

遏制“因婚致贫”需要对症下药

□ 吴学安



据《中国青年报》近日报道,春节过后,一出讲述年轻女孩反对母亲索要“天价彩礼”的地方戏《退彩礼》在山东菏泽震动十里八乡,并被《新闻联播》报道。全国人大代表、菏泽曹县诚辉皮毛经贸有限公司业务经理、车间主任沙元菊建议有关方面要遏制“天价彩礼”,防止群众因婚致贫、因婚返贫。

天,按风俗要给女方的父母献上8斤8两的百元大钞。其实,不仅仅是彩礼,其它的人情负担,也横亘在农民脱贫的路上。这些年,为了防范“因病返贫”“因学返贫”“因灾返贫”,各个部门、各级政府均采取了许多措施,农村合作医疗、助学贷款、自然灾害保险等等,为农民建了一道“防灾网”,但农民“因礼返贫”这方面,似乎还没有引起足够重视。

高昂的彩礼或者礼金,折射出的是变味的传统文化,这让不少家庭难以承受,甚至破坏了婚姻的稳定。造成“天价彩礼”的原因尽管有很多,但首先是一个经济问题。对贫困的女方家庭而言,因为未来生活缺乏保障,女方家长希望在女儿出嫁的时候获得一笔补偿,为其未来的生活获得一些保障。其次,男女比例

失衡是将彩礼数额推上天价的重要原因。尤其是在广大农村地区,女孩少男孩多的现实状况使得男方家庭不得不花费较高的代价以在这场比例失衡的竞争中给自己增加筹码。其三,攀比心理的作祟也不可忽视。好多人认为彩礼要得越多,女方就越显“高贵”;如果要得少了,就显得丢面子,很“低贱”。男方为了让自己家能够娶到更好的媳妇,也宁愿“打肿脸充胖子”,拿出更多的彩礼。

现在问题是,“天价彩礼”闹剧的出现,一方面,让许多家庭因礼返贫,另一方面给婚姻蒙上了一层交易的色彩,给未来家庭矛盾的出现埋下了定时炸弹。当索取天价彩礼之风蔓延,危及整个社会的伦理秩序时,必须辅之以相关措施,为农村青年婚恋提供切实可行的帮助。

彩礼是一种民间风俗行为,给民俗“松绑”,打破原有崇尚“无礼不成婚”的社会风气和思想认识,一方面政府要强化正面引导,加大宣传的力度,倡导简约婚礼,积极引导、鼓励支持有觉悟的年轻人,率先破“彩礼”陋习。同时让村规民约和红白理事会等社会组织发挥作用尽量打破天价彩礼困局。另一方面,破除农村天价彩礼重负,绝不应止步于宣传倡导了事,而是要建立健全一个更系统、更长效的机制。移风易俗,管住高价彩礼,倡导促使形成更为理性的婚俗观念,本身是一个复杂且漫长的过程,包含有移风易俗等诸多内容。眼下,“因礼致贫”已成为许多农村家庭的群体性焦虑,政府和社会对此必须有所作为,而不应止步于围观或道德谴责。

“练溪托养中心死亡”事件 必须彻查

□ 张贵峰

2016年8月8日,深圳15岁自闭症少年雷文锋离家出走,最终辗转被送到广东新丰县练溪托养中心。45天后,在新丰县人民医院死亡,死因伤寒。当地殡仪馆记录,今年1月1日到2月18日,49天内由练溪托养中心送来死者20人。(3月20日《新京报》)

托养人员死亡,究竟何以如此高频?从目前报道情况来看,无疑与练溪托养中心恶劣的托养环境直接相关。如原本为看守所旧址的练溪托养中心,实际上根本不具备托养所需的基本设置条件,“人均二三十平方米左右”,“十几个人睡在上面,没有冲水系统,臭气扑鼻”。“送去的人基本是健康的,这和中心卫生条件不够好有很大关系。”

而环境条件如此恶劣的托养中心,之所以仍能长期大量接收托养人员,事实上又与该中心复杂的权力背景密切相关。练溪托养中心注册为“民办非企业单位”,但真实性质却既非真正的“民办”,也非真正不营利的“非企业单位”。“练溪托养中心成立时,时任新丰县人民政府一主要领导安排其侄子李志成负责托养中心财务工作”,此后“上述民政局领导又安排李伟理与刘秀玉接任李志成的工作”,两人不仅是夫妻关系,而且李伟理身份还是“新丰县司法局政工科科长”,同时,随着托养规模不断增长,盈利“一年一两百万元以上”。

托养人员高频死亡背后,究竟隐藏着怎样的腐败内幕,无疑值得也必须全面彻查深挖,因为这关乎我们整个社会的文明底线。

假茅台亟须 监管“亮剑”

□ 杨玉龙

贵州省仁怀市茅台镇,大小酒厂数以百计,部分酒厂却利用高仿茅台酒包装,将自己的低端酱酒(酱香型白酒),制造成假茅台牟取暴利。一瓶假“飞天茅台”,利润在千元以上,销售遍布全国。(3月20日《新京报》)

假酒商一年百万销售额,可以看到其中的“暴利”。假茅台的包装上,条形码、防伪标志一应俱全,“外行人”难辨真伪;为了逃避风险,私下和各地的假茅台销售商单线联系,中间的生产和包装过程没有外人介入;勾兑普通酒,手工灌装“假茅台”,甚至只接受“定制”假茅台等等,这是假酒兴盛的通常手段。

茅台镇以酒闻名于世,沦为制假之地,只会自毁品牌。因此,行业内的自我监管与约束极为重要。打造更多的中国品牌,需要的是产品质量过硬,而关键在于每个企业诚信、依法经营,像爱护眼睛一样守护自己的品牌。

2017年政府工作报告中,国务院总理李克强说要“全面提升质量水平,打造更多享誉世界的‘中国品牌’,推动中国经济发展进入质量时代”。可以说,“品牌”二字贵比金。假茅台猖獗,是一个地方的羞耻,也是一个行业的羞耻,不能任其发展。为了品牌,也为了发展,相关部门该“亮剑”了。

“语文不是历史” 岂是假课文的遮羞布

□ 晏扬

近日,一篇题为《校长怒了!还有多少假课文在侮辱孩子的智商?》的帖子在网上广泛流传,帖子中罗列了小学语文课本中的错误,包括某版本小学二年级课文《爱迪生救妈妈》、某版本小学五年级课文《地震中的父子》等,因其中故事情节失实而被指为“假课文”。对此,有专家站出来辩驳,称“我们不可能编出完美的教材”。更有北京市海淀区一名小学校长表示“语文不是历史”,并指责这个帖子以及众多网友是借机发泄情绪。(3月20日《中国青年报》)

根据历史资料,爱迪生小时候的那个年代还没有阑尾炎手术,课文中说医生给妈妈做阑尾炎手术,纯属子虚乌有;同样,洛杉矶大地震发生在当地时间凌晨4点31分,这个时间点学校里没有学生,所谓“父亲到学校救助儿子及儿子同学”也纯属杜撰……可以看出,这个帖子指出小学语文课本中的错误,可谓言之凿凿,有根有据,无论是“校长怒了”还是众多网友表达不满,都在情理之中。毕竟,在人们的心目中,教材作为权威出版物和教书育人的载体,是不应该出现低级错误的。

如果说教材出现低级错误让人惊讶,那么一些专家的辩驳就更让人震惊了。诚然,“我们不可能编出完美的教材”,但是,当有人指出教材中的错误时,虚心接受并加以修改,总

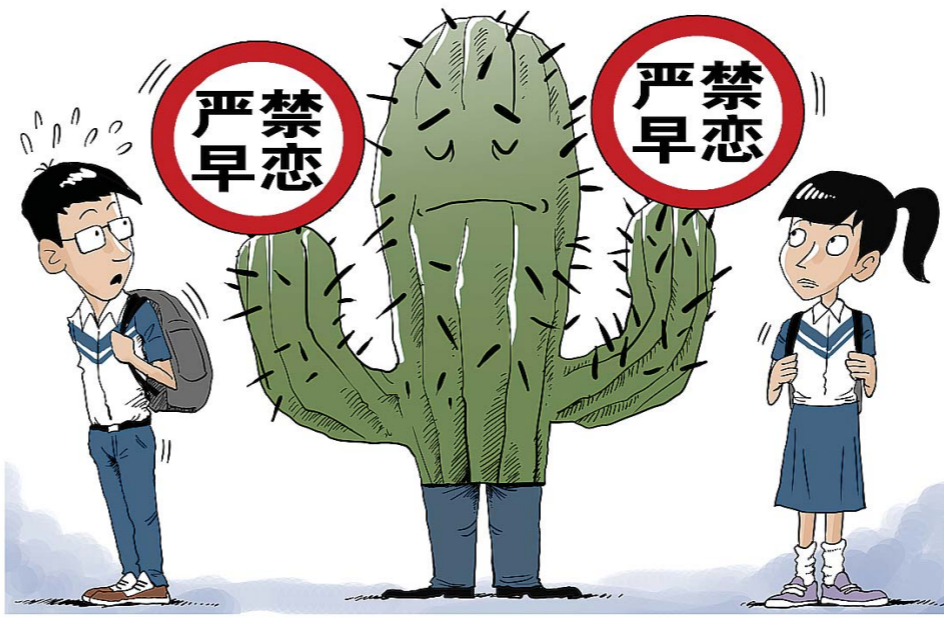
归是最为起码的态度,“闻过则喜”做不到,“闻过则改”总该可以做到。“不可能编出完美的教材”,绝不能成为拒绝批评、拒不改正错误的挡箭牌。

再来看“语文不是历史”,它的的确具有迷惑性——语文课本中所讲的故事大体属于文学范畴,而文学是可以虚构的,所以不一定要符合历史事实。这就是“语文不是历史”的逻辑,看上去似乎有理。可是别忘了,无论是民间和学界,向来讲求“文史一家”,这种观念早已深入人心。中国自古就有“六经皆史”、“文史互通”的说法,文学创作虽然可以虚构,但当它描写历史人物和事件时,就应该在尊重历史事实的基础上进行艺术化创作,作为小学语文教材,又岂能理直气壮地“戏说”历史?

爱迪生、洛杉矶大地震是真实的历史人物和事件,而不是寓言故事,更不是神话传说。即使对其人其事进行虚构,也不能天马行空、胡编乱造,至少不能歪曲其中有明确记载的历史事实。这不仅是文学艺术创作的原则,而且是教书育人的需要,我们不能拿一个虚假的故事去欺骗学生,传递虚伪的“正能量”。错了就是错了,即使故事有来源,也只能说来源就是错的。勇于承认错误并不丢人,我们是这样教孩子们的,自己首先要做到。

漫画

作者/ 张建辉



据《羊城晚报》报道,近日,网传清远清新一中发布“史上最严‘男女交往校规’”——男女生共同进出食堂、给异性拎包拿外套等行为皆被“禁止”。这份《男女交往管理规定》一经曝光,就引起了热议。

学校规范男女生青春正常交往,这一初衷本是好的,但规范必须建立在尊重学生人格、正视青春期心理特点的基础上,并顺势加以

疏导,若简单地以权力干预的强制性手段设置条条框框,必定会引起学生的反感,甚至效果适得其反。学校可以制订“小规矩”,但更需严守“大规矩”。规范男女生交往的“大规矩”,就是国家层面的相关法律法规以及由教育部颁布的《中学生日常行为规范》。学校在制订规则之前,应充分发扬民主,倾听学生呼声。以禁代“教”,既是师出无名的权力任性,也是管理懒政。

车展来啦! 买车就等四月

4月6日-9日

2017齐鲁春季汽车展示交易会

2017齐鲁春季车展西南(济宁)分会场 地点: 济宁体育中心(鸟巢)
时间: 2017年4月14-16日 咨询电话: 18678730179 18678730279

地点: 济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌专区)
济南高新国际会展中心(合资品牌及自主品牌专区)

主办单位: 齐鲁晚报 承办单位: 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司

咨询电话: 0531—85196533
85196370
85196241

