

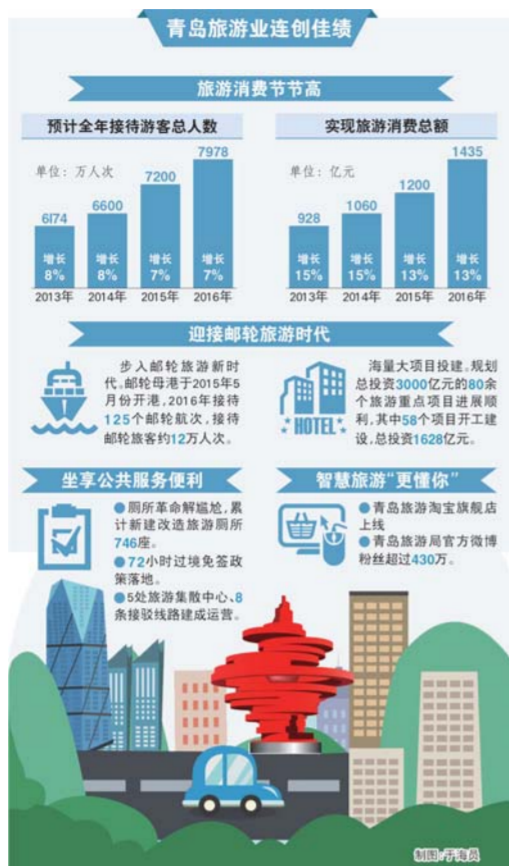
先行先试 青岛旅游业闯出特色转型路

2013年，青岛市发出推动旅游产业转型升级总动员，青岛市委、市政府召开全市加快旅游业发展大会，提出把旅游业发展摆在更加突出的位置，全力打造国际化旅游目的地城市，推动旅游业转型升级、跨越发展，培育一流的旅游环境。

2015年，青岛被国家旅游局批准为首批国家旅游局改革创新先行区。紧随中国旅游业的发展步伐，青岛敢于先行先试，从“景点旅游”走向“全域旅游”，不断创新发展模式，在供给侧结构性改革的洗礼中，勇闯产业转型升级之路。

2016年，旅游业改革创新的“青岛经验”在多个国家级、省级会议上被提及，青岛旅游美誉度得到广泛传播。

2017年，改革不止，创新不停，青岛旅游业的未来，依然大有可为。



国工业旅游发展的号角。

产业培育步入“深水区”

“改革大潮下，依托青岛的自然资源、历史人文资源、政策环境等优势，青岛旅游业的转型升级正在逐渐走进产业培育的‘深水区’。”青岛市旅游发展委员会主任崔德志介绍说，2016年旅游业投融资模式实现新突破，发起设立了青岛市旅游产业发展基金，基金初期规模10亿元，远期规模30亿元人民币引导基金，目前基金理事会业已成立，基金募集工作进展顺利。设立旅游产业发展基金对于促进股权投资机构和资本进入青岛旅游战略新兴领域，推动青岛国家旅游局改革创新先行区建设将起到积极的促进作用。

依托大项目建设，青岛正在稳步实施旅游产业培育计划。目前青岛市规划总投资3000亿元的80余个旅游重点项目进展顺利，其中在建项目58个，总投资1628亿元；待建项目12个，总投资642亿元；在谈项目12个，计划投资730亿元。“千万平方米工程”旅游休闲度假及会展设施2016年共计确认18个支撑项目，均已超额完成年度计划。据介绍，青岛重点旅游项目呈现功能种类全、投资规模大、区域分布广等特点，涵盖邮轮、滨海度假、研学旅行、健康旅游、生态旅游、乡村旅游等多种业态，功能种类齐全。10亿元以上项目41个，总投资1718亿元，占规划总投资61.4%。项目布局由前一线向多点支撑、全域延伸的分布特点趋势越来越突出，形成以青岛主城区为中心，向东西两翼延伸拓展，向胶州、平度、莱西北部纵深辐射发展的良好局面。

智慧营销，让青岛“更懂你”

近年来，青岛市紧紧围绕当前旅游发展的“网络化、信息化、分众化、个性化”特征，主动更新观念、创新工作，突出抓好新媒体平台建设，积极探索旅游新媒体营销，实现了智

慧营销的新发展和新提升。

通过在国家局支持下由青岛市旅游发展委员会发起成立的由55个城市组成的中国旅游城市新媒体营销联盟，进行国内国外的联合营销，通过微博、微信、青岛市旅游发展委员会唯一授权的淘宝(天猫、阿里旅行)青岛旅游旗舰店等平台，进行各平台的联合营销。此外，通过线上营销与线下推广相结合的方式，将微信公众平台推介与旅游公益咨询相结合，受到广大市民及游客的欢迎。2016年7月26日在广西贺州举办的“2016旅游V影响力峰会”上，青岛市旅游发展委员会官方微博荣获“全国市级旅游官方微博影响力TOP10”第一名。

谁更懂游客的需求，谁就能在市场营销中先胜一筹。青岛市旅游发展委员会创新思路，主导打造了旅游互动类游戏平台。首款官方手游“掌游青岛”第一版功能开发基本完成，目前正在后台优化、第三方登录测试，将于近期正式上线推广。届时，网友可通过答题闯关等体验式游戏了解关于青岛的人文历史、特色风景、独特建筑、风味美食、购物场所等旅游要素，从而产生旅游动机，达到青岛旅游城市形象推广及旅游产品宣传营销的目的。

线上营销的创意别出心裁，线下营销则注重放眼搭建国际、国内高端发声平台。2016年5月，青岛正式获批全国第4个“中国邮轮旅游发展实验区”，为加快改革创新先行区建设、助推旅游业转型升级、建设21世纪海上丝绸之路桥头堡奠定了坚实基础。与此同时，青岛成功举办了第四届中国(青岛)国际邮轮峰会，来自德国、法国、希腊、韩国、日本、新加坡等30多个“一带一路”沿线国家的世界各大邮轮公司、港口城市等国内外代表参加了会议，成立了国内首个世界级邮轮行业组织——世界旅游城市联合会邮轮分会，青岛当选为邮轮分会理事长单位，并成为秘书处常设地，搭建起邮轮旅游国际发声平台。2016年，青岛又成功申办了世界旅游城市联合会2018香山旅游峰会，进一步奠定了青岛旅游品牌的国际地位。

鸡年春节，赴青游客人均花费1400元

2月2日，来自青岛市旅游发展委员会的最新统计显示，春节假日期间，青岛市接待游客总人数达200.62万人次，同比增长13.96%；实现旅游消费28.32亿元，同比增长16.65%；来青游客人均花费达到1450.8元，比去年同期增长238元。

伴随着旅游消费的不断升级，春节黄金周的“旅游成色”越来越足，享受型、度假型特点日趋鲜明。青岛市旅游发展委员会春节期间累计监测星级酒店53家，平均入住率达到50%，其中：五星级饭店入住率51%；四星级饭店入住率49.6%；三星级饭店入住率48.9%。海情大酒店、海景花园大酒店等星级酒店，凯德mall、老船夫等商业综合体和餐厅的大小餐厅年夜饭爆满，餐饮营业收入大幅增长。黄岛希尔顿酒店年夜饭销售达到100%，年三十客房入住率超过50%。崂山仙居人家、朴宿、市南伊芙萝薇等乡村、城市民宿入住率超过80%。

春节期间，青岛市各大景区游客接待量都较往年明显增长，海洋休闲旅游特色突出。统计显示，春节黄金周期间，海滨风景区共接待游客16.2万人次，同比增长1.5%；极地海洋世界接待游客4.9万人次，同比增长14%；崂山风景区接待游客4.1万人次，同比增长14.3%。温泉、滑雪等冬季项目成为一大亮点，港中旅海泉湾接待游客2.7万人次，同比增长16.9%；藏马山共接待游客20万人次，同比增长15%。

探亲型、家庭型、亲友型成为来青游客主要支撑。青岛旅发委相关人士表示，从崂山、海底世界、极地海洋世界、海滨风景区、藏马山等游客构成综合分析，来青游客省内主要以潍坊、淄博、临沂、东营等城市为主，而省外长途游客主要来自北京、天津、江苏、上海、安徽、河南等省市区。

改革先行创新体制机制

善于把握时机，敢于先行先试，是青岛旅游业在改革大潮中给人留下的鲜明印象。

早在2013年召开全市加快旅游业发展大会之际，青岛就提出推动旅游业的转型升级，建立完善的领导体制和工作机制是关键。2015年，青岛市成立了由政府主要领导任组长的旅游工作领导小组，以适应旅游业统筹发展的新要求。2016年4月，青岛在全省率先组建青岛市旅游发展委员会，旅游部门一改“小马拉大车”形象，被赋予更重要的综合协调职能。

改革先行区往往都是政策先行区。结合青岛实际，青岛市政府制订了《青岛市国家旅游局改革创新先行区实施方案》，明确六大工作任务，按照现代项目管理工作模式，定期调度，全面推进。近两年来，青岛多部门合力参与并相继制定出台了《乡村旅游扶持奖励办法》、《主题特色酒店评定标准》、《星级导游管理办法》和《加快海洋休闲旅游改革创新

发展的意见》等若干政策措施，明确责任分工，强化督促考核，充分调动了各方面推动旅游产业发展的积极性。

有了“一盘棋”的共识，“大旅游”工作格局一蹴而就，各项工作一抓即成“青岛经验”在全国、全省被广泛推广。2015年，因积极开展“厕所革命”，全省旅游厕所建设管理现场会在青岛召开并推广“青岛经验”。2016年，全国工业旅游创新大会在青岛召开，与会来观观摩并总结“青岛经验”，吹响了推动全

“答卷”

2016 青岛旅游的改革与创新

2016年，青岛市旅游系统围绕国际化旅游目的地城市建设目标，在国家旅游局改革创新先行区建设、推进全域旅游、实现旅游融合发展、让市民共享旅游发展成果等方面加大工作力度，全年接待游客总人数7978万人次，同比增长7%，实现旅游消费总额14351亿元，同比增长13%。

顶层设计推进改革创新



旅游改革创新列入青岛市委工作要点和市政府工作报告以及全市深化改革要点，市政府召开专题会议、印发实施方案。市旅游产业工作领导小组升格为市长任组长的市旅游工作领导小组。青岛市委、市政府正式发文改革完善旅游发展体制机制，启动青岛市旅游发展委员会机构编制“三定”等工作，瓶颈逐步破解。旅游业改革创新先行区扎实推进，旅游业发展连续4年纳入全市科学发展考核，完成7项目标任务，启动国家全域旅游示范区创建和国家副省级城市全域旅游评定标准制定。

产业转型升级迈出新步伐



设立初期规模10亿元的市旅游产业发展基金。规划总投资3000亿元的80余个旅游重点项目进展顺利，其中58个项目开工建设，总投资1628亿元。“千万平方米”工程旅游休闲度假及会展设施完成投资85.79亿元，竣工面积119.44万平方米，投入运营91.07万平方米。

“旅游+”加速产业融合



大力发展邮轮游艇、低空飞行、健康旅游、研学旅游等新业态，积极培育打造邮轮母港，获批中国邮轮旅游发展实验区，累计接待125个邮轮母港航次，接待邮轮游客15万人次；推动崂山风景区获批国家通用航空旅游示范工程，组织港中旅海泉湾等16家单位申报省级和国家中医药健康旅游示范基地，承办2016内地游学联盟大会暨游学推广活动并推出10余条线路。

高端会议聚焦“青岛经验”

成功举办全国工业旅游创新大会，总结推广青岛经验，授牌表彰青岛啤酒公司、海尔集团在内的22家首批国家工业旅游创新单位。成功举办第四届中国(青岛)国际邮轮峰会，发起成立秘书处常设青岛的国内首个世界邮轮行业组织——世界旅游城市联合会邮轮分会并当选理事长单位，搭建起国际邮轮旅游的青岛发声平台。成功申办世界旅游城市联合会2018香山旅游峰会，持续扩大国际化旅游目的地城市影响。

“三位一体”营销青岛之旅

建立政府、企业、媒体“三位一体”联合宣传营销机制，成立青岛旅游推广联盟，与大连缔结区域旅游合作共同体。整合利用境内外资源开展主题形象宣传，举办新媒体营销联盟海外营销培训，携手海信开展“世界看海行动”，联合腾讯打造“青岛旅游，天天在线”互联网营销新概念，结合“青岛号”海上丝绸之路开展旅游促销。加强旅游政务网、官方微博微信等建设，开发官方手游“掌游青岛”，青岛旅游淘宝旗舰店正式上线，官方微博粉丝超过430万，荣获“全国市级旅游局官方微博影响力TOP10”第一名。

“厕所革命”引领公共服务建设

全面推进厕所革命，累计新建改造旅游厕所746座，提前一年超额完成旅游厕所改造和建设任务，全市旅游厕所环境面貌有了明显改观。争取省旅发委180万元补贴奖励资金，新建、扩建机场和火车站两个咨询中心。加快旅游集散中心建设，5处旅游集散中心、8条接驳线路建成运营，创新建立“青岛一日游”超市运作模式，公共服务体系更加完善。

市场整治为游客保驾护航

青岛市旅游发展委员会牵头组建旅游消费市场秩序专项整治领导小组，制订专项整治方案，针对热点难点开展“不合理低价游”、“旅行社市场”、“旅游宣传市场”、“滨海旅游带”等系列专项整治，累计出动检查人次4146人次，检查涉旅企业2005家次、跟团导游735人次，下达限期责令整改通知书9个，依法处罚旅行社2家、从业人员3人，停业整顿1家；累计受理来话、来访、来信等旅游投诉及咨询2189件，为游客挽回经济损失113.15万余元，办结率、满意率均达到100%。

强化管理提升服务水平



采取多项措施鼓励旅游企业创升级，启动青啤博物馆5A级景区创建，指导7家旅游景区成功创建3A级旅游景区，帮扶3家饭店和餐馆成功创建星级酒店和星级餐馆。创新举办“即墨古城”2016青岛好导游大赛，提升和展示了导游队伍整体素质。开展文明旅游“三进”、“文明旅游背包行”、“不文明行为随手拍”、“最美导游带你游青岛”等活动，15家单位被评为全国、全省文明旅游先进单位，82名从业人员和游客获省级称号。

旅游惠民共享发展成果



连续开展三届旅游惠民月活动，惠民联盟成员扩展到77家，惠民活动扩展到9大板块，普惠群众80万人次，累计让利约1.9亿元。完成“青岛乡村民宿评定标准”初稿编制，举办“旅游知识送下乡”培训班，组织156名乡村旅游带头人境外观摩学习，创建省级旅游强镇、村、示范点、农家乐共计81家，筛选55个村作为乡村旅游精准扶贫村建立台账，进一步释放乡村旅游民生功能。

培养旅游事业的好干部

青岛市旅游发展委员会党组深入开展“两学一做”学习教育，创新开展“三格”(自我认识、相互评价、带头践履)等主题实践活动，营造“主动担当、勇于作为”的良好氛围。进一步加强机关制度建设，积极倡导“事业发展，干部成长”，多名党员干部受表彰。



青岛旅游旗舰店 青岛旅游官方网站 青岛市旅游发展委员会官方微博 青岛市旅游发展委员会官方微信