

“当前，消费者对企业的期望越来越高，对企业提供产品和服务的标准要求越来越高，面对这种新形势，时风集团将以此次3·15活动为契机，认真履行责任诚信承诺，实践工匠精神，持续提升产品和服务质量，为全国用户提供更高质量的产品，与社会各界共创质量时代的美好明天。”赵木告诉记者。

据介绍，当前，首次出现农机工业增幅低于机械工业整体平均发展水平。同期，国内累计销售各种型号拖拉机145.27万台，其中大中拖、小拖销售量分别为46.06万台和99.2万台，同比下降4.62%、3.82%；玉米收获机市场则明显进入“下行拐点”。

“如此市场情况下，时风集团通过坚持贯彻高精度、高质量、高性价比的质量兴企理念，在传统产业升级方面亮点纷呈，在新产业发展方面同样迈出可喜步伐。”赵木举例道，时风的三轮汽车产品精准对接市场需求，在持续完善产品系列的同时，对产品内质实施全面优化升级，使产品区域市场的适应性不断增强；时风拖拉机按照“大拖高端，中拖成系列，小拖拖优势”进行产业布局，160-210马力段产品全新上市，在聊城、辽宁平原、河北石家庄、天津静海、西藏日喀则等地广受好评。

赵木说，2017年，时风集团将围绕高端智慧制造平台建设规划重点项目，大力实施高端智慧装备创新应用工程。其中，时风将继续培育推广新型智能制造模式，有针对性地提升装备水平，加大高精度、高附加值零部件的开发；加大冲压、焊接、涂装等工业机器人的应用，全面推动生产方式向柔性化、智能化、精细化转变，加速“时风制造+互联网”取得实质性突破。此外，在高质量高标准推进重点项目，如能源管控中心、热电厂超低排放脱硫技改、电动汽车涂装工艺改造项目建设的同

时，时风集团还将做好铸造静压造型线、电动车管理系统、电动车电池组应用等新项目的规划。“通过新项目的实施，持续提升时风高端智慧制造水平。”

完善机制 用情服务 合力宣传铸品牌

中国银行聊城分行维护消费者权益，吹响宣传“集结号”



△中国人民银行聊城市中心支行党委委员、副行长李振林(中间)在“3·15金融消费者权益日”活动现场指导工作



△“3·15金融消费者权益日”活动现场中国银行聊城分行工作人员向群众介绍如何辨别真假人民币

□焦松青 报道

栏目热线:18906350863
法治聊城 建设
主办单位: 聊城市普法办 聊城市司法局
大众日报社聊城分社

□杨秀萍 彭振朝 雷艳红 孙桂莲

和谐金融助建和谐社会。为切实保护金融消费者权益，促进经济社会和谐发展，中国银行聊城分行多年来一直将保护消费者权益当做履行社会责任的重任来抓，从建立机制、专职培训、开展活动等全方位促进员工服务意识提高，先后获得了中国人民银行聊城市中心支行2014—2016年度“金融消费者权益保护工作先进单位”，2014—2016年度聊城市银行业金融机构“A级单位”，2015、2016年连续两年获聊城市“金融知识进万家”宣传服务月先进单位，树立了中国银行聊城分行区域标杆良好形象。

适时完善消保机制、全面提高辖内员工重视程度

随着金融服务经济的意识不断增强，中行聊城分行思考如何做好金融服务产品，如让本行产品更好地支撑经济发展的同时，狠抓消保工作建设。

2010年以来，中国银行聊城分行为全面落实消保工作，积极响应监管部门及上级行要求，制定了诸如客户信息保密管理办法、投诉处理流程、投诉服务实施细则及各类业务应急预案等，对客户投诉时间、投诉处理进行统一规定。2017年年初，为切实维护银行业消费者权益，积极营造稳定和谐的金融环境，于3

月份制定并下发了《中国银行股份有限公司聊城分行消费者权益保护工作实施意见(2017年修订版)》。《意见》实现了消费者在与该行发生业务往来的各个阶段始终得到公平、公正和诚信对待，进一步将消保工作内容定义为包括产品和服务管理、员工教育和培训、公众宣传教育、消费者投诉管理、消费者个人金融信息安全保护等专项领域。再次明确消费者个人金融信息即客户在开展业务时获取、加工和保存的消费者信息。为规范销售人员推销产品，《意见》加强了对售前、售中、售后各环节事前协调和管控，对销售文本、产品风险级别评定、客户承受能力评估等进行了明确要求。

以服务为目的，有计划、有重点实施培训学习

如何跟上金融创新发展，如何做好金融服务，如何让服务植入中行发展的根基？培训，有计划地对内实施培训教育是促进服务提升的

有力措施。

多年来，中国银行聊城分行各个职能部门针对服务需求制订了培训计划，即各个业务条线针对基层一线员工不仅针对不同业务、不同金融知识等进行培训，同时对货币反假、信息安全、沟通要求及技巧、客户关系管理、服务心理和服务创新、仪容仪表礼仪知识等进行全面培训，全年培训情况由人力资源部门进行考评考核。

2017年，新修改完善的《中国银行股份有限公司聊城分行消费者权益保护工作实施意见(2017年修订版)》中对培训计划有了明确要求，即包括市行、县支行等各机构应积极主动开展员工的金融消保教育和培训，提高金融消费者权益保护意识和能力。每年应至少开展一次金融消费者保护专题教育和培训，培训对象应当全面覆盖中高级人员及基层业务人员。

为将消保工作精神传达到基层，3月末，该行将监管实施方案及实施意见再次作为风控

委议题，组织全员进行解读学习并讨论，全行各层级对消保工作重视程度进一步得到提高。

普及金融知识 提升服务品质

为进一步提升金融消费者的权意识和风险意识，保护消费者的合法权益，助其自觉远离和抵制非法集资，全面构建绿色、和谐的金融消费环境，近日，中国银行聊城分行根据中国人民银行聊城市中心支行下发的《2017年“3·15金融消费者权益日”宣传活动实施方案》，提早谋划，及时部署，结合本市金融消保工作实际开展“3·15金融消费者权益日”宣传活动，深受广大市民的好评。

3·15活动期间，中国银行聊城分行增强广大消费者“风险识别能力和责任意识”，以“维护消费者权益，构建社会主义和谐社会”为宣传主题，在组织全辖开展以网点为阵地的“3·15金融消费者权益日”对外宣传活动的同时，由市行内部控制部主任彭振朝、副主任雷艳红率队在聊

城金鼎购物中心集中对过往群众开展宣传。

为有效对消费群体进行宣传，宣传组结合近期犯罪分子选择诈骗对象的特点，以及老年人、年轻人使用金融产品对象不同，重点对老年人以防范电信诈骗、识别假钞为主线进行宣传，提示对待不明电话的恐吓索要应镇定，要珍惜自己的血汗钱。对人民币应一看、二摸、三听、四看，着重对水印、安全线、光变、图案等进行辨别；针对年轻人，在防范假钞的基础上，重点以防范电信、网络、信用卡诈骗为主线开展防诈骗等宣传，提醒他们切实保护好个人信息，不要理会陌生电话、短信或不明信息，同时做好对家人资金安全意识的引导。

宣传过程中，该行还通过理财宣传折页，温馨提示广大群众要理性投资，根据相关产品的风险特征和自身风险承受能力，选择适当的金融产品和服务，在“自享收益”的同时“自担风险”。针对日常金融消费过程中遇到的不明问题，可随时拨打“12363”金融消费者权益保护咨询投诉热线或各商业银行客服电话等，通过合理渠道反映金融消费问题。

活动期间，聊城市政府领导，人行聊城市中心支行党委委员、副行长李振林及办公室副主任巨胜利，金消保协会秘书长陈广福等莅临“3·15金融消费者权益日”活动现场进行指导，并对自制的《金融消费者权益保护一本通》，以及丰富新颖的互动宣传形式，给予了高度评价。市相关媒体对该行的活动情况进行了宣传报道。

中国银行聊城分行相关工作取得一定成绩。在下一步的工作中，将继续强化金融消费者权益意识和依法、理性维权意识，以金融消费者需求、要求为服务指向标，进一步创新服务与产品，为维护鲁西和谐、稳定经济秩序，助力聊城金融蓬勃发展，作出新的贡献。