给生产者戴上“紧箍咒” 为传统美食配发“身份证”

# 看章丘食品小作坊如何“转身”

食安山东

山东省食品药品监督管理局 山东省食安办 大众日报 合办

□ 本报记者 杨润勤
本报通讯员 曲广欣

整洁的环境，防护严密的操作人员；墙上挂着“原料公示”“食品添加剂公示”“产品检验公示”“监督检查公示”；打开的电脑上展示着“米果豆豆”的净含量、成份等；烧烤箱打开，各种糕点出炉，诱人的气息弥漫开来。3月14日，记者来到位于章丘区城内的米十果烘焙坊看到，这里全然没有人们印象中的那种脏乱差现象，倒像是一个大型食品加工企业的标准化车间。

“这的确是个小作坊，在章丘像这样的小作坊有176家，都在我们的监管之内，老百姓都很放心。”同行的章丘区食药监局局长鲁德刚说。

鲁德刚介绍，小作坊的食品是百姓普遍关注的焦点，让百姓舌尖安全，就得给生产者戴上“紧箍咒”。《章丘市食品加工小作坊管理办法》共8条，规定食品加工小作坊应建立原辅料进货查验制度、出厂查验制度、包装标识制度、从业人员健康管理制度、从业人员培训制度等，签订《食品生产加工小作坊质量安全承诺书》，并在取得市食品药品监督管理局按照规定发放的《食品生产加工小作坊生产报告审查合格通知单》《济南市食品生产加工小作坊生产经营登记证》后，统一亮证经营。与此同时，各镇人民政府（街道办事处）对辖区内食品加工小作坊食品安全负总责。截至目前，已有31个豆腐、蛋糕等非法食品加工户被取缔。

每个消费者都偏爱传统的美食，但又担心“变味”，章丘别出心裁为传统美食配发了“身份证”。章丘食药监局副局长李宗玉介绍，章丘北套村的“北套粉皮”以弹性筋道出名，为让百姓吃上放心的粉皮，监管人员不仅对粉皮配料、加工程序进行监督，还让生产者在包装箱上打上二维码，用手机一扫，生产户主名称、生产地址、执行标准、基本配料等一目了然，实现了产品源头可追溯。

鲁德刚说，章丘龙山水豆腐不用膏，不用卤，用当地的井水点浆，质嫩不流、洁白如雪。为保护好这个名小吃，监管人员定期对企业监督检查，绝不允许添加吊白块等违法添加材料。鲁德刚还透露，为了让这个传统美食更加安全，近期，由食药监局牵线，让章丘著名的豆制品生产企业冠珍轩与龙山附近的几个豆腐生产村“联姻”，共同打造豆腐生产园区，统一进料，统一管理，统一排污，统一销售，不仅豆腐生产更规范，产品还可以进超市、酒店，可谓一举多得。

## 南麻街道 320余名村官签诺廉洁

“自从在26项条款的《廉洁履职承诺书》上签了字,心中时刻有根弦绷着。”近日，沂源县南麻街道贾家庄村党支部书记尹玉华说。

村干部必须签《廉洁履职承诺书》是南麻街道党工委近来推进全面从严治党的创新实践。针对村“两委”不同岗位职责，分5类确定承诺内容，着重从制度建设、财务管理、村务公开、群众监督等方面对村干部的行为进行约束和规范；利用村务公开栏或新闻媒体等形式，公开村官的承诺，接受党员、群众监督。凡有“污点记录”的，一律不得作为换届提名人选。目前，该街道320余名村干部签订了廉洁履职承诺书。（江玉宝 左效强）

□陈彬 李文明 报道

3·15期间，博兴县市场监督管理部门组织执法人员走上街头向市民开展消费维权知识宣传。

# 潍坊“智慧监管”全覆盖破解食安难题

□记 者 杨润勤
通讯员 李增席 报道

**本报潍坊讯** 日前，潍坊市副市长李平介绍，潍坊市通过信息公开、电视直播后厨、透明快检、赋码追溯等一系列科学实用的监管手段，群众对食品安全满意度由3年前的69.4%攀升到95.6%，食品安全工作取得显著成效。

早在2014年，潍坊在全市所有大型食用农产品批发市场、农贸市场及大型超市建设快检室116家，对持有农业部门产地准出证明的实施抽检，对没有准出证明的进行批批检测，及时向社会公开快检结果信息。同时实施“你送我检”制度，让每一位消费者都能成为监督者，倒逼生产经营源头自律，实现了“小窗口”撬动“大监管”的倍增效应。

为使监管全覆盖、及时到位，潍坊规划建设了信息化监管平台，建成了覆盖各环节的监管系统。实施政务网站、官方微博、微信共享应用，曝光不合格食品和企业不法行为，发布食安预警信息及安全消费提醒。同时，对学校食堂、重点餐饮单位的后厨实施远程监控和电视直播。市民坐在家中，可监看到孩子就学的学校食堂后厨情况，也可随机监看辖区内各大中型餐饮单位后厨，发现问题，及时举报，政府给予奖励。将各快检室与食药监管部门信息化监管平台联网，对快检过程实时监控、网络直播，检测结果即时上传网上公示，指导市场消费。推行“赋码追溯”，督促企业将产品质量检测结果等信息的二维码印制在包装上，完善产品追溯链。

该市还在政务网站和电视台开辟食安常识宣教专栏，设立食品安全热线咨询电话，利用村居喇叭广播食安常识和相关法律法规，提高了公众的食安科学认知水平、辨假识假能力和参与监督的主动性。近三年来，潍坊市公众咨询和举报每年以超过50%的速度递增。

## 一诺威塑胶跑道 以标准助推行业升级

□记 者 李文明
通讯员 宓家峰 报道

**本报淄博讯** 由山东一诺威聚氨酯股份有限公司作为主要起草单位参与制定的山东省《运动场地合成材料面层原材料使用规范》等4项地方标准日前发布，并将于3月21日开始正式实施。

近年来，塑胶跑道中毒事件时有发生，引起全社会广泛关注，也对该产业发展产生较大负面影响。为确保塑胶跑道安全，促进行业升级，山东一诺威在质监、教育、体育部门的指导下，作为主要起草单位参与制定了上述新省标。这些标准为我省2000多所中小学运动场跑道建设提供了原材料生产和施工建设科学依据。

山东一诺威董事长兼总经理徐军介绍，塑胶跑道是“运动场地合成材料面层跑道”的简称，以往的标准中对有害物质的限制不足，诸如“多环芳烃”“邻苯二甲酸酯类塑化剂”等物质，没有列入检测范围。同时，相关标准仅对原材料提出要求，未涉及施工验收等环节。我省此次出台的上述4项标准，明确了塑胶跑道生产过程中允许使用的原材料及助剂清单，对有害物质进行了明确的限量。在验收环节，还规定竣工14天后才可对场地进行验收。

一诺威作为具有20余年专业塑胶运动场地的材料制造商和工程承建商，在全国乃至全球市场具有极强的品牌影响力与知名度，更是全省体育产业的龙头企业。产品遍及全国市场，还远销西班牙、俄罗斯、菲律宾、印度、土耳其、斯里兰卡、罗马尼亚、南非、越南、印度尼西亚等国际市场。

徐军表示，参与制定省级地方标准，是站在对社会负责、对健康担当的高度进行的企业提升活动。此举不仅能够促进行业的转型升级、健康发展，对于提升一诺威公司的品牌影响力和市场号召力，也都有积极推动作用。该公司将紧抓体育产业发展机遇，坚持以满足广大用户日益增长的多元化、多层次体育需求为目标，以持续不断的科技创新引领体育产业健康，致力于打造全球最具竞争力的环保运动场地材料制造及承建商品牌，为不断推动中国体育产业新发展贡献力量。

## “土专家” 成张家坡镇脱贫领路人

□李文明 尚现军 赵利元 报道

**本报沂源讯** “像这种老树，一定要舍得修剪，有舍才有得，修剪之后树势会长得更旺……”春日回暖，正是果树管理的关键时期，在沂源县张家坡镇王玉庆家的果园里，果树管理能手王存刚正向数十名果农“传经送宝”。

王存刚是沂源颇有名气的“土专家”，也是周边6个村100多名贫困户的“果树保姆”，经他改造的果园，苹果亩产达4000公斤以上，优质果率达85%，每亩可净增收1200元以上。他发起成立的沂源县三才果品专业合作社，带领200多名社员走上了致富路。2016年底，他获得了“全国农牧渔业丰收奖”。像王存刚这样活跃在田间地头的懂经济、善经营、精技艺、思路新的“土专家”“田秀才”，在沂源有18697名。他们送技进村，到田间地头手把手传授特色产业种养技术，是深受百姓欢迎的脱贫致富领路人。

为促进当地农业经济发展，沂源县专门建起了乡土人才资源信息库，并通过“科技特派”“分餐制”培训、“示范园区”辐射带动等多种途径用活这些“土专家”。与此同时，沂源县实施乡土人才培育工程，先后从省、市邀请专家、教授举办各类专业技术培训班，培训各类乡土人才1.2万名。

□责任编辑 杨 辉

# “绿旺达”助力化肥、农药“双零”增长

## ——解码潍坊绿旺达生物有机肥缘何受农民喜爱

□江玉宝 杨润勤

2016年11月6日，第六届山东“绿旺达杯”姜王赛颁奖典礼在潍坊安丘市举行，安丘凌河镇小庄村姜农刘吉宗以大拱棚种植亩产15279.9公斤生姜，摘得单产“姜王”，连续三届问鼎此称号。他透露高产秘诀称，自己的姜地一直施用绿旺达生物有机奶肥。

潍坊市绿旺达生物肥料科技有限公司为推动大姜产业转型升级、提质增效，连续举办6届姜王赛，推广新技术、新型肥料，带动发展科技示范村600多个、示范户6500多家，年增产大姜6万吨以上，让近2万姜农腰包鼓了起来。公司入选农业部科技示范推广项目生产企业。

春耕时节，笔者走进位于安丘市“国家级出口食品农产品质量安全示范区”的绿旺达公司，探访其成长基因。

### 生物有机奶肥让作物赢在起跑线

“肥料不只是向植物提供营养，更重要的是给土地提供养分；施用绿旺达生物有机奶肥，姜苗旺、病虫害少，有利于土壤疏松，发芽壮。”谈起种姜心得，刘吉宗头头是道。

“土地是农业、农民的根本，改良土壤是我们一直致力的目标。”全国优秀创新企业家、绿旺达公司董事长周元杰表示，公司生产的新型生物有机奶肥，不同于用动物粪便和普通原料做的有机肥，而是以豆粕、辣椒粕、花椒饼、氨基酸、牛奶等为主要原料，经过日本EM复合微生物技术发酵，辅以海洋活性物质精制而成。原材料里不添加任何畜禽粪便、造纸厂污泥、工业及生活垃圾，产品富含庄稼必需的中量元素、微量元素、有机质、复合微生物菌群，能从根本上改良土壤、增加庄稼产量、减轻重金属污染、降低农药残留，保证了农产品质量安全。

为满足不同土壤、不同作物种类及不同生长阶段需求，让庄稼“缺啥补啥，吃饱喝足不浪费”，绿旺达公司先后与中国农业大学、山东农科院、青岛农业大学等高校及科研机构产学研深度合作，研发出复合生物有机奶肥、有机无机复混肥、大量元素水溶肥、抗重茬快现液体配方肥等系列新型肥料，先后通过ISO9001—2008质量管理体系认证、ISO14001—2004环境管理体系认证和产品有机认证。好肥料让作物赢在起跑线上。

△第六届山东“绿旺达杯”姜王大赛颁奖现场

△绿旺达公司董事长周元杰向安丘受灾的4个乡镇捐赠100万元的有机肥

### 新技术新模式新服务助农民增收

“农民不科学的施肥方式导致土壤板结、酸化、地力下降等一系列问题，不仅降低了生产能力，也加剧了农业环境污染。”周元杰认为，普及推广应用复合生物有机奶肥迫在眉睫。

怎样把科技成果转化到乡亲们的口袋里？早在2013年，绿旺达公司率先提出“用地养地相结合”的土壤改良新理念、新模式，通过增加土壤有机质用量，减少复合肥料用量，帮助农民树立用地先养地的理念，破解了制约生姜产量提高的连作障碍问题。

土壤安全了，农产品才安全。2016年，公司购置大功率双胶轮拖拉机等新型农业机械，免费为姜农深翻土地达35厘米；用深耕技术来长久改良土壤、培肥地力，姜农不再用溴甲烷等化学品熏蒸土地，从源头上保障了农产品的质量安全。仅此一项，年可为安丘姜农减少生产性投入2亿元。绿旺达向姜农承诺：凡是按照公司的技术步骤操作，且使用绿旺达生物有机肥料、2016年亩产一万斤的，保证其2017年大姜亩产达到15000斤。

第六届“绿旺达杯”姜王赛让来自全省8个县市区22个乡镇的1650户姜农分获不同奖项和物资奖励。公司搭台，广大姜农对比找差距、学先进经验、话有机奶肥。姜王大赛一头牵着农业科研单位和农资生产企业，一头牵着生产基地和农民朋友，已成为农业科研、科技推广单位和农资企业联手推广农业新技术、新产品的桥梁纽带，通过科技示范、土壤改良、推广复合生物有机肥、选拔姜王，激发了广大农民科学种田的热情，有力地促进了农民增收。

农民喜爱，政府垂青。在农业部科技推广项目中，公司产品共补贴315个村1700余户，用于推动小麦、花生、生姜等农作物生产。安丘市委农工办、卫计局选定“绿旺达”为“城乡心连心，惠民进农村”新农村计生惠民工程合作品牌和专用肥料，在安丘市870个行政村1万个种植户中，推广使用绿旺达复合生物有机肥1万吨。与此同时，公司承担惠民工程科技大讲堂培训，先后开展科技培训60多场次，培训新型农民1万余人。

“他们拿出90%以上的精力和时间做技术和售后服务，深入田间地头，切实帮助农民解决生产中的实际问题；一年中召开现场观摩会议100余场次。”周元杰说，2016年由于气候原因安丘市生姜普遍减产，但采用了绿旺达施肥方案的用户却逆势上扬，增产幅度一般在20%—50%。

### “雪中送炭”产生品牌溢出效应

2016年6月14日，安丘市遭受暴雨风雹灾害，受灾农作物面积达21.4万亩，造成大面积农作物绝收。

灾情发生后，绿旺达公司第一时间派出20余名技术人员深入灾区一线调研赈灾；公司先后向凌河、辉渠等镇受灾群众捐献总价值150万元的复合生物肥，并及时分发到4166户受灾家庭中，用新技术、新型肥料帮助群众生产自救。

企业的爱心和社会责任感在安丘市关工委倡议的扶贫助学活动中再度体现：公司捐资82万元，帮扶41名困难大学生完成学业；同时，决定在6年内捐资400万元，完成帮扶200名困难大学生。

“雪中送炭”让“绿旺达”这一爱心品牌植入百姓心田，“中国著名品牌”、“中国名优产品”、“全国重点推荐诚信品牌”、“省级农资服务信得过单位”等荣誉不期而至。周元杰本人也被授予“安丘市慈善之星”荣誉称号。如今，这家集测土配方生产、销售、免费技术服务，有机果蔬、粮食生产于一体的综合性企业，肩扛服务三农的大旗，为助力农业转型升级、农民增收、美丽乡村建设正奋力前行。