

树立“四种理念”，抓住“四项重点”

2017年，山东文化工作要讲“贡献度”

□ 本报记者 于国鸣

1月13日，2017全省文化工作会议在济南召开。省文化厅党组书记、厅长王磊表示，做好文化工作，要树立“四种理念”，抓住“四项重点”，以努力推动山东文化工作继续走在全国前列，进一步提升文化在全省经济社会发展大局中的贡献度，以优异成绩迎接党的十九大和省第十一次党代会胜利召开。

具体来说，“四种理念”，是指大格局理念、贡献度理念、内涵建设理念、融合发展理念；“四项重点”则包括大力推进文化惠民、大力推进艺术精品创作、大力培育扩大文化消费、大力推进齐鲁优秀传统文化传承创新工程。“四个理念”，有境界，有高度，有指导意义；“四项重点”，落脚点，工作实，接地气。去年一年，山东的文化工作有创新、有亮点、有成效，文化建设呈现良好态势，获得各界广泛赞誉。新理念引领新发展，“四种理念”、“四项重点”体现着山东文化工作的新要求、高标准、新目标。2017年文化工作，要藉此继续奋发有为，开拓进取，更上一层楼。

“四种理念”，要站在大局看文化

王磊表示，2017年山东文化工作，首先要树立大格局理念。眼界决定格局，格局决定高度。文化工作是经济社会发展全局的重要组成部分，与中心工作、其他战线的工作息息相关。推进文化建设，不能就文化谈文化，必须立足于经济社会发展这个大格局，思考文化、谋划文化、推进文化。“要站在大局

看文化。要跳出山东看山东文化，必须找准定位，看到差距，切实增强紧迫感，努力赶超。要跳出文化看文化，工作干得好不好，不能只自我评价，还要看其他人评价。”

还要树立贡献度理念。贡献度与大格局紧密相关，是树立大格局的必然要求。文化工作不仅要“锦上添花”也要“雪中送炭”，必须充分发挥文化在稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险中的作用，助力经济社会全面发展。王磊表示，“一要紧扣中心，服务大局。二要提升群众满意度。必须坚持面向基层、面向群众，把文化工作做到群众的心坎上。”

其中，紧扣中心，服务大局，指的是文化工作要积极服务于党委、政府工作中心，争取支持、赢得重视，使更多文化工作体现在各级党委、政府的重要会议、重要文件、重要考核、重大项目中，提升文化工作与中心工作的贴合度、服务大局的实效性。要重点围绕全面建成小康社会、推进供给侧结构性改革、促进文化消费等重大工作，找准结合点，加大工作力度。

就提升群众满意度来说，党委、政府全部工作的出发点和落脚点都是服务群众，群众满意就是评价工作的唯一标准。王磊说，“从这个意义上讲，群众满意度就等同于对大局的贡献度。”必须坚持面向基层、面向群众，把文化工作做到群众的心坎上，大力发展公共文化事业和文化产业，有效保障群众的基本公共文化权益，逐步满足个性化、多样化需求；积极搭建文化活动平台，让社会大众参与文化有舞台、有机会，共享文化成果，提高文化品位，增强文化获得感。

同时，也必须树立内涵建设理念，树立融合发展理念，这既是文化改革发展自身的需要，也是服务大格局、提高贡献度的需要。

“四项重点”，

着力扩大文化产品和服务供给

王磊介绍，2017年，大力推进文化惠民、大力推进艺术精品创作、大力推进齐鲁优秀传统文化传承创新工程，都被列为山东文化工作重点内容。

大力培育扩大文化消费，也是重点工作之一。王磊说，文化消费在助力拉动内需上有着巨大潜力。文化消费具有供给创造需求的特点和“粘性”的习惯效应，既需要不断增加供给，又需要进行培育和引导。“要着力扩大文化产品和服务供给，着力培育引导文化消费，着力加强文化市场监管。”

王磊表示，相比全国大部分省份，我省文化消费市场总体发展走在前列，但与几个东部发达地区相比，仍然存在较大差距。有一组数字可以说明，2015年，我省居民人均文化消费支出为1557元，江苏省为2424元，浙江省为2428元，北京市高达3635元。统计显示，目前全省文化消费潜在规模4378亿元，而实际消费规模仅为1518亿元，消费缺口达2860亿元。“要着力创新和丰富文化消费业态，培育文化消费理念，引导文化消费行为，优化文化消费环境，掀起文化消费热潮。启动首届山东文化惠民消费季，计划7至10月份举办，集中力量推动，省市县联动。”

同时，我省还将编制山东文化消费指南，搭建文化消费信息数字平台，推出“山东文化惠民卡”、“齐鲁艺票通”，提升文化消费的便捷化水平。组织实施“国家文化消费试点城市”试点工作，在全省开展县级文化消费试点工作，每个市推荐一个县（市、区）作为省级文化消费试点县，利用城市间的联动配合，营造激励文化消费浓厚氛围。



我依然有写伟大作品的梦想

“我已经年过六十，依然还是有写伟大文学作品的梦想，正是因为还有这样一种热情，还有这样的实力，还是要写下去。”

——莫言说。距离摘得诺贝尔文学奖已经过去了四年多，他依然是当代中国最受瞩目的作家。“我一直认为我应该写出一部更好的作品，让它真正成为世界文学的经典，每次写的时候都是脚足了劲，但是往往写着写着就感觉像爬一座高山，爬不到顶气就泄了。这是对一个作家毅力、才力、精力的考验。”

莫言曾经创作出《红高粱家族》《丰乳肥臀》《檀香刑》《生死疲劳》《蛙》等11部长篇小说，还有《透明的红萝卜》《白狗秋千架》等中短篇小说100余部。但在诺贝尔文学奖的光环下，他却没有再出新作。莫言坦言，获奖后他参加各种各样的社会活动，也写了很多杂七杂八的其他文章，但是他对文学的梦想力度没有减弱，对写经典文学的准备没有停止。

据莫言透露，他的下一部作品是长篇小说，目前正在创作之中，时间跨度从历史延续到当下，将全面立体化地展示一段时期的社会生活。

演出太少，京剧就难出角

“演出少，就难出角。不出角，就难发展。”——著名京剧表演艺术家李海燕说。她13岁进入北京戏曲学校学戏，与梨园结缘已近40年。晚上有时到各个剧场去“蹭”戏。那时戏院多，东单、西单、吉祥、长安……老艺术家们的戏，对学员们学戏帮助很大。“也就是在那里，真切地知道了什么叫角，什么叫角的影响力。”毕业后，李海燕分配到唐山京剧院。在一次全国汇演中获奖后，国家京剧院向她敞开了大门。

(于国鸣 辑)

今年我省将开展公共文化服务效能提升年活动

□记者 于国鸣 报道

本报济南讯 2017年，我省将开展公共文化服务效能提升年活动，进一步改善现代公共文化服务体系。

据介绍，为提升公共文化服务效能，我省将推出一系列举措。其中包括，加强乡镇（街道）综合文化站运行管理，完善制度体系，加强人才队伍建设。落实人员编制要求，提升专职人员比例，扩大政府购买公益岗位数量。创新公共文化产品服务需求反馈机制，加快推进公共文化服务云平台建设。推广菜单式文化服务模式。推行第三方评价机制，客观评价文化产品及服务成效。组织实施全省公共图书馆评估定级。稳妥推动公共文化机构法人治理结构改革。积极引导社会力量参与公共文化服务，规范政府购买机制。加大对社会组织扶持，培育行业协会、基金会、民办非企业单位等文化类社会组织。推进文化志愿服务，建好用好各级文化志愿服务中心和基层服务点。

与此同时，加快推进基础设施建设。扎实推进基层综合性文化服务中心建设，到年底全省基层综合性文化服务中心达标率达到80%。积极推动县级图书馆、文化馆总分馆制建设。全力推进文化精准扶贫，到年底省定贫困村文化活动室建设达标率达到80%。支持黄河滩区公共文化服务设施建设，实施黄河滩区迁建脱贫文化扶贫工作规划方案。

深入实施文化惠民工程。办好“文化惠民、服务群众”实事。实施文化精英人才培养提升工程，建设自上而下的公共文化队伍人才培养平台。加大基层公共文化服务队伍业务培训力度，组织实施公共文化辅导工程，组织完成全省乡镇（街道）文化站长轮训，开展全省基层图书馆长、文化馆馆长轮训。加大群众文艺（音乐、舞蹈、戏剧、曲艺）、文化馆业务和数字文化服务培训力度，提升服务能力和水平。

丰富公共文化产品供给。制定山东省群众艺术优秀作品创作规划及评奖办法，组织群众文艺作品打磨提升，广泛开展群星奖原创作品“六进+”巡演活动。组织举办全省原创群众艺术作品复赛，选拔音乐、舞蹈、戏剧小品、曲艺四个门类100件左右的优秀作品，予以适当奖补。开展全民阅读活动。组织山东省文化志愿者边疆行活动，举办“大舞台、大讲堂、大展示”。承办第八届中国少年儿童合唱节。继续推动公共文化机构开办老年大学。进一步规范广场舞等群众文化活动。



齐鲁大舞台 城市惠民演出季演出安排

2017年1月23日至29日

1、1月24日、25日19:15，济南市曲艺团在北洋大戏院演出剧目《茶壶就是喝茶的》；1月28日、29日10:00，在群星剧场多功能厅演出精品曲艺专场。

2、1月27日19:30，历山剧院小剧场演出《历山艺享汇》相声专场。

3、山东美术馆继续举办：无所形容——美国艺术家当代绘画作品展；举办艺术新锋——山东美术新人新作展(2016)年度精品展；丹青贺岁·回家过年——中国当代山东籍著名画家作品展。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群：113979189

《安武林幽默童话》系列新书发布会暨研讨会在京举行

□秦大忠 报道

本报讯 1月12日，由山东大学出版社推出的《安武林幽默童话》系列新书发布会暨研讨会在北京国际展览中心举行，中国作家协会副主席、著名作家张炜，著名儿童诗人、儿童文学作家金波，著名儿童文学作家汤素兰、吴岩、小酷哥哥等应邀参加，并与该系列图书作者、著名儿童文学作家、诗人安武林展开了热烈的讨论。

国际安徒生儿童文学奖获得者、北京大学教授曹文轩为该系列作序推荐，并致信祝贺。

这套书包含了安武林的六部中篇幽默童话，主要讲述了一位快乐、健康、善良、豁达而又有点“马大哈”个性的熊爸爸的一系列妙趣横生的故事，配上栩栩如生的全彩插图，诗情画意，引人入胜，既可作为小学生的课外读物，也非常适合幼儿亲子阅读。曹文轩以及到会的各位嘉宾普遍认为，安武林特别擅长以童心写童趣，在他的笔下，山水草木、飞禽走兽，举凡天地间的东西，似乎都有灵性，都充满了生之乐趣、幽默气息。这一系列童话所讲的，又不只是一般的故事，而是一种类似寓言的故事，既有作家精心构建的文本，又有令人发挥想像的空间，而作家自身的诗人气质及其对诗歌的深厚修养，也无处不在地滋润了他的童话，使其作品从构思到语言呈现，都与诗意息息相关，并流露出浓浓的温情和诗情，可说是一种诗化人生、艺术人生的呈现。

文艺评论家刘颀主持研讨会时表示，在孩子们那里，在关心孩子成长的大人们那里，《安武林幽默童话》可以常读常新，成为永恒的快乐之源和轻松的精神享受。



□赵峰 报道

近日，由枣庄市峄城区文广新局主办，徐楼社区艺术团承办的峄城区文化扶贫“一村一年一场戏”专场演出在底庄镇望夫台村举办，让乡村百姓在家门口过足戏瘾。“一村一年一场戏”专场演出活动是峄城区实施的文化扶贫工程之一，在全区上下全力以赴脱贫攻坚的关键时期，送戏下乡为贫困群众送上精神文化食粮，实现富口袋后富脑袋，为脱贫攻坚鼓劲加油。为做好这次送戏进村活动，峄城区文广新局高度重视，提出了“精准扶贫”送戏进村演出的活动方案，提前安排了柳琴戏《精准扶贫风》、小品《扶贫赞》、拉魂腔《百姓生活逐日强》、舞蹈《扇舞丹青》、豫剧《戏比天大》等15个文艺节目。尽管活动现场寒风刺骨，但演员们仍身着单衣演出，表演者时而翩翩起舞，时而展喉高歌，时而吹笛拉琴……唱响民生好政策，传递发展正能量，精彩演出赢得百姓赞誉和好评。

让更多文化活动成为年俗



□ 孙先凯

不知何时起，春节看电影已经成为一种流行，2016年春节档票房创造了7天36亿票房的辉煌。眼下将要到来的2017年春节档，《西游伏妖篇》《大闹天竺》《乘风破浪》《功夫瑜伽》等多部影片也将集中亮相，为观众打造春节期间的“文化大餐”。

还记得2016年春节期间的电影院，在笔者家乡的县城，几家电影院中场爆满的场景。随着电影市场的蓬勃发展，尤其是在春节档期的走红，电影逐渐成为春节生活中不可缺少的一项“新年俗”。

近年来，随着生活方式的丰富，传统的节日里的活动也多了许多文化、艺术的

元素。春节期间文化活动多不多呢？据笔者观察是很多的，比如春节期间的赏花灯、猜灯谜、唱大戏等活动。然而，这些是不是足够呢？笔者认为，还可以更多。在春节期间，要利用这一特殊的节假日时间，让更多的文化活动成为年俗，打造春节期间更丰富的“文化大餐”。

笔者日前了解到，省文化厅将在春节前举办“山东省非物质文化遗产月”活动。将以“一方水土一方人”为主题，组织非遗项目文艺演出、非遗摄影展览、各地非遗项目展示、振兴传统工艺互动体验、非遗故事会等形式多样的非物质文化遗产展示系列活动。预计将有800余场各类活动举办，观众将超过1700万人次。这次非物质文化遗产月活动将为全省各地群众带来非遗展示，为春节营造浓厚的文化氛围。

但是，举办此类文化活动并非易事。想要在春节期间举办多项文化活动，引导这些活动成为年俗，面临着不少的困难。春节是国家法定节假日，让辛苦一年的文

化工作者继续工作，似乎不近情理；春节是传统意义上合家团圆的日子，群众参加文化活动的积极性可能不高。如何解决这些困难？笔者认为可以探索政府和市场相结合的运作方式，发挥政府的主导作用和市场的灵活性，让更多的文化活动在春节期间上演，才能在丰富群众文化生活的同时，让文化活动的场所当然地成为年俗。

发挥政府的主导作用一方面要在春节期间保障组织既有的文化活动。像送戏下乡、送书画下乡等文化活动已经形成了一定的品牌影响力，春节期间，政府应当保证和持续增加此类文化活动的覆盖，让更多的群众享受到春节文化活动的福利。另一方面，政府的主导还应该是不间断开展新的文化活动。在笔者看来，在城市和基层公共文化服务设施逐步完善的同时，应该在春节期间更加注重公共文化服务设施的作用。如城市中的博物馆、图书馆、美术馆和文化馆，乡镇中的基层文化大院。春节期间，在这些文化设施中举办各类文

化活动，能够让群众在有地方可去、有活动可参与。据了解，山东博物馆、山东美术馆都在春节期间筹备了多项文化活动，如书画家小年夜活动、博物馆元宵活动等。春节期间，虽然工作辛苦，但能吸引更多人的参与，让更多的人感受文化活动的魅力，不失为一种值得尝试的探索。

现在，在新年来临之际去听一场新年音乐会也逐渐成为时尚。据笔者观察，新年音乐会的主办方多为演艺公司。正因为有市场，新年音乐会才逐渐多起来；也正因为新年音乐会的增多，人们才逐渐认同此“舶来品”为“必需品”。除此之外，还有电影春节档的例子可供借鉴。如此看来，市场在培养文化消费方式和引领文化生活方式方面发挥了不可小觑的作用。春节期间举办文化演出、书画展览还是其他形式的文化活动？笔者认为，先期可以在政府的指导下交给市场去运作和检验。如果文化市场的效果好，自然能生存下去，并且逐渐培养出新的文化年俗。