

烟台美丽乡村创建不搞千篇一律和大拆大建

打造“一村一品、一村一韵、一村一景”

□ 本报记者 董卿 从春龙
本报通讯员 郝信波 王艳火



烟台市在美丽乡村标准化建设中不搞大拆大建，不搞统一刷墙，依据各个村的特点，打造“一村一品、一村一韵、一村一景”。去年，烟台A、B两级美丽乡村覆盖率50%；年底前全市A、B两级村庄覆盖率超过55%。
上 图：招远市蚕庄镇后孙家村街头公园花园锦簇。
左 图：蓬莱市葡萄合作社的社员们进行葡萄采摘。
右 图：龙口新嘉街道王格庄村旧貌换新颜。

(资料片，均由烟台市委农工办提供)

烟台125个项目进入国家和省科技计划大盘子

□ 记者 隋翔宇 报道
本报烟台讯 “脊髓损伤及脑损伤再生修复材料的研发”“新型极地冰区半潜式钻井平台关键技术研究”……在国家重点研发计划行列中，有不少“高大上”的项目都来自烟台。记者从烟台市政府新闻办公室3月7日举行的新闻发布会上获悉，该市已推荐了125个科技项目成功进入国家和省科技计划大盘子。
作为国家创新型试点城市和首批国家知识产权示范城市，烟台市多年来一直致力于发挥科技创新的引领支撑作用。“烟台围绕培育新兴产业、改造传统产业和提升优势产业，先后组织实施了29个市级重大创新项目，加快突破‘三类’产业核心关键技术瓶颈。”烟台市科学技术局局长李勇军介绍。
一批关键核心技术的攻关突破，加快了烟台新旧动能转换步伐，催生了一大批具有自主知识产权的重大科技成果。如万华化学“MDI制备技术”获山东省首批关键核心技术知识产权，目前MDI产能达到230万吨，是全球规模最大、技术领先的MDI制造商；南山铝业依托“高性能铝合金中厚板”技术，打破国外在航空航天、高铁动车等高端领域垄断，新增销售收入6.1亿元，新增利税1.4亿元。
具体数据显示，2016年，在科技奖励方面，烟台全市共有18个项目获得国家和省科技奖励，共申请发明专利5777件，同比增长42.6%；授权发明专利1268件，同比增长11.1%。

栖霞苹果去年出口额1.58亿美元

□ 记者 董卿 从春龙
通讯员 王强 蒋言芳 报道
本报栖霞讯 3月1日，栖霞市松山工业园的烟台泉源食品有限公司包装车间外，几辆冷链运输车正整装待发。“这批苹果是发往新加坡的，一共23吨，大约一个礼拜以后就到客户手里了，一共冷链、新鲜直达。”泉源集团董事长姜延泉介绍，“延续去年苹果出口旺势，公司的订单非常多，真有点应接不暇。”
作为栖霞苹果出口领域的老牌企业，泉源集团2016年苹果出口量再创新高。据姜延泉介绍，全年累计有2万吨栖霞苹果从该公司发往全球60多个国家的200多个经销商手中，销售额达到2000万美元。商务系统外贸统计分析数字显示，去年山东省苹果出口总量为55.2万吨，全国132.2万吨。栖霞为10.9万吨，分别占全省及全国出口总量的19.7%和8.2%，数量稳居全省县级市首位。
“栖霞市目前拥有苹果出口资质的企业80多家，已有苹果进出口实绩的企业超过40家，出口五大洲60多个国家和地区，其中以东盟、南亚和中东等地区为主。”谈起栖霞苹果出口情况，栖霞市相关领导介绍，“总体来说全市苹果出口数量一直在省市保持领先，2016年尤其突出。”据统计，得益于出口量的大幅度增长，去年栖霞苹果出口额完成1.58亿美元，同比增长51%，拉动该市外贸出口增长11.3个百分点。
作为苹果之都，栖霞市有果园100万亩，年产优质苹果20亿公斤。出口量位居县级市首位的背后，是栖霞市近年来持续不断地进行苹果全产业链打造，推动苹果品质看齐国际标准。去年，国家级农业科技园区获批建设，苹果产业发展研究院、博士后流动工作站相继落户烟台，山东省首支10亿元苹果产业基金设立运行，国内首家果品拍卖中心也启动运营。栖霞市跻身“全国现代苹果产业十强县(市)”，“栖霞苹果”被评为全国“十大魅力农产品”，荣获苹果产区唯一的“全国果菜产业十大国际知名地标品牌”。

工业主营收入居全省首位

烟台去年实现总额1.63万亿元，同比增长7%

□ 记者 隋翔宇 报道
本报烟台讯 “规模以上工业实现主营业务收入1.63万亿元，利润1169.6亿元，同比分别增长7%和7.3%。”3月2日，烟台市政府新闻办公室召开新闻发布会，对外公布该市2016年工业经济发展情况。数据显示，烟台工业去年实现平稳增长，两项指标的绝对额均居全省第一位，其中，主营业务收入系自2005年以来首次跃居全省首位。
据烟台市经济和信息化委员会主任刘福生介绍，2016年烟台全市规模以上工业企业增加值增长8.96%，比上年加快1.06个百分点。分行业看，37个行业大类中，有31个行业增长，行业增长率为83.8%，其中化学原料和化学制品制造业(17.08%)、橡胶和塑料制品业(12.67%)、食品制造业(11.37%)等11个行业增加值增速高于10%。
“纵观全年工业运行情况，各月份工业增加值增速始终围绕9%的区间上下小幅波动，

呈现缓中趋稳、稳中有进的势头，工业稳增长取得显著成果。2016年，烟台市工业增加值增速分别高于全省、全国2.13和2.96个百分点。”刘福生说。
在烟台市范围内分区域看，福山区、牟平区、莱山区等9个县(市、区)发展活力足，增速高于烟台全市平均或与全市持平；开发区、龙口市、招远市、莱州市和蓬莱市5个县市区工业增加值增速均在8.7%以上，为烟台工业平稳发展发挥了“压舱石”的作用。
数据还显示，2016年，约占烟台全市工业总量九成的制造业增加值增长9.3%，较上年加快1.3个百分点，高于该市工业增加值增速。2016年，全市累计完成技改投资1416.3亿元，连续第6年突破千亿元大关，技术改造投资占工业投资比重达62.3%，同比增长14%。工业战略性新兴产业实现产值3549.3亿元，占烟台全市工业总产值的21.2%，同比增长9.5%，其中新能源汽车、

新能源产业、新材料产业分别增长37.8%、30.7%和112.7%。
“在调结构政策措施的引导下，烟台市供给侧结构性改革取得阶段性成果，发展动能不断积聚，抗风险能力逐渐增强。”刘福生认为。
优势行业、重点企业带动作用也明显增强。据刘福生介绍，在烟台工业37个行业中，5个千亿行业收入增速均高于该市平均，收入总额占烟台全市的56.4%。拉动该市收入增长6.2个百分点。该市50户重点企业累计实现主营业务收入7284.7亿元，利润509.2亿元，分别增长8.1%和9.1%，两项指标绝对额占该市的比重分别达到44.7%、43.5%，分别拉动该市收入、利润增长3.6%和3.9个百分点。
目前，烟台全市主营业务收入过百亿元企业达到16家，其中过千亿元企业1家，过500亿元企业3家。该市95种产品排名行业前5名，其中国内行业排名第1位的产品就有57种。

设站400个，推进科普宣传社会化、群众化和经常化

科普宣传站擦亮“食安烟台”名片



□ 记者 董卿 从春龙
通讯员 夏天棋 报道
本报烟台讯 “今天来街道排练舞蹈，食药科普宣传站给发了一摞宣传材料，还看了宣传片，都是关于食品安全的，长了不少见识。”3月5日，莱山区黄海路街道的吴大妈有不少意外收获。
2月24日，烟台市第一个食品药品科普宣传站在莱山区黄海街道办事处揭牌成立，拉开了全市食药科普宣传站建设序幕。今年，第一批列入计划建设的宣传站共400个。
这个科普宣传站位于该街道的党群服务中心。书架上摆放着各种关于食品安全的宣传材料。为保证宣传站起到应有作用，街道专

门安排了乔蕾颖等两名工作人员值守。
食药科普宣传站除了设立“资料角”，还将定期组织现场讲座或视频讲座，及时张贴、更换辖区内的宣传海报，与志愿者或义工组织携手宣传“食安烟台”建设。在每年的“食品安全宣传周”“安全用药月”及食品药品监管重大活动期间，宣传站还围绕相关主题组织联动宣传。
烟台市食药监局副局长王瑞介绍，建立“食品药品安全科普宣传站”是提升食品药品安全科普宣传、扩大创建食品安全城市宣传的一项重要内容。“我们在与群众生活密切相关的食品安全科普教育、专项整治及重大案件查办情况等方面，采取群众喜闻乐见的形式，让

大家亲身感受到政府所做的努力和取得的成效，努力赢得群众更多的理解和支持。而食品药品科普宣传站的设立，是烟台食药科普宣传的一个重要探索。”
科普宣传站作为有效的载体和重要抓手，能够持续面对百姓普及食品药品安全知识，开展各类宣传科普活动。通过这个平台，不断探索基层食品药品安全社会共治的方式和经验，不断推进科普宣传工作的社会化、群众化和经常化，为保障群众的饮食用药安全打好基础。
“下一步，我们将充分利用科普宣传站，引导基层组织加强服务和管理工作，群众参与监管，利用媒体传播有利于增加消费者科学知识的信息，引导社会力量参与宣传站的建设和维护。同时，通过食安宣传进学校、进社区、进村镇，不断提高群众的食品安全意识和自我防范意识，形成群防群治、共同参与的良好局面，把‘食安烟台’这一新的城市名片擦得更亮、叫得更响。”王瑞说。

烟台新添一国家4A级景区

□ 记者 隋翔宇
通讯员 言芳 海超 报道
本报烟台讯 3月2日，经烟台市旅游发展委员会推荐，山东省旅游景区质量等级评定委员会组织评定，山东省旅游发展委员会发布公告，正式批准栖霞太虚宫景区升级为国家4A级景区。
太虚宫景区占地面积28万平方米，宫殿建筑面积5200平方米，有大小殿堂34座。景区历史悠久、人文荟萃，由我国道教全真龙门派创始人丘处机于公元1191年以故居为观主持修建。
作为最具影响力的中国道教文化的发源地之一，太虚宫内道教建筑规模宏大、道教文化底蕴深厚，被誉为“东方道林之冠”。同时，每年举办的“燕九庙会”和“龙王节庙会”，逐渐成为胶东地区重要的庙会品牌，每年游客数量高达50余万人次。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端