

2月CPI同比涨幅回落

核心CPI基本延续去年温和上涨态势，PPI涨幅扩大

据新华社北京3月9日电 国家统计局9日发布数据，2月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%，涨幅比上月回落1.7个百分点；工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨7.8%，涨幅比1月份扩大0.9个百分点。

国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析，CPI同比涨幅比上月回落主要是受到翘尾因素变化影响。去年2月份，在春节因素和寒潮天气影响下，价格基数较高，导致今年2月份CPI同比涨幅中，上年的翘尾因素约为0.1，这比1月份减少1.5个百分点。而在新涨价因素方面，2月份约为0.8个百分点，1月份约为1.0个百分点。

从环比看，2月份CPI略降0.2%。他认为，CPI环比下降主要受食品价格明显回落以及节后外出旅游人数减少、旅游相关服务价格回落影响。

统计数据显示，2月份鲜菜价格环比下降5.4%，影响CPI环比下降0.15个百分点；蛋、猪肉和禽肉价格环比分别下降6.2%、1.6%和0.7%；飞机票、旅行社收费和宾馆住宿价格分别下降12.2%、7.7%和3.6%。

业内人士指出，尽管2月份CPI同比涨幅



□新华社发

3月9日，顾客在武汉一家超市选购蔬菜。

当日，国家统计局发布数据显示，今年2月份，全国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%，同比上涨0.8%，涨幅比上月回落1.7个百分点。

回落较大，但扣除食品和能源价格的核心CPI走势较为平稳。2月份和1月份核心CPI同比分别上涨1.8%和2.2%，基本延续了去年的温和上涨态势。

PPI方面，2月份，PPI环比上涨0.6%，涨幅比上月回落0.2个百分点，这是PPI涨幅连续

两个月回落；同比上涨7.8%，比上月扩大0.9个百分点。1至2月平均来看，PPI比去年同期上涨了7.3%。

据测算，在2月份7.8%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为6.4个百分点，新涨价因素影响约为1.4个百分点。

绳国庆分析，PPI同比涨幅扩大主要是受去年2月份价格大幅下降影响。在调查的40个工业大类行业中，33个行业产品价格同比上涨，其中石油和天然气开采业价格同比上涨85.3%，涨幅比上月扩大26.8个百分点。

另外，黑色金属冶炼和压延加工、煤炭开采和洗选、石油加工、有色金属冶炼和压延加工、化学原料和化学制品制造业价格同比分别上涨40.1%、39.6%、30.5%、19.5%和11.9%。上述六大行业合计影响PPI同比上涨约6.3个百分点。

中国国际经济交流中心信息部部长王军说，PPI同比涨幅自去年9月份由负转正后一直延续上涨势头，属于恢复性上涨。

数据显示，工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨10.4%，其中采掘工业价格上涨36.1%，原材料工业价格上涨15.5%，而生活资料价格同比上涨幅度则相对较小，只有0.2%。

王军认为，PPI的上涨并没有明显传导到下游的消费品领域，并不意味着需求端的强烈扩张，也不意味着通胀压力的加大，预计PPI涨势将逐渐趋稳。

我国万米级载人潜水器取得新突破

——专访万米级载人潜水器总设计师叶聪

我国自主研发的无人潜水器最大潜深已突破万米，“蛟龙”号载人潜水器下潜深度也已突破7000米，万米级载人潜水器何时能深潜大洋？其研制难在哪里？目前进展如何？新华社记者近日就以上问题采访了万米级载人潜水器总设计师、中船重工702研究所水下工程研究开发部副主任叶聪。

何时能潜万米深海大洋

作为“蛟龙”号的主设计师，叶聪参与了“蛟龙”号7000米级载人潜水器的研制，同时在海试时首次驾驶“蛟龙”号下潜突破7000米深度。作为万米级载人潜水器的总设计师，何时能驾驶新的潜水器下潜万米探大洋？

叶聪说，“蛟龙”号于2012年在马里亚纳海沟创造了世界作业类潜水器最大下潜深度7062米的纪录。“蛟龙”号的问世，推动了我国深海装备事业的快速发展。目前，4500米级载人潜水器正在总装联调，万米级全海深载人作

业型潜水器已经开始研制。

“按照计划，将在2020年完成万米级载人潜水器的研制，未来科学家将随着它深潜万米海底进行科考，探索深海洋的未知世界。”叶聪说。

研制难在哪里

“蛟龙”号研制成功不易，万米级载人潜水器研制更难，那么，有哪些难处需要克服？

叶聪说，“蛟龙”号具备了载人到达全球99.8%以上海底作业的能力，但要达到可以载人，在全球所有深海作业的能力并非易事。像“蛟龙”号在7000米处的压力是700个大气压，即“蛟龙”号2.1米直径的载人舱耐压球壳需要承受的压力相当于14座埃菲尔铁塔的重量。万米级载人潜水器再往下4000余米，还要增加400余个大气压，这么大的压力加在潜水器上，对潜水器的结构设计、材料等，都提出了巨大挑战。

载人舱耐压球壳是载人潜水器技术的核

心。叶聪说，深海载人潜水器体现着一个国家的工业化水平。“蛟龙”号研制之初有一部分是国际合作，“像载人舱耐压球壳是我们的设计，利用了俄罗斯的材料和加工工艺，其他有些部件如传感器、推力器等也是引进的。”

其次，与“蛟龙”号相比，在材料和使用环境更复杂、更多限制条件的情况下，作业能力的要求不能降。“就像射击一样，在300米时打十环，现在要求500米也打十环，那么要求是不一样的，这是很大的挑战。”

“万米级载人潜水器研制是海洋领域挑战最高的项目之一，其目标是达到世界先进水平、领跑载人深潜技术。也因此，载人潜水器本体研制需要攻克更多技术难点，耐压构件密封、控制、水声通信等，都是研制过程中难啃的技术骨头。”叶聪说。

目前进展如何

万米级载人潜水器的研制已经全面启动。

目前，其研制进展如何？

叶聪说，“蛟龙”号研制过程中，突破了一系列关键技术，如大潜深的载人潜水器的设计技术；有很好的定位和悬停功能，很好的水声通信系统等。此后，又开始了4500米级载人潜水器的研制，以钛合金载人舱耐压球壳为突破口，实现了载人舱耐压球壳的自主研制。

在“蛟龙”号和4500米级载人潜水器研制经验的基础上，万米级载人潜水器的研制正有条不紊地进行着。它建成投入使用后，将会创造新的“中国深度”，进一步提升我国海洋探测能力与研究水平。”叶聪说。

目前，万米级载人潜水器载人舱用钛合金研制取得重大突破，成功研制出一种新型高强度高刚度可焊接钛合金，采用该合金制备的全海深载人潜水器载人舱缩比件顺利通过压力试验，已成功完成第一个全尺寸载人舱半球的冲压，为全海深载人潜水器用钛合金载人舱研制任务的顺利完成奠定了基础。

(据新华社北京3月9日电)

紧紧围绕“打造四个中心，建设现代泉城”中心任务，全面对标“四五三”工作体系，济南市今年招商引资工作——

开展“投资提升年” 助力“两年有看头”

□昆明春

新局开创新篇

“投资提升年”再加一把劲

济南市创新招商引资体制机制，设立市投资促进局，形成了不分内外资、不分一二三产，前端“一个口子引进”，后端“多头跟进服务”的新模式，构建起了全市联动、合力赶超的大招商新格局。过去的一年，济南实现了招商引资双位数增长，达到近年来最好水平。引进市外投资1176.64亿元，同比增长23.86%，占固定资产投资的29.61%，比2015年增加了2.46个百分点；实际到账外资112.26亿元，同比增长14.67%，高于全省4.8个百分点。

“围绕招商引资，要在招大引强上下功夫，确保‘四个中心’建设项目源源不断；围绕项目建设，要创新项目建设推进管理机制，集中力量抓好一批事关全局、支撑长远发展的重大项目。”在今年1月8日召开的全市经济工作暨“四个中心”建设推进大会上，省委常委、济南市委书记王文涛对招商引资工作提出新的要求。

“要充分利用省会、泉城两种资源、两种优势，借助省会城市在‘四个中心’建设和行政、产业、科教、人才等方面的资源，推动市外高端要素快速聚集，扩大济南对外招商的影响力、吸引力、竞争力。”济南市投资促进局局长宋卫东介绍说，他们决定按照“四个中心”建设三年行动纲要的要求，在去年深入开展“投资促进年”活动的基础上，今年以招商引资十大行动为抓手，在全市开展“投资提升年”活动，力争实现招商引资大突破、大发展，助力“四个中心”建设两年有看头。

“无论是重点产业聚焦行动、专业平台提升行动、政策创新引导行动、三库联动融合行动、高端精准推介行动，还是CBD集中突破行动、重点园区提升行动、营商环境优化行动、项目提速提效行动、考核督导激励行动，都抓住了济南当前招商引资工作的牛

鼻子，也可以说是‘打造四个中心，建设现代泉城’的突破口和着力点。”有专家分析说。

聚焦重点产业 提升重点园区

2016年，济南市聚焦重点板块、重点产业、重点企业、重点区域，实施精准招商、定向招商，先后引进了一批投资规模大、带动作用强的特色项目、优质项目，实现了量质齐升。聚焦中央商务区，坚持引进明星开发商、龙头企业与招引“金融+”企业和总部经济并举。目前，绿地集团投资的“齐鲁第一高”山东国际金融中心已奠基动工，中国银行山东总部、长生人寿区域性总部等项目相继落户，华润、平安等知名企业CBD综合开发项目稳步推进。中央商务区及辐射区域内建设项目69个，入驻重点企业已达450余家，省级总部近30家，金融服务业机构65家，日益成为总部、金融、商务等高端业态的聚集高地。

聚焦重点园区，着力打造特色产业基

地。以高新区为代表的10个省级以上开发区，规模效应、集约效应和带动效应不断放大。去年，高新区、新材料产业园、滨河经济开发区等相继进行了体制改革，激发了招商活力。同时，全市还在工业设计、文化创意、电子商务等新兴业态上发力，规划建设了国际创新设计产业园、泉城国际文化创意产业园等特色园区。

经过多年来的创新发展，济南市目前已在信息技术、交通装备、高端装备、生物医药等产业方面打下了较为深厚的产业基础，在全国也具有一定的影响力。

按照全市招商体制改革“一个口子引进洽谈，多个部门服务管理”的部署要求，济南市今年将把招商引资的着力点放在产业招商上，围绕重点产业，成立产业招商组，上门对接、精准对接，更好地调动相关部门和招商队伍的积极性，推动各招商主体错位发展、形成合力，使招商引资政策措施更具有针对性。

项目引进来要落地，要有优质的平台和载体。济南市提出，今年要着力抓好高新区等10个省级以上重点开发区的提升工作。其中，高新区作为招商引资主阵地，以扩区放

库联动融合、高端精准推介、CBD集中突破、重点园区提升、营商环境优化、项目提速提效、考核督导激励等招商引资‘十大行动’，在全市全面开展‘投资提升年’活动……”

2017年，实施“四个中心”建设三年行动计划的关键之年。济南市投资促进系统将紧紧围绕“打造四个中心，建设现代泉城”中心任务，全面对标“四五三”工作体系，实施开放、融合、聚焦三大战略，以“投资提升年”活动为抓手，以优势产业和战略性新兴产业为重点，以开放型经济、工业经济、县域经济和民营经济为主攻方向，努力引进一批“高大新优特”项目，实现引进市外投资计划目标1362亿元，增长15%，力争达到1420亿元，增长20%，实际到账外资计划目标增长6%，力争增长10%，实现“两年有看头”的阶段性目标。

政策创新引导

“三库”联动融合

“对内资项目，以形成固定资产投资额的5%作为引荐鼓励资金；外资项目，以实际到位资金的6%作为引荐鼓励资金。对引荐世界500强企业外商直接投资项目的引荐人，每个项目落户一次性给予人民币50万元引荐鼓励资金。”

这是3月6日，济南市政府网站发布并向社会征求意见的《济南市社会化招商奖励办法（试行）》的一部分内容。据了解，投资项目重点聚焦在新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业的制造类项目，和世界500强企业的外商直接投资项目。每个投资项目的引荐鼓励资金最高可达人民币200万元，以此充分调动社会各界招商引资的积极性和主动性。

济南市还提出，要建立科学、规范的招商引资项目数据库，目标客户库、合作载体库，以信息化手段整合资源，实现精准对接、高效招商。按照“定产业、定目标、定载体、定责任”要求，细化项目信息和目标对象等，策划包装100个市级重点对外招商项目，多渠道对外发布推介。

优化营商环境 审批提速增效

“投资促进就是投资服务。”济南市投资促进局局长宋卫东说，除了优惠的政策支持外，还要在服务创新上下功夫，为企业开辟绿色通道，建立审批“容缺受理”制度，极大地缩短项目审批和落地时间。市投资促进局组织开展的“外商服务月”系列活动，已成为知名服务品牌，架起了政企合作交流平台，促进了商机对接，吸引更多外商来济投资兴业。

据介绍，济南市今年还要加快外投资项目网上审批改革步伐，编制投资服务指南，系统整理政务服务信息、中介服务机构、交通、学校、医院、文化、旅游等15项服务信息资料，印制投资服务一卡通，为客商提供便利服务。

“撸起袖子加油干，争做出彩济南人。”当前，济南正处在滚石上山、爬坡过坎的紧要关口，“四个中心”建设也到了全面提速的关键时刻，作为重点工作之一的招商引资工作也面临着新的挑战，等待济南市投资促进局这支年轻队伍的将是更多的考验。相信这支队伍会以更旺盛的斗志、更大的干劲、更扎实的工作，在“一年有势头”的基础上实现“两年有看头”的阶段性目标，不断把“四个中心”建设推上新的高度。