



加快推进公共文化基础设施建设，培训专业文化人才

全省公共文化服务水平不断提升

□ 本报记者 于国鸣

在去年的全省文化工作会议上，省文化厅厅长王磊要求抓好四项重点，其中之一就是大力推进文化惠民。王磊说，“今年要作为‘公共文化服务效能提升年’，坚持以群众需求为导向，着力丰富公共文化产品和服务供给，增强群众文化获得感。”

具体而言，我省将重点实施文化惠民工程，扎实推进基层综合性文化服务中心建设，到年底全省覆盖率达到80%。同时，推进公共文化服务效能建设，打造文化惠民活动品牌，丰富公共文化产品供给。全省各地结合地方实际，加快推进公共文化基础设施建设，培训专业文化人才，提升公共文化服务能力，在现代公共文化服务体系建设中不断涌现出新亮点。

杜绝文化资源闲置

对于年底前全省基层综合性文化服务中心要建成80%的建设任务，省文化厅公共文化处处长刘显世介绍，在对2016年全省检查评估的基础上，精心安排部署，加快建设进度，强化督导检查，确保完成年度建设任务。“我们将保证建设标准，按照省里实施意见的要求，建设设施完善、功能完备、服务高效的公共文化设施。”

同时，我省将加强乡镇（街道）综合文化站运行管理。刘显世说：“我们将总结推广全省各地乡镇文化站建设运行创新经验，并指导各地注重做好长远规划，重建更要重管理，完善管理运行制度体系，杜绝资源闲置、开放时间不达标、资源利用不充分甚至文化站被挤占的现象。”

临沂市文广新局局长曹首娟介绍，临沂市连续两年被省委省政府授予“文化强省建设先进市”，主要在于能聚需求，精准施策，不断推动沂蒙老区公共文化服务再上新台阶。在公共文化服务体系构建方面，多方面先行专题调研，以真正满足群众文化需

求。

据了解，临沂市农村文化小广场实现了行政村全覆盖，村（社区）级综合文化服务中心达到2316个，同比增长达52%。特别是“乡村大舞台”建设再提新标准，河东区、蒙阴、临沭等县区，按照新标准建设起很有特色的“乡村大舞台”，受到群众广泛欢迎。

曹首娟说，为促进基层公共文化服务体系建设工作落实，曾采取“不打招呼、不事先通知”的方式，组织3个工作组，历时1个多月，分县区抽查暗访了16个乡镇、48个村。“通过函询、问卷等方式，对全市乡镇文化站、综合性文化服务中心建设进行面上调查，对存在的问题在全市分管县区区长会议上进行了曝光，有力促进了工作。”

丰富文化产品供给

“群星奖”属于中国文化艺术政府奖的奖项之一，也是我国群众文化艺术的国家最高奖。在第十一届中国艺术节上，济宁市选送的唢呐、板胡与乐队《山东梆子腔》节目，摘得“群星奖”，另一个节目山东梆子《家有贤妻》则荣获优秀奖。此前，在第十届中国艺术节上，济宁市选送的四个节目入围“群星奖”展演，最终山东渔鼓戏《孔子戏徒》获得该项大奖。

济宁市文广新局局长张毅介绍，济宁市在推进优秀传统文化传承创新过程中，注重挖掘地域文化、彰显时代风貌，不断推出具有山东地方特色、山东气派的文艺精品。“我们实施精品剧目创作工程、优秀剧目保留工程，设立专业艺术创作专项资金，进一步完善了扶持艺术创作的长效机制。按照‘讲好济宁故事、弘扬地域文化、彰显时代风貌’的创作思路，围绕仁义、尚义、和谐、诚信等思想精华和重大文化事件、重要历史名人、经典历史故事，精心组织文艺精品创作生产。”

据介绍，济宁市除推出一批在“群星

奖”中获奖的优秀作品外，还创作排演了一批优秀的专业舞台艺术作品，像山东梆子现代戏《圣水河的月亮》，就荣获第十届中国艺术节“文华奖”的优秀剧目奖。目前，大型山东梆子戏《孟母》正在积极筹备中，计划今年年底汇报演出。

刘显世介绍，我省充分发挥“群星奖”在群众文艺创作和现代公共文化服务建设方面的导向性、带动性作用，打造自上而下的群众文艺作品选拔提升平台，繁荣全省群众性音乐（含合唱）、舞蹈（含广场舞）、戏剧、曲艺、美术创作。通过培养全省专业和业余群众文艺创作队伍，增加公共文化服务产品供给，实现与群众需求的有效衔接。去年，在全省范围内广泛征集和选拔优秀原创群众文艺作品，打造了481件弘扬优秀传统文化和民族精神，具有鲜明山东特色的优秀作品。

刘显世说：“今年，我们将继续努力打造群众文艺精品。在全省群众文化系统广泛征集原创群众文艺作品，通过全省复赛，从中选拔了音乐、舞蹈、戏剧小品、曲艺四个门类100件左右的优秀作品，并予以适当奖励。我们将组织好这些作品的打磨提升，广泛开展优秀群众文艺作品‘六进’活动，不断提升作品的思想性、艺术性，最大限度地实现文化惠民。同时，进一步规范广场舞等群众文化活动，丰富基层群众文化生活。”

实施培训辅导提升工程

菏泽是我省戏曲大市，剧种多、剧团多，根本原因还是戏迷多，群众喜欢听戏。

菏泽市文广新局局长陈庆勇介绍，如今菏泽市实现了县县有剧团、年年有新戏、天天有演出，创造了戏曲事业发展史上“新剧目多、获奖项目多、送戏下乡多”的可喜局面。“今年，以提升效能、打造品牌为重点，深入推进文化惠民工程。全市免费送戏下乡场次增加1000场，达到3000场，演出补助标准提高到每场3000元。”



文化风向

留住人、编好剧，

让京剧这棵“老树”开好“新花”

●“有着200多年历史的京剧，犹如一棵长满枝杈的老树，只有在艺术积累中不断思索创新，才能让‘老树开新花’。”

——国家京剧院三团团长张建国说。张建国认为，京剧的发展关键在于教育。要按照艺术规律加强京剧教育，完善课程设计，继承传统戏曲“传帮带”的好传统，让京剧艺术一代一代地传承发展下去。观众的欣赏口味和层次也在与时俱进，一方面要原汁原味演好老戏，另一方面要用新手段、新元素加强新戏的创排，实现“两条腿走路”，让京剧这棵“老树”也能开出富有时代感、接地气的“新花”。

电影产业促进法将坚持放管并举

●“促进电影产业发展，既需要适当的简政放权，激发市场活力，也需要确保文化安全，加强监督和管理。电影产业促进法坚持放管并举，该放的放开，该管的管住，寓管理于服务之中，为电影活动和相关产业发展提供了便利和保障。”

——全国人大常委会法工委副主任许安标说。“一方面，按照行政审批制度改革的要求，减少行政审批项目，降低准入门槛，取消了摄制电影的资质许可，相关法人和其他组织均可从事电影摄制。只有涉及重大题材或者国家安全、外交、民族、宗教、军事等方面题材的，才需要将电影剧本报送审查。另一方面，电影产业促进法坚持电影审查制度，切实维护文化安全，明确列出了电影不得含有的负面清单。”（孙先凯 辑）



齐鲁大舞台

城市惠民演出季演出安排

3月13日至3月19日

- 1、3月13日15:00，山东歌舞剧院开展艺术进校园活动，在济南党家中学举办交响音乐会。
- 2、3月14日至4月23日，山东美术馆举办纪念山东美术馆建馆40周年馆藏精品陈列展之2016馆藏精品。
- 3、3月16日19:30，省会大剧院音乐厅演出“十首必听钢琴名曲”澳大利亚钢琴家黄彭钢琴独奏。
- 4、3月17日19:30，历山剧院小剧场演出《历山艺享汇》相声专场。
- 5、3月17日、18日19:30，省会大剧院演艺厅演出马沃沃经典喜剧《爱情偶遇游戏》。
- 6、3月17日、18日19:30，济南市杂技团在铁路文化宫演出杂技剧《红色记忆》。
- 7、3月18日9:30，济南市吕剧院在趵突泉白雪楼演出吕剧折子戏专场。
- 8、3月18日10:00、15:30，济南市儿童艺术剧院在JN150剧场演出儿童剧《三只小猪》。
- 9、3月18日19:30，济南市曲艺团在明湖居演出《开心甜沫》。
- 10、3月18日、19日10:30，山东省话剧院在亲子剧场演出儿童剧《丑小鸭》。
- 11、3月18日19:30、3月19日14:00、19:30，北洋大戏院演出京剧《三岔口》《马前泼水》。
- 12、3月18日至4月2日，山东美术馆举办艺海同舟六十载——丁宁原、孙爱华从艺60周年创作回顾展。
- 13、山东美术馆继续举办齐鲁三师——山东美术馆馆藏元武、单应柱、徐金堤国画作品巡回展（济南站）；丹青贺岁·回家过年——中国当代山东籍著名画家作品展（2017）。

□记者 薄克国 报道



3月2日，青岛市八大关街道妇工委开展了“时尚八大关 巾帼风采”活动，社区居民带来了自编自演的舞蹈、时装秀、朗诵等文艺节目，丰富辖区妇女生活，营造文化氛围，打造时尚生活。

“相伴40年——我与山东美术馆”征文活动启动

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 山东美术馆自1977年建成对外开放以来，已经历了40个春秋。今年，山东美术馆将举办建馆40周年系列活动。“相伴40年——我与山东美术馆”征文活动日前正式启动，4月30日截止。征文截稿后，将组织专家评审，选出优秀文章集结出版。入选作者将获赠征文图书。

据介绍，40年间，山东美术馆发生了翻天覆地的变化，伴随各项职能的不断扩展，在积累国家美术财富、展示优秀美术成果、加强公共文化服务、开展文化艺术交流等方面作出了积极探索和重要贡献。举办建馆40周年系列纪念活动，正是为了回顾山东美术馆40年发展历程，发掘深厚人文积淀，继承前辈优良传统，促进各项工作全面和谐发展。

征文活动是建馆40周年系列纪念活动之一。活动面向山东美术馆历届馆员、曾在山东美术馆举办展览的艺术家，各艺术机构、兄弟美术馆及社会各界观众征集稿件。可以讲述在山东美术馆期间的难忘经历，也可以畅谈山东美术馆在个人艺术经历或生活中的角色、作用、意义等。题材不限，字数1500至5000字，稿件投送至山东美术馆学术编辑部邮箱：shandongmeishu@163.com。

公共文化服务均等化不是平均化



艺闻快评

□ 孙先凯

2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进现代公共文化服务体系的意见》。其中指出，要“按照一定标准推动实现基本公共文化服务均等化，促进基本公共文化服务标准化、均等化。”同年6月，我省印发《关于加快推进现代公共文化服务体系的意见》，其中提出推进公共文化服务均等化的具体措施：健全公共文化设施网络体系，统筹城乡公共文化资源配置，加大对贫困地区扶持力度，保障特殊群体享有均等服务等。

在今年3月1日起正式施行的《中华人民共和国公共文化服务保障法》中，明确提出了“促进城乡公共文化服务均等化”的目标。翻阅文化类法规和政府工作意

见，不难发现，推动公共文化服务均等化近年来是政府文化工作的重点。但是，如何推动公共文化服务均等化？是以统一的标准提供同质、同量的公共文化服务？

笔者认为，在当下区域、文化、社会环境存在差异，公众文化需求也有差异的情况下，公共文化服务均等化的核心，是公众享受和参与公共文化服务的机会和效果均等，而不是公共文化服务方式的无差异化或平均化。

也就是说，一方面，政府在经济、文化和社会发展水平相似的区域内，可以提供不同选择但效果同等的公共文化服务，而不是不顾各地实际情况推行“大水漫灌”的平均化；另一方面，公共文化服务均等化的范围和标准是动态的，随着经济发展水平和政府保障能力的提高，均等化的范围和内容会不断变化和扩展，标准会不断调整，水平也会不断提高。

公共文化服务均等化，不是平均化，就是要根据区域的具体环境形成个性的均等化要求。在这方面，我省已有尝试和探索。在2015年印发《关于加快推进现代公

共文化服务体系的实施意见》时，根据我省的具体情况，对国家所提出的公共文化服务均等化标准进行了细化和数字化。比如，“一村一月一场电影，一年一场戏”计划，公共图书馆、文化馆建设标准，市、县博物馆、美术馆、综合性文化服务中心建设，以及应急广播建设任务等。并且，根据我省传承优秀传统文化的优势，融入山东元素，形成独有文化品牌。比如，将打造“图书馆+书院”模式、乡村儒学社区儒学推进计划、县及县以下历史文化展示工程等特色文化品牌纳入公共文化服务均等化的工作体系中。

下一步，借贯彻公共文化服务保障法的契机，我省各市区将推进公共文化服务地方立法和制定出台配套政策文件。笔者认为，在这一过程中，要借鉴我省形成个性化均等化的要求，制订适合当地经济社会发展水平，为公众喜爱的公共文化均等化方案。

公共文化服务均等化，不是平均化，就是要面对公共文化服务中出现的新情况及时调整均等化的方式和标准。近年来，

在乡村基层公共文化服务中心的采访中，某些设备和方式的落伍让笔者感触颇深。互联网技术尤其是移动互联网技术，在乡村的普及程度超乎想象。以至于出现了某些公共文化服务中心的设备和方式落后于居民日常使用的设备和方式。甚至出现了送一场电影下乡不如送一部路由器下乡的场景。想要弥合城乡居民公共文化服务的差距，想必不能再预设二者存在差距的立场，而是应当根据乡村基层的实际，提供合适的、高标准和高水准的公共文化服务。

此外，笔者认为，公共文化服务均等化，不是平均化，更不是政府的“全能化”。在促进公共文化服务均等化的过程中，并不意味着政府“大包大揽”地提供所有文化服务。在市场经济条件下，政府仅仅提供一般化、保障性、基本性、标准化的各种文化服务项目，特殊化、较高层次的文化服务只能通过市场机制、文化产业或其他途径获得。个人如果有足够的购买力，也可以不享受由政府提供的公共文化服务，而是自己通过文化市场来选择，购买更为合适的文化服务。

