

全省文化消费潜在规模4378亿元，实际消费规模仅为1518亿元

以业态创新完善文化消费新体系

□ 本报记者 于国鹏

郭树清省长在去年的政府工作报告中提出，办好山东文化惠民消费季。文化消费一时又成为大家讨论的热词。

在稍早举行的全省文化工作会议上，省文化厅厅长王磊说，2017年全省文化四项重点工作之一，就是大力培育扩大文化消费，其中包括启动首届山东文化惠民消费季，计划7月到10月举办。目前，在省文化厅指导和组织推荐下，青岛已经成功进入首批“国家文化消费试点城市”。青岛市在黄岛区先行试点，以点带面，2017年在全市全面推开。

山东大学文化产业研究院副院长管胜锋认为，政府部门应引导城乡居民培育正确的文化消费理念及消费行为，同时要精准化做好文化消费补贴工作，使其达到刺激消费、促进供给侧提升的目的。

试行“文化惠民一卡通”

2016年，济南、青岛、淄博三市申报“国家文化消费试点城市”，青岛市成功入选首批试点名单。

据了解，济南、淄博两市的试点方案也已经修改后重新上报，近期有望入选第二批试点名单。

作为第一批文化消费试点城市，青岛市选择黄岛区作为试点。目前，黄岛区政府投入资金近400万元，实施“文化惠民一卡通”项目。

这一项目进展顺利，计划首期发行15万张文化惠民卡，已发放惠民卡5万余张。现在，项目签约170余家文化企业，开展惠民文化消费季主题活动100余期，受惠群众150余万人次。

文化惠民卡由黄岛区文广新局联合建设银行发行，是一种实名制文化消费积分权益卡（借记卡），居民持本人身份证件至黄岛区建设银行网点即可免费办理。消费者持文惠卡到签约企业（商户）进行刷卡消费，可以享受惠民折扣、积分奖励等多项优惠。

黄岛区以文惠卡为载体，打造文化大数据平台。这个大数据平台由官方网站、手机客户端和后台数据分析平台组成，具备文化信息推送展示、百姓文化需求数据搜集分析两大功能。通过这个大数据平台，一方面便于消费者获取文化信息，另一方面，通过后台系统对文化消费数据进行搜集、分析，可以有效提高政府公共文化服务效能。

项目将采用政府主导、聘用第三方高科技公司作为合作方的模式运行，以及时、准确地获得文化消费动态，实现文化产品和服务的有效供给、文化产业的转型升级。

与此同时，也将调整公共文化服务的供给模式，通过政府购买和资本合作等方式，鼓励和引导文化企业、民间艺术团等社会力量积极参与公共文化服务，开展各类文化惠民消费活动。

当地政府表示，这样的运行模式，可以保障实现多方共赢。

推进文化产业消费创新

当前，我省文化建设处在历史上最好时期。相比全国大部分省份，我省文化消费市场总体发展走在前列，但与几个东部发达地区相比，仍然存在较大差距。

统计数据显示，2015年，我省居民人均文化消费支出为1557元，江苏省为2424元，浙江省为2428元，北京市高达3635元。

另一份统计数据也显示，目前全省文化消费潜在规模4378亿元，而实际消费规模仅为1518亿元，消费缺口达2860亿元。

管胜锋认为，迅速改变这种现状，需要以业态创新完善文化消费新体系。那么如何创新和丰富文化消费新业态呢？“首先，在移动互联网、大数据、新媒体、云服务、人工智能等高新技术的影响下，传统产业需要顺应技术变革潮流，创新‘互联网+TV’、3D投影、VR体验等新兴文化产品，丰富文化消费新业态。”

至于文化企业，还需要深度挖掘消费者的潜在需求，加快推进文化产品和服务的新市场空间、新交易方式、新用户群体和新媒体平台，以业态创新完善文化消费新体系。此外，还可以通过打造主题公园、文化街区等优秀传统文化为核心的消费载体，发挥历史文化遗产的示范带动作用，稳固文化消费新业态的根基。

管胜锋表示，推进文化产业消费创新，需要找准市场的发力点。目前，整体来看，中国的文化消费仍处于发展较为缓慢的阶段，消费潜力没有得到充分释放，因此找准市场的发力点尤为重要。

如何明确文化市场的发力点呢？管胜锋说：“最关键的两点，是打造好的文化产品和利用全媒体传播更多的文化正能量。引领文化消费的前提是优质的文化产品，通过产品推动消费增长；以媒介融合为特征的全媒体平台为文化传播提供了崭新的渠道，通过构建全民传播的有效机制，最终形成文化传播的合力与整体优势。”

启动山东首届文化惠民消费季

目前，大力培育扩大文化消费，被列为省文化厅2017年四项重点工作之一。我省将

着力扩大文化产品和服务供给，培育文化消费理念，引导文化消费行为，优化文化消费环境，掀起文化消费热潮。

在文化消费理念培育方面，管胜锋认为，政府部门应引导城乡居民培育正确的文化消费理念及消费行为。主要内容包括：重视文化消费季的引领、辐射作用，积极搭建平台，做好领导工作。同时，精准化做好文化消费补贴工作，使其达到刺激消费、促进供给侧提升的目的。“加强宣传教育，倡导引领文化消费新观念，有意识、有目的地培养居民文化消费习惯，建立积极向上的消费观念，这一点非常重要。这就要摒弃陈旧的文化消费方式，使适应时代发展的文化消费方式成为社会时尚，让与时俱进的消费者群体成为激发社会文化消费的主导力量，形成需求与产业共进的良性互动。”

当然，要培育文化消费新观念，必须有更多吸引群众的文化产品。在丰富文化产品供给方面，管胜锋提出，要建立完善的文化消费教育体制，开展文化消费观念引导工作，提升消费组织的文化消费维权能力，以科学消费、理性消费、维权意识为培育重点，通过教育引导来提升群众的文化消费观念。

其次，要以高科技开拓文化产品数字化、网络化、信息化的设计、流通与体验环节，运用O2O、众筹、IP改编等新型商业模式提升文化产品的平台、品牌与内容建设，通过技术、商业模式创新优化文化产品供给。

管胜锋说，还要用全域化融合理念推动文化产业与旅游、体育、科技、金融、创意设计等业态的深度融合，通过产业融合推动文化产业传承发展，从而提供更丰富、更有创意的文化产品。



文化部严管网络表演平台

重点整治“三俗”内容

● 2017年文化部将首先对网络表演市场开展“双随机一公开”执法检查，重点打击“三俗”等违规内容，对情节严重的平台依法予以关停，始终保持对网络表演乱象的高压态势。

——近日，文化部召开网络表演企业通气会，要求各直播平台按照《网络表演经营活动管理办法》的相关规定，严格落实主体责任，加强行业自律，对违规内容进行全面自查自清，通过直播新形式传递正能量，营造风清气正的网络文化环境。

文化部文化市场司负责人表示，近年来，网络表演行业迅速发展，在短时间内形成产业规模，但低俗、色情表演等乱象屡屡出现，负面评价多、行业形象差已经成为制约行业发展的突出问题。

纪念梅葆玖逝世一周年

台湾弟子魏海敏将巡演两岸

● “终其一生他都在开拓、创造，即使看《在梅边·九歌》中的九个角色，也是各自迥乎不同。我最佩服他的地方就是他对角色的塑造，而他始终保有的创新精神，是我们最应该传承并发扬的。”

——为纪念梅葆玖逝世一周年，其台湾弟子魏海敏将于4月起在海峡两岸举行《在梅边·九歌》“曲集”巡演，精选《天女散花》《西施》《生死恨》《太真外传》《霸王别姬》《宇宙锋》《洛神》《穆桂英挂帅》8部梅派名剧中的代表性唱段。

(于国鹏 辑)



齐鲁大舞台

城市惠民演出季演出安排

2017年2月20日至26日

- 1、2月23日13:00，山东省柳子剧团在济南市历城区彩石镇演出《五台会兄》《观灯》。
- 2、2月24日10:00，山东省柳子剧团在济南市历城区彩石镇演出《墙头记》；13:30演出《观灯》《五台会兄》。
- 3、2月24日10:00，山东歌舞剧院在济南市高新区凤凰路小学室内乐音乐会。
- 4、2月24日19:30，济南市历山剧院小剧场演出《历山艺萃》相声专场。
- 5、2月24日、25日19:30，济南市杂技团在铁路文化宫演出杂技剧《红色记忆》。
- 6、2月25日19:30，省会大剧院歌剧厅演出儿童剧《小飞侠》。
- 7、2月25日9:30，济南市吕剧院在趵突泉举办吕剧折子戏专场。
- 8、2月25日、26日10:30，山东省话剧院在亲子剧场演出儿童剧《阿拉丁神灯》。
- 9、2月25日、26日19:15，济南市京剧院在北洋大戏院演出京剧《红鬃烈马》《奇冤报》。
- 10、2月25日、26日10:00，济南市儿童艺术剧院在宝贝剧场演出儿童剧《三只小猪》。
- 11、山东美术馆继续举办：齐鲁三师——山东美术馆馆藏杨元武、单应柱、徐金堤国画作品巡回展（济南站）；丹青贺岁·回家过年——中国当代山东籍著名画家作品展（2017）；无所形容——美国艺术家当代绘画作品展。



□ 记者 薄克国 报道

文化山会戏曲扬

2月9日至12日，青岛市浮山所文化山会举行，演员向市民和游客表演了柳腔戏《梁祝》名段《下山》《十八相送》等节目。根据《浮山所志》记载，正月十三浮山所文化山会始约于1388年(明初)，已经有600多年的历史。山会上除了戏曲表演外，还举行了面灯祈福、狮王争霸等活动。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群: 113979189

星晨喜乐会：家门口的“百姓剧场”

□ 记者 高田
通讯员 席真 杨晓翠 报道

本报聊城讯 2月10日傍晚，在聊城市东昌府区柳园街道龙山社区，由东昌府区“草根明星”靖德刚发起成立的“星晨喜乐会”鸣锣上演。

提起“星晨喜乐会”，龙山社区的不少百姓都是它的“铁杆粉丝”。这个“小剧场”位于社区服务中心二楼，别看它只有一间办公室大小，只有十几个人演出，从去年4月成立到现在，从没有观众到观众挤满楼梯口，星晨喜乐会用42场精彩的演出赢得了大家的支持和赞赏。

星晨喜乐会的“会长”靖德刚是聊城八中的音乐老师，出于对艺术的热爱，几年前他发起“乡村放歌”公益演出组织，深入聊城广大乡村为百姓送去一场场演出。去年，靖德刚萌生了免费为社区群众演出的想法，但场地成了他的第一大难题，龙山社区书记张玉兵了解到这个情况后，主动提出提供活动场地。有了地方，谁来演？靖德刚和同门师弟张国营一拍即合，拉起经常参加公益演出的“小伙伴”成立了“星晨喜乐会”。

“百姓剧场”百姓演，节目演给百姓看。不到一年的时间里，星晨喜乐会不仅培养了一批忠实观众，也吸引了一批有着文艺细胞的居民加入。张玉兵说，社区有越来越多喜欢京剧表演的老人时不时地登台亮相，社区里平时学习歌舞艺术的孩子也纷纷参加到星晨喜乐会的演出里锻炼自己。



□ 通讯员 王军 报道

2月8日，800名山东惠民胡集书会如期开演。北京、天津、辽宁和山东本地的200多名民间艺人，携西河大鼓、乐亭大鼓、京东大鼓、评书、快板等20余个曲种，170余档曲目现场献艺。今年前来献艺的艺人年龄最大的82岁，最小的仅6岁。当地采取“政府买单送下乡”的方式，近百名说书艺人分散到29个村庄，为群众“送书”，让群众不出村就能享受听书的乐趣。据介绍，正月十二下午艺人正式下村，一天两场，每场不低于两个小时。吃住费用全部由政府出资。图为小艺人组团献艺。

引导文化消费需进行供给侧改革



□ 孙先凯

春节消费旺季期间你有哪些文化消费？笔者细数起来，看了几场电影，买了几本书，买了几件文化创意产品……这些“文化消费”在总体支出中所占比例并不高。是消费水平不够还是文化消费动力不足？笔者认为二者兼而有之。

据资料显示，按人均GDP超5000美元，文化消费占GDP比重7%的国际经验核算，山东2015年的文化消费尚有2860亿元的缺口。关于文化消费不足的原因，省文化厅在《文化消费情况报告》指出，文化产品定价与居民收入水平不对称，文化消费欲望与消费能力不对等，文化创意不足与外来文化难对冲等原因，是造成我省文

化消费市场活力依然缺乏的主要原因。在今年的政府工作报告中，明确提出“制定实施山东省‘十三五’时期文化发展改革规划纲要，加快文化产业转型升级，办好山东文化惠民消费季。”对于引导文化消费，有业内人士表示，“文化消费具有供给创造需求的特点和‘粘性’习惯效应，既需要不断增加供给，又需要进行培育和引导。”

正因为文化消费“供给创造需求”的特点，需要从“供给侧”着手进行改革和引导。如何进行文化供给侧改革？笔者认为不外乎“量”和“质”的提升，此外还需要借助“互联网+”打通文化供给的路径。

在引导文化消费的供给侧改革中，笔者认为文化消费品“量”的提升是基础。2016年6月起，“齐鲁大舞台”城市惠民演出季在济南开启试点。动员、整合省级院团和济南市属文艺院团、剧场，组织举办多种形式、多个门类的文艺演出和体验活动。除个别商演按照市场规律定价外，绝

大多数演出门票价格不超过30元。并且，以“优质低价，概不赠票”为原则，培育市民的文化消费习惯。一时间，文化演出集中推出，观演人数大大增加，“掏钱看戏”成为文艺爱好者的新时尚。不得不承认，文化消费品的数量增加，才让便捷、可选的文化消费成为可能。据了解，省文化厅今年7月将把“齐鲁大舞台”城市惠民演出季的试点经验向全省推广，推出首届“山东文化惠民消费季”。以丰富文化消费业态，引导文化消费行为。

是不是文化消费品的数量增加，文化消费必然提升？笔者认为不然。近期比较火热的博物馆文创产品，在多年前可能只是默默无闻的简陋的纪念品。台北故宫博物院、北京故宫博物院等机构，探索出将文化创意融入衍生品制作，使之大大增值的道路。抓住了文化消费转型升级时期，消费者对于文化产品质量提升的要求。笔者认为，在文化消费供给侧改革中，文化消费品的质量提升，是数量提升后又一重要的因素。文化消费品有着提升文化消费

者自身素养的重要功能，其质量的重要性更胜一筹。只有提供更加高质的文化产品，才能不断增加文化消费的动力。

最近，“快手”作为一个“现象级”的短视频应用引起了笔者的关注。在这个活跃用户近4亿的应用中，充斥着以“草根”“表演”“乡村”等为标签的短视频。从中不难看出，移动互联网在乡村的普及程度之高的确惊人。在讨论文化消费的过程中，很容易将乡村基层视为非重点之处。然而，真实情况并非如此。乡村基层所需要的不仅是公益性、“送下乡”的公共文化服务，也更需要数量多、质量高的文化消费品。在当下，移动互联网的普及及大大消除了城乡间的“数字鸿沟”，这为公益性和市场性的文化消费品到达乡村基层，拓宽了路径。笔者认为，在文化供给侧改革时，要重视打通文化消费品的流通路径，将高质量的文化产品以便捷的网络传播到城市市场之外的乡村基层市场，主动占领阵地才能杜绝低俗文化消费品对乡村基层的侵袭。