



“一言不合就动手”的社会戾气，得治

桑胜高

一步协调手术，但其丈夫卢某、侄子卢某某却认为医生延误治疗，竟掌掴值班医生王某。(3月2日齐鲁壹点)

这几起事件起因有高度相似之处。那就是，一言不合即大打出手，造成人身伤害。比如，第一起因快递员小哥送件晚了5分钟，后者则因简单的一句话就打了起来。按理说，这样的恶性事件是完全可以避免的，谁料却在短时间内发酵升温，酿成大打出手乃至群殴的惨剧，这的确值得深思。

一些人何来那么大戾气？在笔者看来，这主要与个人道德修养不够和社会约束偏弱有关。从个人道德修养方面看，并不排除个人因先天因素具有的易怒、易冲动的特质，但更要正视，充满戾气的很多人都是因平时不注重道德修养，不懂得谦和忍让的缘故。尤其需要看到，充满社会戾气的很多人在

学生阶段就是那种爱闹恶作剧甚至“不务正业”的“典型”和“范例”，一旦他们走向社会，脱离老师教育引导的话，身上暴戾之气更暴露无遗。由此来看，戾气的产生，有其长期性和复杂性。

从社会约束的角度来看，主要是司法干预环节相对薄弱所致。尽管，突发伤害事件一经报案，司法机关会启动问责，甚至追究刑责，但不可否认，这都是木已成舟的事后举措。有人说，这类事件突发性很强，防不胜防，司法估计与难度大。这是事实，但前期司法干预不是说每起事件的萌芽阶段就进行干预，因为很多事件发生突然，前期强化这方面

的干预也不切实际；而是说，要着眼于此类事件的大背景进行前期宏观干预。比如，对在校学生、社会重点人群的法制教育中，应对社会戾气的相关成因、危害等内容有所涉及，提前给人打打预防针，增

加法制讲座，让人充分认识到冲动是魔鬼，冲动的代价很大，从而让他们在面对一些特别情况时，想到后果，很快冷静下来，及时刹车。必须指出的是，陌生人之间一言不合而发生冲突的情况很多。比如，有的人仅仅因为路上撞车，就拿刀捅人而致人死命。所以，我们的道德教育和法制教育，要特别注意上好陌生人如何交往这堂课。当前，全国上下正在大力培育和践行社会主义核心价值观，文明、和谐、友善是其中重要内容，要引导人们艺术地处理陌生人之间的冲突。

总之，面对社会暴戾之气，我们应道德法治手段并用，好好将其研究一番。这既需要公民进一步提升道德自律意识，同时也需要相关方面提升风险防范意识。在此基础上，标本兼治，综合施策，最终让和谐、友善之风吹拂大地。

植树还是“植数”？

孙秀岭

草长莺飞，又到植树时节。3月12日，是我国的植树节，意在鼓励民众植树造林，绿化祖国，改善环境，造福子孙后代。多年全民义务植树，我国森林资源持续增长，树更多了，山更绿了，不仅美化了家园，还减轻了水土流失和风沙的危害，绿化意识也深深植于民众心中。

然而，也有个别地方植树效果不佳，甚至“年年植树不见树，岁岁插柳不见荫”。“浅打个穴，歪歪放棵树，浮浮压层土，向上报个数”，植树变成“植数”，浪费了大量的人力物力财力，群众对此意见很大。

植树需要全民动员，但也是个技术活儿，不仅要按照技术要求种好，更需要平时的精心呵护管护好。如果只重视种植而忽视管护，如果只重视种了多少而轻视成活多少，如果只有动员而没有科学考核要求，植树效果谁都负责、谁都不负责，就可能多见“数增”，少见“树长”。

环境就是民生，青山就是幸福，建设绿色家园是人类共同梦想。如何解决“植什么”“往哪植”“谁来管”等问题？如何提高植树成活率，见树又见林？如何多种树、种好树、管好树？

本次会议3月11日在新锐大众客户端发布后，一些用户的留言选登如下：

游客：多种树，有利于去除雾霾。

云朵朵：有一年跟孩子学校去植树，估计70%以上活不了，只是做做样子罢了。

泉水：不尊重客观规律，不注重因地制宜，明明有些树木不适宜在此地生长，却也要非种不可，结果只能是劳民伤财。另外，义务植树到处插红旗，也是一种形式。

乐动：想去植树，但到什么地方种、哪有树种呢？

18698：有不少人不懂得植树要领，因而难以保证种下的树能够成活，对此，就要请专家或者种树能手进行现场讲解或现场演示，也可以组织义务植树者集中收看科学种树的专题片，使大家掌握植树成活的技术要领。

应鼓励地方多试多行免费教育

李英锋

十二届全国人大五次会议新闻中心3月12日举行记者会。对于义务教育的年限问题，教育部部长陈宝生表示，有一些省区实行十五年免费教育，义务教育要通过立法来解决。我们现在还不具备延长义务教育年限的条件。(3月12日人民网)

陈宝生对免费教育的定性是准确的，免费教育确实不能完全等同于义务教育。义务教育具有强制性、普遍性和义务性，也就是说，如果把学前三年和高中三年纳入义务教育时限，那么，在全国范围内，符合教育年龄段的孩子必须按要求接受义务教育，而国家也必须承担相应的教育保障和学费减免义务。如此看来，全面延长义务教育尚不现实，但鼓励各地根据本地财政实际，多试多行免费教育却是完全可以的。

实际上，现在人们对延长义务教育的需求也主要集中在延长免费教育环节，也就是说，人们要的是狭义义务教育的延长，要的是政府承担更多的责任，减轻民众的教育负担。在很多地方，尤其是城市，幼儿园入园难、入园贵，高中的学杂费也不是一个小数字，这些支出让不少家庭感受到了压力。近年来，要求将学前教育、高中教育纳入义务教育的呼声日高，反映了民意，也说明延长免费教育时有限

社会共识。

当然，我国人口基数大，适龄儿童、学生的数量大，延长免费教育时限的教育资源缺口、资金缺口也大，全国一到位推行15年免费教育不太现实，政府应该积极鼓励有条件的地区多试多行，循序渐进，而不是抱一个“不倡导”的态度。在此基础上，政府可以通过向社会购买幼儿园教育服务、提供幼儿教育补贴、减免幼儿教育、高中教育学杂费等途径扩大免费教育范围，延长免费教育时限的目标努力，采取的措施可以分先后，实施教育优惠或免费的期限也可以由短到长，比如，先12年、13年，再到15年。另外，对于是否选择接受幼儿教育或高中教育，可以先自愿，再强制。而在自愿阶段，接受相应教育，就能得到教育优惠，不接受相应教育，等于自愿放弃，无碍社会公平。

延长义务教育尽管有多方面的要求，但其核心是政府承担更多的义务，是公众享受到更多的教育福利。政府应该抓住公众最关心的问题，抓住免费教育这个核心环节，既要由下而上，也要由上而下，保持主动改革的意愿和动力，从延长和完善义务教育的部分功能开始，推动教育的进步，让民众享受到更多社会发展和教育改革的成果。

漫画

作者/ 张建辉



“全面二孩”政策落地一年多之后，依旧是全国两会代表委员关注的焦点。据报道，发放“二孩补贴”不约而同成为多位代表委员的建言献策内容。

代表委员建议给二孩发“奶粉钱”，非常具有现实意义，但鼓励生育二孩，真的不在于发点“奶粉钱”。大家都知道，现如今许多可以生育二孩却选择不生的家庭，主要顾虑在于经济负担较大。这其中，生育期间的费用固然也是一笔不小的开支，但相对于孩子出生后

直至成年之前的各项开支，“奶粉钱”所占比例简直是九牛一毛。

鼓励生育二孩的关键在于提高医院保健、教育投入等公共服务的水平。比如妇幼保健院、儿童医院人满为患，就是一个让育龄妇女犯愁的问题。同时，教育开支也应力降低。总之，要让更多家庭不仅“想生”，而且“敢生”，不仅“生得起”，而且“养得起”。(3月9日《人民日报》客户端)

第1等事

秦玉峰

这几年来，每年我都会在年报公布后给东阿阿胶的投资者写一封信，起初有这个想法，是受了巴菲特给股东写信的启发，把写信当作了一种交流的工具；后来就变成了习惯，每到年报季，就有了向投资者汇报工作的冲动。

公司同事将“总裁致投资者一封信”附在了年报中，成为了自愿信息披露内容。起初投资者感到的是新鲜，慢慢也就变成了习惯，甚至有媒体也开始评价说：“在目前监管层以信息披露为主线，回归监管本位的背景下，东阿阿胶此种新颖的信披形式也为上市公司资本市场形象加分不少。”

中国有的上市公司，长期以来缺乏对投资者的尊重。它们没有意识到，投资者，无论是机构投资者还是中小投资者，都是公司股东，是所有人，他们的权益理应得到尊重和爱护。

作为东阿阿胶管理团队的领导者，向所有“老板”写一封信，汇报一下工作，展望一下未来，是情理之中，理所当然的分内事。

如何写一封致投资者的信？我想，无非就是几点：

- 过去一年干了些什么事？
 - 为什么要干这些事？
 - 接下来还要干什么？
 - 要注意哪些风险？
- 我在信中说，过去一年，东阿阿胶有4件事情

如何写一封致投资者的信？

吸引了大家的目光：9次荣获中国500最具价值品牌，作为老字号品牌，品牌价值增长到340.53亿元；争取国家政策支持，推动毛驴发展列入农业部“十三五”战略规划，推动多地出台扶持养驴政策，带动农民脱贫致富；山东省省长作政府工作报告时连续点名东阿阿胶等老字号；荣获了世界级大奖“全球卓越绩效奖”。

这4件事，对于东阿阿胶意义非凡，一件映照了过去的成果，用数据证明了东阿阿胶的品牌价值；一件彰显了当下的努力，用事实告诉我们在做正确的事；一件昭示了未来的方向，用文化体验营销赋予东阿阿胶新的生命；还有一件，是我们追求的目标，宣告我们正在向世界一流企业迈进。

我们为什么要干这些事？是因为我们身上同时承担着两种使命，传承和创新。东阿阿胶来自三千年前的传统文明，流淌着中华文化的血脉，承载着民族记忆，传承东阿阿胶制作技艺，是一代代传承人共同的使命。

除了承担着传承三千年阿胶文化、传承东阿阿胶制作技艺的使命外，我们还承担着创新驱动未来的使命。创新是最好的传承，也是企业发展的最关键因素。我们相信，对于一家高瞻远瞩的公司来说，产品质量是企业生命的本源，技术创新是前行的驱动，管理创新是活力的来源，商业模式创新是永续发展的保障。我在信中说：“正是传承、变革和创

新，让东阿阿胶一直保持了行业第一的成长轨迹。但纵观中国公司的世界级品牌建设之旅，整个中国企业界依旧处于起步阶段。我们有广袤的空间，充满了美好的期望和想象。强大的品牌要求企业家有良好的品德、优秀的经营管理能力，企业有好的产品品质和不断创新的自我驱动。”

接下来我们要做什么事？其实答案我们一直放在心中——向世界一流企业迈进。“东阿阿胶走向国际化，做世界一流企业，做滋补、养生、乐活引领者，这是我们的目标和愿景，从对标可口可乐、好时巧克力，到研究迪士尼、环球影城，东阿阿胶的视野无国界。近十年来，如卓越绩效模式、赋值营销模式等国际一流的管理模式和管理工具逐渐引入东阿阿胶，并融合生根。”

2016年年底，在全国工业旅游创新大会上，东阿阿胶旅游景区成为首批国家工业旅游创新单位。11年前，我提出文化营销，经过了11年发展，文化营销工程也在不断升级，从1.0的“文化营销”升级到2.0的“营销文化”，如今则是3.0版本的“文化体验营销”。

“光喊口号、提概念没有意义。我们经营企业，最重要的是将概念和口号变成现实。11年来，我们一直在这么做，小声说、大力做。从文化营销、把毛驴当药材养、活体循环开发，发展到今天借鉴海外成熟的工业体验旅游

模式，打造生产车间观光体验、梦幻剧场、飞行影院、4D动感影院、养生餐饮、膏方定制、产品展销中心等体验项目，通过视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉等，全方位感受以阿胶文化为代表的中医药文化精髓。我们一直在努力建设全产业链，形成一个更大规模的闭环，形成一个新的未来。我们已经开始将‘顾客变游客、游客变顾客’，2016年东阿阿胶工业化旅游游客量全年突破22万，同比增113%，收入已超2000万元。”

我相信一家高瞻远瞩的公司，不仅要成为优秀产品的提供者，市场的竞争者，更要成为市场的建设者和商业文明的推动者。我们的很多探索不充为了业绩和市场，更多着眼于全产业链的健康发展。这是我们所追求的“商业之光”。我们不仅为顾客提供有品质有价值的产品、有品质有品位的服务，更要为顾客创造有品质的生活；不仅要提高顾客的生命质量、生活质量，更要顺应大健康时代的发展要求，做行业质量、安全、诚信生态系统的开创者和建设者。

一封致投资者的信，是一次心与心的交会。很多人选择成为东阿阿胶投资者是出于偶然，但他们大部分最终都变成了长期持有东阿阿胶的价值投资者。他们与我们一样，看好东阿阿胶的未来。

我们管理团队，在去年股市行情低迷的时候，基于对中国经济未来的信念，基于对公司

基本面的信任，基于对团队经营管理能力的自信，宣布增持公司股票。我们相信我们所经营的这家公司，并且最终用业绩证明了我们的判断和选择。

正如我在信中所写，开辟未来道路将更加艰难，将面对更多的不确定性。“不确定性”是所有人最害怕的事。我们相信，不确定性意味着风险，更意味着前所未有的历史大机遇。每一次经济波动，都会造就一批创新驱动的大公司，市场尊重的是强者，是拥有美好道德的英雄。

我们想成为英雄。这需要更加全情投入，也更加需要智慧。我们将重点实施三大工程：一是全产业链，全过程溯源工程。坚持把毛驴当药材养，实施活体循环开发，与精准扶贫结合，促进产业链延伸发展。二是实施感知质量、剂型方便化工程。用全员工匠精神，对产品感知质量和工作质量精益求精，持续领先行业20年。三是实施文化体验营销和价值回归工程。通过三大工程建设，突破原料、研发、营销三大关键环节，为迈向世界一流企业奠定基础。

这就是我们要走的路，也是我们的选择。“总裁致投资者一封信”，是我们与投资者的交会，也是我们起跑时的宣誓。我想，没什么比这样的承诺更庄重的了。

至于题目中所问的如何写一封致投资者的信，答案其实很简单——把投资者当作家人，把公司当作家，把经营公司当作经营一个家庭，你就会用心、用情、负责任地经营公司，就会考虑公司短期、中期、长期的发展。用诚实、诚恳、诚意与投资者交流，这就是写信的基本姿态。(作者系国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人，东阿阿胶股份有限公司总裁)

4月8日，泰山天颐湖旅游度假区将正式盛大开园

岱岳脚下明珠闪耀 天颐“最”景笑迎八方

于鹏

- 万亩碧湖、千亩花海、十万平金沙滩
- 中国规模最大、项目最多、唯一室内外相结合的儿童职业体验中心梦想小镇
- 山东唯一的飞行体验馆等特色参与性主题项目，山东规模最大、配套最全的婚纱摄影基地摩玛梦想城

在泰山脚下，草长莺飞的4月，因为一个气势宏大的湖区景点的开业变得更加绚烂多姿。4月8日，迎着萌动烂漫的春光，泰山天颐湖旅游度假区将正式盛大开园，笑迎八方游客！

多个第一 引领国内旅游新风尚

泰山天颐湖旅游度假区位于泰安市满庄镇，北距泰安市中心10多公里，省会济南市中心80公里，南距曲阜60公里，京台高速满庄出口3公里。万亩碧湖、千亩花海、十万平金沙滩，规

划面积20平方公里的泰山天颐湖旅游度假区，又以多个第一引领了齐鲁、国内旅游的新风尚。看，这里有中国最大的老爷车博物馆，中国规模最大、项目最多、唯一室内外相结合的儿童职业体验中心梦想小镇，山东唯一的飞行体验馆等特色参与性主题项目，还有山东规模最大、配套最全的婚纱摄影基地摩玛梦想城。高起点的设计、高标准的建设、高水平的运营，让度假区自亮相伊始，就掀起了热潮。

去年“十一”景区开始试运营，一经亮相就受到市场的追捧，成为家庭一站式精品休闲度假目的地，受到广大市民和游客的一致好评。天颐湖旅游度假区迅速成为山东旅游一颗闪亮的新星，荣膺国家4A级旅游景区，受到各界广泛的关注和好评。预计2017年全年接待游客80万—100万人次。

亮点纷呈 多彩景观展天颐新风情

寸笔难书万景图。让我们大致检阅一下度

假区的亮点景观——泰山花海，由12座岛屿通过7座造型各异的景观桥相连，构成独具特色的水岸花海。

摩玛梦想城婚纱摄影基地室内实景拍摄角度上千个，可以提供上万种的拍摄背景和角度；摩玛梦想城内，十二星空、樱花大道等多个摩玛梦想全国首创的全新场景刷新着人们对室内实景摄影的认知。

泰山世界古典汽车博物馆，汇集了300余辆来自世界各地的跑车、老爷车、军车等，展有国内外著名汽车品牌中罕见的绝版之作，是中国古典汽车收藏、展示的扛鼎之作，更是独具特色的个性化休闲体验产品。

梦想小镇，建筑面积1.2万平方米，设有51个职业体验单。面向3岁至15岁的少年儿童，让孩子体验真实的成人工作。

泰山天颐湖飞行体验馆，建筑面积约2000平方米。包括室内娱乐风洞飞行体验和表演、室内跳伞培训、模拟飞机驾驶娱乐和教学、餐饮娱乐。

桔子水晶酒店，分别于2010年、2011年获

得了中国最佳设计酒店和中国最佳精品酒店大奖。

形如如意的如意画廊，集艺术享受和观光休憩于一体；还有天颐湖标志性景观建筑天颐阁，更有山东内陆地区面积最大的亲水沙滩，而那天颐湖北岸设置的3200多平方米的巨型水幕电影，喷泉伴随音乐起伏，各种色彩变幻，场面极为震撼……

漫步十里观花堤、千米游廊，徜徉在月伴湾爱情休闲广场，欣赏大型水幕电影和音乐喷泉，食宿在桔子水晶酒店，各式特色餐饮，观光小火车、电瓶车、自行车，观光游船、快艇，沙滩露营，沙滩拓展训练，购物风情街等丰富完善的配套服务设施和游乐项目……天颐湖多样的风情和文化让人们流连忘返。

开业巨献 精彩好戏轮番上演

4月8日，度假区内除了万亩泰山花海、摩

玛梦想城婚纱摄影基地、老爷车博物馆、梦想小镇儿童职业体验中心、飞行体验馆、桔子水晶酒店、十里花堤、如意画廊、无边际泳池、大型水幕电影等十大项目将全面向游客开放外，还新增了高百米的摩天轮观光、旋转木马、VR体验、5D电影、丰富多彩的沙滩游乐项目，以及大型车巡游、清廷古装秀、西式婚礼表演、大型迎宾舞等众多的参与性、体验性、娱乐性项目。

开业期间还将举办丰富多彩旅游节系列活动。4月8日当天，“山东好时节”旅游营销活动启动仪式暨泰山花海郁金香展及荷兰风情旅游节，以及“泰山文明之光”首届全民健身长跑赛和环天颐湖首届花朝节暨大型相亲活动。其间，各主题场馆精彩纷呈的活动也将轮番上演。

岱岳脚下明珠闪耀，天颐“最”景笑迎八方。

泰山天颐湖旅游度假区，将以最美的姿态欢迎游客的到来！