

山东旅游定下“小目标”——

年内旅游消费总额再增千亿

□ 本报记者 付玉婷

日前召开的全省旅游工作会议公布了2017年几个关键旅游指标的预期数字。据介绍,2017年我省将在前一年度旅游消费总额达到8020亿元的基础上,确保再增千亿达到9000亿元,完成旅游投资2200亿元,继续当好全省供给侧改革的排头兵。

经济下行压力不断加大,给出这样的预期目标,信心从哪来?山东省旅游发展委员会相关负责人表示,大众旅游时代的到来为旅游经济带来了巨大潜力,但更关键的,今年我省将在旅游领域推进、办好一系列大事、难事。

重视程度前所未有

数据显示,去年全年山东省委省政府关于旅游的批示多达116件,在不少从业超过20年的老旅游人看来,这种重视程度前所未有。

单看数字或许不能说明问题。记者了解到,许多事关旅游的重大决定都由省领导亲自作出批示:在全省许多部门专项经费零增

长的背景下,省财政对旅游领域的投入却实现了连续增长。

得益于相关政策措施的全面发力,去年山东旅游接连涌现出一批喜事、亮点。从省到市,“局改委”基本完成,“小马拉大车”的问题逐步得到破解;包括中国旅游产业投融资促进会暨国家重点旅游项目推介会等在内,我省还接连承办了多个全国性、国际性重要旅游会议、活动,数量、级别在全省各领域均属少见;厕所革命、工业旅游示范点等多个全国表彰的指标中,我省也是前三甲中的常客。

看到这些成绩的同时,省旅发委主任于风贵指出,山东旅游的短板、瓶颈依旧不少,而这正是山东旅游未来的发展空间所在。他举了几个例子:今年我省有必要加快十大文化旅游目的地品牌建设,深入破解旅游产品的结构性矛盾,增加乡村旅游高端供给。

今年看这七大领域

今年山东旅游依旧会是惊喜连连。据介绍,首次登陆亚洲的世界摄影大赛选择了

在我省举办,青岛等旅游目的地的洲际航线也将大幅扩容。不过,处在黄金发展与矛盾凸显双重叠加阶段,工作怎么开展,不少业内人士也存在着困惑。

服务业比重偏低一直是山东经济的短板,于风贵指出,新常态下这个重担理所应当地落到了旅游产业上。对我省而言,把握住“综合性产业”、“幸福产业”两个概念能更好地推进山东旅游。具体路径就是将打造十大文化旅游目的地品牌、发展全域旅游作为各项工作的中心。

据介绍,下述七大领域今年会优先进入高层视野并获得重点推动:深化旅游改革,除了“局改委”牌子的更换,更将着眼于综合协调能力的提升,探索点状供地政策,破解小型车辆不能从事旅游运营、渔船无法申请旅游休闲执照等难题;完善提升《山东省旅游产业发展总体规划》及一些具体规划,开展全域旅游示范区创建;打造核心吸引物,推进骨干项目建设,加强招商引资;以“旅游+”为路径进一步强化融合发展,尤其是培育壮大新业态;提升乡村旅游发展水平,打好精准扶贫攻坚战;全方位、系统化提升旅游服务环境;创新营销推广。

解决老问题 减少绊脚石

来自会上的信息显示,针对一些困扰国内旅游行业的痼疾,我省有望在今年率先探索出一条路子。据介绍,今年我省会重点推动旅游大数据建设,在省、市级完善人员、充实经费的基础上,加强数据汇总、分析,为全省旅游发展提供更科学可靠的指导。

当前国内旅游服务标准化程度普遍不高,更别提提供亲情化、个性化的旅游服务。记者了解到,以西班牙等旅游成熟国家和地区的服务标准为参考,我省将推出旅游服务方面的“山东标准”,文化主题酒店等一直以来缺少规范、标准的领域也有望在此过程中填补上空白。

传统旅游六要素中,唯有购物不存在增长的“天花板”,但目前的情况是,出于对国内购物环境的担心,国人都跑到境外去消费了。据介绍,今年开始我省将以诚信购物环境的打造为核心推动旅游购物相关指标的改善,通过率先在国内打出招牌,吸引国人来山东放心购物。



小小花灯凝聚了社会主义核心价值观和中华民族传统文化。



村民们制作的巨大蚂蚱花灯。

花灯点亮乡村好“年”景

□记者 付玉婷 通讯员 苏兵 燕飞 报道
本报淄博讯 淄博是我国传统花灯的故乡之一。1月20日小年夜起,淄博市博山区山头街道乐疃村内200米的彩棚内将挂满传统花灯,浓浓的年味就此热闹起来。

据介绍,博山花灯早年间就有,清朝的博山官灯如今在北京的博物馆还有收藏。今年的灯会上,老博山花灯民间手工制作的特色特别明显:除了极富农村韵味的瓜果梨桃、玉米、麦穗等花灯寓意五谷丰登、年年有余,农家乐里的柿子树上,还点缀有象征“事事如意”的百余个柿子花灯,各色灯谜也将穿插其间。

山东诞生全国首个自驾游产业融合发展基地

□记者 付玉婷 报道
本报济南讯 山东自驾游产业融合发展基地本月18日在济南举行授牌仪式,据介绍,这在全国尚属首个。依据广发银行济南分行、山东省自驾协会、追风行者自驾俱乐部、中国人寿山东分公司等在仪式上签署的战略合作协议,各方将构建金融、汽车、景区、温泉、滑雪、保险等各行业的常态化联络机制,共同推动自驾游新产品的开发。

自驾游产业融合发展目前已具备一定基础。以银行为例,有针对自驾人群的车主卡、针对贵宾客户的自驾回报福利;保险行业则有相应的自驾安全保险和自驾客户救援保障计划。基于自身业务特点,上述各方将共同开辟银行+自驾游,保险+自驾游等产品。

莱阳濯村入选“中国十大最美乡村”

□记者 付玉婷 报道
本报莱阳讯 “2016CCTV寻找中国最美乡村”颁奖典礼日前举行,莱阳市濯村等在内的全国10个乡村获评“中国十大最美乡村”称号,这也是我省唯一一个人选的村庄。

据介绍,濯村位于莱阳五龙河畔,该村致力于以生态带动旅游经济,大力发展现代农业,建起了大梨、苗木、花卉、生态园等果品园林观光基地;不断加大城镇建设投入,建成了“三季有花、四季常绿”的花园式村庄,全村绿地覆盖率90%以上,绿化苗木总价值高达1.2亿元,成为远近闻名的“樱花小镇”。

博山文旅之都·2017好客山东贺年会启动

□记者 付玉婷 报道
本报淄博讯 博山文旅之都·2017好客山东贺年会日前启动,生态美景、民俗风情、博山美食打包形成的“冬游”特色线路是重头戏。据介绍,当地希望以贺年会为契机,进一步打响文旅之都城市品牌。

以文旅产业作为城市转型的突破口,近年来博山大力推进休闲观光、民俗体验、健康养生等融合业态发展,先后培育打造了原山、鲁山等重点景区以及中郝峪、上小峰为代表的乡村旅游。记者还了解到,当地五阳湖湿地公园刚刚荣获“国”字号,代表着当地林带、水系、湿地相结合的生态景观建设取得重要进展。

山东“全域旅游”奏出最强音

——本报牵头评选年度全省旅游十大新闻

□ 本报记者 付玉婷 刘英

2016年,旅游业得到前所未有的重视,在更加积极的政策环境下,山东旅游也涌现出一大批令业界鼓舞、民众点赞的新鲜事。

事是新鲜事,但更多是长期以来遵循产业发展规律耐心打磨、踏实培育换来的收获。由本报牵头评选的年度全省旅游十大新闻日前揭晓,以此为起点,山东旅游行业正开启2017年新征程。

1、管理体制机制改革 实现重大突破

山东省旅游发展委员会成立,全省有15个市先后成立旅游发展委员会。莱芜市和沂南、台儿庄等多个县(市、区)设立“旅游工商分局”“旅游警察大队”“旅游巡回法庭”,旅游综合协调职能进一步强化。

点评:“局改委”最关键的不是换块牌子,而是旅游综合协调能力的提升,这将为全域旅游提供强大的制度保障。

2、对经济社会发展贡献 再创新高

全省全年接待国内外游客超过7亿人次,旅游消费总额突破8000亿元,同比增幅分别超过8.5%和13.6%,旅游就业达到680万人,旅游对GDP的综合贡献超过11%,再创历史新高。

点评:经济下行压力下旅游扩大内需、拉动消费等作用不断凸显,成为一个地区发展活力的源泉。

3、法制建设跨上新台阶

《山东省旅游条例》于2016年11月26日经省第十二届人民代表大会常务委员会第二十四次会议修订通过,自2017年1月1日起施行。

点评:大众旅游和全域旅游时代正在到来,将旅游打造成真正的“幸福产业”,需要更好地依法规范净化市场环境。

4、政策、资金保驾护航 再加力

省政府先后出台《山东省旅游产业发展总体规划》《促进旅游产业转型升级实施方案》等重要文件,“十三五”旅游发展方向更加明确,路径更加清晰。2016年中国旅游产业投融资促进会暨国家重点旅游项目推介会在济南成功召开。全省旅游投资突破2000亿元,同比增长超过27%。山东海滨旅游发展基金、山东省旅游发展基金等两只省级旅游基金正式成立,青岛、淄博、东营、烟台、济宁、临沂等市旅游基金加快推进,各地旅游PPP项目遍地开花。

点评:旅游业的综合性特点决定了政府主导作用的发挥必不可少,而通过设立产业投资基金完善投融资体制,形成多元化投资格局,对旅游经济持续发展更是意义重大。

5、基础设施建设 成效显著

提前一年完成国家旅游局“厕所革命”任务,全省新建成旅游厕所7443座,改建6469座,总数达到13912座,超额25%完成省政府下达的任务目标。全省建成旅游集散中心52处,在建42处;建成旅游咨询服务中心235处,在建68处。国道省道旅游交通标识基本完善,共设置1600余块标识牌。

点评:全域旅游要求跳出单一景点景区、饭店、宾馆格局,从全域旅游完善基础设施和公共服务体系。

6、乡村旅游和扶贫工作 再创佳绩

全省乡村旅游接待3.97亿人次,同比增长20.4%;乡村旅游消费2200亿元,同比增长25%。我省23家单位和个人被国家旅游局、国务院扶贫办表彰为“两加两带”旅游扶贫示范项目先进单位(个人),总数居全国第一。

点评:我省乡村旅游正进入规模化、精品化发展阶段,而在贫困地区的扶贫开发中,乡村旅游更是一种注重“造血”的有效方式。

7、文明旅游开启新历程

联合省文明办共同举办“文明旅游,文明待客”主题活动,制定实施《山东省文明旅游100条》和《山东省文明待客100条》,从游客和旅游从业者两端发力,规范旅游行为和接待服务,全省文明好客意识明显增强。

点评:文明旅游是需要多方参与的长期系统工程,游客要自觉培养文明意识与习惯,从业者要以身作则及时引导。

8、新业态发展势头强劲

养老养生、温泉滑雪、文化、体育健身、邮轮游艇、研学旅行、休闲垂钓、房车营地、节会、低空飞行等十大旅游新业态发展势头强劲,青岛成为中国邮轮旅游发展实验区,第九届中国露营旅游论坛暨山海天露营装备大会在日照市举行,研学旅行、低空飞行旅游走在全国前列,全省旅游新业态项目达到801个,资产规模2000多亿元,年接待游客超过2.1亿人次。

点评:超越传统单一观光模式的旅游新业态是助推消费升级的重要“加速器”。

管理体制改革重大突破

山东省旅游发展委员会成立,全省有15个市先后成立旅游发展委员会。

莱芜市和沂南、台儿庄等多个县(市、区)设立“旅游工商分局”“旅游警察大队”“旅游巡回法庭”。

山东成旅游投资热土

2016中国旅游产业投融资促进会暨国家重点旅游项目推介会在济南召开。2016年,全省旅游投资突破2000亿元,同比增长超过27%。

市场主体竞争力明显增强

11家涉旅单位进入中国旅游百强投资企业
12家旅行社入围全国百强旅行社
山东银座旅游集团连续两年进入中国旅游集团20强

旅游综合贡献创历史新高

2016年,山东旅游消费总额超过8000亿元,同比增长13.6%左右,对GDP的综合贡献超过11%

旅游就业达到680万人

乡村旅游成精准扶贫主渠道

2016年全省乡村旅游接待3.97亿人次,同比增长20.4%

乡村旅游消费2200亿元,同比增长25%

新业态发展势头强劲

全省已探索形成养老养生、温泉滑雪、邮轮游艇、研学旅行、房车营地、低空飞行等十大旅游新业态体系

新业态项目达到801个

资产规模2000多亿元

年接待游客超过2.1亿人次



制图:于海员

9、市场主体竞争力 明显增强

全省旅游大企业数量已超过40家,山东银座旅游集团连续两年进入中国旅游集团20强,11家涉旅单位进入中国旅游百强投资企业,12家旅行社进入全国百强旅行社。

点评:旅游经济发展的希望在于千千万万的市场主体,市场主体竞争力的提升将为旅游供给侧改革提供更强动力。

10、入境旅游逆势上扬

在全国率先创新实施旅游产品海外合作渠道商优选办法和山东旅游专家计划,与25家海外“渠道商”建立战略合作伙伴关系,评定1000余名海外旅游从业者作为山东旅游专家,开通5条洲际航线,全省接待入境游客485万人次,同比增长5%。

点评:入境旅游是反映一个地区综合实力、发展环境与服务水平的重要指标,山东由旅游大省向旅游强省转变,离不开更好地拓展入境市场。