



百舸争流 千帆竞 蓄势汇聚 新动能

——莱芜市文化产业发展综述



△百舜文化城

莱芜，汶水河畔一方热土，古称“嬴”“牟”，是东夷文化区域中心、大汶口文化重要发祥地，历史上处于齐、鲁两国交界，齐风鲁韵在此融汇，形成了重工厚商的地域文化。莱芜有3000多年的冶炼史，有2000多年的冶铁史，是历史上重要的冶铁中心。莱芜境内齐长城遗址比秦长城还早400多年，春秋时期发生过著名的齐鲁长勺之战，留下了“一鼓作气”的古佳话，解放战争时期打响的“莱芜战役”，留下了“爱党爱军、依靠人民、机智顽强、敢打必胜”的莱芜战役精神。

厚重的人文底蕴成就了莱芜文化的根基，也为莱芜文化产业发展打下了坚实基础。近年来，莱芜市创新发展思路，采取有效措施，文化产业发展成效显著。2016年全市文化产业增加值增长26.7%，增速高于全省平均水平，名列全省第三；占GDP比重比2015年增加0.69个百分点，提高幅度高于全省平均水平，名列全省第三。莱芜文化产业正以丰硕成果和勃勃生机在经济社会发展中成为一道亮丽的风景线。

精心打造文化品牌 特色产业成为莱芜发展新名片

品牌是一种无形资产。立足深厚的历史文化积淀，努力培育文化品牌，是莱芜市推进文化产业发展的一项重要措施。在立足市场的前提下，莱芜市精心打造了一批全省乃至全国知名的节会、文化活动和产业品牌。

为了深入挖掘嬴秦文化，莱芜市成立了莱芜嬴秦文化研究院，建立了由50余名历史、史志、文物等方面专业人才组成的团队研究嬴秦文化，创办了会刊《嬴秦文化研究》、网站“嬴秦文化网”，与中国先秦史学会联合召开了“首届中国(莱芜)嬴秦历史文化学术研讨会”，确定了莱芜“嬴秦始源”“伯益封地”“秦皇故里”的历史地位。“中华嬴秦文化园”建设规划方案已列入莱芜市“十三五”文化发展规划。

长勺之战是发生在莱芜的一次以弱胜强的著名战役，留下了“一鼓作气”的佳话。为弘扬“一鼓作气”精神，莱芜市出版了《兵家曹刿演义》《长勺之战传说》，举办了“中国长勺鼓乐大赛”，打造了“一鼓作气”的文化品牌。莱芜市还将积极打造长勺之战文化产业园，以“长勺之战文化”为核心，以“一鼓作气”为品牌，以“古战场遗址”和“鼓博物馆”为载体，实现单一文物观光向复合型文化旅游的转变。

2015年9月19日至21日，第四届中国国际航空体育节在雪野举办，这是报请党中央、国务院审批后，同意山东省仅保留举办的两项节庆活动之一。中国国际航空体育节融合航空体育竞技、航空体育文化和航空旅游等功能于一体，已经引起国内外航空运动界的广泛关注，成为莱芜市向全国乃至全世界亮出的“航空运动之城”新名片。

目前，莱芜拥有莱芜锡雕、元氏酱菜、莱芜梆子、孟姜女传说等4项全国非物质文化遗产和齐鲁干烘、莱芜香汤、燕子石等文化产业品牌，为促进其健康发展，莱芜市不断挖掘利用和保护好传统文化资源。其中，国家级非物质文化遗产项目莱芜梆子新编历史剧《断马河》的剧本创作，被列入2016年度山东省舞台艺术重点选题创作作品。2015年，陈楼糖瓜入选央视大型纪录片《舌尖上的中国》。



△曾登上央视《星光大道》《回声嘹亮》《我要上春晚》舞台的表演组合庄稼妮子正在为市民演出

体制机制充满活力 文化发展内在动力被激活

文化是一座城市的灵魂，是激发城市活力的源泉。为助推文化产业快速发展，莱芜市统筹谋划文化产业发展思路，构建充满活力、富有效率的体制机制，为文化产业发展提供强劲的内在动力。

近年来，莱芜市建立了文化体制改革和文化产业发展工作领导小组，并将文化产业发展纳入全市经济社会发展总体规划和科学发展考核评价体系。2015年3月，市委、市政府召开产业振兴提升动员大会，将文化产业列为十大产业之一重点推进，先后制定出台了《关于深化文化体制改革加快文化产业发展的若干政策》《关于加快发展文化产业的意见》等一系列文件，为全市文化产业发展提供有力的政策支持。

改革是发展的不竭动力，莱芜市把推进文化体制改革作为解放文化生产力、加快文化产业发展的的重要举措，连续两年被授予“全国文化体制改革工作先进地区”，在全省地市中第三个率先全面完成改革任务。

莱芜报业传媒集团2013年成立后，不断深化报业体制机制改革，构建完成了一个集莱芜新闻网、莱芜日报官方微博、官方微信、Love莱芜手机客户端、莱芜报业微商城于一体的党报新媒体矩阵。莱芜广电传媒集团于2013年底完成工商注册登记，2016年10月开始组建。

莱芜市图书馆、莱芜梆子剧团等文化单位均已深化内部改革，其中莱芜梆子剧团进行了事业体制下的内部机制改革，实现了由养人到养事业的转变，成为全国文化体制改革的经典案例之一，其改革经验被收入中宣部《文化体制改革经验70例》。截至目前，莱芜梆子剧团已连续11年获得省“精品工程奖”，其创作上演的廉政精品剧《儿行千里》，在获得全国“五个一工程奖”后又获第十届中国艺术节“文华优秀剧目奖”。莱芜梆子剧团还被文化部命名为“全国文化系统先进集体”。

大项目带来集群效应 文化产业蓄积发展新动能

做大做强产业园区。突出雪野旅游区文化旅游发展特色，拓展发展空间，将其面积由239平方公里扩大到587.6平方公里。立足雪野旅游资源，积极打造的茶业口镇“一线五村”齐长城文化小镇和雪野镇娘娘庙古村落两个项目，顺利与鲁信集团签约，争取资金1.55亿元。雪野湖玉文化产业园由山东大成珠宝引进中华琢玉第一品牌苏州子岗玉坊、泰山玉矿业有限公司、深圳周大生共同打造，这两个项目作为全省20个重点文化产业项目，在2016年8月28日第六届山东文博会重点文化产业项目签约仪式上进行了签约。规划建设的雪野文艺创意基地是集文化创意、办公、展示、交易于一体的高端文化产业园区，列入全省文化产业专项规划。雪野生态软件园、儿童欢乐中心、蓝湾岛等一批重点文化旅游项目陆续建成。九羊文化产业园投资10亿元，突出中华孝道文化产业园、道教文化园、九羊书画院等，将打造成集旅游、娱乐、创意于一体的综合性文化旅游休闲区等文化旅游项目进展顺利。百舜文化城2016年7月顺利开业，项目占地面积7000平方米，有奇石、玉器、古玩、字画等各类展位80余个，成为莱芜文化产业展示、交流的重要平台。山东巧夺天工家具有限公司建立红木家具博物馆，占地面积26000平方米，是目前国内专项展示红木家具最大的博物馆。

千帆竞渡，百舸争流。文化产业，正立足于莱芜这块古老深厚的文化沃土，扬帆破浪，向着新的目标奋力前进，洋溢出日益浓郁的时代芬芳。

20多亿元建设公共文化设施 群众文化生活美起来

近年来，莱芜公共文化服务水平不断提升，市财政投入20多亿元，新建艺术馆、钢博馆、图书馆、科技馆、青少年宫等公共文化设施。其中，投资8000余万元新建的图书馆，设计馆藏图书80万册，读者坐席1000余个，信息点900个，可向读者提供文献外借、阅览、信息检索、讲座等多类型、多层次的综合性服务。全市乡镇综合文化站、文化信息资源共享工程实现全覆盖，90%的村(社区)建成综合性文化服务中心。同时，财政对公共文化建设的投入增长幅度每年都高于财政经常性收入增长幅度。

加快培育独具特色的影视文化。扶持成立了华友影视、蟠龙梆子剧团等众多民间影视公司，建立了十大影视基地。蟠龙梆子剧团韩克拍摄的微电影《十五的月亮》在2015中国梦(浙江)微电影大赛上独揽最佳影片、最佳导演两项大奖，在2016年美丽乡村国际微电影节上获得“最佳故事片”。作家刘恒杰创作的长篇小说《湖水蔚蓝》被山东省作家协会确定为2016年度重点扶持作品，从这部长篇小说中节选的片段《玉石烟嘴》也获得了齐鲁文学最佳小说奖。网络作家张荣会创作的网络小说《天城苍穹》入选网络文学全国十项重点扶持项目，山东省三项重点扶持作品之一。

莱芜市还根据群众需求，量身定做群众喜闻乐见的文化活动。“千场文艺走基层”活动，每场戏财政补助2000元，让有演出实力的庄户剧团、文艺团体送戏下乡，确保“一村一年一场戏”。开展的“百元钱看百场戏”活动，让市民仅花1元钱就能享受到高水平的莱芜梆子演出。开展的“城乡公益大型展演”系列活动已形成层次，每年举办活动600余场，观众达70万人次以上。同时，大力开展“群文讲堂”大讲坛、赢牟讲坛、文艺讲堂，真正让广大人民群众享受了艺术，受到了教育。



△山东文博会重点文化产业签约项目——山东大成珠宝雪野湖玉文化产业园玉石展厅一角



△山东巧夺天工家具有限公司红木家具博物馆



△山东省文化产业示范基地——雪野现代农业科技示范园