

新风尚需要好榜样

桑胜高

赵秀的婚礼简朴而不失庄重,简洁而不缺热闹,堪称勤俭节约办喜事的好榜样。显而易见,移风易俗、倡树文明新风尚,正需要这样的好榜样引领。

移风易俗是精神文明建设领域公认的难题。移风易俗难,既难在不好改变长期形成的旧习惯上,更难在来势汹汹的某些思想认识上。比如,当前很多群众明明知道高额彩礼之风的危害,但一旦自家摊上喜事,又很难放弃彩礼。尤其是女家,若没有彩礼来衬托自家姑娘的“娇贵”,不但显得自家很“没面子”,而且还会感到自家姑娘“不值钱”。窥一斑而知全貌,具体到破除其它一些陈规陋习,要让人们突破思想的“关隘”,绝非易事。

明知一些陈规陋习危害甚大,亦知新风益处多多,却攥着陈规陋习的“尾巴”紧跟不放,一大原因便在于太在意外界的看法,生怕丢了所谓的“传统”,会

招来人们非议。比如,在一些地方的丧葬活动中,受大操大办陋习的影响,一些丧主会自觉不自觉地这样想:如果办简单了,是不是有人会说自家对逝者不敬不孝,是不是有人会说自己小气,等等。当然,具体到婚姻这样的喜事,女家方的态度尤为关键,现实中,一些女家既要面子,又要里子,“养个闺女不收彩礼就亏了”的思想也比较普遍。尤其在农村养老保障薄弱、经济条件相对落后的情形下,要彩礼确实也有现实生活的考量。在此种背景下,若有人简办婚宴、不要彩礼,很容易在其他一些人思想深处激起“一池春水”。这就是榜样的力量,这就是带动作用。而像前文提到的张铁军及其新娘赵秀,就属于突破了思想“坚冰”的这类榜样。

一花独放不是春,百花齐放春满园。既然新风尚需要好榜样,那么好榜样自然越多越好。应该看到,

在推进破除陋习、树新风的现实中,并不缺少好榜样,缺少的是发现和推广好榜样。事实上,随着人们物质文化生活水平的不断提升以及精神文明建设持续深入推进,移风易俗、弘扬文明新风的典型不时出现,小到那些不受陈规陋习束缚、坚决移风易俗的先进个人,大到那些文明清新之气满满的村庄,再到那些推进移风易俗工作很有特色的乡镇或县市区,都是树立新风尚所需要的好榜样。而一旦发挥好这些好榜样的示范带动作用,在全社会树立新风尚,将变得轻松许多。这就提醒我们,各级党委政府及相关部门在推进移风易俗工作的过程中,既要注重好榜样的发掘和发现,还要注重相应的塑造和培养,更要注重将这些好榜样在全社会通过不同渠道、不同形式、不同载体进行广泛宣传推广。只有这样,才能助推富裕、文明、和谐的新风尚尽快形成。

热点快评

在外当兵6年的张铁军,老家在济宁邹城,日前回来结婚,让人惊喜的是,媳妇没有一分钱彩礼,三鞠躬就办完了典礼,媳妇赵秀成了当地第一个没有彩礼的新娘子,而他们的喜宴也只是母亲一碗菜。这一下子轰动了十里八乡。据了解,早在2006年,邹城市石墙镇张楼村就开始着手引导村民移风易俗,提倡节俭办红白喜事,帮老百姓们减轻负担。(1月15日《齐鲁晚报》)

在全社会大力倡树文明新风的当下,张铁军和

“取消雾霾预报”背后的舆论关切

毛建国

1月17日晚间,一张“关于暂停霾预报预警业务的通知”图片在微博上流传,图片中的文字写道:“接中国气象局预报司电话通知,要求立即停止霾预报预警工作。请各单位接到本通知后,即刻停止制作和发布霾预报预警产品。”据媒体求证,中国气象局正在与环保部制定统一的发布工作机制和业务流程。(1月18日《法制晚报》)

气象部门“取消雾霾预报”,是有原因的。过去,可能会出现这样一种情况,在同一时间里,气象台发布霾橙色预警,而应急办则发布空气重污染红色预警。这两个版本,对应的发布单位、发布流程、发布标准,都不尽相同。应该说,两种版本的存在,在一定程度上造成了混淆,也给相关部门工作带来了被动。

看起来,这种取消,并非没有道理。正如专业人士分析称,气象部门不再发布霾预警预报,意味着两部正在进一步厘清职责划分,避免在公开发布中出现两种口径的“预警”引发误解。但我们看到,舆论对于气象部门“取消雾霾预报”还是表示出了一定关切,甚至在一定程度上产生了一些焦虑。这样的舆论关切,很有必要引起关注。

今天,还很少有领域像空气治理一样,有着这么大的共识。这种最大公约数的存在,是一笔可贵的资源。如果说这些年来我们在治理空气污染上取得了一定成绩,那与公众的呼吁和支持,是息息相关的。正是由于最大公约数的存在,推动了很多问题的解决,或者让很多问题看到了解

决的希望。可以说,只要雾霾问题依然严重,公众就必然会关注雾霾预报。

但也要看到,这种对“取消雾霾预报”的关切,还在一定程度上,表现出对当前雾霾预报的不完全信任。其实,在雾霾预报中,到底有一个版本还是有两个版本,这并不重要,重要的是预报是否准确,有没有公信力。如果有公信力的话,只有一个,也就够了;如果没有公信力,即便有两个版本,也未必有用。而当公众对于雾霾预报不是那么相信的时候,就好比落水的人抓住一根稻草也是好的心理,相对愿意接受更多一些版本。

雾霾预报是技术活,也是良心活。社会对于雾霾的重视,未必就会倒逼预报准确,甚至有可能产生弄虚作假。去年10月,有媒体报道,空气采样器本是实时监测空气质量的,作为国家直管的西安市长安区监测站,未经允许任何人不得入内。然而,西安市环保局长安分局主要官员出于自身政绩考量,偷配钥匙并记住密码,用棉纱堵塞采样器,致使数据异常,引起中国环境监测总站注意,警方立案调查后,涉案人员已被羁押在看守所。这样的弄虚作假,显然值得警惕。

正是由于公众十分关注雾霾,而且看到了或者怀疑雾霾预报可以“人为操控”,这才对“取消雾霾预报”表示了关切。由是而言,想要平息公众的焦虑,一方面需要加大治理力度,让公众看到雾霾进入可治理状态;另一方面要确保治雾霾预报实事求是,不给弄虚作假任何空间。

漫画

作者/唐春成



“反正一句话说到底,就是权大于法。”说这话的人是一名基层的城管执法大队大队长。今天还有人敢公然说这样的话,已经足以让人大跌眼镜;耐人寻味的是,许多人却留言说这名干部无意中漏出了一句“大实话”。

这样的评论并非戏谑调侃。这些年,国家推进全面依法治国的决心和力度前所未有,但老百姓对法治的观感,却主要来自于生活中的基

层生态。这则新闻背后的舆情,让我们看到一些地方仍然存在比较恶劣的基层法治生态。

依法治国的根基在基层,能不能让法治获得每个人的真诚信仰,关键看基层生态的这“最后一公里”能不能打通。基层法治生态的改善更是一个需要韧性坚持、久久为功的大工程,在这方面我们依然任重道远。

(1月18日《人民日报》)

聚会要少些“酒意” 多些“情义”

郭元鹏

在1月15日晚参加完导师组织的聚餐后,26岁的江苏大学电气信息工程学院硕士研究生史国平倒在宿舍里,当晚他被送往医院,抢救无效后死亡。而在一个多月前,他刚被确定保送该校的博士生。据家属说法,史国平不喝白酒,而这次他喝的白酒超过半斤。(1月19日《北京青年报》)

调查显示,5桌师生消费5630元,含18瓶酒:13瓶42度的海之蓝,5瓶一品苏黄原生态。之所以对于酒品的调查如此详细,是为了说明一个问题,那就是这场聚会饮酒太多,但学校担责也罢,导师担责也罢,逝去的生命已经不可能再回来。

逢年过节,我们有聚会宴请的习惯。团聚是人之常情,并没有多大问题,谁也不可能超凡脱俗。有问题的不是聚会宴请,而是无酒不成席的困惑。在我们的传统认知里,聚会就要吃饭,吃饭就要喝酒。没有了酒水似乎所有的聚会就失去了色彩。于是,各种饭局常常是推杯换盏,是疯狂劝酒,是喝酒喝到胃出血,节日期间的医院,常常成了救助酒晕子的地方。

春节聚会是必须的,但是请少些“酒意”多些“情义”。我们可以畅谈理想,可以总结过去,可以分享快乐,何必非要在饭桌上喝得醉醺醺和自己过不去?生命是宝贵的,它不应该被消耗在酒桌上。春节马上就要到了,我们需要从“研究生之死”事件中汲取教训。

“小区发过年费” 但愿稀罕变寻常

晏扬

近日有网友爆料,重庆市南坪镇裕佳花园小区“真牛”,给每户业主发放了1000元过年费。此举引来众多网友热议。据该小区业委会副主任朱培矩介绍,给业主发的过年费,全部来自小区的公共收益。(1月17日《重庆商报》)

每户业主分得1000元过年费,钱不算太多,但已足以让网友们羡慕。众多网友可能会问:自己小区也是有公共收益的,为什么年终不分钱?比如小区路面的停车费、公共区域的广告费等等,这些公共收益在各个小区基本全是糊涂账,甚至连糊涂账都没有,统统在物业公司的掌控之中,公共收益最终变成了小区物业的收益,与业主毫无关系。很多小区,业主委员会要么没有,要么沦为摆设,既不能为业主谋利益,又不能决定公共收益的使用,更不能对物业公司形成监督制约。

根据《物业管理条例》,小区的公共收益属于全体业主,具体用途由业主大会决定,也就是由全体业主决定。裕佳花园小区给业主发过年费,不过是小区依规管理、依法自治的结果,但即便这种最起码的依规办事,目前仍很稀罕。

裕佳花园给业主发过年费,是小区物业管理的好榜样,希望更多的城市小区能够跟进,而有关物业管理部门也应该加强对小区公共收益的用途监管,让小区居民享受到应有权益。

2016年花冠集团十大事件



刘法来被授予1985—2015中国白酒历史杰出贡献人物荣誉称号

1月9日,以“奋斗与辉煌”为主题的食品工业协会白酒专业委员会成立30周年座谈会上,中国食品工业协会和中国食品工业协会白酒专业委员会研究决定,授予花冠集团党委书记刘法来1985—2015中国白酒历史杰出贡献人物荣誉称号。



花冠集团荣获“中国酒业重构期明星企业——金爵奖”

3月22日,在“重构三年·鉴证蝶变”第四届中国酒业营销金爵奖颁奖典礼上,花冠集团以中国酒业黑马之势,荣获“中国酒业重构期明星企业”称号。



“首届中国白酒大师高峰论坛”开幕

4月,一场由中国食品工业协会白酒专业委员会主办、花冠集团承办的“首届中国白酒大师高峰论坛”持续发酵,引起全国行业人士和消费者的高度关注。这场中国酒业所有130位“白酒大师”共同参与,也是中国白酒行业有史以来第一次全国所有“白酒大师”齐聚一堂的论坛被业界称为规格最高、规模最大、盛况最空前的中国白酒大师峰会。



邵林荣获白酒评酒状元

4月26日,在第八届省级白酒评酒评选换届工作中,256名白酒技术精英历经12轮严苛选拔,最终花冠集团一枝独秀,不仅包揽了前20名的6席,邵林更是凭借着丰富的理论知识储备与过硬的实践能力,将“状元”的桂冠收入囊中。



投资控股澳大利亚贝尔维德尔酒庄

5月,花冠集团全面投资贝尔维德尔酒庄仪式在澳大利亚南澳州首府阿德莱德市市政厅隆重举行。花冠集团董事长刘念波与魔彩国际董事长崔春桥、川池集团董事长梁岸以及贝尔维德尔酒庄董事长主席艾伦·杨格共同签署了投资协议,正式投资控股澳大利亚贝尔维德尔酒庄。



花冠集团酒文化主题创意产业园进驻章丘

8月28日,花冠集团酒文化主题创意产业园签约仪式在章丘区政府龙泉大厦9楼隆重举行。花冠集团酒文化主题创意产业园是集产业、商业、文化于一体的创意园区。该项目占地120亩,规划建筑面积10万平方米;包括办公楼、白酒原酒博物馆、红酒文化主题广场、花卉主题公园、花园洋房和别墅等建设内容;形成以经十东路东西发展轴和绣源河南北景观轴为主线,以黄旗山居住区为载体的酒文化创意发展片区。



2016中华储酒文化节暨第十五届花冠集团“九九”储酒文化节15年砥砺前行

10月9日,群星璀璨、大腕云集,来自社会各界的名流、酒界泰斗、媒体记者会聚花冠集团,共同见证中国白酒这一盛事——2016中华储酒文化节暨第十五届花冠集团“九九”储酒文化节开幕,一起目睹中华储酒文化节的盛况,共同品鉴冠群芳——花开富贵蕴藏的神奇魅力。



刘念波获“鲁酒大师”称号

10月,在“山东工匠·鲁酒大师”评选活动中,花冠集团董事长刘念波荣获“山东工匠·鲁酒大师”称号,以表彰他在山东白酒行业发展中作出的卓越贡献。同时,花冠集团副总经理、销售公司总经理申岭荣获“鲁酒营销大师”称号,这是对他长期奋战在营销一线的褒奖。作为鲁酒行业的领军人物,刘念波获此殊荣,是对他从业18年来不辞辛劳地促进花冠企业成长、提振鲁酒品牌声誉、扩大鲁酒全国影响力的最大肯定。



花冠集团首次成功举办五大战略品牌发布盛典暨大型演唱会

12月26日,花冠集团五大战略品牌发布会暨千商迎春答谢会在菏泽举行,在新春到来之际,花冠集团通过对品牌的重新梳理、定位、规划,隆重推出了花之冠、冠群芳、曹州老窖、大碗酒、Onedear(一生挚爱)等五大战略品牌。



花冠集团“战略新品发布会”泛全国化战略谋求新突破

11月—12月,花冠集团相继在菏泽、济宁、章丘、济南等地召开全省战略新品发布会。以“邂逅稀世蓝钻·沉醉冠式美学”为主题的“冠群芳·金冠蓝钻”产品品鉴会,是山东白酒企业首次如此高密度、大范围地召开的新品发布,并引起立内外人士的关注,成为2016年度花冠集团战略布局的收官之作,并为2017年泛全国化战略布局揭幕,此举必将在山东白酒市场掀起新一轮营销创新热潮。

花冠集团祝全省人民新春快乐,鸡年吉祥