

# 高颜值黑科技 自主品牌开年全线爆发



此前上市的荣威RX5首款互联SUV车型已经震撼到了大家，而在这一周便迎来了荣威i6首款量产互联网家轿，与此同时，东风风行景逸S50的上市也为更加年轻、追求经济时尚、注重品质的消费者提供全方位质感的用车体验。在2月27日，我们迎来了比亚迪秦100和唐100的全国上市，为消费者带来更便捷、绿色的汽车生活……

## 黑科技：荣威i6 20T正式上市

由上汽集团与阿里巴巴携手打造、汽车和互联网跨界孕育的又一位“互联网新成员”——荣威i6 20T于2月17日正式上市，此次共推出6款车型，配上上汽推出的购车优惠政策

策，实际只需支付8.98万至13.68万元即可购得新车。诚意十足的价格及基础服务、基础流量终身免费的优惠政策，荣威i6无疑是追求性价比的最佳选择。

荣威i6 20T搭载1.5T缸内直喷涡轮增压引擎，匹配TST 7速双离合变速箱和6挡手动变速箱，尤其值得一提的是，荣威i6实现了0.25cd的同级别最低风阻系数，带来百公里5.9L的低油耗。

身为荣威RX5的同门兄弟，荣威i6的互联网黑科技注定“脑洞大开”。它搭载全球领先的智能互联系统，用户可基于唯一的ID身份享有独一无二的个性化服务。在远程车控、语音控制等高人气功能的基础上，荣威i6还上线了支付宝接入、有声读物、美食地图等全新服务和功能，让男女老少都能在车上找到便利和乐趣。

## 高颜值：全新景逸S50精彩上市

2月18日，东风风行全新景逸S50正式上

市。新车推出三款动力共计7款车型，售价区间为6.59万—10.29万元。

全新景逸S50前脸运用横向贯通式先进设计风格，前后组合大灯采用当前流行的有科技感的LED光导，回形纹优雅尾部大灯融合尾部贯通式镀铬条，与前脸形成呼应。空间方面，全新景逸S50很好地继承了景逸家族加大号空间的优良传统，营造出更为温馨的居家氛围。

此外，全新景逸S50搭载1.5L—5MT、1.6L—CVT、2.0L—6MT三种超高效黄金动力组合，全面满足消费者的多样化需求。还搭载了博世新版ESP系统、拥有KESY无钥匙进入、一键启动、电子驻车、自动驻车等丰富配置，为用户带来更高性价比、更安全、更舒享便利的用车享受。

全新景逸S50继全新景逸X5之后，同样推出“8年或16万公里”的超长保修政策，大大节约了用户的维修费用，让消费者充分享受“一次购车，终身无忧”的用车服务。

## 超长续航：秦100/唐100月底上市

新能源汽车在中国越发普遍，插电式混合动力车型被认为是现阶段最实用的车型，比亚迪秦则是其中具有代表性的一款三厢轿车，比亚迪唐则是为数不多的插电混动SUV。2月27日，小改款升级的秦100和唐100车型将在国内上市，纯电续航里程可达100km。

得益于电池技术的进步，比亚迪秦100和唐100的纯电续航里程达到100km。于比亚迪而言，这一突破将是比亚迪秦100和唐100更加强有力的竞争力；于市场而言，这一突破将激励行业再创新高；于用户而言，也将带来更便捷、绿色的汽车生活。

除了纯电续航里程更长，秦100和唐100在外观造型、内饰细节上也有提升，比如用“秦”“唐”中文车标取代了原有的BYD英文车标，前脸更立体、采用蜂窝前格栅等。唐100还在原来5座基础上增加了7座车型，配置也有所升级。

## 微信购物成消费投诉热点

北京市工商局近日通报，微信购物已成为新的投诉热点。据统计，2月份12315信息采集综合服务平台共登记消费者投诉信息9515件，接待消费者咨询34437人次，为消费者挽回经济损失285.46万元。据介绍，12315、96315两条热线接到有关通过微信购物引发的投诉，集中在付款后对方不发货、商家销售的产品为三无、假冒产品等。从消费者反映情况分析，通过微信与个人交易而产生的消费纠纷占比较大。工商部门表示，采用微信购物需谨慎。一是要确认卖家真实信息。二是要避免直接汇款到个人账户。建议消费者尽量选择第三方网络平台进行付款。三是要保留购物凭证，包括聊天记录、付款记录、卖家信息等，降低购物风险。（据《北京晨报》）

## 第36届启德国际教育展 即将在济南举办

启德国际教育展从2005年举办第一届开始，已经走过了10多个年头，在这10多年里整个留学行业发生了巨大的变化，最明显的就是学生对于未来规划的需求越来越高。据了解，启德教育将于3月12日周日携手近20国100余所世界名校在济南索菲特银座大饭店举行“第36届启德国际教育展”。本届启德国际教育展，除了世界名校招生官、多国留学专家等重磅嘉宾亲临现场之外，还有专注美国TOP30申请的PO项目高级咨询顾问和启德游学专家亲临教育展，为广大学生、家长奉上一道前所未有的留学盛宴。

## 途观L：

## 攀登品牌新高峰的基石

近日，市场期待已久的上汽大众中型SUV全新途观L正式上市。新车型共推出2个排量7款配置，市场售价22.38万—35.98万元。外观上，全新途观L运用大量的直线与锐角勾勒车身，配合尺寸放大的前气格栅与水平延伸线条。当家的MQB平台、EA888第三代涡轮增压引擎、7速湿式双离合变速箱等大众看家绝活，则保证了途观L的“大众”品质。

## 口碑携手ISV举办生态展：共促O2O互联共享消费

O2O行业第一大平台口碑与众多知名合作商户在3月初至5月将分别在上海、青岛、广州三地举办生态巡展。

口碑从创立之初便本着“让线下没有难做的生意”。借助广大ISV的力量，让线上与线下实现平台开放，途径覆盖。口碑在不断持续开放平台中，期望让更多的生态角色与合作伙伴加入进来，帮助线下商家，让线下商户回归初心，安心做好产品，安心提升服务，不再为了运营、客流而分心。

# 东风标致4008的拥有方式

已为众多车主带来未来先享的汽车生活。今天，就让我们走近三位“新知探享者”，看看他们拥有东风标致4008的正确方式。

### 拥有方式一：

颜值不能光“看”也要细“品”

“东风标致4008的点阵式进气格栅，搭配那对犀利的大灯，像狮子的眼睛一样炯炯有神。而圆润上扬的腰线又彰显出独有的力量和霸气。朋友都说，这是一台看一眼就会爱上车。”说起东风标致4008的外观，张小姐毫不吝啬溢美之词。

“而它的内饰，更是远超我的期待。不论是12.3英寸彩色液晶仪表盘，还是电子换挡系统，或者车内香氛系统，绝对是一种品质体验。就拿钢琴式按键来说，也像艺术品一样。而玲珑小巧的方向盘，更是让人爱不释手。”在与张小姐的交谈中，她的喜爱溢于言表。

### 拥有方式二：

畅行无阻先享生活更多美妙

“工作关系，在购车时候更多考虑空间和道路通过性等，而东风标致4008是最适合我的选择。这辆车不论是乘坐空间还是置物空间都足够丰富，而它在不同路面的通过能力，更是带给我许多惊喜。”作为一名小有名气的职业摄影师，小毅需要经常带着摄影器材去外拍，显然，东风标致4008满足了他的各种需求。

得益于性能强劲的380THP(1.8T)涡轮增压直喷发动机，以及标致独有的增强型多路况适应系统，这两者所组成的“T+G黄金操控组合”，在马自达越野轮胎以及HDC坡道缓降系统的配合下，表现出强劲的性能与强大的通过能力，无形之中，可以让车主在驾车外出时领略不一样的风景。

### 拥有方式三：

拥抱安全 让领先科技照进生活

“我平时工作忙，所以很珍惜与家人的闲暇时光。安全性和舒适性是我选车的重要因素，买东风标致4008正是被其领先的科技配置所吸引，特别是这个级别的车中少有ADAS，加重了这辆车在我心中的砝码。”王先生是世界500强跨国IT公司的区域经理。和许多车主一样，王先生对东风标致4008上搭载的一系列驾驶辅助配置和安全科技赞赏有加。

此外，东风标致4008还搭载了自主紧急制动系统、带跟停功能的自适应巡航系统、带方向盘纠正功能的主动盲区探测系统、带方向纠正功能的车道保持辅助系统自动泊车、智能远近光调节等同级车型没有的一系列实用的主、被动驾驶辅助功能，极大地提升了用户驾驶的便捷性与安全性。

## 推诚结仁爱 为美铸功成

# 济南爱容整形美容医院：九年塑美 荣耀绽放

“推诚结仁爱 为美铸功成”，济南爱容整形美容医院是一家由曾荣立两次三等功的转业军人——张庆国创办的、成立9年之久的“老”整形美容医院。自2008年创建以来，医院始终坚持“规范化建院 科技兴院”的办院方针和“以真诚传播爱心，用医术缔造美丽”的服务宗旨。

## 匠从八方来 器成天下走

### 匠从八方来

强大的技术实力和先进的医疗条件是爱容吸引国内外专家的两个重要魅力。

济南爱容整形医院以自体脂肪颗粒活性移植为特色，院长张庆国在学术建设方面的魅力吸引了中华口腔医学会委员、原济南军区口腔专业组长陈德健，台湾著名注射微整形专家吕睿斌博士，山东省麻醉委员会副主任委员、《中国麻醉与镇痛》杂志常务编委马永德，五官、除皱提升年轻化整形专家、原三甲医院整形外科主任杨军丛等专家加入，并成为爱容稳定的核心专家团队。

9年来扎扎实实投身医疗美容技术的研究，得到像《中国美容整形外科杂志》主编高景恒，上海九院终身、整复外科主任王炜专家，中华整形外科学会常委鲁开化等行业专家前来指导交流，经过9年的钻研，爱容整形专家团队前后共创7大自主知识产权，其中6项专利、1项著作权。这样强大的学术建设魅力也吸引了英国注射专家Ivina Igerc、Souphiyeh，印度注射专家KM Kapoor等国际专家到院交流学习。

### 器成天下走

爱容整形在自体脂肪颗粒活性移植方面，从吸脂、颗粒提到填充均有着卓越优势。德国引进的Body-jet水动力吸脂设备就从自体脂肪颗粒活性移植的源头——吸脂上大大提高了其成活率，与此同时爱容拥有CAL实验室，除了普通的自体脂肪颗粒提取外，还拥有PRF提取、SVF(祖细胞)提取、纳米乳化等技术。据《中国美容整形外科杂志》主编高景恒统计，张庆国进行自体脂肪移植20000余项，其数量及成功率在全国乃至亚洲也是首屈一指。

“你若盛开，蝴蝶自来”，光是2016年一年的时间里，爱容专家团队便吸引了来自大大小小行业协会，以及来自英国、印度、韩国、日本等国家的国际专家学者前来交流学习。光是爱容7大自主知识产权全国巡展就举办了30余



▲张庆国操刀手术

场，医美行业从业人员技术培训25场次。同时爱容专家团队接受国际国内行业学术性会议交流邀请10余次，承办大型行业学术交流会4次。

### 接轨国际，强强联合

爱容整形始终相信：专家队伍是爱容不断发展的重要根基，也是手术安全与质量的有效保障。在注重加强学术建设和人才引进的同时，爱容整形一直秉承“规范化建院 科技兴院”的宗旨，不断引进国际高端医疗设备。与美国艾尔建公司、美国科医人、美国射极峰、德国Human Med、韩士生科、LG公司等国际一线设备、医疗注射材料、假体材料公司保持长久的战略合作，始终保持着在医疗条件方面的先进性。

## 锐意进取 为美铸功成

在自体脂肪颗粒活性移植方面取得的卓越成绩，并未让爱容人驻足。“工匠传承 锐意进取”是张庆国领导的爱容整形专家团队的建院口号。9年来，爱容专家队伍中9位核心专家成员稳定，并且这支由张庆国带领的专家团

队，始终坚持细致、严谨的医疗工作精神，齐心协力扎根临床，潜心钻研，取得了7大自主知识产权的累累硕果。

2015年年底，由爱容整形举办的“自体脂肪活性移植新技术推广会”在济南隆重召开。会议云集了来自国内外100余家机构的自体脂肪移植术领域的专家、学者，张庆国全面展示、讲解自体脂肪面部填充的要点和技巧。会后，张庆国又应邀前往上海、沈阳等地授课和进行技术指导，将爱容的自体脂肪技术在全国范围内进一步推广开来。

除了技术上的不断进取，爱容整形医院在院的服务及管理上也不断“推陈出新”，积极引入具有国际水准和特色的服务体系，建立了“大客服”服务机制，对顾客实施“一对一”的全程陪护，并在全院实施顾客满意度管理，着力营造家居式愉悦轻松的顾客体验氛围，坚持为顾客提供人性化、特色化、个性化、定制化的星级服务。

作为爱容学术的带头人，张庆国带领爱容专家队伍集团内外高精尖医美技术大成，致力于打造爱容专属的特色项目，尤其是在自体脂肪科应用领域成果斐然。与《中国美容整形



▲爱容整形获得的国家专利证书



▲爱容整形美容医院主办的自体脂肪活性移植新技术推广会

外科杂志》合作在爱容建立了首家自体脂肪美容抗衰老临床研究基地。他以多年来深厚的学术积淀和万余例成功手术经验为基础，潜心钻研自体脂肪活性移植技术10余年，成功进行自体脂肪移植20000余项，并获得自体脂肪器械专利和乳房3D测量尺两项国家专利，还主编了《自体脂肪颗粒活性移植术》等多部专著。

2016年8月作为《医学参考报》主编，张庆国发表了技术文章——《上睑成形术及相关并发症》，为整形美容医生提供了更加充分和有意义的参考资料。

## 澄清有片心 推诚结仁爱

“以爱铸容 百年公益”一直在行动

爱容整形从建院之初就一直遵循“以真诚传播爱心，用医术缔造美丽”的宗旨，积极参与社会公益事业。

2008年，济南爱容整形医院成功为“被老鼠咬掉鼻子的无鼻女孩实施全鼻再造”，此举被央视及全国各大卫视争相报道，轰动一时；

2009年，援助面部畸形女孩小霞、“鬼丈夫”小伟，为他们修复畸形容貌，让他们重拾生活信心；

2010年，济南爱容医院启动“以爱铸容百年公益”大型美容整形援助计划；

2013年，“以爱铸容”援助折翼天使公益活动成功救助颌面萎缩患者郭玉兵，为草根明星杨大妈实施面部年轻化手术，助其实现明星梦想；

2014年，启动“以爱铸容 百年公益”基金，救助脊柱裂女孩丽丽和14年前严重烧伤毁容的男孩孙家太；

2015年3月，爱容被中整协指定为“对赴韩国整形维权失败患者的医疗修复与救助”机构；

同年5月，爱容整形医院院长张庆国被推举为山东整形公益联盟的首任会长；

2016年，德州杨大姐被丈夫咬掉鼻子并生吞下肚的悲惨遭遇引起社会广泛关注，张庆国组织专家会诊，为杨大姐走出无鼻生活制订了详细的手术方案。

公益道路上，爱容整形一直不忘初心，用实际行动践行着自己的诺言。

9年来，济南爱容整形美容医院坚持“以真诚传播爱心”，推诚结仁爱，坚持严谨的医疗品质、仁爱的医者之心，潜心探索，锐意进取，扎扎实实钻研医疗技术，致力实现“用医术缔造美丽”理想。9年，正青春！9年，荣耀绽放！



▲济南爱容整形美容医院院长张庆国