

去年以来,潍坊市审计机关查处主要问题金额662亿元

审计项目过千个 增收节支21亿元

□记者 郝镇强 通讯员 张同波 报道
本报潍坊讯 1月25日,记者从潍坊市审计工作视频会议上获悉,去年以来,潍坊市审计机关扎实推进审计管理体制,各项工作取得明显成效。全市审计机关共完成审计项目1062个,查处主要问题金额662亿元,促进增收节支21亿元;向有关部门移送处理事项141件,已处理处分319人,其中52人受到党纪政纪处分,267人被问责处理。

潍坊市审计机关组织实施了全市稳增长促改革调结构惠民生防风险政策措施,落实情况跟踪审计,对简政放权放管结合、财政支持大众创业万众创新、营改增等10余个方面的政策

措施落实情况进行了全面审计,揭示了存在的问题,分析了问题产生的根源,促进了重大建设项目加快推进、资金统筹使用和制度规定健全完善。

围绕促进提高财政资金绩效,加强财政审计。该市审计机关组织了2015年度市、县两级预算执行审计和税收征管审计,提报的审计报告分别得到人大、政府的充分肯定。组织开展了2016年财政收入状况审计调查工作,对全市188户重点税源企业税款缴纳情况进行检查,促进上缴税款1007万元。

围绕维护人民群众利益,加强民生资金和项目审计。该市审计机关组织对全市保障性安

居工程进行跟踪审计,促进收回违规销售挪用城镇保障性住房1610套,取消农村危房改造保障资格106户,追回资金131.86万元。开展的精准扶贫审计,依法查处了峡山区某主任套取财政专项资金22.78万元等问题。组织开展的医疗保险基金审计、解决城镇普通中小学大班额问题专项审计调查等项目,促进了医保基金的有效使用和基础教育均衡发展。

潍坊市审计局组织对市国资公司等国有企业进行了审计,与市国资委联合出台了《关于加强市管企业审计监督工作的意见》,有效推进了国有企业优化重组和改制工作。组织对潍坊市农村商业银行等4家商业银行信贷业务风险

管控情况进行了专项审计调查,查处各类问题金额59.14亿元,及时将96名经商办企业或在企业兼职的公职人员移送市纪委、市银监局和市信用联社进行处理。完成了对3个担保公司经营管理情况的专项审计调查工作,开展了金融支持实体经济推进供给侧结构性改革情况跟踪审计。

此外,围绕规范工程建设管理,加强政府性投资项目审计,全市共完成审计项目452个,工程提报值109.22亿元,审计核减投资额21.55亿元。完成了白浪河综合整治项目、文化艺术中心项目等一批重点建设项目的审计复核,节约了大量财政资金。

潍坊消协去年为消费者

挽回经济损失673168元

□记者 郑颖雪 报道

本报潍坊讯 近日,记者从潍坊市消费者协会获悉,2016年潍坊市各级消费者协会共受理消费者投诉987件,解决852件,投诉解决率86.32%,为消费者挽回经济损失673168元,加倍赔偿金额18920元,接听消费咨询电话2600多起。

从统计数据来看,在2016年全年的消费者投诉案件中,投诉最多的是涉及质量问题方面的投诉案件589件,占总量的59.67%;合同问题72件,占7.29%;售后服务问题98件,占9.92%;价格问题30件,占3.04%;安全15件,计量10件,假冒10件,人格2件,占3.75%;虚假宣传19件,占1.93%;其它142件,占14.39%。

据悉,涉及商品质量问题的投诉仍较为突出,是消费者投诉的主要方面。与2015年同期相比,涉及合同和售后服务的投诉比例上升幅度相对较大。由此可见,一方面消费者对平等主体间的契约意识有所增强,消费者在注重商品质量的同时,对商品售后服务的关注度也在不断提高;另一方面涉及价格、计量、安全、假冒、人格方面的投诉有所下降。

据了解,2016年在商品大类投诉中占前三名的是,家用电器类220件占22.29%,主要问题集中在人工、材料费用不断上涨,家电产品价格没有同比增长的当下,一些企业为了抢市场,打着免费安装的幌子,暗地里收着高昂的材料费;交通工具类182件占18.44%,在此类投诉中,因汽车及零部件质量、售后服务和合同纠纷方面的投诉占140件,占汽车及零部件投诉总量的76.92%;服装鞋帽类107件,占10.84%,与上年相比有所上升,涉及食品类、日用品类的投诉与上年相比基本持平,而其余种类均呈下降趋势。

2016年,消费者在服务领域投诉中,涉及生活、社会服务类,装修物业服务类和邮政业服务类(物流、快递)的投诉量位居前列,与2015年相比,电信服务、公共设施服务、文化娱乐体育服务、卫生保健服务等投诉占比有所下降,而销售服务、房屋装修及物业服务、邮政业服务(含物流)、生活、社会服务类、旅游服务、金融服务等投诉呈上升趋势。这也反映出消费者在服务类消费中维权意识增强。

冰雪美景 温室采摘 特色民俗

冬日游“热”度不减

□ 本报记者 郑颖雪

潍坊市经过多年发展,冬季温室采摘、崖壁冰瀑、滑雪、民俗游等特色冬季旅游产品日趋完善,旅游“热”度一直不减。

2月2日,来自青州的游客周璐边说边在百丈崖冰瀑前拍照留念。随着气温的逐渐降低,临朐县沂山风景区的百丈崖瀑布凝结成冰,形成一条近百米的冰瀑,吸引了众多国内外的攀冰爱好者前来攀冰。据介绍,游客不仅可以欣赏到雄伟壮观的沂山冰瀑,还可以到东镇庙祈福纳祥,到沂山脚下的村子体验农家乐,感受别样的美景和民俗。

1月25日,天气寒冷,而位于青州城东的蔚然有机蔬果农场里,带着孩子来采摘的游客在大棚里忙得热火朝天。绿油油的辣椒、鲜艳饱满的西红柿生长旺盛。

为弥补天气寒冷乡村旅游短板,潍坊市充分利用农业旅游资源特点,鼓励农民开展种植采摘游,推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变,以满足多样化、多层次的旅游消费需求。这一新的旅游模式,既弥补了冬季旅游市场空缺的不足,又带动了农民增收。

杨家埠是中国民间文化艺术之乡和民俗风情浓厚的旅游胜地。“每年过春节,杨家埠大观园接待全国各地的旅游团,这里是必看的景点。”年画专职雕版艺人颜克臣,将作品和他的技艺悉数展示给游客。

风筝博物馆把传统的年画风筝与现代的技术相结合,以静态、电动、3D仿真等形式展现杨家埠风筝从诞生到繁荣的发展历程,为游客带来立体全方位的感受。

声明

王利霞,身份证号:370725197202254406,工作单位:潍坊市第四建筑工程公司,丢失潍坊市建筑工程施工技术资料员证,证号:潍资1105002。声明作废。

潍坊创业大学被认定为

省级示范创业大学

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 日前,山东省人社厅印发《关于公布2016年度省级示范创业大学名单的通知》,潍坊创业大学被认定为省级示范创业大学,成为全省首批5家省级示范创业大学之一。

据了解,潍坊创业大学作为山东省首家实体性创业大学,自建立以来,始终秉承“为创业者导航,为企业家充电”的办学宗旨。2016年潍坊创业大学全面启动分校建设,截至目前,全市已建成11家分校,有7家获得认定。目前已形成以创大为龙头,辐射12个县区、17所驻潍高校、重点镇街和各类创业孵化器等站的金字塔型创业人才培养体系,开辟了“一中心、多基地、广辐射、有特色”的创业服务。

去年邮政快递业

业务收入超18亿元

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 近日,记者从潍坊市邮政局获悉,去年全市邮政企业和快递服务企业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成18.65亿元,同比增长47.21%;业务总量累计完成25.34亿元,同比增长56.19%。

去年,全市快递服务企业业务量累计完成10442.86万件,同比增长70.03%;业务收入累计完成12.16亿元,同比增长70.78%。其中,同城业务收入累计完成0.94亿元,同比增长45.67%;异地业务收入累计完成8.74亿元,同比增长81.38%;国际及港澳台业务收入累计完成0.84亿元,同比增长11.08%。

临朐嵩山生态旅游区创建“2+1”社区工作新模式

到农村一线 在群众身边

□ 本报记者 宋宇宝
 本报通讯员 魏立明

1月18日,记者在临朐县嵩山生态旅游区朱家坡社区管理服务中心采访时看到,各项工作井然有序,不时有村民前来办事。朱家坡村村民高长远来办理医疗报销款,他上交医疗救助相关材料后对记者说:“以前没有社区管理服务中心时,村民办事需要到14里路远的嵩山管委会,现在家门口就能办了,我交齐材料,其他事情工作人员就会帮我办好。”

成立于2014年1月的临朐嵩山生态旅游区,地处四县交界,境内山高、沟多、峪深,交通不便,群众到管委会办事,往往需要来回跑上几十里甚至上百里路,费时、费力又费心。为方便群众生产生活,这个区以开展党的群众路线教育实践活动为契机,深入基层了解群众需求,提出了“到农村一线,在群众身边”的工作理念,全面推行“2+1”(延伸公共服务,整合社会服务,强化基层治理)社区管理服务模式,探索出了一条农村社区建设发展的新路子。

“服务越多,社区越有存在的价值。一个有

生命力的社区必须具备3个条件:一是要有能办的事,二是要有能办事的人,三是要有现代化的信息服务手段。我们因地制宜,突出实用,在社区中心村设立了社区管理服务中心,开通了“掌上社区”,为群众提供便捷高效“一站式”服务。”嵩山生态旅游区党工委书记刘建安说。

嵩山生态旅游区抓好社区设施配套,建立完善党群公共服务体系,先后成立了朱家坡、黄谷等10个社区管理服务中心,实现了社区与中心村一体化、实体化、规范化运行。把9大项74小项政府服务纳入社区服务范围,70%的机关干部下沉到社区,工作在一线。社会服务方面,他们整合服务资源,创新服务载体,大力推进社会服务进社区,抓好“六个体系”建设,即每个社区设立一处农资超市、设立一处社会服务代办点,配备一名代办员,成立一家合作社,设立一家农产品电商实体店,设立一个四点半学校,把邮政快递、票务订购、农资购销、农产品销售、银行、合作社等业务搬进社区。

朱家坡社区是嵩山生态旅游区于2014年4月设立的第一个社区。记者在社区管理服务中

心院内看到,这里有放心粮油超市、乡邻小站现代网络农业优选店、金丰农资朱家坡店、电子阅览室以及临朐永康果蔬专业合作社等,正在值班的朱家坡管区主任吴玉红告诉记者,这个服务中心服务3个村784户2770人,从工商营业执照、宅基地使用证等代办,到计划生育证明、计生服务手册及生育证办理,以及水、电、电话费等费用代交,各村群众在这里几乎能办理所有与生活相关的事项。

进入2016年,嵩山生态旅游区积极适应“互联网+”新常态,电子商务、电子政务等业务全面有效推开,10个社区全部开通“齐鲁嵩山社区通”,并与山东乡邻小站电子商务有限公司合作,全部建成“乡邻小站”电商平台,并在全县率先引进开发“掌上社区”,设置了社区服务、现场执法、三务公开、日常工作四大主功能区,让群众享受到了移动互联网环境下高效、便捷的社区服务,社区服务模式完成了从传统方式到“智慧社区”再到“掌上社区”的“三级跳”。

这个区将手机、互联网有机结合起来,架设了“互联网+手机+社区服务”一体化服务

渠道。记者看到,该区各社区管理服务中心和各村中心大街的墙上均张贴着大量二维码,群众只要扫描二维码安装“社区通”APP客户端,在手机上就能及时了解社区工作、市场需求等动态信息,反映各类诉求与意见建议,实现了社区干部与群众、群众与客户线上线下互动,让数据信息“多跑路”,群众少跑腿。西井社区西井村中间有一条大沟,把村庄分成南、北两部分,村北有蓄水池,村南没有,而村中间的大沟又阻断了村北蓄水池流向村南,村南群众吃水比较困难。去年7月12日,西井村村民刘玉福通过“社区通”APP反映了这一情况及自己的诉求,让他没有想到的是,“社区通”管理后台马上有了反馈,指派西井社区干部前去现场勘察和沟通处理,圆满解决了问题。“没想到社区干部处理事情这么快,更没想到‘社区通’这么方便好用。”刘玉福满意地说。

截至目前,嵩山生态旅游区10个社区共为群众累计办理服务事项2万多件,代收代交水费、电费、话费400多万元,销售农药、化肥900多万元,代办储蓄存款700多万元,帮助群众销售蜜桃、山楂、佛手瓜等农副产品2000多万公斤。

农行潍坊分行缤纷活动 助力“春天行动”

农行潍坊分行“春天行动”综合营销活动亮点纷呈,先后开展“解读考核办法进网点”、“金鸡献瑞 农行约您砸金蛋”、“寻找我的客户”以及“每周主题营销”活动,促进了重点产品营销,密切了客户关系,多项产品实现首季“开门红”。

农行潍坊分行营业部开展“迎新春 换新钞”活动

春节前夕,为了满足客户对新钞的需求,农行潍坊分行营业部备齐备足了各种常用面额的新钞,组织开展“迎新春,换新钞”活动。客户纷纷前来喜气洋洋地兑换,此举赢得了客户一致好评。

(方迪)

农行昌乐县支行开展新年贵宾客户答谢活动

农行昌乐县支行在各营业网点开展新年贵宾客户答谢活动,通过与客户互动、现场讲解营销产品等多种形式,进一步增进了解、加深友谊,提高客户产品需求和个性化服务要求,为2017年工作开展打好基础。

(林阳)

农行青州市支行送“福”进万家

春节期间,农行青州市支行组建10个送“福”小分队,走进13个社区、商区、政区开展送“福”进万家宣传活动,适时向客户推介各项业务产品,为“春天行动”开展打下了良好的基础。

(王海)

农行潍坊分行走访慰问帮扶村

春节前夕,农行潍坊分行赴青州邵庄镇石古岭帮扶村走访慰问,考察新村委办公场所,与村两委召开现场办公会议,落实下一步帮扶项目和贫困户脱贫措施;为低保困难家庭送去大米、花生油等慰问物资,并送上新春祝福。

(赵景辉)

农行潍坊分行举办迎新春文艺晚会

1月22日,农行潍坊分行隆重举办2017年“金鸡报晓 再铸辉煌”迎新春文艺晚会,充分展示了潍坊农行人昂扬向上、团结奋进的精神风貌,表达了全体干部员工奋力开创全行行稳致远新局面的信心和决心。

(姜文娟)

农行安丘市支行个贷业务全面发展

农行安丘市支行从客户拓展、产品营销和流程优化等环节入手,全力推进个贷业务发展,截至1月21日,个人贷款累计发放1.6亿元,比年初增加1.2亿元。

(赵敏)

农行潍坊滨海支行上门服务暖人心

近日,滨海区柳树村年近八旬孙老太的惠农卡因忘记密码导致密码锁定,老人出行不便,冬天感冒频发,加上雾霾严重、路面结冰,无法到银行办理挂失卡密码业务。农行潍坊滨海支行工作人员了解情况后,特事特办,上门为老人开通绿色通道,解决老人的燃眉之急。

(徐艳艳)

农行潍坊坊子支行开展专项整治行动

农行潍坊坊子支行在春节期间开展“反宣币”专项整治行动,充分利用滚动屏幕、宣传台等各种载体,加强柜面清点,认真收兑,广泛开展爱护人民币宣传,增强广大群众爱护人民币的意识。

(陈京涛)

农行临朐县支行组织网点客户微沙龙活动

抓住节后客户闲置资金充裕之机,农行临朐县支行开展网点微沙龙活动,推介理财产品、基金、保险、普通卡、现金分期、账户贵金属等产品,增强了与客户关系,提升了农行形象。

(吴昕原)