

转移优势产能 做大优势产业 扩大开放水平

“一带一路”沿线国家成外贸新亮点

□魏东 李明 吴文召 报道

本报东营讯 2月20日,山东金宇实业股份有限公司生产车间内工人们正在对货物进行装箱。据介绍,这些都是要出口到中东地区的轮胎,而不远处的研发车间内,研发人员正对新产品进行研发实验。

仅2016年上半年,山东金宇实业股份有限公司实现出口总额6.7亿元,同比增长19.2%。“增长点主要是在新兴市场上,我们出口到中东地区的轮胎大幅增长,特别是沙特地区,增长70%以上。”公司外贸部经理张颜美告诉记者。

自“一带一路”国家战略实施以来,东营市利用位于环渤海经济区的有利地理优势,带动更多的企业进入角色转换,促使企业“走出去”,培育新优势,积极转移优势产能、做大优势产业、扩大开放水平。在政府的积极倡导下,东营市越来越多的企业把发展的触角延伸到了“一带一路”沿线国家和地区,一批优势企业通过“走出去”迈进了国际高端市场,提升了全市出口商品的国际竞争力和品牌知名度。

统计数据显示,2016年1月至11月,东营市进出口总值为900.97亿元,同比增长29.1%,其中对“一带一路”沿线国家完成进出口326.4亿元,同比增长16.9%,可谓三分天下有其一,“一带一路”沿线国家成为东营外贸发展的新增长点。

石油装备产业是东营市的特色产业,也是“山东制造”“中国制造”的靓丽名片。随着东营市融入“一带一路”的力度加大,沿线国家的需求量也不断增加,再加之丝路基金、亚投行设立等利好因素,给东营市石油装备出口带来了新的机遇。据统计,截至去年11月底,东营市石油装备企业出口近20万标箱。科瑞海关监管场的投入使用,更为石油装备直飞海外提供了“早码头”。

不仅如此,东营市众多企业在承包国际工程、对外投资等领域积极拓展海外市场,并且成绩斐然。科瑞控股集团等大型龙头企业共在塔吉克斯坦、印度、俄罗斯、乌兹别克斯坦、土耳其等7个“一带一路”沿线国家和地区设立公司和办事处14家,累计投资九千多万美元。

外贸增长、企业“走出去”谋发展离不开对外渠道的进一步畅通。去年以来,东营市以突破港口建设为核心,以东营综合保税区建设

为载体,着力提升对外开放水平,充分发挥东营港对腹地的辐射作用。2016年东营港进出口岸货物423.89万吨,国际船舶进出港664艘次,同比分别增长209.1%和61.6%,东营水路运输外贸进出口货物实现大幅增长,港口影响力进一步提升。

去年12月7日,东营综合保税区首批货物通关入区,这标志着山东第4家、全国第54家综保区——东营综合保税区完全具备使用条件,正式封关运营。作为东营市对外开放的新高地,经济发展的新引擎,东营综合保税区的

通关运营将突出发挥区域优势和产业优势,重点发展精细化工业、有色金属、橡胶轮胎、高端石油装备、冷链的保税仓储物流,打造区域性保税仓储物流基地;以提升地方经济发展质量和效益为中心,重点发展高端石油装备、现代海洋工程装备、汽车零部件、特种船舶修造等现代加工制造业,打造保税加工制造基地;以扩大有效供给、满足有效需求为目标,重点发展跨境电商、融资租赁、检测维修、国际商品展示交易,打造保税服务基地。

随着港口基础设施的完善、吞吐能力的增强,东营市积极抢抓原油进口“双权”下放的历史机遇,引导企业做好零售端布局,鼓励企业加强下游销售网络构建,支持企业积极开拓国际原油市场,提升企业在国际原油市场话语权,促使原油供给多元化。据统计,去年上半年,东营市进口原油672.2万吨,货值117.3亿元,2015年同期无进口记录。从无到有,原油已成为东营市第一大进口商品,占东营市进出口总值的36.3%,成为东营市外贸新的增长点。



2月14日,山东荣丰食用菌有限公司珍稀食用菌项目生产线正在加紧生产。

2016年,东营共出口食用菌377批次,重量5246.7吨,货值343.5万美元。迄今为止,东营食用菌出口产品已覆盖美国、欧盟、日本、韩国、东南亚、阿联酋、肯尼亚等多个国家和地区,产品种类包括金针菇、白玉菇、真姬菇等多个珍稀食用菌品种。

□李明 黄明强 报道

慈善公益基金暖民心

□李明 钟文峰 张云海 报道

本报广饶讯 2月18日,广饶经济开发区张庄村文化大院里,一场特殊的救助金发放仪式正在进行。张西振等20名村民得到了村慈善公益基金会共46500元的救助。

“我从2015年6月得了乳腺癌,看病花了25万多块钱了,光今年的医药费就花了十几万,真是让我和家人犯了愁,幸亏村里给了我这1万元的救助,真是感谢村里的慈善公益基金会。”受到救助的村民张永感慨地说。

“2016年,我们村一共有20名村民提出了

救助申请,经过村慈善公益基金管理小组审核,提出了救助意见,并将救助意见进行了5天的公示,群众无异议,基金管理小组将救助意见和公示结果报村两委和街道慈善总会,对申请人进行救助。”张庄村慈善公益基金会会长付延玲告诉记者。

据张庄村党支部书记张会生介绍,该村慈善公益基金会成立于2015年底,本着“奉献、互助、自愿”的原则,以个人捐款为主,用于救助有特殊困难群众的专项基金。村里专门设立了慈善公益基金管理小组,具体负责基金的募集和使用。“通过今天慈善基金的发放活

动,更多的村民看到了基金会带来的益处,让村民们能更积极地参与到基金会活动中来,互帮互助,共同解决困难。”驻该村第一书记徐金庆说。

“张李明捐款2000元、徐金庆捐款1000元、李辉捐款1000元、刘光明捐款500元……”记者从张庄村“慈善互助基金”光荣榜上看到,张庄村慈善公益基金首次接受村民捐款71430元,村集体注入10000元,捐款总额达81430元,加上县慈善总会奖励22000元,村里的慈善公益基金共有103430元。

“我们村基金救助对象为因重大疾病造成

家庭经济困难的群众,救助标准视情况而定”。该村慈善公益基金秘书长张爱国说,2016年度治疗花费在3万元至4万元,救助3000元;4万元至5万元,救助3500元;5万元至6万元,救助4000元,花费10万元以上的,救助1万元。

2016年度该村有2人救助1万元,3人救助4000元,一共20人获得了46500元的救助。此外,因重大突发性灾祸、火灾、天灾人祸等造成家庭经济特殊困难及无力承担学生上学费用的,根据实际情况,村里也会进行适当救助。

□李莉 李广寅 报道

本报东营讯 2月16日,记者从东营市人民医院了解到,自2012年7月1日东营市人民医院在全国地市级综合医院中率先实施全部药品零差率销售以来,截至去年底累计让利患者3.42亿元。

“我一个月大约需要吃10盒乌苯美司片,8盒参一胶囊,现在从人民医院买药,每种药比外边便宜近20块钱,这样算下来一年能省下3000多。”2月7日下午,正在东营市人民医院接受治疗的肿瘤患者曲先生告诉记者。据了解,因为慢性病患者需要常年服用药物,医院实行药品零差率销售后,受益最多的为高血压、糖尿病等慢性病患者。

利津县“互联网+就业”打造就业服务新模式

□李明 李伟伟 雷守强 报道

本报利津讯 2月16日,利津县2017年“春风行动”启动仪式及系列招聘活动拉开帷幕。招聘会上,北宋镇于家村的于迎会与绿洲醇公司初步达成就业协议。“通过这次招聘会,我找到了适合自己的维修工作。政府给我们提供了这么多就业岗位,在家门口就业,既能挣钱还能照顾家庭,方便多了。”于迎会高兴地说。

在现场招聘的同时,该县积极探索新型公共招聘服务模式,开通了“中国政电网”人力资源线上招聘版块,开启了以信息化服务系统为框架的“互联网+就业”新平台模式,用人单位及求职者及时上线注册登记。线上线下有机联动,实现就业服务零距离。

记者了解到,该活动以“促进转移就业,助力脱贫攻坚”为主题,让有转移就业意愿的农村劳动者特别是农村贫困人员、下岗失业职工、“4050”人员、零就业家庭成员、未就业高校毕业生等就业困难群体通过供需交流平台,能够得到有效的政策咨询、岗位信息、职业介绍和职业指导。让有技能提升愿望的得到免费技能培训;让有创业愿望的得到创业培训、创业服务和相应的政策扶持;让有用人需求的企业和各类单位得到便捷有效的就业服务。



□赵真 李明 报道

2月17日,广饶经济开发区信诚农机专业合作社王新来在对自己的农机进行维修保养。当下正是春耕农忙时节,王新来组织合作社的成员收拾好社内的6台农机,准备投入到春耕中。

开发区将检修工作与维修质量监管、安全检查、农机安全教育培训等结合起来,强化监管和技术指导,组织技术人员深入村镇和农户家中,大力宣讲农机具检修、维护和保养的重要性,确保春耕有序进行。

现代农业“联姻”生态旅游

□通讯员 庞曼 周晓

记者 李广寅 报道

本报东营讯 2月15日,天气渐渐回暖,记者漫步在东营市垦利区垦利街道境内的黄河大坝,微风拂柳,沐浴在温暖的阳光里,感受着春天的气息,很是舒服。

一年四季,黄河大坝总有别样美丽的风景,而垦利街道紧紧抓住此得天独厚的区位优势,将生态旅游与品牌农业紧密结合,不仅将沿黄村庄逐步打造成“花园式”村庄,吸引了众多游客,而且涌现了一大批像“黄河口”蜜桃香瓜、“三合情”鸡蛋、“黄河故道”蔬菜等名优特农产品品牌,带动了农业增效、农民增收和农村集体经济的不断壮大。

沿着黄河大坝一路前行,记者来到新建村,远远地看到17座高标准蔬菜大棚整齐划一地排列着。大棚里,青翠欲滴的黄瓜、蓄势生长的小白菜、红彤彤的西红柿……一片生机盎然的景象,菜农们正忙着在大棚里采摘、分拣,装进印有“黄河故道”蔬菜的纸箱。“以前种的菜都是自己拿到市场上卖,价格很低。但自从俺村的菜有了品牌,通过了无公害产品认证,现在的菜不但价格高了,而且再也不愁卖了,每到年底,都是供不应求。”在新建村的蔬菜大棚里,菜农张永先高兴得合不拢嘴。

发展品牌农业是推进农业产业化和促农增收的重要途径。新建村“黄河故道”蔬菜品牌仅仅是垦利街道发展品牌农业的一个缩影。近

年来,垦利街道坚持用“品牌效应”拓展农业,大力发展特色农业、高效农业、有机农业,放大“民丰社大米、黄河口蜜桃香瓜、三合情鸡蛋、新立冬枣”等名优特农产品品牌效应,延伸农业产业链条,提升农产品知名度和附加值,不断打造全市“菜篮子”产品重要供给区和现代农业核心示范区。同时,不断加大农产品质量安全体制机制建设,发挥好农产品质量安全监管站作用,确保农产品质量安全。

立足于沿黄生态资源优势,以万亩桃园作为农民增收致富的主要载体,垦利街道按照“一场一带多园”的环状农业总体布局和全域旅游的思路,推进一、二、三产业深度融合、互动发展,着力推进绿色生态农业、高端精致

农业、休闲观光农业与现代农业深度融合,发展壮大一大批沿黄休闲农业精品园区。充分利用万亩桃园这块“金”字招牌,形成以桃花欣赏、农事体验、果蔬采摘、农家乐为一体的休闲观光农业,打响了乡村旅游新品牌。

把生态旅游、品牌农业作为主线,垦利街道不断加强与农业农技科研机构的产、学、研合作,建立健全产前、产中、产后全程跟踪监管的可追溯管理体系,扶持壮大特色产业,引导农民专业合作经济组织、经纪人、农户等生产经营主体增强商标意识。目前,垦利街道注册合作社已103家,10余家合作社与胜大超市、银座超市等成功实现农超对接,走出了一条带动农民增收致富的新路子。

在推进农业标准化、集约化上下功夫

有机果蔬有了“身份证”

□记者 李广寅 通讯员 姜金帅 报道

本报东营讯 “产品名称:荷兰技术小西红柿;生产基地:牛庄镇蓝海逸园果蔬种植公司;水肥施用:以色列滴箭设备一体化技术;上柜日期:2017年2月16日;配送中心……”2月16日,在东营市东营区牛庄镇蓝海逸园果蔬种植基地生产车间,记者通过手机扫描蔬菜包装上的二维码,产品相关信息立马呈现在了眼前。

这是蓝海果蔬种植公司新引进的可视化生产加工体系及物联网食品追溯系统,消费者只需用手机扫一下二维码,关于该农产品产地的介绍、生产基地相关证件以及食品安全的信息立马一目了然。可视化生产加工体系还能将水肥施用及种植大棚场景生成视频供消费者点击播放,这意味着消费者将拥有更多的知情权和

选择权,让市民的“菜篮子”更放心安全。

“与传统的网址式二维码相比,追溯二维码无需链接网址,可以直接读取果蔬信息,产、加、运、储、销各个环节一目了然,真正实现从农田到餐桌,‘码上’全知道。”果蔬种植场区长张青峰介绍,携带“身份证”的水果蔬菜不仅从源头保证了食品供应链的健康环保,更为重要的是,它的“身价”并不会因“身份证”的出现而“娇贵”多少,基本与农贸市场的蔬菜价格持平。

“一开始看到蔬菜贴着二维码,觉得是个新鲜事儿,也用手机扫扫试试,久而久之就知道这种蔬菜比较有保障,选购的时候比较倾向‘有码蔬菜’。”前来基地选购放心蔬菜的市民刘明美说。

记者了解到,蓝海逸园果蔬种植基地供应链源头无闲散农户,各类蔬菜等农副产品从场区出来就直接面向消费者,省去了中间环节,价格更亲民。“何时施肥、喷药、采摘,这些信息都要统一录入追溯系统网络平台,通过这些消费者就可以追踪到详细信息。”张青峰说。

牛庄镇是东营区的“南大门”,“住在小村子,扛着小锄头,走在小地头……”曾经是人们对这个镇群众的形象概括。而近年来,作为传统农业大镇,该镇立足中心城近郊的区位优势,积极探索现代农业发展之路,以现代农业产业园为载体,大力推进农业产业化经营,提高农民创业组织化程度,在推进农业标准化、集约化上下功夫,在实现农业特色化、生