

山东文化产业如何做大做强

□ 潘爱玲

齐鲁策论

近年来,山东省委省政府高度重视文化产业发展,出台了系列促进文化产业发展的政策措施,从投融资、文化用地、税收减免等多个方面,对文化产业发展予以大力支持。全省文化产业发展迅速,投资规模逐年增长,文化产业对经济发展的贡献度也越来越高。同时,也应看到,与其他文化产业发展较快的省市相比,我省文化产业发展还存在一些问题,需要采取有针对性的政策措施。

我省文化产业“过重”,文化制造业占50%,文化服务业和商贸业占比太低

我省文化产业现状,主要面临文化产业结构不合理、文化产业链不完整、文化产业园区同质化严重等问题。

文化产业结构有待升级和优化。从行业结构看,我省文化产业增加值中,制造业仍占主导地位,约占50%,文化服务业和商贸业占比太低;新闻出版、广播影视等传统产业发展平稳,基于互联网和科技含量的新兴文化业态发展缓慢,而以内容和原创为支撑的动漫游戏、创意设计等行业多处于起步或初级发展阶段;外围层、相关层多,核心层少的问题较为突出,文化产业结构升级缓慢。与文化产业发达的北京、上海、浙江、湖南、江苏等省市有较大差距。从区域结构看,文化产业区域结构不平衡现象较为严重,我省文化产业无论投入还是产出,都呈现区域不平衡的格局,东部地区较发达,青岛、济南、烟台三个地市的文化产业增加值约占全省的50%,具有丰富文化资源的鲁中、鲁西地区文化产业还比较落后。从发展活力看,呈现出东部发展潜力大、后劲足,中部、西部差距日益扩大的态势。这种不平衡状态制约了全省文化产业的整体发展。

文化产业链不完整,文化资源整体配置效率有待提高。我省文化产业链不完整,价值链条太短,文化衍生品太少,附加值低。文化产业与其他产业的互动性差,对其他产业的带动作用不突出。文化产业结构中制造业占比越高,资源配置效率越低。根据我们的研究,我省文化制造业生产能力过剩,在固定资产和人力资本投入方面存在较大冗余,文化制造业占比比较高的地区其文化产业的资源配置效率较低。全省文化资源整体配置效率还有很大提高空间。

文化资源挖掘和利用不充分,文化产业品牌不突出。我省文化资源丰富、丰富而多元,但这些历史文化资源、古圣先贤的文化思想资源、革命文化资源、地理文化资源、民间文化资源等都没有得到充分挖掘,文化资源与文化产业和服务的开发结合不够,齐鲁文化对文化产业的渗透力和辐射力不强。目前我省缺少全国知名的文化产业品牌,品牌价值较低;文化产品和服务和品种单一,无法适应多样化的消费需求。

求,与其他省市相比,缺乏具有齐鲁文化特色的比较优势。

文化产业园区定位不明确,同质化现象严重。根据调研,我省有些文化产业示范基地和示范园区名不副实,缺乏文化内涵,创意含量低,没有达到示范引领效果;文化产业园区定位不清晰,产出效率低,经济效益和社会效益不高;有些园区地产化运营模式明显,甚至成为变相的房地产开发项目,以收取租金为主、简单的物业管理模式无法为园区企业提供专业化的公共服务。文化产业园区尽管形式上形成了产业集群,实质上未能真正发挥集聚效应和对文化资源优化配置的促进作用;缺乏科学管理、评价和链条式服务平台,企业间缺少交流与合作,没有形成优势互补的产业价值链,很难达到理想的要素组合和产业优化。

打破条块分割,建立统一的“大文化”管理机构

推动我省文化产业做大做强,需要政府和市场两方面同时发力。在政策层面,政府部门应强化服务和宏观调控职能,优化财税政策,科学规划和引导文化产业结构升级。

创新管理体制,强化政府的引导和服务职能。政府要更新文化产业管理理念,理顺文化行政管理部门与文化企业、文化中介的关系,建立职责明确、运转有序、反映灵敏的文化管理体制。打破条块分割,把涉及文化产业的管理职能融入一个大的文化管理机构中,发挥政府管理的整体优势。政府部门应强化服务和宏观调控职能,制定规则,减少干预,规范市场环境和市场秩序,完善文化市场准入和退出机制,鼓励各类市场主体公平竞争。建立综合服务平台,推进全省文化资源互联互通和共享,促进文化资源在全省范围内流动。

优化产业结构,促进产业升级。科学规划和引导文化产业结构升级,进一步优化、

精炼文化制造业,以创新能力消化和吸收过剩供给,不断提升文化产业各环节的附加值,通过创新带动的产业结构、布局结构的优化,推动文化产业转型升级。扶持文化服务业和内容创意产业,大力支持新型文化业态;重视科技创新,建立政产学研结合的文化科技创新体系,提升科技对传统业态的改造力度和新型业态的支撑力度。建立文化与科技融合的科技研究中心和重点实验室,运用高科技推动文化产品创意、生产、传播、消费和服务方式的创新。建立科技含量高、富有创意的现代文化产业体系。

规范文化产业园区的发展,发挥产业集聚效应。对文化产业园区进行统筹规划,加强特色定位,打造特色风格,实行差异战略。结合各地和各园区情况,理顺管理部门的管理职能,增加园区的文化内涵,实行差异发展。建立园区公共服务平台,为园区企业提供产品展示、供需搭桥、金融服务、人才培养、政策咨询、品牌推广、管理咨询等个性化、专业化的公共服务和增值服务,让园区内企业共享信息、人才培训、产品产权交易、投融资等平台。建立第三方评价体系,对于不同类型的园区进行科学评估,使得真正有前景的产业园区得到更多支持,对于不符合条件的示范园区提出严格具体的整改要求。

优化财税政策,提高文化产业政策落实效果。政策支持政策要以文化产业基本规律为出发点,配合其行业布局、地区布局调整的需要,配合人才政策、研发政策的需求,支持文化产业结构升级和地区布局优化。建立财政资金投入的评估制度,改变文化产业专项资金重审批、轻管理的现状,完善财政资金绩效评价和监督体系,提高财政资金的使用效果。细化税收优惠政策,实行差别税率,引入政府采购、陪同资助政策对创意型小微文化企业给予更大支持。出台政策要经过充分调研,出台后狠抓落实,提高政策落实效果,并将其作为对职能部门考核的重要内容。

发挥民营资本的“鲇鱼效应”,引导民营资本和社会资本进入文化产业

在市场层面,政府应积极推动文化企业兼并重组,充分发挥社会资本、优秀人才和文化中介组织的重要作用。

培育骨干文化企业,提升核心竞争力。在政府引导下,打破区域行业壁垒,推动骨干文化企业跨地区、跨领域、跨所有制兼并重组和商业模式创新,倾力打造一批有实力、有活力、有竞争力的文化企业和企业集团。把改革、改组和管理结合起来,推动国有文化企业加快股份制改造,完善法人治理结构,建立健全符合现代企业制度要求,体现文化企业特点的资产组织形式和经营管理模式。促进和支持文化企业改组或捆绑上市,提高在全国文化市场的影响力。国有文化企业要提高危机意识,主动适应共享经济、长尾经济、大数据、移动互联网、人工智能等新一代信息技术,通过并购重组打通产业链条,生产高附加值的文化产品和服务,培育核心竞争力和知名文化品牌,提升核心竞争力。

引进民营资本和社会资本,完善文化产业资本市场机制。民营资本经营的灵活性很容易对文化产业发展产生鲇鱼效应,有利于运用市场经济的规律促进改制的文化企业较快适应市场。要在把握文化领域双效统一的前提下,对文化产业实行分类管理,建立文化产业领域资本市场机制,发挥文化产业专项资金对民营资本和社会资本的撬动效应,引导民营和社会资本进入文化产业领域。积极吸收社会资本,成立产业园区投资基金,用于园区基础设施和公共服务平台建设。设立影视传媒、动漫游戏、文化艺术等文化产业行业投资基金。加强基金管理,提高基金投资效益。引导和鼓励风险投资基金、私募股权基金等进入文化产业投资领域。

形成适应文化产业发展趋势的人才培养和选拔机制。要对全省文化产业人才队伍现状进行深入调研,掌握各类人才供求状况,突破单一的人才培养模式,加强重点高等院校、科研机构、文化产业园区和骨干文化企业之间的合作共建,形成跨界联合培养模式。设立文化产业人才专项基金,用于急需人才、高层次人才、特殊人才的引进、培养及对创意成果转化、高端人才奖励及产学研合作等人才建设工作的资金支持。对人才实行分类管理和激励,逐步扩大资本、知识产权、技术、管理等要素参与分配的广度和额度。

大力发展文化中介组织。要大力发展文化产权交易所,从事文化创意推介的经纪公司,从事信息咨询和文化资产评估的中介机构。由于版权创造、利用和保护的程度会决定文化产业发展的程度,因此要树立版权意识,加强版权研究和评估管理,建立版权交易的畅通通道,健全版权交易的法律监管,降低交易成本,为文化产业资源优化配置提供公开、公正、公平的市场平台。

(作者系山东大学管理学院教授,泰山学者特聘专家,山东省智库高端人才首席专家)



玉米高库存是把双刃剑

□ 钟钰

玉米库存过高,带来沉重的财政负担,但也为我国农业由单纯注重数量增长,转向数量质量效益并重,提供了难得的红利和契机。

2004年以来,我国粮食生产保持了良好势头,高位护盘取得新突破,对保障国民经济平稳运行、有效抑制通货膨胀发挥了重要作用。但丰产之后暗含隐忧,粮食供需主要矛盾已由总量不足转变为结构性矛盾,主要表现为阶段性的供过于求与供给不足并存。近期以来,玉米高库存问题较为突出,出现了产量、库存量与进口量“三量”齐增的矛盾现象,亟需进行政策调整。

要保障粮食安全,一定规模的粮食产量或供给量是不可回避的。但我们也应及时更新传统视角下的粮食安全思维,相对于当前的有效需求而言,剩余数量过多是另外一种不安全状态,库存过高致使财政负担加重,当前之急就是如何有效利用仓库中的余粮,根除病根,并防止类似情况再次发生。

首先,应理性看待玉米“高库存”这把双刃剑。现库存玉米规模2.3亿吨,超过全年消费量(1.9亿吨),过高的国储库存,不仅带来财政资金库粮负担,同时也付出巨大的库存费用和利息费,每吨库存粮食保管成本超过250元,全年维护玉米库存支出近600亿元,的确带来了很大的财政效率损失。经济学原理告诉我们,任何一种产品的市场过剩都意味着社会资源的浪费和浪费,对于粮食这样的大宗战略性产品,市场过剩会带来更大的经济损失。

在看待玉米高库存所付出代价的同时,我们也要看到其所带来的红利和契机。一是提供了更多农业结构调整优化的回旋余地,推动农业由注重数量增长向数量质量效益并重转变,国内粮食库存消费比均处于历史高点,经济增速放缓,农产品消费、加工需求和出口贸易增长势头可能有所减弱,农业生产保数量的压力有所缓解,有利于小宗、特色农产品焕发新机。二是随着玉米去库存的持续推进,给深加工产业链带来复苏机会。2016年国家通过市场行政“两手发力”,一方面通过“市场定价、价补分离”,让玉米价格逐步回归市场定位;另一方面,主产区地方政府对规模以上玉米深加工企业在规定期限内收购企业所在地的新产玉米给予补贴,中央政府恢复了玉米深加工产品出口退税,这些政策激活了加工企业的内生需求。藉此契机,大型玉米加工企业要加快突破生物材料、糖醇制剂、合成生物等前沿性、颠覆性技术,细分高附加值个性化产品开发的组合方案,创造技术领先优势,引领产业形态和经济格局深刻调整,促进企业向创新驱动型升级发展,具有巨大市场空间。三是提高过剩转化能力,带动畜牧业发展。目前,我国畜牧业产值在农业内部的比重不足30%,发达国家畜牧业产值占农业总产值比重都比较高,美国畜牧业产值比重为48%,英国畜牧业产值比重超过60%,畜牧业发达程度已成为一个国家地区农业发展水平的重要标志。2017年中央“一号文件”提出“稳定生猪生产,优化南方水网地区生猪养殖区域布局,引导产能向环境容量大的地区和玉米主产区转移”,非常有利于东北地区打造“过腹经济”。在主产区大力发展畜牧业,有利于就地实现种植、养殖一体化经营,提高玉米综合利用率和促进整个产业增值,推动可持续生态农业建设。

其次,要有效疏解存量,为玉米深加工把薪助火,促进库存转化增值。

一般情况下,工业用量约占玉米总消费量的30%。由于前两年,临时收储政策对玉米敞开收购,大量粮源没有形成有效的市场供给,很多加工企业不能以真实市场价格采购玉米,基本上是通过参与临储拍卖获得玉米来维持加工,不得不减产、停产,形成了总体供需宽松,有效供给不足并存的局面。2016年,玉米工业用量5200万吨,消费比重回升到30.8%。尤其是有些库存玉米存储期限已超过三年,不宜再用做食品原料或饲料产品,但可以大胆地投入工业中使用。当然,玉米深加工项目也不能盲目上马,要防止消化完当期库存后,形成新的产能过剩与闲置,最好是在目前加工阶段向下延伸,做精深加工。据统计,玉米经过一次加工可增值1-2倍,经过二次加工可增值2-5倍,经过三次加工可增值10倍以上。生物降解新材料如生物降解塑料、多元醇、生物纤维等产品在美国已经投入生产,用生物降解塑料替代目前的塑料薄膜作为包装材料,经济环保效果强;还可提炼用于纺织工业的乙二(玉米纤维)等多醇或化工醇替代聚酯,以及丙二醇、季戊四醇、三羟丙酮等产品都有非常好的市场前景,这些产品都是以玉米为主要原料,玉米产业链条长,开发产品多,在化工、建材等领域需求前景广阔。

最后,要有序调控总量,发挥政策导向作用,注重生产需求进口三元平衡。

我国粮食市场已高度开放,进口数量达到了相当大的规模,进口不仅仅局限于发挥品种调剂和余缺调节之功效,而是供给的重要来源,这是“十三五”期间乃至未来一段时间我国粮食安全和农业发展的新常态。过去常讲粮食“总量基本平衡,丰年略有盈余”,“供需处于紧平衡”,都是从两个维度平衡的角度来说的。开放条件下,实现粮食总量平衡要有新视野、新角度、新思维。除了保证必要的国内产能外,粮食安全有保障,必须系统考虑需求、生产、进口以及进口与国内生产的相互影响,化解库存“堰塞湖”,一方面扎实有效推进流通体制改革,进一步激活购销主体,打破粮食库存过高过低的循环往复怪圈,治愈收储企业的“政策依赖”症状,形成更有效益、更可持续的粮食安全保障体系;另一方面要准确把握国内国际“两个市场”的关系,控制好进口规模和节奏,对玉米贸易定向调控、精准调控,确保贸易调控适度、方式适当、时候适时。如何采取有效政策抓手,调控粮食进口总体规模和分品种数量,这些直接关乎我国能否有效保障粮农增收不掉队、粮食产能不降低、库存规模不高中。

(作者单位:中国农业科学院农业经济与发展研究所)



寻找我省农业发展的新动能

□ 王兴国 王新志

在农业集群发展和产业化经营等方面,山东已处于全国领先地位。接下来要进一步创新理念,积极开发农业的生态、文化、旅游等其他功能,探索现代农业发展的新业态、新模式,从而提升现代农业的价值与产值。

今年的中央一号文件,将深入推进农业供给侧结构性改革和加快培育农业农村发展新动能,作为新的历史阶段农业农村工作主线。众多专家学者已经从不同角度对“深入推进农业供给侧结构性改革”进行了全面的解读,而对“加快培育农业农村发展新动能”的解读则相对显得薄弱。本文将结合山东省农业发展的实际,按照“补短板、促升级、打造新业态”的原则,深入探索加快培育山东农业发展新动能的思路。

首先,补强农业价值链的关键环节,挖掘农业新动能的潜力。在许多农业价值链的关键环节,山东省还处于弱势地位,如种业拓展、耕地质量提升等等,要采取措施补强这些农业价值链的关键环节,挖掘农业增长新潜力。

实施现代种业强省战略。作为战略性基础性的核心产业,山东省种业发展受到孟山都、杜邦、先正达等种业国际跨国巨头的强烈冲击,省内种业发展面临严峻挑战,遭遇巨大压力,如蔬菜产业中国外种子市场占有率达60%以上,特别是高端出口蔬菜市场占有率达80%左右。面对如此严峻的形势,我省必须奋起直追,深化种业改革,吹响建设现代种业强省的号角。一是依托优势产业打造种业研发基地。作为农业大省,在很多农产品生产方面山东省在全国占据优势地位,要依托这些优势产业打造种业研发基地。如寿光市依托蔬菜产业强化政策支持,创新发展机制,积极打造“蔬菜种业硅谷”,已培育出35个蔬菜新品种,全力收复蔬菜种业市场失地。二是强化企业技术创新主体地位。种业跨国巨头的发展历程说明,企业强

则种业强。要鼓励加快省内种业企业通过整合并购等方式做大做强,将人才、技术、资金等优质资源向优势种业企业集中,打造一批能参与国际竞争的“育繁推一体化”现代农作物种业集团。

实施耕地质量提升战略。目前,山东省耕地面积为1.14亿亩,其中40%的高产田粮食产量占全省产量的60%,而60%的中低产田粮食产量只占全省的40%;全省仍有1100多万亩耕地要靠天吃饭,40%的小农水长期老化失修。据有关部门测算,山东省如果每年改造10%的中低产田,粮食产量能够增加50多亿斤,年均增产6%。因此,山东省要深入开展耕地质量提升战略,加强高标准农田建设,建立农田基础设施建设的多元化资金投入体系,以县级为单位整合财政支农资金,利用财政直接补贴、贴息贷款等方式来激励农业生产经营主体进行农田基本建设和中低产田改造,加快推进“旱能浇、涝能排”的高标准农田大规模建设,以农田综合整治、土壤改良和灌溉排涝等措施加大中低产田升级改造。

其次,促进农业比较优势升级,拓展农业新动能的空间。山东省作为农业大省,在许多方面处于全国领先地位,如农业产业化经营、农业社会化服务等,要在比较优势的基础上打造升级,拓展这些优势农业产业新动能的空间。

以农业产业集群推动农业产业化经营升级。作为农业产业化的发源地和创新高地,长期以来山东的农业产业化经营不断延伸农业产业链条,促进一二三产业融合发展,辐射带动能力大幅提升。2015年规模以上农业产业化龙头企业达到9300家,实现销售收入15580亿元,带动农户超过1800万户,人均增收2974元。当前,山东省农业产业化经营正在步入新的发展阶段,其标志之一是企业产业集群的大量涌现,如潍坊市蔬菜产业集群、金乡大蒜产业集群、烟台水果产业集群等等,已经形成农业发展的“块状经济”,提升了山东农业的美誉度和

国际影响力,极大地推动农业产业化经营的升级。山东要促进龙头企业兼并重组,强强联合,组建大型企业集团,形成产业和规模优势,深入探索完善农业产业化集群相关主体之间的利益联结机制及上下游产业链的运作机制,推进产业集群高效融合发展。

以服务规模化推动农业社会化服务升级。山东省历来高度重视农业社会化服务工作,长期以来采取激励措施持续推动农业社会化服务组织的发展壮大,不断创新农业社会化服务模式,拓宽农业社会化服务领域和服务范围。从发展趋势看,山东农业社会化服务可以划分为两个阶段:第一阶段是农机社会化服务的跨越式发展阶段,此阶段的特征是农机服务合作组织迅猛发展,推动了山东省由农机大省向农机强省的升级,全面提升了山东省的农业综合生产能力;第二阶段是当前供销社系统等主体提供的规模化社会服务,此阶段的特征是山东省供销社秉承“农民外出打工、供销社给农民打工”的新型理念,以土地托管为抓手积极推进农业服务规模化,有效地破解了“谁来种地”、“如何种地”等难题,探索出了新形势下以服务规模化来实现农业现代化的崭新路径。下一步山东要结合当前农业规模化经营的大趋势,整合现有的农业社会化服务组织,使之做大做强,并大力培育供销社、邮政等服务规模化供给主体,与农民特别是规模化经营主体成为更为密切的合作关系,创新开展订单式服务、阶段性规模服务等服务模式,将农业生产的产前、产中、产后的全产业链融合起来。

最后,打造农业新产业新业态,催生农业新动能的动力。新产业新业态作为一种新的发展理念,对转变山东省农业产业发展方式、提高食品质量和催生农业新动能有着重要的意义,其发展的重点应该是生态绿色农业、观光休闲农业、市场创汇农业、高科技现代农业、互联网+农业、农业会展经济等等。

以优势产业为依托打造新产业新业态。农

业具有多功能属性,除了具备保障粮食供给等基本经济功能外,还具备生态、文化、环境和社会等多重功能。打造农业新产业新业态的路径就是要充分挖掘和拓展农业的生态、文化、旅游等功能,推动现代农业与休闲旅游业、文化创意产业、会展经济、互联网技术等相结合,发展终端型、体验型、循环型、智慧型等农业新产业新业态。山东省打造农业新产业新业态的重点应该放在依托本地优势主导产业,延长产业发展链条,从而内生出农业新产业新业态。如寿光市将蔬菜产业与会展经济、旅游经济进行了深度的融合发展,将蔬菜实地种植、蔬菜园艺景观与展位展览三者之间进行了创造性的融合,实现了蔬菜种植与农业文化、休闲观光与园艺景观、展会展览与旅游经济的有机结合。并且以菜博会为基地和依托,寿光市正式开启“蔬菜之乡、旅游寿光”的六次产业融合之路,以蔬菜高科技示范园、弥河生态农业观光园、三元朱村为主体的农业观光园和以林海生态博览园、洄漩湖风景区、小清河生态旅游度假区为主体的生态休闲旅游线路先后被开发出来。

积极化解农业新产业新业态的发展困境。农业新产业新业态作为一种新生事物,正在处于蓬勃的发展态势之中,不可避免地会遇到用地、融资、人才和基础设施等方面的困境。山东省要创新发展理念,紧紧抓住发展农业新产业新业态的难得机遇,采取强有力的政策措施破解农业新产业新业态发展面临的困难,积极开发农业的生产、生活、生态、示范功能,探索出现代农业发展的新业态、新模式,提升现代农业的价值与产值。例如在用地方面,要严格落实2017年中央一号文件中规定的“将年度新增建设用地计划指标确定一定比例用于支持农村新产业新业态发展”、“允许通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地采取入股、联营等方式,重点支持乡村休闲旅游养老等产业和农村三产融合发展”等措施。

(作者单位:山东社会科学院)