

### “海参大虾”搭配“家常小炒”，从供给侧视角重塑公共文化产品

# 烟台：多渠道增强群众公共文化获得感

□记者 董卿 从春龙  
通讯员 朱志明 报道

**本报烟台讯** 55岁的李成秀，这个春节一直没闲着。忙着抄谱子，最近每周都要去烟台大剧院排练两次，为将在4月份启动的环渤海17市巡演做准备。尽管已退休，还有自己的青少年音乐教育事业，她最上心的还是在华韵民族乐团做文化志愿者。

“元旦期间，烟台文化爱乐团和华韵民族乐团，给市民贡献了4场高水准的演出，现场爆满。”烟台文化馆馆长解维力告诉记者，烟台老百姓对于这种高雅交响乐的爱好，超出了预期。两个乐团都是由热爱音乐的志愿者组成，全部无偿演出，市民免费欣赏。虽然是志愿者，但是水平都很高，华韵民族乐团的环渤海巡演入选了国家文化基金项目。

既有阳春白雪，又有下里巴人。刚刚结束的毓璜顶文化庙会，6天时间里，7个演出场地共安排演出66场次，演员达到2000多人次，14.57万人次参加了庙会，近距离感受了非物质文化遗产的魅力。

本届庙会成了非遗展演的盛宴，胶东拉洋片、皮影戏，烟台剪纸、栖霞八卦鼓等一批非物质文化遗产项目，吸引了市民的极大兴趣。老艺术焕发出勃勃生机。

据烟台市文广新局统计，春节期间，烟台组织各种形式的文化展演5000余场，演出形式灵活多样，既有交响乐，又有大秧歌，还有非遗展演，满足了各种文化需求。

去年，烟台市经过两年多的创建，顺利通过了各项验收，获得国家公共文化服务体系示范区荣誉称号，成为继国家历史文化名城、全国文明城市先进单位、全国文明城市之后获得的又一国家级文化荣誉。

烟台市从供给侧视角重新审视公共文化产品供给主体、供给结构、供需对接等深层次问题，从供给侧改革入手，全面提升公共文化服务效能，走出了一条“靠政府主导强化保障，靠设施建设夯实基础，靠改革创新增添活力，靠优质服务惠及群众”的发展新路。

“百姓的文化需求是多层次的，作为文化产品的‘生产者’，如何生产出百姓喜闻乐见的产品，满足各种需求，是我们思考的问题。”解维力说，现在的家长对孩子的音乐教育越来越重视，几乎每个孩子都会学一两门乐器。这样带动家长的整体欣赏水平也越来越高。像交响乐这种音乐形式，现在也为更多市民接受。“就像年夜饭，既要有海参大虾，也要有爽口小菜，这样，才能满足不同群众的口味，提升群众的文化获得感。”

为促进城乡文化整合发展，烟台市建立了城乡服务联动机制，各级文化馆普遍建立了“结对子，种文化”包片辅导制度。2000多名经过培训的群众文艺骨干进驻社区农村，带动群众文化活动开展，达到“培训一个人，带起一支队伍，影响一个社区”的效果，促进城乡文化资源有序流动，推动城乡文化共同繁荣。

为使公共文化资源更加丰富，烟台大力培育社会组织，吸引文艺志愿者参与。目前，文化类社会组织较示范区创建前增加了50%，全市文化志愿者达到2万余人，发展文化志愿者队伍200余支，服务对象20多万人次。烟台文化爱乐团、华韵民族乐团，200多名团员，都

是志愿者。他们每年开展公益演出20余场，所有演出均向市民免费赠票，并深入社区、福利院、SOS儿童村等普及推广高雅艺术，产生良

好社会反响。

优秀人才走进来，优质节目进城来。每年，烟台都会邀请民间艺术家们进城亮相，满

足市民的文化需求。老艺术形式也保持了生机活力。每年春节期间，海阳、福山、蓬莱等地的秧歌进城，已成为老百姓过年的必看文化大餐。



□记者 隋翔宇 通讯员 赵振磊 报道

## “世界级”超深水 钻井平台 命名交付

2月13日，烟台中集来福士海洋工程有限公司（简称“中集来福士”）建造的全球最先进超深水双钻塔半潜式钻井平台“蓝鲸1号”在烟台命名交付，这是中国船厂在海洋工程超深水领域的首个“交钥匙”工程，具有里程碑意义。该平台将由Blue Whale联合中国石油集团海洋工程有限公司（简称“中油海”）共同履行服务合同，进行海洋能源勘探。

“蓝鲸1号”是中集来福士交付的第九座深水半潜式钻井平台，完成了从设计到采购、生产、调试至最终交付的总承包建造，并顺利通过中油海安全运营管理体系认证，交付后即刻投入作业。该平台由中集来福士完成全部的详细设计、施工图设计、建造和调试，配备DP3动力定位系统，入级挪威船级社。平台长117米，宽92.7米，高118米，最大作业水深3658米，最大钻井深度15240米，是目前全球作业水深、钻井深度最深的半潜式钻井平台，适用于全球深海作业。

### 烟台高新区科技型小微企业数量年均增长40%

## “朋友圈”孵化器让企业“挑大梁”

□本报记者 董卿 从春龙  
本报通讯员 张玉鹏

“我们首创的技术改变了过去蛋白质跑胶图像分析的传统模式，分析效率提高了几十倍，而且直接由机器量化读数，更为精确。”新年伊始，在烟台载通生物技术有限公司的实验室里，张建楠博士踌躇满志。“现在已经进入全球推广阶段，随时可以进行量产。”

张建楠首创的载通专利技术，解决了困扰蛋白质分析领域30多年的一个技术难题，国内外众多企业向张建楠伸出了橄榄枝，他却于2013年在山东国际生物科技园创办了烟台载通生物技术有限公司。

“‘产学研研金’一体的创新创业环境就是一个资源丰富的‘朋友圈’，背后是技术、产业、经济要素深度融合发展的完整生态。”张建楠说。园区吸引了中科院上海药物所等国内外最优秀的院所、大学和机构，形成以创新药物等生物科技新产品研发为目

标的企业化研发大平台。

与一般意义上政府建设的孵化器不同，山东国际生物科技园由烟台高新区管委和绿叶投资集团有限公司共同建设。“生物园采用‘产品开发为核心、市场为导向、政府支持，企业运行’的创新型运作模式，最大限度地激发了企业的创新活力。”留日博士杨小平，既是生物园的副总经理，也是园区平台的技术负责人。

“围绕新药研发，我们构建了九大公共技术平台，进驻孵化企业都可以用。进驻项目若有技术需求，我们可以联合开发，也可以直接入股，互为‘朋友圈’的深度合作，大大提高了孵化成功率。”杨小平说，目前已有20多家国内外知名研究院所和高校与园区签订入园协议，50余个创业项目已入园发展。

2016年11月25日，软通动力烟台创新综合体正式启用，海海科技、京通网络、恒高技术等20多家创新型企业争相进驻。这个综合体也是以企业为依托打造的。软通动力借助深厚的行业资源，打造了“通力平台”和“通联中小企业

云服务平台”，将上下游2万多家中小企业整合起来，“从抱团‘吃低保’式的孵化器升级为‘朋友圈’式的孵化器，共享行业优质资源，以系统的成功带动企业的成功。”山东软通动力技术服务有限公司总经理王晓林说。

“在由企业主导的‘孵化器’系统中，政府要做的就是‘服务员’，创新创业的生态系统打造好了，优秀企业自然被吸引来了。”烟台高新区相关负责人说。烟台高新区建立科技信贷补偿基金、创业投资引导基金知识产权质押等金融产品96个，形成了20亿元规模的融资服务能力，帮助各类企业融资达14亿元。

进驻企业也回报了爆发式增长。目前，烟台高新区已累计引进培育科技含量高、成长性好的“专、精、特、新”型科技小微企业4000多家，年均增长40%，华鼎伟业、方硕电子等40家企业先后在多层次资本市场上市。高新技术企业从无到有，目前总量达到80家，高新技术产业产值年均增长31%，高于全市平均增幅10个百分点以上。

## 进出口规模

### 稳居全省第二

去年外贸总值达2902亿元

占全省1/5

□记者 隋翔宇 通讯员 姜元武 报道  
**本报烟台讯** 记者从烟台海关获悉，烟台市2016年进出口数据日前出炉，去年全市出口1641亿元，进口1261亿元，全年外贸总值为2902亿元，占全省进出口值1/5，继续保持全省第二的位次。

具体统计数据显示，加工贸易是烟台市主要进出口贸易方式，占比超过5成。2016年全市加工贸易进出口值为1518亿元，仍居全省首位。

2016年烟台市以海关特殊监管方式进出口391.8亿元，增长8.4%。其中以海关特殊监管区域物流货物方式进出口321.7亿元，增长6.3%，占全省该方式进出口值的57.3%，较上年提高2.8个百分点；保税监管场所进出境货物为68.7亿元，增长17.7%。

韩国为最大贸易伙伴和最大进口来源国，烟台市全年对韩进出口584.4亿元，占全省对韩进出口总值的30.7%；美国为最大出口市场，2016年烟台市对美国进出口为475.5亿元。

自“一带一路”沿线国家进口大幅增长。2016年烟台市对“一带一路”沿线国家合计进出口535.8亿元，增长3.7%，其中进口大幅增长17.1%。占全省对“一带一路”沿线国家进出口值的12.6%，位于全省第二。2016年，铜矿砂、液化石油气及其他烃类气、原油、合成橡胶和肥料进口值分别为31.2亿元、30.7亿元、20.7亿元、13.1亿元和11.4亿元，分别增长15.8%、69.1%、1.1倍、1.7倍和1.1倍，总计拉高该市进口增速3.1个百分点。

去年，该市机电产品出口值为1079亿元，其中部分单项商品的出口实现了较快增长，如游戏机及其零部件出口243.3亿元，增长47.1%，汽车出口78.5亿元，激增6.9倍，二者合计拉高该市出口增速8.4个百分点。同期，农产品合计出口207.9亿元，增长12.4%，拉高该市出口增速1.3个百分点。

农产品、汽车出口逆势增长。2016年烟台市农产品出口值为207.9亿元，增长12.4%，其中水产品、鲜干水果及坚果出口值分别为93.3亿元、30.6亿元，分别增长12.4%、26.3%，占全省比重近1/3和1/2。对山东省农产品出口增长起到了重要的推动作用。此外，2016年全市汽车出口成为一大亮点，全年出口6.3万辆，增加2.7倍，价值78.5亿元，增长6.9倍，拉高出口增速3.9个百分点。

## 烟台启动

### “双关爱”活动

□记者 从春龙 通讯员 李杰 报道

**本报烟台讯** 为进一步继承和发扬中华优秀传统文化，传承孝亲敬老文化，帮助老年群体改善生活生命质量，使其有一个“温暖、有爱”的晚年生活，烟台市老龄办日前下发通知，决定2017年在全市范围内开展“双关爱”活动。

本次活动主题为“孝行烟台·爱传港城”——“双关爱”在行动。关爱对象包括失能半失能、贫困、空巢和“三无”困难老人等弱势群体老年人。活动内容是“敬老文明号”单位、参创单位，各级敬老爱老老模范集体和个人以及有爱心的企事业单位、志愿者和社会各界人士，以“一对一”或者“多对一”的形式深入社区和家庭，为失能半失能老人、贫困老人开展物质帮扶和精神关爱的服务活动，突出春节、中秋、重阳节等重要时间节点和重点人群，开展尊老、敬老、爱老、孝亲活动。主要有爱心捐赠、上门服务、心理支持、权益维护和文化帮扶5个方面。

烟台市将结合实际，采取项目化运作和社会化推进的方式，把服务内容、服务内容、服务方式、服务对象、工作目标进行细化分解，开展“一对一”或者“多对一”结对服务，引导社会各界力量形成接力帮扶，形成一批固定的关爱项目，建立一批服务阵地和网络，推动“双关爱”活动深入持久开展。

## 蓬莱外贸去年

### 逆势增长27.6%

□记者 隋翔宇 通讯员 衣丽 报道

**本报蓬莱讯** 去年以来，蓬莱举全市之力狠抓政策落实，不断培育外贸竞争新优势，统计数据显示，该市实现实际利用外资5982万美元，外贸经济逆势增长27.6%。

据了解，面对下行经济压力及严峻外贸形势，蓬莱不仅调动当地部门加入到“双招双引”队伍中，还吸引驻蓬各部门积极融入地方工作，号召驻蓬部门成立专门课题组加强招商政策研究，充分发挥部门职能提供优质服务帮助企业破解难题，切实提升地方对外开放水平。

烟台海关驻蓬办事处便是该市“双招双引”队伍中涌现出的“精兵强将”，“走出去”广招商为蓬莱引进“金凤凰”。与此同时，该办事处加强服务支持，积极推进区域通关一体化、通关无纸化改革，推进企业AEO认证，4家企业通过高级认证，实现全年进出口总值占蓬莱市进出口总值的60%；为辖区重点企业上门培训业务，指导蓬莱巨海海洋重工申请设立海关监管场所，方便货物进出，2016年该企业进出口总值达到5.3亿美元，同比增长353%，占蓬莱市同期进出口总值的46%。

## 长岛获批“十三五”

### 全省服务业

### 综合改革试点县

□记者 隋翔宇 通讯员 纪振兴 报道

**本报长岛讯** 省发改委日前对外公布了“十三五”全省服务业综合改革试点区域名单，全省27个县(市、区)入选，烟台市长岛县位列其中，成功进入“十三五”全省服务业综合改革试点县。

“十二五”期间，长岛县高度重视全市产业结构转型升级，把服务业发展作为推动结构转型的重要抓手，长岛服务业增加值年均增速达到16.8%，占GDP比重达到36.3%。2015年，长岛服务业增加值人均达到5.4万元，人均旅游收入超过8万元，位列全国12个海岛县之首。

未来五年，长岛县将抓住国家、省开展服务业综合改革试点的机遇，充分利用资源、产业、生态等优势，继续实施旅游带动、创新发展、开放发展战略，引导一、三产业融合发展，优化服务业产业结构，膨胀服务业经济总量，提升服务业发展质量效益，全力打造产业优、环境美、人民富、名声响的生态旅游度假岛。

□本报记者 董卿 从春龙  
本报通讯员 高林 衣丽

“两天时间，去了马家沟、和圣休闲农场，泡了温泉，下了酒窖，感觉没玩够，春节后还得再来……”1月15日，来自青岛的游客李先生一家结束了蓬莱的周末假期，又开始盘算着春节后到其他村庄的行程。

从马家沟到木兰沟，从和圣休闲农场到绿村农庄……一个个休闲乡村旅游项目不暇接、流连忘返。结合“全域旅游”战略，蓬莱把旅游空间拓展到占全市面积86%的农村，把乡村旅游纳入全域开发格局，量身打造了乡村旅游发展重点片区规划，构建了丘山区片、葡萄长廊、潮水片区等重点乡村旅游板块，辐射带动周边65个“美丽乡村”创建村开发旅游项目。目前，已成功打造10个省级旅游特色村、5个旅游强乡镇、9处省级工农业旅游示范点 and 1处休闲农业与乡村旅游示范点。

“投入50多万元，硬化村内道路3000平方

米，新增绿地660平方米，村内水渠、老旧民舍整体修一新……”作为省级传统村落的北沟镇北林院村，去年基础设施“再升级”后引来了“大项目”。“有企业正与我们接洽，对传统民居、古寺遗址等资源进行保护性开发，到时我们也能吃上‘旅游饭’了。”村委会主任贺忠文表示。北林院村基础建设是去年蓬莱在农村实施的248项重点基础设施改造项目之一。

在马家沟生态旅游度假区体验田园乐趣，在和圣农庄品尝有机农产品大餐，到渔家乐感受豪迈的渔家风情，到葡萄酒堡品味美酒佳酿的醇厚……“一村一看点、一村一体验，是蓬莱乡村旅游的独到之处。”该市旅游度假区负责人介绍。结合各村庄的山、海、湖、酒、林等优势资源，蓬莱差异化打造各村庄的旅游品牌，把乡村旅游与民俗文化、现代农业、休闲养生等嫁接融合，形成了葡萄酒体验、农业采摘等多种旅游业态。

村村有特色，让各村庄吸引力十足。马家沟村打造的酒庄临风、休闲垂钓、果蔬采



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端