

书记市长谈旅游

全域 全景 全业 全时 全民

费县：做好“五全”文章 推进全域旅游

徐晓华

近年来，费县县委、县政府全面贯彻五大发展理念，牢固树立“大旅游、大产业、大发展”导向，持续加大旅游发展总体规划、景区建设、机制创新、市场营销等工作力度，全域旅游呈现强劲发展态势。

2016年8月27日，费县召开全域旅游发展大会，制订下发了《关于推进费县全域旅游发展的实施方案》，费县县委书记程守田表示，费县提出全面实施“旅游兴县”发展战略，着力构建全域共建、全域共融、全域共享的旅游业发展新模式，争取用3—5年时间，将费县建成“沂蒙风情国际田园度假旅游目的地”。打响“世界长寿之乡、最美生态费县”品牌，建设国家全域旅游示范县。突出一个“全”字，围绕全域、全景、全业、全时、全民“五全”来做全域旅游文章。

大众旅游：抓好全域旅游发展，必须以高质量的规划作为引领，这是最根本的前提和保障。费县在全域提升、旅游的功能和定位方面都有哪些思路和体现？

程守田：在规划方面，我们费县坚持统筹考虑全县生态资源、特色产业、基础设施等综合因素，深入挖掘养生文化、历史文化、红色文化、乡土文化、奇石文化等地域特色文化，高标准编制全域旅游发展总体规划。强化规划的衔接融合，实现“多规合一”，确保全域旅游规划与“四位一体”城乡、土地利用、环境保护、交通、水利和产业发展等规划协调统一，切实增强规划的科学性和可操作性。

具体到工作重点上。第一，抓好全域综合提升。设立5000万元旅游发展专项基金，撬动社会资本进入费县旅游产业。计划最近两年内投资30亿元，对全县道路交通、水系治理、生态优化、建筑风貌、产业融合、基础设施、人文环境等七大系统进行综合规划和打造提升。第二，全方位突出旅游功能。将有吸引力的资源、产业、元素都转化为旅游新产品，实现旅游资源全域优化配置。在新型城镇化、美丽乡村建设、水利风景区、景观道路建设以及现代农业发展等方面更注重满足旅游功能，在实施过程中加强与旅游的融合发展。第三，明确整体定位和区域定位。围绕中心城市这个核心，全县初步确定了北部“沂蒙山居、红色小调”、西部“春秋大观、古韵儒风”、东部“时尚文创、多彩空间”和南部“绿野田园、古韵山乡”四大主题片区，强化全域旅游规划的刚性约束，在乡镇驻地整体风貌打造上，按照规划确定的整体风格，确保每个乡镇整体风貌统一，并因地制宜编制地方旅游产业发展规划，全面构建县、乡、村三级旅游发展总体规划体系。

大众旅游：项目建设是县域旅游发展的重



沂蒙山小调诞生地

要支撑，全县旅游项目一盘棋，在龙头景区打造和基础设施配套方面，费县都做了哪些有益的探索？

程守田：始终坚持全景区建设。把全县当作一个大景区来谋划经营，全域按照景区的理念、标准进行建设、管理和服务。核心是抓好两个层面，一是景点的打造，二是基础设施的配套。

在景点打造上，我们在把“龙头”抬起来的同时，注重把“龙身”挺起来，把“龙尾”摆起来，多建设星式景点，实现全面开花。以构建“一城两带五廊三板块”的发展格局为抓手，有序推进“8+20+X”项目体系建设，集中打造探奇沂蒙、禅境天景、琅琊奇石、沂蒙原乡、乐龄寿岛、创客乡居、果香慢谷、原乡温泉等8个核心引擎项目，带动20个重点项目和60余个分区项目多点开花。精心打造沂蒙山银座天蒙、沂蒙石林、沂蒙百花梯田、许家崖“后乡土”乡村综合发展示范区等重点项目，培育大田庄全域生态游、石井光伏游、御景景宸中医药养生园、朱田温泉休闲度假等一批旅游品牌。在基础设施配套上，大力引导美丽乡村、城乡环卫一体化、乡村连片整治、“硬化+改厕”等政策向发展全域旅游工作倾斜。按照“六横五纵”的路网建设思路，加快构建旅游立体大交通格局。引进培育旅游集团，健全完善旅行社网络。在重点区域设立游客集散中心及游客咨询服务点。并打造一批餐饮住宿设施，发挥旅游协会等行业组织作用，强化行业指导，努力让服务更优质。

在城市建设上，紧紧围绕提升居民幸福指数和“世界长寿之乡”的定位，打造五宜城市，按照宜居(最适合人类居住的地区)、宜业(最适宜就业的县)、宜游(最具有旅游价值的县)、宜养(养身、养生、养志)、宜修(修德、修身、修智)的目标，努力建设田园型休闲度假旅游目的地。

大众旅游：旅游业的发展涉及100多个行

业，能够充分带动相关服务业发展，有效推动产业融合。费县在“旅游+”的文章上，是怎样发挥旅游与其他产业的融合力度，推动旅游产业由“小旅游”向“大旅游”转型的？

程守田：坚持全行业融合，用“旅游+”催生新的经济形态，“+”出新的价值、新的惊喜，产生“1+1>2”的效果。近年来，费县突出“文旅寿养”融合发展，在综合上立足、在融合上发力、在集约上下功夫，聚力培育乡村旅游、养老旅游、健康旅游、文化旅游、休闲度假等新的增长点，形成复合型新业态、融合型新产品、集约型新格局、综合型新产能。

发展“旅游+农业”，通过发展乡村观光、林下休闲、园中采摘、田上农耕、农家消费等旅游方式，大力发展乡村旅游、观光农业，促进农旅融合发展。发展“旅游+文化”，加大对奇石文化、红色文化、沂蒙文化、民俗文化、颜真卿文化、宗教文化的整理发掘，强化文学作品宣传营销功能，利用文化活动、文化展览扩大影响。发展“旅游+养生”，用好费县“天然氧吧”金字招牌，充分发挥费县“天然氧吧”养生优势，以天然氧吧、生态养生、药膳饮食养生为重点，培育发展养老养生旅游服务企业，规划建设一批山水生态型、民俗歌乡型、禅修文化型等养老养老项目。发展“旅游+商务”，建设特色商业街区，加大农副产品、文化商品、特色美食等旅游商品开发力度，打造县域特色旅游商品品牌。发展“旅游+互联网”，充分利用网络、自媒体、营销费县旅游形象，大力发展电子商务，深化与大型电商平台特别是旅游专业平台的合作，推动旅游产品上线。发展“旅游+体育”，大力开展“自驾车休闲道”和乡村体育赛事等建设，促进城区、景区、园区和乡村旅游集聚区的互联互通，开发低空飞行、自行车骑行等体育旅游项目，有条件的区域按体育赛事标准配套基础设施，争取承办国

内外体育赛事，打响县域旅游品牌形象。

大众旅游：在游客的旅游体验和县域旅游产品打造之间会存在很多矛盾，咱们是怎么处理不同时间和空间的游客体验性，打造优质的产品体系的？

程守田：坚持全时空打造，立足费县资源优势，因地制宜打造风格各异的休闲健身游、地质景观游、科普观光游、冬季健身游、养老养生游、红色体验游、文化观光游、工农业观光游、田园风情游等特色产品。开发少儿经济、老人经济、周末经济、假日经济及养生经济，变“8小时经济”为“24小时经济”、季节性旅游为“全年候旅游”，提升同一空间不同时间的体验性，拉长休闲养生旅游的产业链。站在游客的角度，适应个性化需求，依托山水、奇石、红色、乡村、人文等特色资源优势，精心策划特色专题游。突破空间限制，强化与周边市县的强强联合，适应多元化特点打造综合线路，结合一日游、二日游、多日游，精心策划设计综合型的精品旅游线路。围绕蒙山、奇石、温泉等资源，打造“游山观石泡温泉”综合型旅游线路，满足游客健身休闲需求。开发四季旅游产品，鼓励各乡镇(街道)因地制宜发展赏花、采摘、温泉等旅游产品，适时举办乡村采摘节会，打造赏石旅游文化节、沂蒙山小调音乐节等一批叫得响的品牌节事活动，积极构建“春赏花、夏品石、秋采摘、冬养生”的四季旅游产品体系，努力破除北方旅游淡旺季差异。

大众旅游：坚持全民性参与也是费县全域旅游发展的一个亮点，能讲讲咱们具体做法吗？

程守田：发展依靠人民，发展也是为了人民，全域旅游的核心，就是全民共建共享。景区内每一家农户、住户，都是一处接待场所。费县在发展全域旅游过程中，坚持既要让建设方、管理方参与其中，更要让广大游客、居民参与其中；既要让游客玩得顺心、放心，又要

让居民生活得方便、舒心。

把发展全域旅游作为稳增长、调结构、增就业、惠民生、促脱贫的重要引擎，作为“大众创业、万众创新”的重要内容，创造有利条件，引导广大群众积极参与、积极融入，共享全域旅游发展成果。同时，抓好旅游商品开发，加大文化创意研发，精心策划包装，进一步拓展销售渠道，加强美食一条街、购物步行街配套设施建设，为创业创新提供良好平台。围绕旅游抓好精准扶贫工作，以发展家庭宾馆、农家乐为主体，引导农民就地就业、农产品就地增值、农村就地城镇化，全面带动特色种植业、乡村手工业、餐饮服务、乡村运输业、农场文化产业等业态发展，倾力打造乡村旅游品牌，形成全域旅游的消费链，实现旅游惠民、旅游便民、旅游富民。



中华奇石城商业街



沂蒙山银座天蒙旅游区



云瀑洞天景区指动石



御景景宸中医药养生园



许家崖飞行嘉年华

山东交运旅游倾力打造“旅游航母”

梁涛

经过多年的精心打造和市场锤炼，山东交运旅游集团旗下的“好运游”已为山东省乃至全国知名旅游品牌。2016年对于山东交运旅游集团来说，是收获满满、品牌知名度大幅提升的一年，是确立自己行业龙头地位的一年。这一年，山东交运旅游集团和山东交通旅行社双双获得“中国百强旅行社”荣誉称号，全国排名高居17位；为有效推动国有经济布局结构调整和优化，提高国有资产配置效率，山东省人民政府将山东省中国旅行社、山东省旅游信息总公司、山东省企业考试培训中心等8家企业合并到山东交运旅游集团旗下，这一重大举措使山东交运旅游集团的综合实力大大增强，真正成为山东省旅游产业的“旅游航母”，大幅提升了山东知名旅游企业在全国旅游界的影响力、知名度和美誉度。

要旅游找“好运游”

“好运游”成为山东旅游知名品牌

山东交运旅游集团有限公司(以下简称“集团”)于2009年3月31日正式挂牌成立，隶属于山东省交通运输集团有限公司(是省国资委重点管理的44户重点企业集团之一)，是山东省首批旅游企业集团和5A级旅行社，2013年6月通过省发改委、省市质监局专家组对省级服务业标准化试点单位评审验收，成为山东省首批旅游企业标准化试点单位。

山东交运旅游集团总资产近亿元，拥有各类营运车辆200余辆，在册员工389人，拥有紧密层企业3个。“好运游”是山东交运旅游集团倾力打造的知名旅游品牌，目前在出入境旅游、国内旅游、公路客运、汽车租赁、会议会展、航空运输销售代理等业务方面优势明显，要旅游找“好运游”已成为越来越多旅游爱好者的共识。

山东交运旅游集团先后于2008年服务北京奥运会、2009年服务济南全运会、2010年服务上海世博会，通过为重大赛事、会议提供优质的旅游服务和安全的运力保障，得到政府及社会各界的认可，打造了“好运游”知名品牌。山东交运旅游集团和山东省交通旅行社于2012年至2015年连续4年入围全国双百强



旅行社，2015年全国百强旅行社排名第17位。2014年以来，集团致力于包机、邮轮业务的大力发展，结合“互联网+”的运营理念，凭借线上线下一体化销售平台，搭建好运游高端旅游产品体系。集团2016年成功包机济南直飞塞班12班，济南直飞海参崴10班；2017年已签包4月、6月、11月天津进出港豪华邮轮3艘(天津至济州岛至福冈至天津，天津至济州岛至北九州至天津，天津至济州岛至下关至天津)。

整合、并购壮大山东交运实力 翻开旅游国企改革新篇章

为贯彻落实《山东省人民政府办公厅关于印发省属经营性国有资产统一监管实施计划的通知》(鲁政办发〔2016〕39号)及山东省国资委专题会议部署要求，山东省人民政府将山东省中国旅行社、中国国旅山东分公司、山东省妇女旅行社、山东省森林旅行社、山东省旅游信息总公司、山东省企业人才中心、山东省人力资源中心、山东省企业考试培训中心等8家企业合并到山东交运旅游集团有限公司旗下。

整合后的山东交运旅游集团成为山东省实力最强、门类最齐全、竞争力最强的国有旅游企业集团之一。据统计，合并后山东交运旅游集团拥有220余家营业部、50家分公司。集团定位于“资源整合运营商”，打造一个“全球化、多公司、多品牌”的运营管理平台，以“产品升级、渠道建设、推升服务”为核心，通过业务运营纵向整合产业链上下游资源，通过资本运作横向整合各区域市场的购买力资源，并购一流旅游资源，并以开放的创新模式，充分利用外部资源、技术和知识，以顾客满意为核心提供高品质旅游产品和服务。

企业荣誉：

- ※中国工人先锋号
※全国双百强旅游企业
※山东省旅游服务名牌
※山东省管企业文明单位
※山东省诚信旅游示范企业
※山东省旅游细微服务示范企业