

居高望远，善谋立断；统筹规划，循环互动——

# 中爱农林，在超常发展中跨越！



△中爱牡丹万名“健康大使”招募现场



△中爱参加上海“聊·胜一筹”精致农产品博览会

□肖会 王飞

2017年2月17日，齐鲁股权交易中心，中国第一支油用牡丹科技股(中爱牡丹)在齐鲁股交精选板(科技板)成功挂牌(代码172122)。这标志着中国油用牡丹产业正式跨入资本运作领域。从最初集资创业，到组建上千人经销商队伍；从万亩牡丹种植，到集农业种植、工业加工、商贸流通、资本运作、科研推广、文化传播、特色旅游为一体的预上市科技公司，山东中爱农林科技开发有限公司短短3年间，就在超常发展中实现了成功跨越。

## 布局：从“划一域”到“谋全局”

2月22日，雪后乍晴，清风剪寒。万木凋零中，位于105国道边的东阿县大桥镇农业生态园内，一株株油用牡丹吐露新绿。“提起牡丹，人们马上想到的是观赏牡丹，中国培育出了几千个品种。但自然界中有几种野生牡丹，在艰苦条件下形成了耐旱、耐寒、耐瘠薄、结实力强、能榨油的习性，被称做油用牡丹。”指着繁簇的牡丹苗，基地负责人吴广勤告诉笔者。

2011年3月，国家卫生部批准牡丹籽油为新资源食品。食药同源的牡丹籽油，含不饱和脂肪酸高达90%以上，被称为世界上最好的食用油。2013年3月，中国林业经济学会会长、原国家林业局副局长李育材致信党中央、国务院，呼吁国家采取措施，进一步扩大油用牡丹推广力度，使之成为中国农林发展的新经济增长点。他的呼吁，得到高度重视。2015年《国务院关于加快木本油料产业发展的意见》出台，对发展油用牡丹等木本油料作物，提出了更加明确的目标和要求。

山东中爱农林科技开发有限公司成立于2015年，注册地选在济南。2016年公司迁入聊城东阿，东阿县不仅是阿胶之乡(产品好)，喜鹊之乡(生态好)，还是中国油用牡丹之乡(产业好)。其引种油用牡丹成功经验，尤其林下综合发展立体种植模式，走在了全国前列。2014年，全国油用牡丹林下种

植现场观摩会在东阿召开，东阿县被正式命名为“中国油用牡丹之乡”。中爱农林落户东阿，由此拉开了立足东阿，面向全国，奔向世界的序幕。

## 运营：从“想得少”到“做得多”

近年来，国内涉猎油用牡丹产业的企业不少，但领军企业几乎没有。究其原因，是理念匮乏和观念的陈旧，在盲目扩大种植面积中，背离了“精准”和“精细”。面对新形势，中爱人冷静客观，思路清晰。总经理国华创新观念，为企业设定了清晰定位和五年规划，那就是做“农业示范、工业规范、商业模范、金融垂范、企业典范”，具有核心竞争力的综合性集团企业。

中爱进入东阿第一次出手，就完成了系列兼并和收购，目前已拥有成型优质牡丹种植园4200亩，这些都是多年的高产优质油用牡丹苗。在做好示范基础上，公司与多家种植大户签订了合作发展协议和保价回收合同，带动种植面积3万余亩，从根本上解决了牡丹籽原料紧缺的难题。

中爱的工业重点，是行业的规范性和指导性。他们与全国油脂标准化工作委员会合作，参与牡丹籽原料全国行业标准起草工作，与国内多家油厂和保健食品企业合作，与威海百合生物科技有限公司结成战略合作伙伴关系，研制开发出“习健”牌“牡丹籽油”、“牡丹籽油凝胶糖果”、“牡丹花蕊茶”等高端产品，可谓适销对路，产销两旺。在商贸流通中，中爱秉承“薄利多销”理念同时，推出“利益共享”反哺机制，大幅让利于经销商和消费者，员工和消费者都有获取公司股票期权机会，形成了上下同心的发展态势。“来源于社会，奉献于社会，回归于社会”，本着这一核心，他们统筹兼顾，逐渐构建规范合理的产业链条。牡丹产业全国市场消费当量巨大，东阿县率先提出阿胶+牡丹两个支柱产业的发展倡议，正与公司发展不谋而合。

“发展油用牡丹，牢牢抓住原产地概念，流转土地示范带动群众推广”，严格推进品控措施确保原材料品质纯正。优选委托行内龙头企业加工优质产品填补市场空白，抢占市场

营销制高点推出拥有自主知识产权系列产品，从而走出一条反哺农业、夯实工业、振兴商业的良性循环之路！”谈到企业发展，国华如数家珍。

## 落实：从“单算账”到“算大账”

“油用牡丹号称‘铁杆庄稼’，一年种百年收，出油率10%以上。耐旱耐寒耐瘠薄，不与粮争田，管理成本低，没有天敌，不用施农药和化肥。大规模种植油用牡丹，能够实现区域间经济、社会和生态综合效应，是功在当代、利在千秋的优势产业。然而，仅满足原始农业条件，油用牡丹

产业就发展受限。如今，牡丹籽价格已翻了好几倍，纯牡丹籽油每斤千元以上，花蕊茶更是达到每斤上万元！牡丹根、茎、叶、花、果实、种子等可供研发生产高档食用油、保健食品，可以形成完整产业链条，每个环节都是新的经济增长点。”东阿县林业局副局长王兴林也兴致勃勃地说。

近日，中爱牡丹万名“健康大使”招募活动启动，来自全国各地的上千名热爱牡丹、关爱健康的中老年朋友走进聊城，共同助力中爱牡丹“健康大使·传播健康”计划，活动宣传了健康生活理念，传播了产业正能量。普及健康知识，引导消费理念，极大提高了群众健康意识，把健康、关爱和幸福送进千家万户。

青岛名牌产品 山东省著名商标 100%崂山泉水酿造

100%崂山泉水酿制

青島崂特啤酒有限公司

团购热线与招商热线：贾经理 15966292111 13969576299

欢歌笑语喜迎天下宾客 清水锦绣畅饮崂特啤酒

青島崂特啤酒热烈庆祝“江北水城水上餐饮接待中心”

3月6日盛装开业！订餐热线：0635-8422616 18865200999

江北水城水上餐饮接待中心地址：聊城市东昌府区北关街区委对过

二期少量商铺招商中……  
以服务赢得市场，用效益回报客户！

5代专业汽配市场

# 维修 保养 买配件 只到万里国际汽配城

## 企业简介 COMPANY PROFILE

万里国际汽配城坐落于聊城经济开发区物流园区内，总投资10亿元，占地300余亩，总建筑面积26万平方米，是聊城市重点项目。定位于打造鲁西首家园林一站式汽配商业平台，主要建设汽车展示中心、汽配仓储中心、汽配展销中心、配送物流中心、金融中心和配套服务中心，集交易、仓储、配送、金融、信息等多种服务功能于一体，整合汽配、汽修等汽车后市场产业链，立足聊城，辐射整个冀鲁豫三省交界地区。项目建成后将整合商用车、乘用车配件市场资源，经营业态合理布局，缔造规范市场秩序。

**十大富商举措，千万运营支持，持久兴市旺场！**

2016年万里国际汽配城全年投入500万元，采取平台+商家模式用于为商户构建资金、宣传、货源、培训、电商、协会等平台。目前线上平台已搭建完毕，商户通过此平台可打破传统经营瓶颈，稳步转型升级提档。

2017年万里国际汽配城将投入1000万元运营基金，开启线上、线下双运营模式，正式带领商户走向富商之路。

## 聊城老汽配市场八大困境

规划老旧 业态混乱 经营分散 管理缺失 配套不全 营销落后 环境恶劣 面临拆迁

## 聊城迎来第五代专业汽配市场时代

中国汽配市场以改革开放为起点，经历了自发形成的汽配街区、相对集中的汽配街区、专业规划汽配市场、配套设施齐全的汽配市场第四代产品。顺应“城内大商场，城外大商贸”的发展趋势，位于城郊的汽配市场对物流配送的依赖也变大，第五代物流配送强化型一站式汽配市场应运而生。随着聊城经济的快速发展、城市机动车特别是私人汽车保有量的爆发式增长，给聊城的汽配行业带来了巨大机遇和挑战。

万里国际汽配城率先引进国内先进的第五代专业汽配市场模式，园林式汽配城，六大核心升级，彻底颠覆传统老汽配市场，聊城迎来了第五代专业汽配市场时代！

招商热线：8707777 / 8762222

项目地址：柳园路与新北环交叉口西南角·开发商：聊城大运万里置业有限公司