

我省文化艺术代表团赴7个国家和地区15个城市举办“欢乐春节”演出

让世界感受山东文化精神文化情怀

齐风鲁韵海外绽放异彩



山东省文化艺术代表团在泰国表演《齐风鲁韵》。



山东省文化艺术代表团在泰国表演《孔府乐舞》。



山东省文化艺术代表团在泰国参加“欢乐春节”演出。



济南艺术团在非洲演出时，观众纷纷拍照。



瑞典小朋友对莱西木偶分外好奇。



糖画艺人张常勇(左一)在蒙古展演，观众手拿糖画作品与其合影。

(以上图片由山东省文化厅提供。)

瑞典：中国春节 正走进寻常百姓家

1月27日至31日，应中国驻瑞典大使馆邀请，来自万里之外孔子家乡的艺术家们，分别在斯德哥尔摩东方博物馆、斯德哥尔摩中国文化中心举行了两场演出，并举办剪纸、木偶戏、泥塑展演。

在东方博物馆的演出活动，从舞龙舞狮表演开始，两位学中文的瑞典青年组成的舞狮，由瑞中两国民间艺人表演的舞龙表演，吸引了众多观众围观拍照。

瑞典观众有机会现场欣赏中国民乐。参加演出的山东歌舞剧院民族乐团担任指挥马海龙介绍，演出时间虽然不长，但效果非常好，“我们演奏了《春江花月夜》《十面埋伏》等名曲，还表演了欢乐喜庆的《挂红灯》，联奏《古乐新韵》将演出推向了高潮，观众都给予热烈的掌声。”

现场木偶戏表演、聂家庄泥塑、高密剪纸同样吸引了众多观众。高密聂家庄泥塑第21代传人聂巨希说，国外民众对“会叫的泥巴”非常感兴趣，很希望详细了解泥塑艺术的历史，有不少留学生还专门找到他，要学习这门技艺。剪纸艺人齐秀花则表示，在瑞典展演期间，当地群众对剪纸艺术的热情让自己非常感动，“这也更加激发了我创新技艺，把剪纸艺术传播推广出去的想法。”

中国驻瑞典大使陈育明表示，这是中国大使馆与东方博物馆第十三年联合举办中国春节活动。正是由于年复一年我们的共同努力与合作，中国春节走进了瑞典寻常百姓家，中国文化在瑞典深入人心，中国民间艺术为人耳熟能详。2017年，斯德哥尔摩中国文化中心将举办新的演出、展览，组织语言、文化艺术培训和学术讲座，不断加深两国文化合作与交流。

1月18日至22日，由山东歌舞剧院、省杂技团、非遗民间艺术家组成的山东省艺术团，赴蒙古乌兰巴托开展2017“欢乐春节”系列文化活动。专场文艺晚会上，山东省艺术团精心准备的歌舞、杂技、二胡演奏、太极拳表演等富有中国特色的文化节目不时引来阵阵掌声。

中国驻蒙古大使邢海明说，中蒙两国地理相连，文化相近。艺术团此次来蒙，为蒙古民众表演具有浓厚中国特色的节目，展示儒家、道家等中国传统文化，让更多的蒙古民众能够欣赏到绚丽多彩的中国艺术，为推进中蒙两国人文交流，实现两国“民心相通”作出了贡献。山东省与蒙古有关省份交往密切，不少来自山东的企业在蒙古投资兴业，驻蒙古使馆愿为山东省与蒙古有关省份深化地区间交流提供支持。

山东省文化艺术代表团还参加了中国驻蒙使馆“中国日”文化交流活动。1月21日，中国驻蒙古国使馆和乌兰巴托中国文化中心主办的2017年“欢乐春节”系列活动之一“中国日”活动在乌兰巴托举行。山东省文化艺术代表团表演了《孔府乐舞》《小城雨巷》等地方特色浓郁的歌舞，让现场中外宾客领略了齐鲁大地的人文风情；《绳技》《钻圈》等精彩的杂技表演，引来观众阵阵赞叹。糖画、木版年画、剪纸、太极拳等山东非物质文化遗产展示展演，同样圈了不少粉丝。

1月23日至2月1日，山东省文化艺术代表团还随文化部组团，赴泰国曼谷及周边城市演出9场。去年，在泰国举办的“山东文化年”系列文化活动，已经让泰国国民深深了解了山东文化，尤其是杂技表演让他们印象深刻。此次，山东杂技团的演员们，又带来了令人赞叹的杂技节目《草帽》《绳技》《钻圈》《蹬人》《魔术(变脸)》等。此外，舞蹈《齐风鲁韵》《孔府乐舞》《沂蒙情》《且吟春雨》《小城雨巷》等节目，也让观众深深沉浸其中。

听过“非洲版本”的演唱吗？那来参加“欢乐春节”吧，非洲的艺术家们演唱，山东济南艺术团的演奏家用民族乐器伴奏，“中非合作版”的这朵“茉莉花”听起来别有一番风味。

应中国驻坦桑尼亚使馆和中国驻赤道几内亚使馆邀请，受文化部、省文化厅委托，1月18日至28日，山东济南艺术团赴两个国家举办“欢乐春节”活动。担任艺术团团长的济南市演艺集团董事长李向明说，10天时间里，演出团队奔波3万公里，辗转两个国家4个城市举办6场演出，观众逾万人，在非洲掀起山东文化热。

1月21日，由中国文化部、中国驻坦桑尼亚大使馆、坦桑尼亚新闻文化和体育部共同主办的“欢乐春节——聚焦在非洲·坦桑过大年”新春庙会暨大型文艺演出，在坦桑尼亚达累斯萨拉姆椰子树广场举行，济南艺术团的演员们为中坦观众奉献了精彩的歌舞、杂技、魔术、民族乐器等节目。

演出中，达累斯萨拉姆大学的师生合唱了中国歌曲《茉莉花》，达累斯萨拉姆大学、多多马大学孔子学院、坦桑尼亚武术协会还分别演出了舞蹈及武术节目。中坦艺术家联袂献艺，轮番登台，演出高潮迭起。

李向明介绍，参加演出的济南艺术团演员中，年龄最小的是12岁的杂技演员王同奇。演出前在草地上热身时，王同奇的手指不慎被蜜蜂蛰伤，很快就肿起来。根据演出日程，王同奇需要参演其中的一个杂技节目，还要在两米高的单杆上表演倒立等动作。演出这个节目，手上的力量和技巧都非常关键。眼看就要上场了，手指意外受伤，大家都心急如焚。赶紧从当地找来药膏涂上，症状稍稍缓解。最终，王同奇凭借过硬的素养，圆满完成表演任务。

前来参加活动的坦桑尼亚副总统哈桑表示，中坦两国友好世代相传，坦政府将继续与中国政府加强合作，为两国友好发展不断注入强大动力。演出过程中，看到演员的精彩表演，哈桑情不自禁地起立鼓掌，全场观众跟着起立热烈鼓掌，将演出推向一个又一个高潮。

中国驻坦桑尼亚大使吕友清对山东济南艺术团的表演给予高度评价，他表示，中坦民众联袂演出文艺节目，将两国文化特色融合在一起，充分展现两国人民间的深厚情谊。当前中坦两国在政治、经济、文化和国际事务等方面步入全面深入合作阶段，中方将继续同坦桑朋友一道努力，继续推动中坦关系深入发展，造福两国及其人民。

在坦桑尼亚，济南艺术团还到巴加莫约文化艺术学院和一所中学分别举办了一场演出。在中学的演出，舞台就设在学校餐厅里。虽然条件简陋，但演员们的表现同样精彩。演出结束后，这所中学的负责人非常激动，“观看一场演出，可能会影响孩子们的一生。我们学校开设有汉语课程，通过欣赏这场演出，他们能够身临其境，感受中国文化，我相信他们都加深了对中国的感情。”

在赤道几内亚，济南艺术团又举行了三场演出。在这里，赤道几内亚国立大学孔子学院的师生们，同样和济南艺术团的演员们联袂排演了《茉莉花》，这个节目不仅参加了在赤道几内亚国家艺术中心的演出，还参加了中国驻赤道几内亚大使馆举办的新春招待会，赢得观众一致赞扬。

中国驻赤道几内亚大使陈国友说，文化无国界，艺术是全世界各国人民共融共通的语言。济南艺术团的这台演出，极具中国特色的文艺节目和演员们精湛的技艺，一定会给观众留下深刻的印象，将春节的喜悦与祥和传递给每个赤儿朋友。“这一刻，让我们讲着沟通心灵的同一种文化语言，伴着欢乐春节的艺术韵律，踏着艺术家们共同演绎的喜庆节奏，走进中国文化的海洋，用眼、用耳、用心去触摸和感受东方千年文明古国的无限文化魅力。”

东文化，也进一步扩大和促进了山东与台湾在文化等领域的交流合作，密切了两地民众的亲情和联系。”

此次山东非遗展演带去了14个非遗项目，包括山东琴书、山东快书、莱西木偶戏、剪纸、杨家埠木版年画、潍坊风筝、聂家庄泥塑、东明粮画、曹州面人、彩印花布、莱芜锡雕、东昌府葫芦雕刻等展示展演，再加上非遗代表性传承人与现场观众互动，让台湾观众有机会近距离领略齐鲁大地非物质文化遗产的风采，感受山东非遗的独特魅力。

这是当时的热闹场景之一。1月10日上午，非遗展演活动在台东美术馆举行。大汉偶木偶艺术团带来的木偶戏，让一群幼儿园的小朋友又好奇又开心，这些小朋友不停地和木偶拥抱、握手、击掌，还体验了小木偶的操作，一个个乐得合不拢嘴。别以为只是小朋友着迷，那些成年观众也情绪高涨，甚至有人呼喊要和木偶“抱抱”！

“大空王佛——山东北朝摩崖刻经拓片展”展出具有代表性的山东佛教摩崖刻经14幅，包括高达17米的铁山《石颂》、东平洪顶山《大空王佛》等经典作品，气势磅礴，震撼人心。这个展览，深受台湾观众尤其是书法爱好者的好评。

“大哉孔子——圣像·圣迹图展”展出山东博物馆、孔府文物档案馆藏的汉代壁画、画像石上的孔子像和宋代以来孔子画像、圣迹图的仿制品共53幅。展品除单幅孔子像外，还包括“孔子见老子”“孔子击磬”“孔子教学”“弟子侍立”等故事性创作。这个展览是我省在台湾长期巡展的文化项目，已在台湾多地展出，受到广泛欢迎。许多学校、团体和文化机构还纷纷提出续展申请。

在高雄佛光山佛陀纪念馆举办的“山东博物馆藏扬州画派精品展”，目前正在进行中。展览共展出金农、郑燮、高凤翰等扬州画派名家的50件代表作品，较好地体现了这一画派的发展脉络。展览将一直持续到3月1日。

非洲朋友，唱起

好一朵美丽的《茉莉花》

好一朵茉莉花，大家听得比较多，可你

省文化厅首次组织参加香港国际授权展

推动山东授权商品和文化贸易发展

□记者 于国鸣 报道

本报讯 1月9日至11日，应香港贸发局邀请，省文化厅组织山东省文化代表团参加了第15届香港国际授权展(亚洲授权业会议)。这是我省第一次由文化系统组织参加这项活动，希望借此加强我省优秀文化企业与全球知名品牌的交流对接，提高文化产业的创意水平，并将进一步加强与香港的交流，进一步推动山东授权商品、文化产品和对外文化贸易发展。

香港国际授权展(亚洲授权业会议)是香港贸易发展局主办、亚洲地区规模最大的授权展。授权业是知识产权贸易的一种，一种商品的版权可以在授权允许的情况下，经过贸易方式，成为合法制作商品的来源和基础。

据介绍，本次香港国际授权展吸引了来自12个国家及地区的370余家企业参展，逾900个品牌及授权项目在此展出，其中包括卡通人物、动漫、教育娱乐、艺术文化、时尚生活与服饰、餐饮授权等，规模为历届之冠。

为了给文化创意企业搭建更好的交流平台，中国文化部再度组织企业参展，包括我省以及北京、广东、四川等地的80多家文创企业参加。“香港国际授权展中国内地馆”开幕后，中国文博知识产权交易平台也同时进驻并正式上线，上线的文博机构包括故宫博物院、中国国家博物馆、敦煌研究院、广东省博物馆、深圳博物馆、成都博物院、成都杜甫草堂博物馆、金沙遗址博物馆、孙中山故居纪念馆、佛山祖庙博物馆、成都华珍藏羌文化博物馆等机构。本次授权展中国内地馆里，也荟萃了一批国内顶级动漫品牌，华强方特动漫携国内最知名品牌“熊出没”参展，还有猪猪侠、阿狸、吾皇万睡、美食大冒险等优秀动漫IP，以及喜羊羊与灰太狼、虹猫蓝兔、国腾领域、懒猫拖、潘文与帕昆、琪奇熊猫和阿吉熊猫、CICI公主等众多原创品牌也都纷纷加入。

2016年9月，省文化厅专门发出通知，组织省内文化文物单位及文创、动漫机构和企业作为展商，参展“香港国际授权展中国内地馆”。济宁市文广新局、东营市文广新

局、山东美术馆、济南市图书馆、济南市博物馆，以及山东美猴文化创意集团有限公司、山东星工坊影视文化有限公司、山东美缘陶文化有限公司、济南爱动动漫科技有限公司等4家山东本土文化创意企业参加。

山东省国际授权展中国内地馆”活动日开幕式及中国文博知识产权交易平台进驻仪式，出席了中国文博授权专场圆桌会议，与文化部及其他兄弟省市共同探讨如何进一步推进文化产业走出去。在香港贸发局总部，与相关负责人进行交流，就加强双方合作，共同推动山东文化贸易发展进行了商讨。

山东省文化代表团还与国际授权业协会就下一步加强授权合作，特别是与山东省内重点高校合作，进行针对文化企业的授权培训进行了深入交流，并就今后组织企业参加全球授权展达成初步意向。

国际授权业协会是世界品牌授权业的民间国际贸易组织，也是国际品牌授权业的权威性机构，是提供教育培训、信息以及网络商机的重要渠道。该协会成立于1985年，总

部位于美国纽约，在英国、法国、日本、中国设有办事处。

国际授权业协会主席Charles M.Riotto表示，2014年全球授权行业价值约2415亿美元，在授权业零售部分，美国及日本分别是最大的两个市场，中国增长迅速。他表示，2014年中国授权商品市场为61亿美元，两年间上升了22%，市场发展空间庞大，“预计到2020年，中国中产人口将达6亿，成为全球授权增长重要动力。”

参加活动的单位和企业代表表示，通过参加此次授权展，借鉴发展经验，开拓国际视野，加强与全球知名品牌的交流对接，受益匪浅。

省文化厅副厅长王廷琦说，山东高度重视每年的香港国际授权展，今年是山东第一次由文化系统组织参加这个活动，希望山东的文化企业，尤其在国际上有一定品牌影响的文化企业，能够通过香港国际授权展进行展示。山东将进一步加强与香港的文化交流，借助香港把更多的山东授权商品、文化产品推向市场。