

### 新船、新航线加速入华

# 邮轮市场今年流行“花样”看海

□ 本报记者 付玉婷

邮轮旅行所提供的吃、住、行、游、购、娱一站式旅游体验已成功俘获了中国游客的心，但相比国外，集中于日韩的单调航线让不少游客感到遗憾。据悉，这种局面将在今年得到彻底改善，得益于不错的地理位置，山东市场的游客也能明显感受到个中利好。

### 南北竞争加剧

上海、天津两个老牌港口一直是国际邮轮公司在华运营的重心。去年起，广州南沙港、深圳太子港相继启用，一向冷清的华南邮轮市场火起来了。

华南港口崛起，带来的不仅是出行地点的便利。凯撒邮轮销售首席运营官任涛曾对国内邮轮的航向选择作过分析，据介绍，综合港口地理位置和国人休假时间，五至七天的航线是比较适合国内游客的线路安排。但从北方港口出发，在这个时间范围的只有日本、韩国；而从青岛港出发的邮轮为例，前往新加坡仅去程就得耗资12天。

若从南方港口出发，可选目的地将大为

丰富，近年来国人钟爱的不少小众旅游目的地都能被纳入其中。皇家加勒比相关负责人透露，6月起，其旗下“海洋航行者号”将从深圳开启母港航次，其中就包含四晚五天、造访越南顺化、岘港的航线；若从香港出发，还有机会在国外重点港口过夜，这样游客将有更多时间去探索和体验异地生活。

数据显示，广州南沙港运营半年就累计出入境邮轮102航次，出入境旅客超过16万人次，对比北方港口的增长情况，表现极为亮眼。“这当中不仅有华南市场本地游客，还包括由庞大快捷的高铁出行网输送而来的华中地区的游客。”业内人士分析认为，凭借这些特色线路，后起之秀的华南港口已经有了一定的同天津、上海、青岛等华北、华东港口抢客的能力。

### 合作转向航线研发

除了国人耳熟能详的一些大众邮轮品牌，今年有不少新鲜的邮轮品牌到访中国。省内一家旅行社的负责人刘文表示，虽然首次入华，但当中不少是业内历史悠久、口碑出众的高端邮轮品牌，它们能在航线设计上

为国内邮轮业界提供思路。

今年首次进入中国的银海邮轮，会专门选择那些大型邮轮因吃水量问题而难以涉足的原始、美丽的航线。刘文指出，在其今年以深圳为母港开启的数条10-15天的航线中，许多目的地之前从未有国内出发的邮轮涉及。

去年开始，国内旅行社与国际邮轮公司的合作关系迎来明显转折：除了产品分销，前者在人才培训、船只改造、船上运营及服务等方面有了更多话语权。记者了解到，今年这种合作关系将进一步走向深化，共同设计航线就是其中一个方向。

“凯撒抛出了‘环中国海航线’的想法，得到了地中海邮轮的支持。”听凯撒旅游高级副总裁王竹雨介绍，本月下旬该航线就将从天津起航，这是国内首次覆盖中国四海及日韩重要港口的航线，能在一个航次中实现四大母港上下客。除此之外，凯撒旅游还跟邮轮企业研发了全日本长航线、北海道航线和46天环南太平洋航线等。

### 市场加速成熟

山东嘉华文化国际旅行社是我省涉足邮

轮领域较早的省内旅行社，董事长张明介绍说，从2015年的2个航次到2016年的4个航次，今年嘉华全包、半包的邮轮航次将达到10个，最明显的感受是，邮轮旅游越来越被山东游客认可和青睐。

目前，嘉华会小规模地试水一些特殊航线，但考虑到邮轮旅游在整体出境游中仍然只占较低的比例，张明认为，经历了近20年发展的国内邮轮市场仍处于蹒跚学步阶段，新航线、新产品很难迅速铺开。

但也有业者对市场抱有更乐观的看法。刘文指出，银海邮轮不仅带来了新航线，可能还是国人能在家门口坐到的第一艘“全包邮轮”，这将进一步加速国人邮轮理念的成熟：普通的邮轮船票只包含住宿、餐饮费用，银海的船票则涵盖了小费、酒水、管家服务、免费wifi、送餐及部分岸上观光费用——在国际上，这是更流行、让游客更省心的模式。

听刘文介绍，他身边很多朋友现在还倾向于直接到国际邮轮公司的官网上了解航线信息，而不再局限于所在地区的旅游服务机构，这也显示出了游客对邮轮旅游新产品的兴趣日益增长。



## 泰山区借节事活动营销目的地形象

□ 郝辉 张秀明 报道

本报泰安讯 2月18日，“中华泰山 天下泰安”百辆悍马平安泰山行暨第四届中国（泰安）悍马大会旅游营销推广活动隆重举行，来自香港、澳门、云南、福建、广东等全国各地的300余名悍马俱乐部企业家代表参与活动。各大主流媒体、网络媒体、新媒体平台及时将活动精彩和亮点呈现给了广大市民和游客。

本次活动涉及泰山区的项目有泰安宝盛大酒店、泰山方特欢乐世界、泰山宝泰隆旅游景区，泰山区将此次活动作为宣传旅游目的地形象的重要平台，精心筹划节事旅游营销活动。活动期间，泰山宝泰隆旅游景区安排专人做好活动接待和志愿服务工作，传播景区品牌；宝盛酒店旅游推介会现场泰山区精心摆放易拉宝、展架、折页等旅游宣传资料，多方位宣传旅游资源。据悉，泰山区将借势一年一度的贺年会、5·19旅游日、泰山登山节、泰山马拉松赛等旅游节事活动，开展丰富多彩的宣传营销，进一步提升旅游目的地的形象，增强旅游竞争力，推动全区全域旅游健康快速发展。

## 烟台与韩国仁川强化修学游合作

□ 王军 报道

本报烟台讯 2月23日，烟台市旅发委、烟台港股份有限公司、韩国仁川港湾公社、仁川港客运站、韩国海洋青少年团（仁川联盟）中韩五方代表在烟台市旅发委共同签署“中韩促进青少年交流活化的合作协议”，标志着烟台与仁川的修学旅游交流与合作又上了一个新的台阶，将有力促进烟台韩国入境旅游市场稳步增长。

据了解，修学旅游在韩国作为一个前景广阔的旅游产品，在韩国深受学生和家长的喜爱。为进一步加强烟台与韩国仁川广域市的修学旅游交流与合作，2017年韩国仁川港湾公社、仁川港客运站、韩国海洋青少年（仁川联盟）拟计划全年向烟台输送1000名左右的韩国小学生，持续促进两地教育、修学旅游交流的活性化。

同时，为巩固落实合作成果，形成稳定的合作机制，韩国仁川访问团于2月23日—24日期间访问烟台，与烟台市旅发委签署修学旅游交流合作协议。

## 韩国成均馆儒道会到曲阜访问

□ 记者 付玉婷

通讯员 陈曙剑 报道

本报曲阜讯 韩国成均馆儒道会日前来我省曲阜进行交流访问。据介绍，借助今年举行的第八届世界儒学大会，双方还将进一步加强交流、开展合作。

韩国成均馆儒道会会长金煥根表示将带动更多韩国中小学生在孔子故里参观学习、体验儒家文化，开展研学旅游。曲阜市旅游部门相关负责人透露，韩国是我省最主要的入境市场，此次访问对加强两地文化交流、开拓韩国学生市场具有重要的促进意义。

## 九大线路唤活“博山记忆”

□ 记者 付玉婷

通讯员 苏兵 陈颖 报道

本报博山讯 二月的天，乍暖还寒，多数旅游景点还未“解冻”，淄博市博山区的旅游市场已是一派“春意盎然”。上瓦泉草莓采摘、陶琉中心体验馆，记者实地探访发现，游人如织、热闹非凡成为博山各旅游景点的常见景象。

“吃住玩一条龙，这是最近我第三次来博山了，但每次又会有新体验新发现。”滨

州游客吕维强告诉记者。据介绍，春节期间，博山打造了民俗文化、陶琉艺术、乡村体验、休闲采摘等系列产品，游客人数同比增长30.3%，旅游综合收入同比增长39.7%，节后也依然延续这种良好的增长态势。

博山区旅游局相关负责人表示，今年博山区正以“与世界对话”为目标，加速文化旅游深度融合，通过深入发挥文化、地理、生态和品牌优势，推进“旅游+传统文化”、“旅游+现代农业”、“旅游+新型工业”等模式，着力

打造山水观光游、休闲采摘游、陶琉体验游、美食博山游、红色文化游、乡愁怀旧游、娱乐探险游、民俗宗教游、工业文化游九大旅游线路，为游客带去独一无二的“博山记忆”。

旅游产品也成为该区开展旅游创新的重点内容。据介绍，博山正大力开展“装满后备箱”工程，利用陶琉、美食等优势产业打造具有博山特色的旅游产品，努力打造来博游客“有东西可买、随时可买、随地可买”的氛围，进一步拉长旅游产业链条。



□ 徐晓华 报道  
2月22日，一场春雪过后，沂南县竹泉村旅游度假区内景色别有一番韵味。

## 济南鲁能希尔顿酒店上演“原素”主题婚礼秀

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 济南鲁能希尔顿酒店携手滕禾婚礼定制等众多高端婚礼品牌打造的2017年首场“原素”主题婚礼发布会日前落幕。据介绍，酒店借婚礼发布会全方位展示了宴会设施的硬件优势及婚宴服务，为济南

地区的新人提供了一种全新的综合性婚礼服务理念。

“原素”婚礼发布会现场以“微笑”、“快乐”以及“家”为主题，为新人提供新婚佳日的创意妙招。酒店相关负责人表示，无论是层高12米、面积1050平米的无柱式大

宴会厅，超大高清全彩LED电子屏，先进的音响设备，还是1000平米的户外露台花园等，都决定了鲁能希尔顿是济南最适合举行婚礼的场地，新人在此还可享受3个不同风格的中西式餐厅以及量身定制的宴会菜单和专业服务团队。

### 境外目的地推出一系列便利措施

# 国内在线旅游平台抢滩出境“新秀”

□ 本报记者 付玉婷

国人出境游较多的目的地一直集中在港澳台、韩日、新马泰等周边地区，如何以更丰富、更有特色的目的地开辟新的增长领域，是旅行社博取亮眼业绩所必须重点关注的内容。

今年初以来，中国护照含金量进一步提升，接连登场的中外旅游年更是扮演起了“出行指南”的角色。记者采访发现，借力境外目的地推出的一系列便利措施，在线旅游公司正在开启一场针对出境“新秀”的产品研发与营销大战。

### 赴澳定制游升温

从旅游资源看，澳大利亚是个十分有吸引力的目的地，但一直以来中国游客增长缓慢。本月初“中澳旅游年”开幕，受邀出席的途牛旅游网公共事务总经理葛宇菁作出大胆预测：2017年中国赴澳游客有望超过143万人次。

该预测基于澳大利亚近期推出的一连串签证便利政策以及两国间日渐丰富的航班交流。据介绍，去年12月起，中国成为澳大利亚对外国公民10年多次签证的首个也是现阶段唯一一个受益者。几天前，网上签证也顺利开通。与此同时，两国间的新航线正不断

增加，无直飞航班、飞行加转机时间动辄超过30小时成为过去式。途牛的数据显示，就在春节，澳大利亚在中国游客热门出境目的地国家中排在了第13位，相比之前已经提升了四个位次。

看中这些有利条件，途牛旅游相关负责人表示，深度游、定制游产品会是今年研发与市场推广的重点。据介绍，以前中国游客赴澳大利亚旅游基本上是澳大利亚和新西兰的组合，今年起分开前往的产品比例将大幅上升；除了悉尼、墨尔本等常规目的地，中北部荒漠徒步、珀斯海岸度假、黄金海岸马拉松等个性化产品和服务也正相继被开发出来。

据介绍，2017年，途牛会重点在亲子游客、情侣游客、户外旅游爱好者等群体推广入住农庄、和农场主一起干活，感受牧场生活的体验类、参与类旅游产品。

### 丹麦摆脱“过境地”标签

2010年世博会期间，丹麦把本国旅游业的国宝——小美人鱼铜像连同铜像石座一起搬进会场，这是小美人鱼自诞生以来首次出国远行，吸引了数以百万计的中国游客。不过，因丹麦国土与周边国家相比较小，包括中国游客在内的许多亚洲游客在到访欧洲时仅仅会在丹麦停留一晚。

2月24日，“中丹旅游年”开幕，各种

便利中国游客深度游玩的措施被公布出来：“小美人鱼”铜像旁边的景点介绍器有了中文；丹麦旅游局网站上也专门开设中文网页；越来越多的丹麦旅游行业人员开始接受中国文化培训；哥本哈根不少酒店将在早餐提供开水并开通了中文电视频道。同程旅游等在线旅行社提到，今年起将逐步增加丹麦在北欧连线中的产品比例，尤其是推动更多二三线城市游客前往丹麦游玩。

据介绍，目前前往哥本哈根的中国游客占赴丹麦旅游游客总数的90%，增加在丹麦的停留时间意味着需要将更多目的地纳入其中。同程旅游相关负责人表示，虽然美人鱼铜像、安徒生公园等不少国人熟悉的景点集中在哥本哈根，但城堡、田园和冰川景观其实更是丹麦旅游的精髓，而这些景观分布范围十分广泛；中国游客可以继续西行，前往丹麦与德国接壤的大岛地区，欣赏西海岸的自然风光，并到丹麦引以为豪的乐高乐园游玩。“2017年丹麦纯玩深度游产品会是推广重点。”该负责人表示。

### 法国流行自驾“新玩法”

2月21日，中法双方在北京签署驾驶证互认换领协议。根据协议，中法双方承认对方核发的有效驾驶证，这意味着，中国公民去法国可凭驾照+翻译件直接驾车。驴妈妈

出境游负责人表示，这将极大刺激中国游客自驾出境游的热情，预计自驾游将成国人赴法旅游的“新玩法”。

公开数据显示，80后年轻白领为出境自驾游的主力军，且越来越多用户倾向于在线上提前预订。不过，美国、澳大利亚、新西兰一直是出境自驾游的三大热门目的地，很多国人之前还从未想过以这种方式体验法国。

“相比于传统跟团游，自驾游行程安排更自由，而且能近距离体验旅游目的地的风土人情，还能和当地人进行交流，这是很多常规线路所不具备的。”驴妈妈出境游负责人表示，法国的路况很好，尤其是出了巴黎，开车一路都会比较畅通；游客会遇到很多专业旅游手册上都不会提到的地方和景色，据介绍，就连当地人也会特意开车走些弯路到南部的一些无人问津的小镇或者林间去发发呆。

上述负责人透露，目前在驴妈妈的国际租车频道，仅巴黎一地就提供了机场、火车站、地铁站等数十个取车点，所合作的也都是Hertz、enterprise等数千万国人已体验过评价良好的品牌；去年下半年推出的“保证到店有车”、“30秒极速响应”、“1对1专属客服”重点解决了出境自驾“最后一公里”的服务空白，目前游客可以十分放心地享受在境外一路畅行的自驾乐趣。

## 龙冈旅游挂牌新三板

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 我省山东龙冈旅游股份有限公司（企业简称：龙冈旅游；股权代码：NQ870257）日前正式挂牌新三板，成为全国洞穴旅游第一股。

据悉，龙冈旅游成立于2004年，以开发和运营旅游景区为主。自成立以来，公司成功打造了全国首个单体营收过亿的溶洞旅游区山东地下大峡谷以及亚洲唯一一处可四季观赏的萤火虫水洞，目前两处景区经公司设计、开发，已成为集休闲、娱乐、度假、溶洞漂流为一体的旅游综合体度假区。业内人士认为，公司品牌、景区资源及行业经验优势较突出，预计挂牌后对投资者具有一定吸引力。

## 费县获评“中国红色地标”

□ 记者 付玉婷 报道

本报北京电 中国红色地标授牌暨旅游扶贫招商对接会日前在北京召开，我省临沂费县凭借沂蒙山小调诞生地、大青山胜利突围纪念馆两张红色名片和丰富的红色旅游资源入选全国首批“中国红色地标”，这也是我省唯一一家入选单位。以此为契机，费县将深入挖掘红色精神内涵，发扬红色传统，在红色A级景区的创建、项目开发、招商引资、旅游扶贫等方面获得更多政策支持，进一步促进当地全域旅游的发展。

## 九如山正式开园

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 2月27日，沉寂了一个冬天的九如山正式开园，“二次游园，终身免票”活动也将继续进行。

九如山瀑布群风景区是国家4A级风景区，泉城新八景之一的“九如听瀑”就在其中。春天的九如山蔷薇烂漫，迎春漫山、桃花娇艳，各种姹紫嫣红间透出无边春意。