

学院出订单 农民选菜单 政府来买单

社区农民家门口“上大学”

□ 本报记者 张鹏 杨国胜
本报通讯员 李廷勇 张桂智

近年来，诸城市以构建终身教育体系、建设学习型城市为目标，统筹城乡教育一体化，发展农村社区教育、培养新农民新市民，先后被表彰为全国社区教育实验区、全国社区教育示范区、全国全民终身学习活动周先进城市和全国数字化学习先行区等荣誉称号，2016年被教育部、科技部等六部门表彰为第一批国家级农村职业教育和成人教育示范区。

家门口就有“农民大学”

2月16日，诸城市密州街道十里社区的水貂养殖户张围，早早来到位于东山的养殖小区，听专家讲解水貂养殖技术。养了25年水貂的张围是农村社区学院的常客。此前张围养殖的水貂模式较粗放，在饲料配比、用药、防疫等方面随大流，小貂出生后，发病率高，平均每只种母貂产下的仔貂成活率是3.3只。如何进一步提高成活率？诸城市农村社区学院密州分院和社区教学站，多次聘请吉林大学、农科院特种动物养殖研究所的专家前来授课，专家还入户一对一教学。“现在我家的仔貂平均成活率达到了5只，多成活一只仔貂就赚200多元，我养的1000只种貂，一年就多收20万元。”张围乐呵呵地说。

张围经常光顾的教学站在诸城市每个社区都有一处。从2007年起，诸城市抓住农村社区化发展的机遇，推进农科教结合，积极推动农村成人教育向社区教育转型。该市整合全市职业院校、电大、党员远程教育等各类教育培训资源，成立诸城农村社区学院，发挥龙头作用。依托乡镇成人教育学校，统筹党校、人口学校、科普学校、老年大学、青少年宫和农广校等培训资源，组建14处镇街社区分院。同时，依托208个社区服务中心，整合远程教育、图书阅览、电子阅览、文体广场等资源，成立社区教学站，发挥主体作用，统一纳入社区“四站六室一厅”管理，被老百姓亲切地成为“家门口的农民大学”。

据诸城市教育局局长、农村社区学院院长李熙良介绍，自2010年以来，诸城市又启动镇街社区分院标准化建设工程，市财政给予40%的资金扶持，投资6000多万元，开工建设了14个标准档次较高的镇街（开发区）社区分院教学楼。同时，加强农村家庭学习中心户建设，每个镇街重点建设2个示范性家庭学习中心



诸城市农村社区学院密州分院技术人员到养殖户家里现场指导养殖。

户。目前已形成覆盖城乡的市、镇街、社区、家庭学习点四级教育培训网络，初步构建起满足各类人群需求的终身教育体系。

农民选菜单 政府来买单

在诸城农村社区学院皇华镇分院，培训教室摆放着分院自己编制的教材，记者粗略一数，有纺织服装技能、电子商务、老年健康教育、企业文明礼仪培训、防电信诈骗等培训教材十多本。皇华镇分院院长闵祥卫告诉记者，除去市里统一编制的教材，镇分院一年能编制5本左右的教材，三年出了20本书，都是课堂上老师主讲的内容。

在密州分院，因为距离中心城市近，企业退休职工多，诸城市23个非物质文化遗产传承人曾来此授课，不少老年人选取剪纸、空竹、养生保健等内容，农民工、企事业单位、种养殖户、残疾人，都有专门的教师分门类培训。

农民需要什么，社区学院就教什么。诸城市采取学院出订单、农民选菜单、政府来买单

的“三单联动”模式，按“专业菜单”培训专业农民，按“技能菜单”培训转移劳动力，按“管理菜单”培训企业和农村干部，按“文明菜单”开展乡风文明教育，按“六步工作法”整理培训档案。

“要开展一期主题培训，分院的老师要到农村调研好几天。去年我们发现常说的电商，农民几乎都接触不到，一些中小企业从没有在网上销售过货物，我就针对如何做电商，在网上找材料，请教专业教师和电商企业，编制了教材，把农户和小企业主吸引过来学习。”闵祥卫说。

社区学院电子商务教师杨祖运，一年奔波于各个社区讲电子商务的知识。去年仅在皇华镇规模较大的就组织过7期，每个社区都跑了一遍。

诸城市专门组建了社区教育培训队伍。2009年，诸城市教育局、人事局联合下发文件，选调21名年富力强、有一定专业特长的教师为农村社区学院的专职教师；各镇街（开发区）按不低于常驻人口万分之一的比例配备专职教师，编制单列。

2014年8月，诸城市在全省率先出台指导

意见，规定岗位设置标准和教师课时量，通过定岗定员，14个镇街（开发区）和农村社区学院都配备了3个中心主任，明确了岗位职责，制订了量化考核办法，优化了师资队伍，调动起专职教师工作的积极性。同时，还聘请689名农村实用人才、土专家担任社区教育兼职教师，组建了近万人的农村社区教育志愿者队伍。三支队伍常年活跃在田间地头、生产一线，帮助农民、新市民答疑解惑，深受老百姓的欢迎。

城乡社区教育方兴未艾

位于南部山区的诸城市马耳山面粉厂，去年刚刚改进生产线，不过颗粒面粉和麦胚芽等新品却遇到销路不畅的问题。厂长杨宗功听说在附近的皇华社区学院培训电子商务，前来听了一堂课后，回去就在网上注册了账号，“一根网线、一台电脑，我坐在桌子前就开始接单了，两个月的时间接了50多笔，销售颗粒面粉90多吨。”杨宗功告诉记者。

皇华分院创办“特色产品营销中心”电商服务平台这一“示范项目”，以“示范项目”为引领，全镇3000多名居民学会了网购，带动全镇先后开办了皇华店、柏戈庄、柳树店、寿塔、郝戈庄、艾司尼服饰等10多家农村淘宝服务站和淘宝网店，90%的规模以上企业建立了网站。如今，密州街道分院的特种动物养殖、贾悦分院的蔬菜大棚管理、石桥子分院的木器加工等都成为“示范项目”，带动了当地农民致富。

2014年诸城市在调研农民需求的基础上，实施了“百名家庭农场主学历提升”“千名青年农民技术培训”和“万名新市民素养提升”教育培养工程；以技术精准扶贫、新农民新市民、老年教育、农民工为重点，继续推进“百千万”教育培养工程；以信息化为手段，摸清全市60岁以上的老年人、种养大户、规模以上企业主和百万工程学员的底子，组建学员档案，及时记录学习轨迹。

诸城市还在全省首家开通“诸城终身学习网”，建设“社区教育大课堂”，积极开发网上培训课件，为居民提供网上学习服务。拓宽学习渠道，通过微信公众号、微信群、QQ群等多种交流平台，定期编辑发放学习资料，密切学校与学员之间交流，搭建数字化学习新平台。同时，深化社区学院的办学体制改革，试点电子商务、学历教育和青少年校外培训等社区教育示范项目建设，诸城市逐步建立起与技术技能培训、中职教育、高职教育到本科以上层次教育有序衔接的、多层次的农民继续教育体系。

事业单位

绩效考核完成

□ 记者 张鹏
通讯员 张莉敏 报道

本报诸城讯 按照省、市统一部署，根据《2016年度诸城市市直事业单位绩效考核实施方案》的规定，2016年11月至2017年1月，诸城市事业单位绩效考核委员会组织对全市252家事业单位进行了绩效考核。

考核按照“安排部署、自查自评、成立考核组、实地考察、社会评价、成绩汇总、确定等级、公开公示”8个步骤，从业务工作目标、公共责任目标、事业单位监督管理、服务满意度等方面进行考核评价。

经市事业单位绩效考核委员会审定，确定A级单位26家、B级单位226家。考核结果作为被考核单位评先树优、干部使用、财政经费、机构编制调整等方面的主要依据。

诸城市交通运输局

15年保持省级文明单位

称号

□ 记者 张鹏
通讯员 李聪 报道

本报诸城讯 日前，山东省精神文明建设委员会下发《关于命名表彰2016年度省级文明村镇、文明单位、文明社区的决定》。诸城市交通运输局榜上有名，通过2016年度省级文明单位复查验收。自2002年被省精神文明建设委员会授予“省级文明单位”以来，该局已连续15年保持“省级文明单位”荣誉称号。

该局各基层单位根据自身工作实际，制订切实可行的活动实施方案，推出扎实的便民服务措施，确保“学”有内容，“创”有实招，“满意”有实效；以领导带群众，以机关带基层，促进活动的深入开展。深入开展群众路线教育实践活动，坚持开展学习研讨活动，交流学习心得，探讨热点问题。注重学习机制的动力性，学习方法的灵活性，学习内容的实用性，以及学习成效的长期性。全年开展道德讲堂主题活动，组织干部职工集中接受党课宣讲辅导和廉政警示教育，广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育。

根据行业特色，深入开展“服务献真情 文明伴您行”活动，培育一批“党员红旗岗”“党员示范车”“岗位标兵”“文明线路”“文明出租车”和“诚信维修企业”等先进典型，在交通系统内形成良好的道德风尚。结合行业类别、部门职能、岗位职责，向社会集中宣传交通政策法规、为民利民便民服务措施，接受群众咨询和评议，在系统内外形成浓厚的创建活动氛围。切实发挥了文明建设总抓手作用，实现了文明创建工作与交通业务工作的有机结合和相互促进。农村公路通车里程达2970多公里，形成了畅通便捷、内通外联的城乡路网一体化格局。开通城乡公交线路52条，投放公交车454部、出租车372部，初步实现城乡公交一体化服务体系。

市镇社区三级

公共服务目录

全公开

□ 本报记者 张鹏

诸城市按照省市关于公共服务事项目录编制工作部署要求，坚持早谋划、早部署、创新举措，积极作为，目前，市直51个部门(单位)、16个镇街(园区)及235个社区公共服务事项目录编制完成并公布实施。

召开简化优化公共服务流程工作会议，贯彻落实省市简化优化公共服务流程方便基层群众办事创业工作电视会议精神，切实把准上级政策规定，明确工作方向；印发《关于进一步简化优化公共服务流程工作的通知》，明确任务分工、责任主体和时间节点，为全面部署开展简化优化公共服务相关工作提供有利抓手。

严把“审核关”，做好标准细化工作。即将本市各部门(单位)、镇街(园区)及社区纳入梳理及公开范围，确保全面覆盖、不留死角，做到范围明确；根据法律法规规定，结合编制权责清单以及规范行政审批行为等相关工作，将公共服务事项分为政策支持、法律和信息咨询、知识产权保护、就业技能培训、公共教育、劳动就业、社会保障、医疗卫生、住房保障、文化教育、民政救济、扶贫脱贫等11种类别，确保类别具体、操作性强，做到类别明确；根据职责分工，明确部门(单位)、镇街(园区)及社区的公共服务事项的全面梳理，编制公开公共服务事项目录和办事指南，确保明晰责任、强化执行，做到责任明确。

针对梳理公开公共服务事项工作时间紧、任务重、要求高的特点，市编办抽调工作人员组成四个审核组，一个综合复审组对项目进行审核，明确任务分工，确保责任落实到位。按照“三级联审”的审核流程，对部门(单位)、镇街(园区)及社区报送的公共服务事项进行逐项研究、比对、梳理、规范。同时，为确保工作扎实有序推进，加强与潍坊市兄弟县市的沟通、学习和交流，借鉴经验，完善做法，确保公开服务目录清单公开工作高质量完成。

经梳理，全市共梳理公共服务事项2068项，编制服务指南1306项，其中市级公共服务事项646项，编制服务指南290项；镇街园区公共服务事项1422项；编制服务指南1016项；社区公共服务事项18749项；编制服务指南12874项。

回乡创业做出品牌

□ 本报记者 张鹏
本报通讯员 徐春光 齐汝良

在诸城市桃林镇政府驻地附近，路边的宣传牌中有一块为“利明茶叶”，不远处，“利明花生”又会进入视野。在桃林大桥南侧，就是诸城市利明食品有限公司，创办者是刚刚30岁的钟明利。

2010年大学毕业后，学习文物鉴赏与修复专业的钟明利遇到了就业难题：专业属于小众市场，而当时能够找到博物馆等单位，聘用工资只有1000多元。“在外紧巴巴过日子，

还不如索性回老家创业。”在父亲的鼓励下，钟明利回到了桃林镇老家。

在桃林镇，花生和茶有着不小的种植面积，钟明利看好的就是这些简单的农副产品。“我从农户手里收购花生，价高时转手倒卖，价低时就做成卤味花生销售，增添附加值。”钟明利说，刚回桃林时，镇上的四五家卤味花生厂他都跑了个遍，而这些厂对他“偷学”并不避讳，反而鼓励他做大，好获得在一个区域的集聚效应，吸引更多客商前来收购。

“卤味花生比倒腾刚收来的花生，一斤能多赚几毛钱，但这些还是浅加工，我一直在考

虑花生继续深加工。”钟明利从花生收获后开始加工，多的时候一天能出七八吨卤味花生。经过5年的发展，钟明利注册的“利明”牌花生有了稳定的客源，因为质量过关、价格占优，江苏、安徽、四川、甘肃等地的批发市场和餐饮酒店都有很大的销售业绩。为了稳定花生供应，钟明利牵头成立诸城市利明花生专业合作社，社员140多户，社员花生基地1000多亩。

2015年，钟明利上了一条卤味花生自动化生产线，从农户处收购来的花生筛选后，洗、煮、浸味、烘干到包装成品基本实现自动化。

以前卤味花生车间需要30个人，现在只要20个人，卤味花生质量还更高。

“做花生加工，大约就是大田花生采摘后的5个月时间，再往后基本没活了，不少员工就离开又去干了别的工作，第二年我还得再招人。”为了稳定职工队伍，继续扩大经营收入，钟明利发展起来的茶叶家庭农场有40多亩。空闲时间，职工们会到茶园采茶炒茶，管理茶园。如今，“利明茶叶”也销售到了潍坊、济南、北京等地。经过几年打拼，原来创业时父亲提供的一排仓库房，已经又多建了一排车间和一个大型仓库，钟明利的事业越做越大。

做深做活，不断创新拓展载体——

廉洁文化润心田

□ 本报记者 张鹏
本报通讯员 林贵清

一条条廉政手机短信，一则则廉洁公益广告，一个个家风家训故事……在诸城市，丰富多彩廉洁教育，不仅在街头巷尾，还在群众的热议中。

廉洁景点“靓起来”

在新改建的张择端文化公园，来此休闲娱乐的市民在一处文化墙前驻足最多，此处景点是记述诸城先贤勤廉故事的廉洁文化墙，图文并茂，讲述生动。中共一大代表王尽美纪念馆，作为全省反腐倡廉的教育基地，吸引着更多的党员干部、市民群众、青少年学生前来瞻仰参观。

为推进廉洁文化建设，诸城市在党政机关、公园、社区、学校、企业，设置廉洁宣传栏、廉洁公益广告、题写廉洁格言警示语，建设廉洁文化一条街等形式，营造浓厚的廉洁文化氛围。

诸城市在城区主要路口设置大型电子显示屏，设立3处流动宣传车，滚动播放廉洁公益广

告；在人员密集场所设立大型户外广告宣传牌，宣传新颁布的纪律处分条例和廉洁自律准则等内容。检察院建设3处廉政教育基地，不断丰富教育内容；国税局制作55个高档次的廉政警示牌，悬挂在每层办公楼醒目位置；龙源学校充分利用教学楼走廊等地方，通过悬挂历史先贤人物像、题写廉洁格言警句、张贴廉洁书画作品等形式，在校内营造出浓厚的廉洁文化氛围。积沟镇东积沟社区等广大农村社区通过建设廉洁文化一条街和廉洁文化大院等多种形式，让农村党员干部随时接受廉洁教育。

目前，诸城市共设立廉洁公益广告牌、宣传栏250多处，廉洁格言警句2800多条，设立廉洁文化看牌、灯箱等890多个，党员干部群众时时见提醒，处处受教育，廉洁氛围的氛围变得更浓了。

文化活动“热起来”

“一声雷雷当头震，无地自容箭穿心。信仰丧失我人歧路，愧对了百姓忘了根……”这是大型现代戏《失却的银婚》中的一个唱段，令人警醒的唱词伴着凄婉的旋律，让无数观众为之动

容。

为扩大廉洁文化的影响力和覆盖面，诸城市每年都组织开展一系列廉洁文化活动，先后开展的“清廉诸城”廉洁文化作品征集、党风廉政巡回宣讲、旁听职务犯罪审判、发送廉政手机短信等活动，使廉洁文化的影响力由耳濡目染向入脑入心转变。

近年来，诸城市广泛开展了廉洁文化作品征集活动，创作廉洁文化作品126件。该市纪委和市艺术团创作编排的《失却的银婚》获国家艺术基金2016年度舞台艺术创作重点资助项目。由该市文化工作者张清吉创作的廉政文化书籍《一代名臣丘月林》已出版，填补了诸城市廉政文化图书创新的空白。该书在潍坊市廉政文化作品评比中荣获一等奖，其他选送的12件作品分别荣获二、三等奖和优秀奖，获奖数量居潍坊各县(市、区)首位。

教育载体“活起来”

“我虽然只是个村会计，算不得什么官，但我还是一名党员，这个账本不仅关系到全村老少的切身利益，还关系到老少爷们对村里党员