

东阿：以全局思维打造全域旅游发展新格局

岁月不居，天道酬勤。2016年，东阿县按照“一二三四五六”的工作思路，团结实干、争先进步，围绕创建“国家全域旅游示范区”的目标，按照“全景式打造、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”的模式，秉持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，放眼未来、立足高端，推动集历史文化、自然景观、健康养生为特色的旅游业由点成线、由线成面，打造出了独具东阿亮点与风貌的全域化、整体化的旅游发展新格局。东阿由此获评“中国最佳养生休闲旅游名县”“山东旅游强县”“山东省旅游综合改革试点县”，并成功跻身第二批国家全域旅游示范区创建单位，成为全省上榜的9个市县之一，也是聊城市唯一入选县。



△风光旖旎的东阿洛神湖



△鱼山全景图

□夏正超 崔颖 王兆锋

灵山秀水托起历史文化之旅

“绿色生态名城，健康吉祥福地。”灵山秀水的东阿县地处鲁西平原大地、沿黄丰饶之滨，是著名的中国阿胶之乡、中国喜鹊之乡、中国黄河鲤鱼之乡、中国杂技艺术之乡、中国长寿之乡。东阿依傍黄河百余里，历史悠久、文化灿烂，得天独厚的自然条件滋养出了钟灵毓秀的青山绿水，积淀出了厚重悠远的文化底蕴。

宣房既塞吾山平，上有思王古墓横。万籁息时仙梵动，宛然空谷自传声。才高八斗、七步成章的建安文学代表人物曹植曾封东阿王并创作了“鱼山梵呗”，使东阿的鱼山成为中国佛教音乐的发源地，享誉海内外。山不在高，有仙则灵。鱼山即吾山，上有东阿王墓，下有祠。吴苑记云：“陈思王游鱼山，闻岩里有诵经声，清远嘹亮，因使解音者写之，为神仙之声。”

秦时即设的东阿县是一方人杰地灵、名人辈出的宝地，人文始祖仓颉、战国名相晏子、明代帝师于慎行等名人辈出。早在春秋战国，杂技在东阿已初步形成，至三国时期东阿王曹植把东阿杂技推向高潮。后人将曹植视为杂技的鼻祖，而东阿也成为声名远播的杂技之乡，至今在东阿依然流传着“跑马卖解上大杆，跳丸地圈流星鞭，走江行会保平安，莫忘先拜曹子建”的歌谣。悠远的历史积淀、丰富的文化内涵，众多的自然资源为东阿的文化旅游提供了强大而厚重的支撑。上至五千多年的香山大汶口文化遗址，王集龙山文化古城址，下至汉魏以来的人文遗迹，悠远的历史为东阿留下了浩然璀璨的古迹胜景。

历史的沧海桑田造就了东阿独特的地貌特点和地域文化，现代的拓新发展则孕育了东阿独特的生态优势和人文风貌。“田则一州之膏腴，桑则天下之甲第”，这片古老而又充满活力的土地，正以一山(鱼山)一水(东阿水系)一圣药(阿胶)为主线，以阿胶养生文化、梵呗养心文化、黄河生态文化和喜鹊吉祥文化为内涵，以阿胶制作技艺和梵呗音乐为载体，立体开发着自身独特的地域文化、特产文化、历史文化，努力变资源优势、文化优势为产业优势、经济优势，从而实现着历史文化主题的古今延续，打造着独具风情的地域文化旅游品牌，建设着美丽富饶的养生之城、智慧之城、生态之城、文化之城、休闲之城。

生态保护筑牢旅游发展之根

如果说厚重的历史文化是旅游之魂，那么良好的生态环境与优美的自然风光就是旅游的根。这个强根固本的工作，东阿做得非常扎实。东阿的经济发展模式是新型的、绿色的、环保的、可持续发展的，所有的发展都坚持围绕一条贯穿始终的主线，那就是生态环境的保护。有污染的项目不上，高耗能的项目不上，不以牺牲环境为代价，创新驱动、资源节约、环境友好，有所为有所不为的科学发展之路带来了人与自然的真正和谐。

天蓝、地绿、水净。东阿之美，美在灵动清新的山水，美在层林毓秀的田野，美在纯净



△东阿阿胶生物科技产业园



△东阿沿黄景色



△东阿阿胶城

清幽的自然生态。东阿有着独特的资源优势，特别是水资源量大质优，富含多种矿物质，每方水比标准水重3.8公斤，被鉴定为天然优质饮用矿泉水，是聊城市重要的饮用水源地，2016年代表山东省和聊城市参加全国海河流域水污染防治检查，荣获第一名。全县全年空气质量优良天数达到164天，环境空气质量综合指数居全市前列；全县累计植树造林12.1万亩，被国家林业局誉为“平原林业的一面旗帜”。成功创建“国家园林县城”，城区绿化覆盖率、绿地率分别达到39.2%、35.6%。县境内拥有黄河森林公园、洛神湖湿地公园两个国家级公园及两个国家级水利风景区。其中，东阿国家黄河森林公园是黄河下游地区唯一与黄河融为一体的森林公园，也是鲁西北平原地区唯一的森林公园。公园沿黄河北岸及引黄干渠两侧分布，

面积2446.33公顷，园内森林覆盖率达到72%，公园内水天一色，百里黄河风光带、引黄干渠风光带、田园风光带交相辉映，绘就了一幅绿色与黄色完美交融互动的美丽画卷。沿黄河大堤有艾山景区、香山景区、旧城景区、范城景区、范城景区、鸣翠滩景区、位山景区、净觉寺景区和湿地休闲度假区，整个园区内移步换景、一步一景，“三带十区”使得黄河文化、吉祥文化、养生文化、梵呗文化在此完美交融，绿色的植被与黄色的河水交相辉映，使得整个公园深富内涵、山水一色、别具风情。

以国际标准、世界眼光 打造东阿特色

为促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，东阿县把旅游业作为县域经济的主导产业和振兴三产的龙头产业，全力打造全域共建、全域共融、全域共享的发展模式，积极推进“多规合一”的旅游产业格局。围绕“养生养心旅游目的地和以阿胶为核心的大健康产业城市为战略定位”的目标，以打造宜居宜游的生态空间为基础，以构建高品质服务网络为依托，集中力量、整合资源，不断推动旅游业转型升级，大力实施城市建设、产业对接、设施配套、服务跟进，全面加大旅游特色产品的深度开发和生产力度，凸显东阿的地域特色、放大东阿旅游的品牌效应，推动旅游产业与其他产业深度融合，逐步成长为全县战略性支柱产业。随着全域旅游的创建，东阿的旅游发展思路更加清晰，产业布局逐步优化，基础设施明



△东阿黑毛驴



△梵呗之音



△东阿国家黄河森林公园秋色

显改善，品牌效应日益显现，旅游业整体实力大幅提升，具备了创建国家全域旅游示范区的坚实基础。

东阿立足聊在东桥头堡的定位，积极主动融入“一区一圈一带”、京津冀协同发展区和“聊在东”都市区重大区域战略，全力建设济南聊城之间的区域次中心。《东阿县全域旅游总体规划》对全县旅游产业在空间布局、产品开发、业态谋划、产业融合、设施建设等方面进行了提纲挈领的顶层设计。按照“覆盖全域、统筹兼顾、层次分明、彰显特色”的原则，突破行政区划界限，把整个县作为一个大景区来规划、建设、运作，努力打造“县—旅游特色小镇—旅游美丽乡村—旅游景区”四大层次规划体系。在全域旅游的空间布局上，围绕“中部阿胶养生、东部黄河风情、南部梵呗养心、西部休闲度假、北部生态农业”构建东阿全域旅游总体空间架构，突出错位发展、梯度打造，通过景区景点、旅游小镇、乡村旅游点和旅游综合体，形成“城、镇、村、景区”4种不同类型的景观样貌，同时依托县域交通干道，辅以旅游道路、观光道路，以交通网络和生态廊道为纽带，以景区景点为支撑，实现串点成线、连线成面、联动发展。

来东阿滋养人生，来东阿聆听圣乐，来东阿感受健康吉祥。阿胶产业的发展壮大、阿胶文化的开拓创新，为东阿带来了超高的人气，全面放大了东阿的魅力。中国阿胶博物馆、东阿阿胶城、阿胶生物科技产业园、国内唯一的黑毛驴种质繁育中心等诸多景观打造了一条完整的阿胶养生文化产业链，形成了“三园一体”的养生养心旅游格局。阿胶旅游资源逐年整合，旅游业态逐步完善，游客体验更加丰富已成为东阿养生旅游产业发展的特色，也让东阿的养生健康旅游成为了国内旅游市场的热点。

一系列与旅游相关的大项目的运作更是为东阿旅游业的大发展提供了厚积薄发的强大支撑和持续动力。大秦水库风景区、位山灌区沉沙池旅游扶贫开发项目、黑毛驴文化主题乐园、内环水系开发等一批重点旅游项目陆续开工建设，东阿阿胶特色小镇、蚂蚁金服“互联网+县域服务”系统、洛神湖湿地公园建设等一批意向项目，为东阿带来了集资源开发、生态城市建设、新型业态招商工作为一体的全域旅游城市的崛起机遇。

特色化、差异化的发展定位让东阿的旅游业进入了跨越发展轨道，形成了以“阿胶·养生·黄河·生态·鱼山·梵呗·喜鹊·吉祥·历史·民俗”为文化主题，以“东阿阿胶城”“鱼山曹植墓景区”“黄河森林公园”为主体框架，以“阿胶养生·梵呗养心”为基本特色的旅游总体格局，“阿胶养生·梵呗养心·长寿东阿”的旅游品牌日益深入人心，以“养生·养心·养颜”为主题的健康旅游逐渐显现出强大的吸引力。全县相继创建国家AAAA级旅游景区1处，AAA级景区1处，AA级景区2处；发展旅行社9家，星级饭店5家，星级农家乐3家，特色农家餐馆300余家，特色乡村旅游点30多处，旅游强镇2个。东阿阿胶位居“山东三珍”首位，同时入选“到山东不可不买的100种旅游特色商品”。在山东乃至全国的旅游版图上，东阿县正以深厚的历史文化底蕴、良好的自然生态、美丽健康的形象、独特的资源特点日益占据着越来越重要的位置。2016年，全县旅游市场呈现火爆局面，游客人数、门票收入、旅游商品销售均大幅增长，全年共接待游客150万余人次，实现旅游总收入10亿元。



东阿洛神湖