

肥城桃写进省政府工作报告带来品牌效应

今年的订单早了46天

县域新观察

关注政府工作报告里的地理标志农产品(1)

□记者 姜言明
通讯员 宋杰 周倩倩
本报肥城讯 “喂，刘书记吧，我预订200箱肥城桃，给亲戚朋友们尝尝。”2月17日，东营客户黄先生给肥城市阳街道刘台村党支部书记刘学军打来电话。

“往年最早也得4月5日才有客户预订，今年早了46天。肥城桃写进省政府工作报告真是给我们做了最大的广告。”刘台村是肥城桃的重要产地，种了30多年桃子的刘学军非常感慨。

2月6日，省十二届人大六次会议上，郭树清省长所作的《政府工作报告》中提出深入实施质量强省和品牌战略，“让烟台苹果、日照绿茶、金乡大蒜、滕州马铃薯、莱芜生姜、菏泽牡丹、沾化冬枣、肥城桃、黄河口大闸蟹等地理标志农产品卖得更好”。这让不少肥城人尤其是桃农们很受鼓舞。

肥城市委书记常绪扩说：“肥城桃是肥城特产，也是全国水果名优特产之一，近年



肥城市阳街道刘台村桃农修剪桃枝。

□姜言明 报道

来我们致力于发展肥城桃产业，主攻方向一是提升品质，二是打造品牌。要让人们一说到桃就能想到肥城。”

提升品质，重塑品牌一直是肥城振兴肥城桃产业的重中之重。该市多年来持续开展肥城桃保护与提升工程，制订了产业发展规

划，划定发展保护区，设立发展基金，实施标准化生产，推动产业化经营，促进了肥城桃产业快速发展。“新城、桃园、仪阳三个主产镇街分别建立了100亩佛桃精品园和200亩标准化生产示范园，推行了配方施肥、病虫害综防、果实套袋、避雨栽培等生态环保型技术措施，培育新品种，打造高品质。尤其是佛桃品质有了较大提升，目前含糖量恢复到了14%以上，最高27%。”肥桃办主任刘士勇说。为了提升价值链，肥城市把肥城桃作为独特的地域标志，打响品牌战略。如今，“肥城桃”已获国家地理标志商标、中国驰名商标。

“现在桃子销路不用愁了。”桃园镇北僧台佛桃专业合作社理事长阴法坤说，“品牌上去了，知名度也大了，我去年注册了淘宝店、微店，销售量大幅提升。200亩的桃园就卖了2万箱，一箱6到8个，近一半走了网络销售。”近年来，肥城市开启特色农产品“互联网+”经营模式进行“网上淘金”，为肥城桃产业提质增效注入新活力。去年，肥城桃网络销售量达到总销量的4成。

截至目前，肥城市肥城桃总面积达到10万多亩，品种60多个，年产量达到1.4亿公斤，产值6.6亿元；各类加工运销龙头企业8家，各类协会、合作社18个，年销售肥城桃4500万公斤，加工肥城桃1500万公斤。肥城桃真正成了农民增收致富的“甜蜜”产业。

从群众反映强烈的问题出发

禹城：为民服务不看满意看差距

□记者 张宇鸿
通讯员 丽峰 聪聪 赵帅 报道
本报禹城讯 “火车站周围小商小贩占道经营，影响市民出行；村级活动场所建好了，如何发挥为民服务大作用等等，这些在群众满意度调查中发现的问题，必须尽快妥善解决。”禹城市委书记张安民日前在该市全年工作调度会议上这样说。

2月9日，德州市考评办向各县市区反馈了我省2016年度群众满意度调查的有关情况。其中，禹城以84.89分的总成绩位居全市各县市区首位。据该考评办主任闫森介绍，这一成绩比德州市平均分高3.26分，比全省平均分高2.81分。

面对第一名的好成绩，禹城市没有沾沾自喜，而是结合调查情况，迅速召开全年工

作调度会议。会上，市委书记张安民对成绩一语带过，主要结合调查中发现的问题，对群众关注的需求是什么、如何解决、如何落实讲了一个多小时。结合全市工作务虚会议计划安排，针对群众反映的诸多实际问题，该市明确成立党建及基层组织建设、高新区三次创业及招商引资工作、中央创新园区（核心区）建设、科技创新及人才、火车站片区综合改造等十大工作指挥部，聚焦工作重点，直指民生短板。

一次总结成绩的会议，为什么开成严肃的“问题”会？“满意度调查是我们改进工作的难得机遇，发现了问题就不能错过。从群众反映的问题中找到服务的方向，也体现了禹城长期坚持的‘群众点餐、政府配餐’的工作思路，这是禹城市确保为民服务能力

和水平不断提高的重要法宝。”张安民在接受记者采访时这样说。

他表示，多年来，为了防止出现“政府干了事，群众不买账”的情况，禹城高度重视畅通群众诉求渠道。如今，无论是群众需求民意调查、市领导公开接访、“乡村夜话”还是到群众家里拉家常，田间地头走访调研，都已成为当地倾听民意的常态化工作。

以群众满意为工作导向，从群众反映强烈的问题出发，早已成为禹城市各项工作的开展着力点和自觉习惯。针对群众提出共性问题，该市先后下大力气启动了冻清河综合整治、五年教育振兴计划等一系列民生工程。通过狠抓看不见的“地下管廊”建设，当地过去的“龙须沟”变身休闲大客厅；通过振兴教育，该市5年来先后新建改建学校

97所，新招聘教师798名，2016年高考本科上线率高出全省平均水平27.79个百分点；通过开展大病医疗救助，当地尿毒症患者实现全员免费透析……一件件民生实事，办到了群众心坎上。

群众满意是根本，党建保障是关键。为确保各项民生实事落地落实，当地坚持虚功实做、软事硬抓，始终把党建摆在首要位置，坚持以党建提升推动民生等各项事业扎实推进。目前，伴随十大指挥部的成立，禹城市各级各部门已经迅速展开行动。

“针对满意度调查中群众反映的热点事项，我们已经明确了解决时间、具体责任人，限期解决整改到位。”禹城市市长滕海强说，“我市还建立了严格的督导考核措施，确保真正解决问题，切实让群众满意。”

600万元重奖企业创新发展

乳山让奖励政策“看得懂用得上拿得到”

□记者 彭辉
通讯员 王嘉 姜倩倩 报道
本报乳山讯 “政府拿出‘真金白银’奖励企业，我们的干劲更足了。今年我们还要与美国LINK实验室合作，保持研发检测设施与世界先进技术和国际标准对接，争创省级工程实验室。”2月15日，乳山市双连制药有限公司负责人姜涛信心满满地说。

在年初乳山召开的总结表彰大会上，公司一举揽获了“四星级纳税明星企业”、“优秀进出口企业”、科技进步二等奖等多项政府大奖，姜涛本人也被评为乳山市首届

“突出贡献企业家”，获得数额不菲的政府奖励。华信食品也在表彰会上“名利双收”，凭借获批省级创新平台得到乳山政府奖励20万元，作为专利大户获得乳山政府奖励10万元。

为激发全市干事创业的热情，乳山发布了一系列“看得懂、用得上、拿得到”的经济奖励政策，真金白银助力企业发展。为深入实施人才强市战略，深化人才政策的导向和激励作用，乳山对人才项目引进和人才队伍建设等事项进行奖励，对在乳山新取得“泰山产业领军人才”“齐鲁和谐使者”“齐

鲁首席技师”等荣誉称号的高层次人才，以及来乳山企业工作的高学历人才、特聘专家等，按不同情况分别给予现金奖励、安家补贴、工作补贴等。

乳山整合修订了《关于扶持科技企业孵化器发展的意见》等文件，重点在科技平台建设、产学研协同创新、专利申请授权、专利大户、高新技术企业认定、孵化器建设等领域进行扶持，进一步提升企业科技水平，推动企业高效发展。为加快企业资本市场融资步伐，引导规范管理，降低融资成本，乳山

出台了一系列优惠政策，对完成股份制改造及挂牌企业给予补助。同时，为高效推进新型农村合作金融试点，乳山对新开展信用互助业务的合作社一次性奖励开办补助经费，并按照交易对合作金融机构和出借社员、试点社分类补贴。

有诺必践，应奖尽奖。今年，乳山共兑现奖励资金约600万元，涉及科技创新、上市融资、人才培养、旅游发展、对外经贸等多个领域，100余家企业、合作社和个人获得奖励和奖金。

抢占“逆城市化”先机

日照市北开发区做精特色小镇，建设“城市新区”和“产业新城”



白鸕湾小镇内大量稀缺的自然资源吸引了白鸕、天鹅、白眉鸭、翠鸟等30多种鸟类来此栖息。

□本报记者 罗从忠
本报通讯员 陈洪刚

“自2016年10月1日起，每天四趟班车往返于日照市区与位于日照市北开发区内的白鸕湾小镇之间，在白鸕湾置有房产的业主以及游客只需30分钟，便可在‘工作地’与

‘休闲地’之间切换。”近日，日照白鸕湾文化旅游发展有限公司办公室副总监孙周灵介绍，每逢周末及节假日，乘坐班车的业主都会成倍增长。

2月8日举行的日照市北经济开发区经济工作会议认为，随着生活水平的提高和生活观念的改变，“逆城市化”趋势愈加明显，以白

鸕湾艺游小镇为代表的特色小镇正成为周边城市“逆城市化”趋势的承载地。会上发布的市北开发区2017年工作要点也提出了抢占“逆城市化”先机之举：加强基础设施建设，做精特色小镇，建设“城市新区”和“产业新城”。

白鸕湾艺游小镇今年1月入选首批山东省特色小镇创建名单，成为日照市两区入选特色小镇之一。小镇沿潮白河而建，占地2.6平方公里。小镇将以“大地艺术”为特色，通过发展文化艺术旅游、文化创意产业、健康服务产业三大主导产业，以“艺术+旅游产业”的模式，规划“一园八村”，创造一种全新的面向未来的生活方式，实现产业、文化、旅游和社区的有机结合。目前，作为艺游小镇核心的“一园”建设已启动，“八村”则是分五期建设融产业、旅游、社区、人文功能于一体的八个村落，且各有侧重、各具特色，吸引高端消费群体入住、投资。

“白鸕湾艺游小镇原本是作为高端房产项目的配套建设，但在以去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板为重点的供给侧结构性改革背景下，简单圈地建圈已成为产业大忌，因此我们本着‘开放共享’的原则，毅然选择从房地产业转向文化旅游产业，在城市郊区打造宜居宜游的‘逆城

市化’承载地。”谈及白鸕湾艺游小镇的建设，投资商徐群德说。

目前，当地已计划依托白鸕湾艺游小镇分别建设白鸕湾科技基金小镇和白鸕湾地理信息小镇，引进各类金融机构进驻，打造财富管理中心和金融创新“硅谷”；培育全市现代测绘和地理信息系统、遥感、卫星导航定位等高新技术服务业，打造地理信息产业集聚区。今年市北开发区将做大“白鸕湾+”，加快启动白鸕湾科技基金小镇和白鸕湾地理信息小镇建设，形成小镇“扎堆”发展模式，年内引进基金100只以上。

一边是“轻资产”产业的迅速聚集与膨胀，另一边“重资产”产业的发力与崛起。2017年，市北开发区将坚持产业建镇，依托五征集团的工业资源，融入“产城人文”发展要素，推动五征汽车小镇建设，着力打造市北“工业客厅”。

“近年来，市北开发区提出建设‘产业新城、城市新区’的目标。就目前来看，借力‘逆城市化’趋势，高起点打造开放式景区化宜居特色小镇，是建设‘城市新区’的有效手段。同时依托特色小镇，推动优势产业聚集，建设‘产业新城’。”市北经济开发区党工委副书记、纪工委书记解植国说。

基层大走访 贴近群众心

马尚镇党员干部走访党员群众2100余户

□本报记者 马景阳 刘磊
本报通讯员 刘印捷 报道

“阿姨您好，我们是镇上的工作人员，来您家走访，有啥问题或意见您可跟我们说。”2月20日上午，淄博市张店区马尚镇包村干部谷福敲开了九级老党员田爱华的家门。

春节刚过，张店马尚镇就立即行动起来，在全镇开展党员干部大走访活动，将全镇划分为6大片区20个小组，包片包村干部利用20天时间对全镇所有村居党小组长、村民代表、老党员、老干部及生产生活和思想上有困难有问题的党员群众进行入户走访，了解党员群众所需所盼，征求对镇村工作意见。

在田爱华家中，包村干部详细询问了村里党员活动开展、村两委工作、退休待遇、村民福利等相关情况，并就今后的工作征求了田爱华的意见。

“党员活动月都有，村里所有的大事小事都得党员和群众代表通过才执行。每季度村里还给我们发福利，但是有一件事，希望能帮我们解决一下，就是村里幼儿园的问题。现在的幼儿园地方不够大，孩子又多，特别挤。之前建的时候说是临时的，现在都临时这么久了，什么时候能建新的呀？”田爱华说。

听了田爱华的话，村里随行的负责人立马表示，新的幼儿园建设已列入了计划，地址也已经选好，目前正在做前期准备工作，预计今年5月份就能开工。包村干部也表示，镇上会积极配合村里做好相关手续的办理工作，争取让幼儿园早日完工。临走时，包村干部还为田爱华留下了一张党群联系卡，“这上面有我们的联系电话，您以后有什么意见建议，有什么需要帮助的地方，都可以直接联系我们。”

据了解，马尚镇此次党员干部大走访活动共走访党员群众2100余户，收到关于扶贫解困、教育医疗、就业保障等方面的意见60余条，其中有20余条已经解决。“不能立刻解决的，当面向群众做好说明，并积极采取措施，结合镇上今年开展的大督导行动，实施‘周一对接、一月一调度、周一督导、一月一通报’的措施，通过有效的督导促进制度，推动问题早日解决。”该镇相关负责同志介绍说。

不邀外地名人 请出本地能人

临齐街道组织优秀村支书上党课传“真经”

□张宇鸿 王砚才 豆娜娜 报道

本报德州讯 “人心换人心，黄土变成金。在咱眼里芝麻的小事，对村民来说，就是天大的事。群众有事找到咱头上，咱当成自己的事办，他们能不信服党员干部吗？能不说党好话吗？”2月13日，在德州市陵城区临齐街道农村党支部书记培训班上，小吕村党支部书记吕学会在讲台上，结合具体事例讲授自己的工作经验。

新春伊始，在临齐街道组织开展的为期两天的农村党支部书记培训班上，街道没有邀请外地知名教授前来授课，而是挑选了6名优秀村党支部书记为党员干部们介绍工作经验。“这些优秀村党支部书记虽然理论水平不高，但传授的是‘真经’，他们的经验做法贴近农村工作实际，便于学习效仿，不仅令其他村干部信服，更具有操作性。”该街道党工委书记王志超说。

南李村党支部书记李新业去年被评为优秀村党支部书记，在培训班上，重点讲述了这些年来如何带领村民种植西葫芦脱贫致富。他组织成立了三高蔬菜种植专业合作社，吸纳300多户菜农成为社员，并带头建成了大棚产业园区，组织群众外出学习水肥一体化、物联网等先进蔬菜大棚管理技术。他先在自己的棚里进行试验种植，成功后再面向全村大棚进行推广。目前，该村蔬菜产业园区已经成为全区日光温室蔬菜大棚基地的核心区，村民户均2个棚，人均纯收入超过2万元，真正步入了小康生活。

临齐街道不断健全优秀村党支部书记考评激励机制，每年对评选出的优秀村党支部书记、基层党组织进行大张旗鼓地表彰，充分激发出农村党员干部干事创业的激情。去年以来，该街道九成以上村庄建设了路、桥等基础设施，4个村引进了特色种植项目和工业项目，300多名群众解决了就业难题，农民生活质量大幅提高。

钢城“扶贫车间”扶到家门口

□记者 于向阳 通讯员 张进 报道

本报莱芜讯 2月6日，在位于莱芜市钢城区艾山街道雁埠子村的莱芜众领服饰有限公司，钢城区第一处“扶贫车间”正式挂牌成立。当天，全区首批10个“扶贫车间”挂牌成立。

据介绍，该区扶贫办积极协调并引导区内劳动密集型企业在贫困村设立“扶贫车间”加工点，吸收周边村贫困人口从事农产品、手工艺品粗加工等生产活动，走“扶贫车间+帮扶岗位+贫困户”的就业扶贫新路子。

“在家门口打工，时间上灵活。每年增收3000多元，贴补了家用。”说起现在的工作，艾山街道肖马村60岁的残疾人李之武说。李之武由于下肢瘫痪无法外出打工，生活拮据。如今，村里有10多名像李之武一样的贫困群众，通过“扶贫车间”找到了工作，使家里的生活状况有了很大改善。

“企业在乡村设立‘扶贫车间’，让贫困农民在家门口就业，既能挣钱又能顾家，还降低了企业成本。”谈到实施精准扶贫的举措，钢城区扶贫办副主任魏述迁告诉记者，只有找准扶贫病根，才能对症下药。钢城区扶贫办经过反复调研论证，利用当地手工艺品加工、种植养殖等劳动密集型产业优势，鼓励有条件的企业利用村集体经济活动场所旧址或闲置民宅，设置“扶贫车间”。为把项目送到村，钢城区分别在艾山街道雁埠子村、北楼村、肖马村、辛庄镇北蛇沟村、大官庄村、侯家台村、崖下村、徐店村、大辛庄村以及颜庄镇莲花池村规划建设了首批10个“扶贫车间”。区里规定：企业每帮助1名贫困贫困人口通过就业成功脱贫，按照每人1000元的标准奖励“扶贫车间”。同时要求每个“扶贫车间”每年至少要带动10个贫困人口通过就业脱贫增收。

据介绍，钢城区力争年内打造100个“扶贫车间”，带动贫困人口1000多人脱贫增收。



更多报道内容可见新悦大众客户端地方频道及大众在县微信公众号，欢迎下载并关注。