

# 莫让虚假好评成了网购诱饵

□ 孙秀岭



“买之前看评价，齐刷刷说好，收到后却不是那回事”“选了家好评多的餐厅，吃起来却不怎么样，也不知道好评咋来的”……面对各种疑问，一位从事电商的同学介绍，网络好评与实物有差距，与网络购物的特征有关，也与商家的一些好评政策有关。在淘宝、京东等网站购物，“好评截图，可领5元红包”之类的宣传图片很多，“好评返现”“晒单返现”已成了不少商家吸引顾客的一种手段，而很多消费者也是冲着商家“有礼”乱给好评的。

那么，卖家为何如此看重“好评”，不惜花一定代价买“好评”？我们知道，网购具有“看得见、摸不着、试不了”等特点，买家的消费决

策，很多时候会依赖于其他购买者的评价。有调查显示，对于网购过程中最主要的影响因素，大部分的被调查者认为是该产品的网友评价，在价格相差不多的情况下，人们更愿意与好评度较高的商家做交易。在竞争激烈的电商市场竞争环境中，人们更喜欢逛好评多的店铺，买好评多销量大的商品，而好评少的店铺很难吸引到顾客。这就意味着，一个消费者的“好评”或“差评”，往往会对其他消费者有很强的引导性，许多商家热衷于在“好评”上做文章，也就不难理解了。

可见，“返现”返来的“好评”、“晒单”晒来的“好评”，制造虚假交易买来的“好评”，如同一个个“诱饵”，是一种引人误解的

虚假宣传，违背了公平交易、诚信经营的市场原则，在某种程度上是对消费者知情权的侵犯。

“网购好评”应当规范。纠正商家“好评有礼”、“好评返现”等不当经营行为，为消费者提供安全放心的网购消费环境，是电商平台的义务和责任。据悉，一些电商平台也曾出台规矩，禁止卖家“好评返现”“晒单返现”，但收效甚微。治病不能“自己给自己动手术”，监管部门还需加把力。对于涉嫌违反《消费者权益保护法》，侵犯消费者知情权的虚假宣传和变味好评，有关方面应当依法管起来。同时，消费者“给好处就好评”，也是不负责任的。为了他人更为了自己，消费者也要讲点自律，少一些违心的“好评”。

## “除夕蓝”后 治理大气更当努力

□ 桑胜高

春节期间，济南燃放烟花爆竹的现象明显比往年少，这使济南空气质量得到明显改善，出现了难得的“除夕蓝”。环保部门统计，年三十至大年初四(5天)期间，济南空气质量与去年同比，二氧化硫平均浓度下降45.5%，二氧化氮平均浓度下降42.0%，可吸入颗粒物PM10平均浓度下降38.8%，细颗粒物PM2.5平均浓度下降37.7%。(2月2日《济南日报》)

济南的“除夕蓝”，有“天帮忙”，也是“人努力”所致。此前，市政府以直面问题的勇气向市属部门发出了“切实推动全市空气质量明显改观，让广大市民呼吸上新鲜空气”的号召和动员，增加投入进行大气污染整治。春节期间，很多人自觉减少燃放烟花爆竹，又使空气得到较大改善。

如果说，“APCE蓝”让公众初步认识到，通过人为努力可以消除“十面霾伏”的话，那么济南的“除夕蓝”再一次强化了人们的这种认识。并且，这也会进一步激发人们将大气污染治理进行到底的决心和信心。济南的“除夕蓝”让人为之一振，但大气污染治理是一场持久战，不可能短期内彻底解决，需要持之以恒，久久为功。公众所渴求的，也绝不仅仅是“APCE蓝”“除夕蓝”这种短时间的“蓝”，而是蓝天白云常驻，时时刻刻都能呼吸到新鲜空气的“常态蓝”。因此，在大气污染上，我们还需要付出更大的努力。

## 春节旅游算“收入账” 还要算“欠账”

□ 董克震

记者从国家旅游局获悉，2017年春节期间，全国共接待游客3.44亿人次，实现旅游总收入4233亿元。中国公民出境旅游总量约615万人次，同比增幅近7%。(2月3日《中国新闻网》)

春节长假刚过，旅游部门、景区就忙着统计收入，却很少晒晒“其他账”，似乎钱装到腰包里，就算完成了任务。在笔者看来，春节要算“收入账”，还要算“欠账”。

完整的“旅游账”有“三大账”要算。第一要算“安全账”。在一些景区，要钱不要命超负荷接待游客的现象常见，有的动物园的动物被游客调戏、追打，有的游客跑到动物园发生“人兽大战”，这些旅游部门很少“盘算”，显然是对游客的不负责任。其次要算“秩序账”。国家旅游局虽然硬性规定了景点、景区的“最大承载量”，但一些景点、景区见空子就钻，无序、拥挤的状况太常见，这需要反思、补课。三要算“文明账”。有些景区因公厕残缺倒逼游客“就地解决”，有的景区男厕所直接被女士们“占领”，有的景点直接成了“垃圾堆”，有的游客成为景点的“破坏者”，这都需要有关方面加强管理，进行专项整治。

## 为创卫大年初三撕春联 合适吗

□ 胡艺

日前，一则城管撕毁春联福字的消息在网上引发讨论。该消息称，山东省济宁市城市管理行政执法支队六大队从正月初三起开展了对辖区春联门贴的专项整治活动，共清理春联、门贴、福字等450余处。2月3日，济宁城管支队回应称，六大队此举有些不合时宜。(2月4日央广中国之声《新闻纵横》)

面对网上网下汹涌的反对声，尽管济宁市城管支队回应称，六大队的行为不合时宜，但是为了保护城管工作积极性，并未对其进行批评。大年初三，年未过完，就开始撕毁人家的春联，无论怎么解释都说不过去。

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏，千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”过年贴春联是我们几千年的文化传承。春联寄托了百姓的满腔希望，如果创建卫生城市要牺牲人们的文化传承，破坏人们对新一年的美好渴望，影响人们的好心情，这样的创卫不要也罢。政府创建国家卫生城市，改善市民的生活环境，培养市民的卫生习惯无可厚非。但是创建卫生城市，要有的放矢，要划定权力边界，不能撕毁百姓家的春联，破坏百姓家的过年气氛。

创卫扰民并非首次出现。据有关报道，为了创卫，有的地方高价收购苍蝇，还关闭餐馆，便民摊。对此，有人批评政府劳民伤财打造面子工程，也有不少人提出，创卫检查组为何不能暗访，一定要兴师动众？这些质疑不无道理。我认为，除了城市搞创卫运动战、弄虚作假之外，主要还是创卫检查评估机制出了问题。不知从什么时候起，

检查之前发通知，几乎成了工作惯例。检查之前发通知让被检查单位做准备的同时，也给工作不扎实者提供了弄虚作假的机会。有些地方平时工作抓得不到位，临时抱佛脚做表面文章，挖空心思讨好检查组。

城市为了创卫，治理城市环境，打造街面风景，百姓并非不能理解。但是衡量城市卫生好坏还不是面子工程这么简单，里边很多问题需要解决和探讨。一是创卫评比结果关系地方的生存发展与政绩，城市受利益驱动热衷搞运动战甚至弄虚作假。二是评估机制僵化。各种检查评估机制缺乏创新，与实际并不吻合。僵化的评估机制必然存在漏洞。检查部门提前告知检查项目，由被评估单位精心准备，迎接检查。而且检查多是听汇报表演，走马观花看市容，看资料，然后作出检查结论。这为地方临时抱佛脚提供了充足的时间与空间。

创卫要有含金量，不能成了形象工程。因此，有关部门对创卫扰民现象不能视而不见。什么是卫生城市？如何评价？谁来评价？怎样检查评估最真实？都值得反思。如果不解决好这些问题，地方难免在形式上做文章。因此，不仅参与创卫的城市应该反思如何在民意与创卫之间找到平衡点。创卫评价机制也应该创新，减少卫生城市的附加值，不要让创卫掺杂太多的功利因素。此外，改进检查办法，改集中检查为不定期检查，避免陷入运动战的怪圈，少看城市的花架子，少听汇报演出，多听听百姓怎么说。让创卫从扰民运动变成民生工程，还创卫为民的本来面目，这尤为重要。

## 漫画

作者/ 张建辉



近日，南京邮电大学计算机学院一名研究生跳楼事件引发公众的关注。事后，该校众多学生在网上发帖说，该名研究生曾遭受其导师张代远长期的打压和冷暴力，并揭露张代远要求研究生上缴实习工资，强行收取论文版面费，语言暴力，骚扰女学生等劣迹。目前，张代远已经被学校取消了硕士生导师资格，并停止了一切教职活动。(2月4日《光明日报》)

当前，在不少高校里，由于师生之间权利的不平等，学生制衡手段薄弱，学校监督缺席，原本和谐的师生关系，已经异化成冷冰冰的“劳资关系”。不否认我们大多数导师还是认真负责，爱护学生的，多数师生关系不至于如此极端。但我们长久以来习惯了对导师重教的强调，这种对“君子”的赞美，却疏于对“小人”的防范。帮导师处理生活上的杂事，替导师代课、改卷子，合规矩吗？让学生无偿帮自己完成课题，有没有道理？对于这些不健康的师生关系，需要相关制度跟进来解决。

# ¥298起 升头等舱

### 预购升舱 头等机遇 飞你莫属!

**¥298**  
机上升舱原价¥400  
适用于 < 1200km 航程

**¥398**  
机上升舱原价¥800  
适用于所有航程



扫码抢购升舱券



• 购买方便 山航官网 掌上飞 95369 直属售票处购买 • 使用灵活 不限使用人 可自用 可转让 • 校验轻松 凭校验码及二维码即可验证  
※ 候补升舱 按提出升舱顺序先到先得



**掌上飞**  
山航手机客户端  
下载注册即送 ¥30



扫码关注山航微信  
订票 值机自由掌握

山东航空手机网站: m.ShanDongAir.com  
山东航空官方网站: www.ShanDongAir.com.cn

新一代波音737机队

