

# 逐梦路上 坚定前行

## 景芝酒业创新驱动 开拓发展新格局



△天地同酿



△“景芝·景阳春号”高铁列车



△“好客山东·景芝号”飞机首飞仪式



△景芝景阳春“山东精气神，温暖中国年”活动



△齐鲁酒地文化创意产业园

“撸起袖子加油干！”  
国家领导人的新年贺词，是号召、是鼓劲，充满了脚踏实地、积极向上的精气神。  
2017年是实施“十三五”规划的重要一年。我们正站在新的历史起点上。  
景芝酒业，作为中国白酒领域的佼佼者和鲁酒排头兵，率先在鲁酒中抛出了“十三五规划战略纲要”，明确提出要在“十三五”末实现“百亿景芝”的宏伟目标，这让鲁酒阵营为之一振，充分体现了鲁酒领军企业的责任、使命与担当。

### 创新有为 稳步增长

刚刚过去的2016年，是景芝酒业在酒水消费结构重塑、竞争格局不断变化的大背景下，脚踏实地，锐意创新，实现稳步增长的一年。  
2016年，是“十三五”规划开局之年。景芝酒业深入推进“一个目标，双轮驱动，四大策略，三大支撑”发展战略，坚持以“利润导向”为总基调，以提高发展质量和效益为中心，实现了新常态下企业转型发展。

### 营销模式创新持续发力

景芝酒业推进“互联网一号工程”，新营销平台成功运营，加强营销体系与新营销平台的互联互通；强化经销商与终端网络化融合；构建战略经销商联盟发展格局；提升经销体系和营销服务体系运营效率和管理水平。

### 品牌建设实现新突破 助推企业跨越发展

景芝酒业全面梳理品牌战略、品牌结构及产品线，站在战略格局上推出全新品牌主张——景芝景阳春，山东精气神！为实现“百亿景芝”目标构筑了强有力的品牌理念支撑。  
景芝酒业以创新思维推进品牌传播转型升级，适应融媒体环境新形势，有效实施“两个转型”传播策略，整合传播效果与品牌美誉度大幅度提升。  
景芝酒业聚焦社会热点和公关活动，积极践行省委、省政府推进的“山东品牌建设战略部署”，卓有成效塑造品牌，引领着鲁酒发展方向。先后策划实施古陶瓷文化节、黄渤明星代言、“好客山东·景芝号”飞机、东西方工匠精神交流、醉美之旅、“景芝·景阳春号”品牌高铁列车等活动，丰富了品牌内涵。创新提炼“山东精气神”品牌新主张等创新措施，让景芝品牌焕发出勃勃生机，向着全国知名品牌目标迈进。景芝酒业“坚守品质、崇尚品格、追求品位”，自觉推动白酒新文明的建立，彰显企业的责任担当，企业先后荣获中国质量协会“营销创新”和“体验创新”两项“品牌创新成果奖”。

### 卓越绩效管理稳步提升

景芝酒业扎实开展“两提三降”活动，制订绩效股权激励机制；建立以关键绩效指标为主导的绩效测量体系；建立人力资源信息管理系统和能力素质模型。完成二维码技术升级改造和深入应用。两化融合项目荣获全国质量创新大赛一等奖。

### 科技创新扎实深入推进

全年完成技术研发、改造项目49个。完成芝麻香安全高效酿造绵柔低醇芝麻香白酒技术集成研究成果4项。荣获中国食品工业协会科技进步一等奖和中国酒业协会科技进步三等奖。新增3名国家级评酒委员，10名山东省评酒委员。  
景芝酒业董事长刘全平荣获“中国白酒历史杰出贡献人

物”和“中国酒业仪狄奖卓越成就奖”等荣誉。

### 文化引领持续深入

以《景芝宪章》宣贯为主线，扎实开展“三良文化”教育和酒文化营销，开讲“酒城故事”。《景芝酒志》编纂出版；《景芝美酒与宋王朝》等美酒长歌系列丛书出版发行，成为传播景芝酒文化的重要载体。“酒祖传说”列入山东省第四批非物质文化遗产。  
产业融合稳步发展。以产业融合创新发展的大思维，推进两大园区运营。景芝酿酒产业园全面优化提升，齐鲁酒地融合发展，产业平台搭建成形。成功举办中国古陶瓷文化节等一系列文化活动。

### 鼓足精气神 开创新未来

任何一家企业的辉煌与发展，非品质不能立足，非品牌不能破局，非文化不能长远，非“精气神”不能坚守情怀坚定信仰。  
回顾过去，景芝酒业见证了鲁酒的辉煌，也经历了鲁酒发展的跌宕起伏，同时也承担了鲁酒产业振兴的重任。展望未来，我们看到的是正在崛起的景芝酒业的奋发力、团结力与向心力。景芝酒业弘扬中国传统文化，秉承“人立品为先”理念，做人崇尚品格，做酒坚守品质，生活追求品位的“三品品牌文化”，以“打造融合白酒、文化、健康三大领域产业新标杆”为愿景，正在不断前行超越。  
新年伊始，万象更新。景芝酒业在品牌建设方面再次实施重大战略升级，传承优秀文化，积极拥抱新时代，创新性地提炼出“景芝景阳春 山东精气神”的品牌新主张。伴着10余列“景芝·景阳春号”高铁列车的飞驰，“山东精气神”也风驰电掣般地在齐鲁大地传播开来。作为有责任有担当，坚持社会公益、履行社会责任的企业，景芝酒业情牵援疆山东人，春节期间推出“山东精气神温暖中国年”大型品牌公益活动，并大力促成“景芝号”飞机及山东卫视在内的数百家媒体共同参与迎接援疆人员，情暖万里回家路。一时间，“山东精气神 温暖中国年”成为春节期间最温暖的词汇，而“山东精气神”也成为振奋“山东精神”最有力的回响！  
品牌源于文化。“山东精气神”所蕴含的“真诚厚道、乐观积极、热情好客”的时代内涵与景芝“致良知、植良能、造良品”的三良品牌文化一脉相承，不仅体现了景芝5000年灿烂酿酒文明，彰显了景酒人传承已久的工匠精神，更重要的是，它表达了新时期景酒人“为消费者奉献更有品位生活”的价值追求，展示了新时期景酒人朝着“百亿景芝”宏伟目标不懈奋斗的坚定信念。

2017年，是景芝酒业落实“十三五”规划的重要一年，也是企业创新发展、转型发展的深化之年，更是为“百亿景芝”真抓实干的关键之年。围绕当前形势、发展目标、真抓实干、激情创业4个方面，针对2017年重点工作提出了具体要求，深入贯彻落实“十三五”发展规划，加快推进“一个目标，双轮驱动，四大策略，三大支撑”发展战略，以“深化改革、优化结构、强化管理、创新驱动”为重点，做强实力、激发活力、克服阻力、形成合力，在保持既有优势前提下，寻求新突破，为“百亿景芝”目标夯实基础。  
2017年，必将是景酒人“撸起袖子加油干”不平凡的一年。景酒人将以“山高人为峰”的视野，以“山东精气神”的活力，以“讲真话干实事提效率”的作风，以“所向披靡，无坚不摧”的勇气，沿着既定的目标，脚踏实地，真抓实干，一路向前。可以相信，在景芝酒业的引领下，“撸起袖子加油干，鼓足山东精气神”将成为鲁酒的新亮点！



△中国芝麻香白酒第一镇



△2014年全国质量奖



△现代化包装生产线

