

迎接大众旅游与全域旅游时代，办好大事、解决难事

# 2017，我们一起为“好客山东”加油！

□刘英 付玉婷

2017年，全省旅游系统各项工作将紧紧围绕打造十大文化旅游目的地品牌，发展全域旅游这个中心展开。共同完成一个新目标，力争全年实现旅游消费总额9000亿元，增长12%；接待国内游客7.6亿人次、入境游客500万人次，分别增长8%和5%；完成旅游投资2200亿元，增长10%以上。

刚刚过去的春节黄金周，为2017年的山东旅游开了个好头，7天假期，全省接待游客1856.5万人次，同比增长11.9%，旅游消费160.1亿元，同比增长16.1%，为办好2017年一系列旅游事业的大事和难事打下良好基础。

## 深入推进旅游改革

推进德州、菏泽两个市和部分重点县(市、区)成立旅游发展委员会。继续推进“1+3+N”旅游市场监管体制改革，推广济南“啄木鸟”社会参与机制，形成山东特色的政府监管、行业自律、社会参与现代旅游市场治理体系。

建立山东旅游大数据中心。17市和22个国家全域旅游示范区创建单位率先建成旅游数据中心。省里重点打造好客山东旅游公共服务“一张网”。

深化导游、旅行社改革。把导游改革与发展旅游购物结合起来。在旅游发达国家，购物占到了旅游消费的70%以上，我省仅为30%多，发展空间巨大。积极推进特聘导游试点和导游劳动报酬试点，完善导游等级评定，培育金牌导游员。

推进综合改革。指导青岛市、沂南县落实好国家旅游业改革创新先行区任务，组织好第二批国家旅游业改革创新先行区申报工作，开展好省级旅游业改革创新先行区创建活动。

探索点状供地政策，破解小型车辆不能从事旅游营运、渔船无法申请旅游休闲执照等难题。支持各地结合实际，大胆探索，先行先试。

## 完善落实旅游规划

联合相关部门组织旅游、文化等方面专家，修订完善《山东省旅游产业发展总体规划》

划》及其4个具体营销规划，使之更符合我省的实际，更具针对性、操作性。参照全国“十三五”旅游规划的实施办法，将规划确定的发展目标分解到每年，将规划提出的重大工作任务分解落实到市、县政府和相关部门

编制实施十大品牌规划。推进仙境海岸、水浒故里、亲情沂蒙、鲁风运河、黄河入海等5个跨区域品牌规划实施。上半年完成东方圣地、平安泰山、齐国故都、泉城济南、华夏龙城等5个品牌建设规划。

开展全域旅游示范区创建工作。我省21个市、县(市、区)纳入了国家全域旅游示范区创建名录，16个市、县(市、区)纳入了省级全域旅游示范区创建名录。最近，国家旅游局又增加了青岛市作为创建单位，并提出将参照青岛市的有关指标，修订国家全域旅游示范区创建标准。

## 扩大投融资推进重点项目建设

重点争取国家对旅游基础设施、公共服务和红色旅游的补助资金、国家专项建设基金的支持。省旅游专项资金、滨海旅游引导基金、旅游发展引导基金将重点支持骨干项目建设，成立乡村旅游基金。编印十大品牌重点项目招商手册，组织召开十大品牌重点项目招商大会，赴国际前20位知名品牌连锁饭店总部招商推介，参加2017中国旅游产业投融资促进大会。

打造大型综合性项目。上半年，组织省内外专家对各市上报的重大项目进行深入论证，确定省骨干旅游项目名单，结合16个投资过百亿元的大项目，完善推进机制，每月调度进展情况，按季度进行排名。各地将持续推进旅游综合体、文化旅游小镇、五星级饭店等大项目建设。按照财政、发改、旅游等五部门联合下发的文件，对新建、改建五星级饭店每家一次性奖励2000万元。

## 强化“旅游+”培育壮大新业态

新业态就是“旅游+”，借势发展，强化融合，培育邮轮游艇、会展旅游、自驾车房车、温泉滑雪、低空飞行、游学旅行、中医药健康、休闲垂钓等“十大旅游新业态”。

旅游+互联网。将互联网融入旅游发展的全过程，催生一批新业态，打造一批新产品，形成新动能。旅游+农业。建设一批国家农业公园、现代农业庄园、家庭农场，改造提升水利风景区，建设一批水利风景带，培育10处海上牧场、10个省级休闲渔业公园。推进戴村坝水利博物馆建设。旅游+工业。重点支持青啤、海尔、阿胶、张裕等工业旅游提升品质，开展国家和省级工业旅游示范园区创建活动。上半年召开工业旅游创新大会。旅游+体育。推进青岛、烟台、威海、日照等海上运动基地建设。旅游+航空。支持滨州、莱芜、泰安等基础较好的城市发展低空飞行旅游。旅游+教育。推进游学基地建设，推动游学旅游发展。旅游+中医药。依托我省丰富的中医药资源，开发中医药养生、美容等旅游产品，打造57处国家级中医药康养基地。

## 发展乡村旅游实现精准扶贫

推动规模化发展。总目标是打造100个相对集中、业态丰富、功能完善，拥有核心吸引物与综合竞争力的乡村旅游集群片区。依托泰山、蒙山等重要山岳资源，微山湖、东平湖等重要湖区，黄河、运河等重要河流，以及4A级以上重点景区和17城市环城游憩带，打造一批乡村旅游集群片区。积极配合水利、国土、农业、林业、海洋渔业等部门打造200个乡村旅游园区。

实施乡村旅游精品工程。在济南周边、东部沿海以及其他具备条件的地区，参照安缦法云、浙江裸心谷等高端乡村酒店标准，打造20个与乡村环境融为一体的精品乡村旅游酒店。

提升精准扶贫的水平。进一步完善建档立卡工作，落实好一村一策、一户一案扶贫方案，推出一批好的模式、项目和典型，向第三届全国旅游与旅游扶贫推进大会推荐，展示我省旅游和旅游扶贫工作成果。到年末，完成250个村的旅游扶贫任务。

## 打造赏心悦目旅游环境

按照“安全卫生、整洁有序、管理规范、服务标准、文明礼貌、赏心悦目”全域旅游标准，对旅游服务环境进行全方位、系统化提

升，打造赏心悦目的旅游环境。

突出星级饭店、星级餐馆、农家乐、民宿以及旅游商品销售点等，联合食药、卫生、公安等部门全面加强社会治安、生产安全和食品安全治理，确保旅游安全、卫生。结合美丽乡村建设、文明城市创建、卫生城市创建，以及100个特色产业小镇建设等，加强卫生环境整治，解决一批环境脏、乱、差问题。

发挥市场综合监管机制作用，实现联合执法、公正执法、文明执法，规范旅游市场秩序。建立健全旅游信用信息公开制度，定期发布“旅游失信行为记录”。在全行业继续推行《好客山东服务规范》，推进旅游服务的标准化、精细化、亲情化、个性化。

开展“好客山东 德润齐鲁”及“文明旅游，文明待客”主题宣传推广活动，推广《文明旅游100条》《文明待客100条》，营造主客共享、和谐友善的人文待客氛围，引导人人争当文明东道主。

完善旅游公共服务设施。继续推进厕所革命，加快集散中心、咨询中心、旅游标志牌等建设，构建旅游大交通。

## 创新营销“好客山东”

大力发展入境旅游。切实改变旅游市场开发不系统、随意性大等问题，针对国际国内不同客源地市场的不同需求，坚持线上线下相结合，逐一制订系统性、整体性、成建制、立体化的旅游营销推广方案，“全面实施营销渠道优选计划和山东旅游专家计划”精准实施。

做好山东籍明星代言工作，制作山东旅游形象片和“好客山东”广告片，打造“好客山东”宣传广告提升版。承办好2017世界摄影大会。届时，将有来自90多个国家的300名顶级摄影师和国内摄影名家齐聚我省。

积极将旅游营销纳入党委、政府高层出访体系，使旅游营销成为高层出访的标配项目。配合国家旅游局做好“旅游天下”“旅游中华”两部旅游宣传片的拍摄和制作工作，争取更多山东元素纳入其中。设立省旅游营销推广中心。支持各地采取购买社会服务等形式，整合社会专业旅游营销机构，联合开发市场。



## 正月初一开门红

2017年1月28日(正月初一)，细雨绵绵中的台儿庄旅游热度不减。截至初一21:00，游客总人数已经达到了6.7万人。上海千人团、台湾游客团等在台儿庄品味最具中国元素的年味。(刘紫)



## 人面桃花笑春风

2月3日，来自济南的杨女士带领侄女在枣庄山亭店子镇欣赏大棚内盛开的桃花。进入2月份，枣庄市山亭区处处洋溢着春天的气息，大棚的桃花、樱花、玉兰等竞相绽放，吸引了许多市民和摄影爱好者观赏拍照，感受早春花开的美丽景色。(杨和山)



## 微山湖上体验渔家过大年

春节前夕，许多摄影爱好者前往济宁体验微山湖渔家忙年风俗，湖上船家丰收渔获、烹制美食、置办年货、举办水上婚礼的景象，处处散发着浓郁的民间特色民俗味道。(刘紫)

# 春节黄金周山东旅游喜迎“开门红”

□刘英 付玉婷

春节假日期间，省政府旅游工作联席会议各成员单位认真落实省委、省政府工作部署，按照春节假日游客消费特点，加大春节假日旅游产品供给，丰富产品内容，组织推出了祈福迎新、民俗展演、乡村旅游、娱乐休闲等各具特色的旅游产品和主题节庆活动，假日旅游市场红红火火。全省城乡呈现安定祥和、文明欢乐的浓郁节日气氛。据省旅游发展委、省统计局联合调查测算，春节旅游黄金周期间，全省共接待游客1856.5万人次，同比增长11.9%，旅游消费160.1亿元，同比增长16.1%。

## 贺年会成为新年俗 拉动假日旅游消费

经过多年的培育打造，好客山东贺年会固化成型一批经典旅游产品和活动，有效拉动春节假日旅游消费。

春节传统民俗文化活动特色鲜明。各地积极弘扬中华传统节日文化习俗，纷纷组织内容丰富、形式新颖的庙会、灯会、祈福等民间民俗文化活动，增添节日喜庆气氛，让年味变得更浓。枣庄举办台儿庄古城大庙会暨第五届中国春节旅游春节博览会，活动精彩纷呈，引起社会各界的关注，央视、新华社等国内几十家媒体专门进行了报道。曲阜举行孔子故里过大年、祭孔展演、孔府大戏等演艺活动，让游客了解孔子文化和当地民俗。烟台毓璜顶庙会演员阵容2000余人，汇集海阳大秧歌、抬阁等非遗展示，锣鼓、踩高跷等民俗演出，京剧、吕剧等传统戏曲，皮影戏、拉洋片等民间艺术表演，吸引了众多市民和游客。

惠民利民举措深入民心，吸引旅游消费。各地在春节假日期间推出门票打折、特定人群免费、酒店消费送礼包等优惠活动。菏泽曹州牡丹园春节假日期间推出“免费游园赏牡丹”活动。东营黄河口生态旅游区推出门票半价，“东营人免费游”新春优惠活动，共接待游客3.7万余人次，同比增长13.5%。这些措施丰富了假日旅游市场，拉动假日旅游消费，受到市民和游客的好评。

## 各地主题活动 彰显十大文化旅游品牌魅力

各市结合十大文化旅游目的地品牌建设，积极发挥市场主体作用，大力开发各类主题旅游产品，满足广大游客的不同需求，旅游消费市场非常火爆。东方圣地济宁推出孔孟故里过大年、圣地之旅二日游、祈福之旅二日游、水浒文化之旅二日游、运河风情之旅等精品旅游线路，泉城济南举办千佛山春节庙会，平安泰山举办春节祈福活动，烟台南山景区举办新年祈福法会，青岛市南区劈柴院各路民间

艺人巡演扭秧歌、跑旱船等民俗项目，淄博周村古商城举办丁酉鸡年迎新灯会、民俗活动集萃、平安祈福等系列活动，弘扬、传承中华优秀传统文化，助推节日气氛达到高潮。

## 新业态新产品 给出更多“新玩法”

全省各地精心培育开发的旅游新业态产品成为旅游消费重要增长点。滑雪场、温泉度假村、影院、博物馆、主题公园、城市综合体等旅游新业态产品成为自助游的首选，吸引大批市民家庭前往。烟台艾山温泉、东营蓝海御华温泉中心、临沂智圣汤泉、威海汤泊温泉等温泉旅游项目，成为家庭和聚会聚会的理想去处，淄博高青御泉汤泉打造“活力型养生”温泉养生产品，深受市场青睐，7天共接待游客0.63万人次。温泉旅游产品温暖冬季旅游市场。济南金象山滑雪场、九顶塔滑雪场、东营万象滑雪场、淄博蓝溪滑雪场等省内众多滑雪场推出参与性、娱乐性强的滑雪旅游项目吸引大批游客体验，大人与孩子一起在雪地上嬉笑玩耍，尽享滑雪快乐。假日期间，各地主要商场、超市、电影院人头攒动，消费火爆。

## 游客青睐乡村旅游 感受最纯朴年味

春节之前，山东省旅游发展委结合各地推出的具有当地特色的乡村旅游活动，发布了10条风情各异的乡村旅游精品线路，并通过电视、报纸、微信等媒体广泛宣传，吸引了大批城市游客参与、体验。游客在农家包饺子、看秧歌、舞龙灯、听大鼓、赏地方戏，感受到了最纯朴的年味。

实施乡村旅游后备箱工程。春节之前，省旅游发展委组织专家设计包装了百余种“贺年大礼包”，在乡村旅游特色村的农产品销售点、高速公路服务区以及商场销售。淄博市博山区中郝峪村的小米、柿饼、桔梗、山蝎等农特产，仅村里每天销售额就在6万元以上。东营市蓝海逸园、莱芜市农博园结合游园活动，举办的农产品展销会，每天营业额都超过10万元。



## 加强监管 未发生重大旅游投诉和旅游安全事件

全省各级部门对春节假日旅游高度重视，认真部署做好假日旅游工作，始终把假日安全放在首位。假日期间，省旅游发展委统筹协调，公安、工商、交通、住建、文化、广电、统计、安监、铁路、民航等省政府旅游工作联席会议成员单位各负其责，协同配合，确保假

日旅游协调工作机制运转通畅高效。各级政府旅游协调机构及旅游部门坚持24小时应急值守，尽职尽责，认真接受游客咨询、及时受理投诉、协调处理各类旅游突发事件。针对马来西亚航班失联事件、宁波雅戈尔动物园老虎咬人等安全事件，省假日值班机构快速反应，及时要求各地吸取教训，强化安全意识，落实安全主体责任，加强旅游市场监管，督促旅游企业安全生产，切实保障游客合法权益和生命财产安全。全省假日旅游市场运行安全有序，各主要景区景点秩序良好，服务优质文明，游客满意度高。未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。