

生命通道不容阻挡

□ 孙秀岭

赴火灾现场的消防车一样,救护车也需要分秒必争,一秒之差可能就是生死之别。

救护车关乎生命,所以,救护车也是一种“特权车”,可以在车行道边缘、人行道,甚至反方向上行驶,也不受行驶路线、行驶方向、行驶速度和信号灯的制约,其他车辆和行人应当为其让行。人命关天的时刻,每个人都要为其让道,这是对生命的敬重,也是每个公民的责任。据报道,那辆挡道的黑色轿车车主事后表示,“不是故意不让道,是因为路上有个坡,司机不好加速,让不开”。不管什么理由,对鸣着警笛急救车的阻挡,在一定程度上是对生命的漠视,应当受到公众的鄙视和谴责。

对于不为救护车让道行为,仅仅谴责是不够的,还需法律来“亮剑”。道德要求是软约束,法律

约束才是“硬杠杠”。我国的《道路交通安全法》第五十三条第一款规定:“警车、消防车、救护车、工程救险车执行紧急任务时,在确保安全的前提下,不受行驶路线、行驶方向、行驶速度和信号灯的制约,其他车辆和行人应当让行”。同时,《济南市道路交通安全条例》第三十二条规定:“遇有消防车、救护车、警车、工程救险车执行紧急任务时,其他车辆和行人应当按规定让行”。正因如此,济南高速交警支队3月3日通报调查情况,救护车前方的黑色社会车辆违反了相关法律规定,没有履行避让义务,待进一步调查核实后,将依法给予扣3分、罚款200元的处罚。3月7日,记者从济南交警部门了解到,涉事司机已经接受罚款200元和扣3分的处罚,这也是济南高速交警首次开出“不避让救护车”的罚单。

生命通道不容阻挡,不仅体现在对救护车路权的保护上,也体现在对其他车辆的惩罚上。但也要防止个别的“情绪化倾向”。比如,没有依据,不能盲目判断“不让行与患者死亡”的关系。再如,有人对黑色轿车进行“人肉”。不避让救护车行为,应当受到谴责、批评和依法处理,但要杜绝人肉、不文明以及其他违法言行。

保证生命通道顺畅,关键要敬畏生命、尊重生命,这需要每个人从自己做起,养成救护车等特殊车辆让道的意识和习惯,更加积极主动地维护救护车的“特权”。给救护车让道,不仅是一种道德提倡,更是一种法律约束,需要敬畏法律、尊重法律,靠法律来保证生命通道更加顺畅。

取消漫游费 更要“提速降费”

□ 张立美

李克强总理所作政府工作报告提出,今年网络提速降费要迈出更大步伐,年内全部取消手机国内长途和漫游费,降低国际长途电话费。(3月5日 法制晚报)

长期以来,手机漫游成本处于基本为零的状态,还继续收取手机长途漫游费,实在是没有道理。取消手机国内长途和漫游费,当然是利好政策,应当肯定。但要看到,随着技术进步,电信运营商已经从以传统语音等业务为主向以流量经营为主转型。可以说,即便不用行政手段取消长途漫游费,取消长途漫游费也已经是大势所趋。换言之,对于运营商和手机用户而言,长途漫游费都已经不重要了。相反,流量费和令人头疼的复杂套餐体系才是困扰消费者的真问题,当前手机资费套餐种类太多,太过于复杂,俨然成了一笔算不清的糊涂账。

所以,取消长漫游固然好,但当前更重要的是落实和加快上网“提速降费”任务和目标。有关方面应该逐渐瞄准简化手机资费套餐方面,简化和降低手机资费套餐种类、手机语音和流量的收费标准,这才是广大手机用户的迫切需求。

高铁盒饭 应有合理定价机制

□ 马涤明

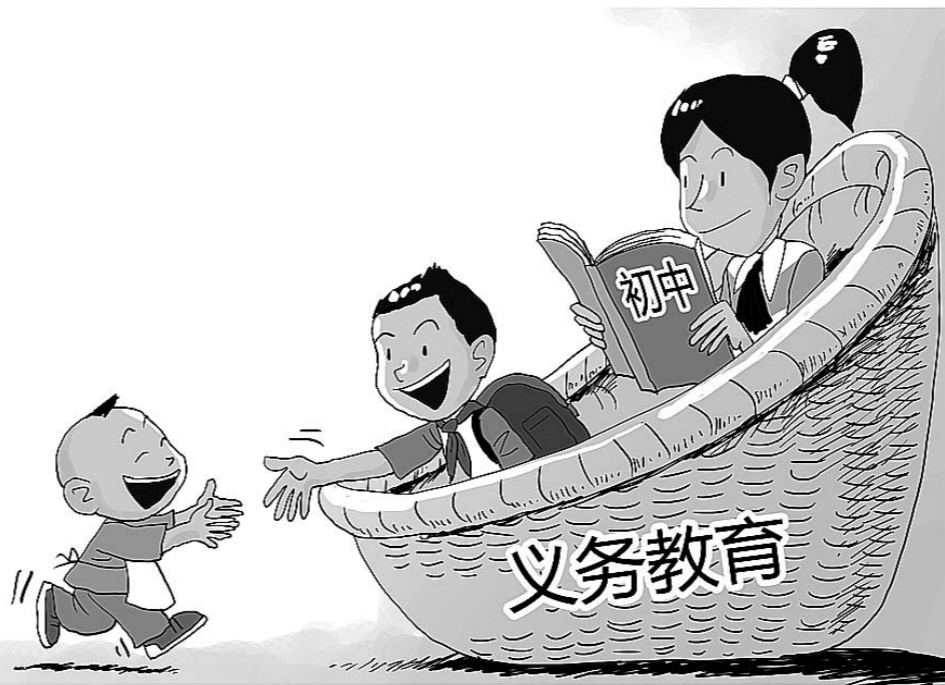
出席会议的全国人大代表、中国中铁副总工、中国工程院院士王梦恕在接受采访时表示,现在高铁上的盒饭40元钱一份是因为包其他企业了,要加强管理,“这样不好,丢高铁的人”。(3月5日 华商报)

市场经济时代,大多数产品和服务实行市场定价,市场调节通常是最合理的。但有些领域由于市场竞争不充分或不存在竞争,仍实行“市场定价”便不合理。列车上的餐饮市场,只有唯一的经营者,不管是铁路自己经营,还是外包给他人,都是垄断经营。之所以没有出现“天价”的情况,一是因国有企业基于公益性的自觉;二是与相关部门和公众舆论的监督。即便如此,列车上包括餐饮等服务的价格还是有点高,像40元的盒饭,一些乘客意见较大。

在列车餐饮这个垄断市场上,虽说定价问题还不至于达到滥用市场支配地位的程度,但争议不断。在这种情况下,单靠市场机制不好解决,不妨让物价部门出面进行行政干预,对餐饮产品价格制定规范性意见,乃至设定利润区间,这或许是平衡经营者与消费者利益的比较合理的办法。

漫画

作者/ 张建辉



两会期间,全国政协委员、农工党广东省委会主委马光瑜建议,政府要加大投资建设幼儿园和托儿所,把幼儿教育纳入义务教育。

公办幼儿园学位少,上不了;优质的民办幼儿园费用太高,普通收入家庭上不起;普惠型的民办幼儿园因为管理不规范,师资良莠不齐,安全问题频发,导致家长们不敢上。可以说,幼

园入学难一直是个困扰家长的老问题。但也要看到,义务教育意味着强制性,如果要将学前教育纳入义务教育,这就意味着学龄前儿童都必须进幼儿园。不仅仅是财政能否支付的问题,还涉及到场地、师资,不可能一蹴而就。为此,对幼儿园纳入义务教育,发达地区不妨先行先试。(3月3日《广州日报》)

二孩时代 需要计生政策及时调优

□ 桑胜高

2月22日,记者从山东省卫生计生工作会议上获悉,全面两孩政策实施以来,山东人二孩生育意愿高涨,去年全省出生二孩112万人,位居全国前列。不过,百万二孩带来的不仅是新生命降临的喜悦,生育高峰引发的妇幼医疗资源供应紧张,高龄产妇增多带来的出生缺陷,以及人为选择性别导致性别比失衡等问题也渐渐浮出水面。(2月23日新锐大众客户端)

在今天的全国两会上,如何采取扶持政策促进二孩生育成为一些代表委员的关注热点。不过在山东,育龄人群生育二孩的意愿完全被点燃,这可能与山东计划生育政策过去执行较为彻底的大背景有关。

伴随着二孩生育接踵而至的各种问题,引发人们对现行计划生育政策的思考。值得关注的是,去年山东二孩和多孩的出生性别比偏高,二孩出生性别比为110.9,多孩则高达201.2,说明人为选择胎儿性别在生育二孩、多孩中仍十分突出。按去年全省112.6万的出生性别比测算,去年,全省出生男孩比女孩多出10.49万,预计在“十三五”期间,新出生男孩将比女孩多出48万左右。

计划生育是我国的基本国策,必须长期坚持,这点毋庸置疑。但这并不是说,计划生育政策中的一些具体措施并不是一成不变

的,而是要根据人口生育过程中出现的新问题新形势,作出最优化调节和最佳处理。比如,面对我国人口老龄化的严峻形势,党中央审时度势,及时作出放开二孩生育的决策,就属依据世情、国情、社情民意而作出的调优人口比例的战略性举措。

现在二孩生育中出现的男女生育比例失调现象比较严重,其中最直接原因就是人为选择新生儿性别所致,其背后的重男轻女思想、养儿防老观念等,相关方面都应该有所预判和察觉。但遗憾的是,这方面恰恰是我们有所忽略、有所怠慢的地方。最直接的表现就是在,不少地方非法鉴定胎儿性别现象比比皆是,这已经严重危及到人口比例协调的问题。

出现问题并不可怕,关键是要正视问题,找到解决问题的办法。应当说,随着二孩时代的到来,出现的问题也绝不仅限于以上所列的几个方面。除此之外,孩子就学、就医、家庭教育,高龄产妇的生育指导、产后恢复,家庭关系的修复构建,亲情的再组合再安排,甚至大孩、二孩的和平共处问题等,都需要统筹考虑。只有及时解决好这些后续问题,才会有更多的育龄人群想生育、敢生育,能优生优育。综上可见,二孩时代,我们的计划生育政策在具体实施上需要及时调整优化。

第1等事

□ 秦玉峰

不久前我去北京参加“中华老字号振兴计划”系列活动年度会议,会上对联合发起单位和联席主席颁发了证书。我代表东阿阿胶获得了“中华老字号振兴计划”系列活动首届联合发起单位联席主席”证书,发表了几句感言:

“感谢‘中华老字号振兴计划’系列活动对东阿阿胶的厚爱,对我个人的信任。联席主席,是一种荣誉,更是一种责任。在接下来的工作中,我和东阿阿胶会与大家所有发起企业一起,全力以赴,戮力同心,投身振兴中华老字号的光荣历史使命中。”

很多人也许会觉得这只是一场场面话,说说就算了,但是对于东阿阿胶,对我来说,这是场面话,更是心里话。“东阿阿胶”是老字号,还是山东省乃至全国最知名的老字号之一,振兴老字号就是振兴自己。要是对自己都说场面话,那就没什么意思了。

今年1月18日,山东省老字号企业协会正式成立,我当选为首任会长。在成立大会的发言中,我就说过:“老字号是中华民族数百年商业文明的精华,也是手工业竞争中留下的精品,都各自经历了艰苦奋斗的发家史而最终统领一行,身上流淌着商业文明的血脉,也承载

再谈老字号该如何找到出路?

着中国商业义利并举、以诚为本、以信立业的伟大传统。老字号既代表了历史传承,又代表了品牌品质,既代表了商业文明,又代表了创新精神,具有巨大的经济价值和社会价值。”

老字号的日子并不好过,这既有历史原因,也有老字号自身原因;既有外部大环境因素,也有内部经营理念落后因素。所以我们今天既能看到东阿阿胶、同仁堂、全聚德、青岛啤酒这样的老字号,也会看到陷入困境,举步维艰,甚至破产拍卖的老字号。用“冰火两重天”来形容老字号企业现状,很是贴切。

那些发展势头良好的老字号,成功原因大致相似:有优秀的传统产品、优秀的企业家、优秀的市场意识和杰出的创新能力。“老”不是它们的包袱,而是它们前行的使命和动力;为了将“老”传承下去,它们会生生不息、创新不止。

反观那些陷入困境的老字号,有的体制机制僵化无法在市场上赢得机会,有的小富即安陷入不思进取的窠臼,有的观念陈旧管理落后成为市场竞争中的弄儿……它们都曾辉煌过,但“老”是它们的功劳簿,也是沉重的历史包袱。在当前激烈的市场竞争环境下,一个劣势就会导致被市场淘汰,更何况有这么多劣势。老字号特殊的历史、文化价值,赋予了它

们特别的意义,振兴老字号,振兴的不仅仅是一个个品牌,更是文化符号、民族记忆。这是我对振兴老字号的理解。

振兴老字号,说起来容易,做起来却难。这半年多来,我一直在思考老字号该如何找到出路、焕发青春。在前面的文章中,我也曾概括出一些观念。

在今年的山东省“两会”上,作为省人大代表,我也提出了《关于促进我省老字号企业发展的建议》,提出了老字号振兴的若干条路径。

在所有的这些路径中,我最看好的路径,其实是老字号品牌间的并购重组。这也是我在山东省老字号协会成立时提出的想法:“推进老字号企业间的并购重组,让有实力、有历史责任感的老字号通过并购重组的方式,帮助陷入困境的老字号保持独立品牌,继续发展前进。”

经营状况、发展态势良好的老字号企业,如今大部分是A股主板上市公司,譬如“中药四大家族”(东阿阿胶、同仁堂、云南白药、片仔癀),都是较大规模的上市公司。

上市公司有很多优势,譬如财务透明、治理结构完善、企业制度先进等等,但最主要的优势,可以归结为两句话:市场化经营机制、融资能力强。这两点,又恰恰是那些陷入困境

的老字号企业最欠缺的。

因为经营机制市场化,这些老字号可以率先把握市场机遇,抓住市场红利期,进行创新经营,同时能为员工提供有竞争力的薪酬和福利体系,有助于招揽人才。融资能力强的优势,直接解决了企业发展中的资金问题。在公开市场当中,只要有好项目、好回报,股东们是愿意为公司的发展掏出真金白银的。

就我所知,一些陷入困境的老字号品牌就选择了被并购重组,目前发展状况各异。也有一些老字号品牌,选择与外部资金合作,有的合作非常成功。

单纯的财务并购,我并不看好。我个人倾向于老字号之间的并购重组。老字号之间,有着相似的文化血脉,共同的历史记忆,对于品牌的认知与价值能够形成共识,彼此之间的沟通障碍较少,知道彼此守望相助的重要。在并购重组之后,也会尽一切努力保持、保护被并购的老字号品牌,用机制、管理各方面的创新,复活陷入困境的老字号品牌。

但是老字号企业间的并购重组,也有很多障碍需要克服。东阿阿胶因为业务需要,曾经想并购一家老字号企业,但对方一见到东阿阿胶是上市公司,就狮子大开口,喊出了我们无法接受的要

价,最后谈了几次,最终没有谈成。几年过去了,这家公司的经营发展还是未见起色。

除了价格高,陷入困境的老字号领导人也有可能成为并购重组的反对者。企业经营不善,管理团队要负很大责任,甚至是主要责任。这样的老字号企业班子,有时候是并购重组最大的阻力。他们会提出种种“稳定”的要求,其主要目的是稳固他们的位置,稳定他们的利益。这种不思进取、固步自封的态度,是我们这样的上市公司所无法接受的。

也有一些并购重组的障碍来自地方政府。有些地方,出于“面子”考虑,还是希望当地企业成为并购方,但当地企业又不能有效盘活老字号资产和品牌。在各种力量博弈下,陷入困境的老字号处境就变得更加艰难。

老字号的优势是“老”。“老”是信誉,是品牌,是文化血脉。老字号的劣势也是“老”。“老”是包袱,是负担,是前行中的重担。

但是对于所有老字号企业来说,寻找出路,负重前行,都是历史赋予的新使命。老子说:“胜人者有力,自胜者强。”通过一切方式,寻找出路,实现自胜,才是老字号的唯一出路。

找到好的并购方,也是自胜的一种表现。被并购重组,听着不好听,但复兴了一家老字号,却是有价值的一件事。倘若这是两家老字号之间的联姻,那就简直算得上金玉良缘了。

(作者系中国中药协会阿胶专业委员会轮值主任、国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人,上市公司东阿阿胶总裁)

施工通告

济青高速公路维修工程已经有关部门批准建设,该项目计划于2017年3月15日至9月15日进行维修施工,施工段落为K55+300-K209+000。主线路面采用“四分之一幅封闭施工,四分之三幅通行”的交通组织方式,互通立交匝道维修采取“短时封闭,集中施工”的交通组织方式。过往车辆进入施工段落请提示减速慢行。因施工给您带来的不便,敬请谅解。

山东济青高速公路有限公司 济南金日公路工程有限公司 2017年3月10日

济南南绕城高速党家庄互通立交段进行半封闭施工

济南南绕城高速党家庄互通立交段,将于2017年3月14日至2017年9月12日,进行半封闭施工。

道路工程分为两个阶段,党家庄互通立交分为6个阶段进行施工。3月14日至5月7日,道路工程主线双侧同时加宽施工,不拆除路侧护栏;5月8日至6月20日,道路工程施工道路主线双侧加宽区域路面结构层,占用应急车道;3月14日至3月16日,党家庄互通立交工程封闭道路右侧全部车行道,右侧车辆需借道左侧;3月18日至3月20日,封闭道路左侧全部车行道,左侧车辆需借道右侧;3月21日至6月11日,设置导向标志引导,正常双向四车道通行;6月2日至6月5日,封闭道路右侧全部车行道,右侧车辆需借道左侧;6月8日至6月10日,封闭道路左侧全部车行道,左侧车辆需借道右侧;6月11日至9月12日,进行两侧绿化带及其它附属设施施工等

扫尾工作,施工区域基本在应急车道和高速护栏内外施工。

施工期间,为确保交通安全,施工范围内安排专人疏导交通。因施工对周边居民及各位驾驶员朋友造成不便,敬请谅解,为避免交通拥堵,请各途经车辆选择合理路线,提前绕行!

二环西路南延工程建设项目部



3月·济南 丞华展览重磅推出三大品牌展

第37届中国国际医疗器械(山东)博览会(春)暨医院管理国际系列论坛 时间:3月9-11日

第12届中国(济南)国际太阳能利用大会暨展览会 时间:3月14-16日

第12届中国(山东)国际装备制造业博览会 时间:3月29-31日

联系电话:0531-88879929 展会地点:济南高新国际会展中心 诚邀金股及各类战略合作伙伴一起携手,共促发展!

“讲文明 树新风”公益广告

我要好好学习,长大后去看看外面的世界.....