

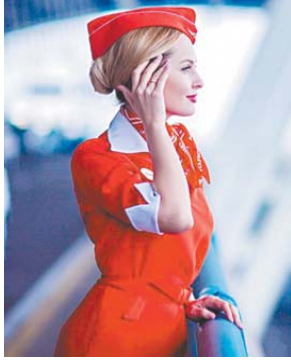
# 大众周末

新闻关注



## 28岁美女被特朗普任命白宫要职

特朗普宣布白宫重要人事任命，竟让1988年出生的女模特儿霍普·希克斯，担任战略沟通部主任！一个女模特，真的可以不从小科员做起，不跑龙套，直接扛大旗当大任？！



## 令人艳羡的工作 机组人员网晒豪华日常

近日，网上一组空乘人员的日常生活照片引起了网友们的广泛关注，他们当中很多人除了当空乘之外还会有自己的第二职业，例如模特、主持人，健身教练等等。图为俄罗斯航空的机组人员的自拍照。



## 白人少女爱上黑人男孩 家长拒付学费

美国田纳西州一名少女因交了一名黑人男友，而遭父母断绝财政来源。该名少女是在众筹网站上筹措大学学费，不到两天已吸引近六七百人捐款，金额超过1.8万美元。



## 加拿大1岁男孩 掌握滑雪技能

来自加拿大安大略省的1岁零2个月的Henry Van Winkle刚学会走就开始滑雪了。两周前，小Henry刚学会走路，爸爸Blake就迫不及待地给Henry套上滑雪靴和安全装备，带着他在家门口的花园小径上滑起雪来。几次成功的摸索之后，Henry越来越自如。

## 周末人物·中国新闻名专栏

“你在济南注册‘铁路12306’购买火车票，到达上海后刷地铁卡抵达江苏路站，出地铁后沿着镇宁路来到这里。铁路局通过订票信息获得你购买的班次和座位，上海地铁通过交通卡知道你从哪站乘车、哪站下车，沿街摄像头记下你在哪个路口拐弯、几点到达小区门口。数据时代，你的一切被记录在案。”安德雷斯·韦思岸通过记者来访路线，力证生活在数据天网下的我们无处可逃。既然事实如此，积极主动地行使数据权利、提升数据素养，欣然接受“实验对象”的身份，才是在大数据时代安心快乐“裸奔”的不二法宝，这也正是韦思岸努力倡导的数据理念。2016年12月22日，大数据、移动社交技术和消费行为专家安德雷斯·韦思岸在上海家中接受本报记者独家英文专访。

# 韦思岸：数据时代如何安然“裸奔”

□ 本报记者 刘颖



韦思岸在上海家中接受本报记者独家英文专访。

刘颖/摄影

午后两点的上海镇宁路，车马并不喧嚣。沿街大叶女贞在深冬依旧枝叶繁茂，绿意不减。这条不宽的马路是上海两区交界，西为静安，东为静安。沿着镇宁路一直向北，与万航渡路交界口的东南角，坐落着一片景色雅致的蝶式高层住宅小区，安德雷斯·韦思岸（Andreas Weigend）就住在这里。

安德雷斯·韦思岸，大数据、移动社交技术和消费行为专家，美国亚马逊公司前首席科学家，社交数据实验室（Social Data Lab）创始人、负责人，任教于斯坦福大学、加州大学伯克利分校，并在复旦大学、上海交通大学等高等学府讲授大数据相关课程。2016年11月25日，由其撰写的《大数据和我们》在国内出版。该书用丰富翔实的真实事例，细致描绘了大数据在人们日常生活中每一个“举动”。12月22日，韦思岸在上海家中接受本报记者独家英文专访。

## 2004年，和马云讨论电商发展趋势，忽略了一件大事……

一进韦思岸家中，便被布满电子产品的书桌吸引了目光。两块并列竖起的液晶显示器前，是一台笔记本电脑，旁边的平板电脑被安放在支撑架上，“把显示屏连接在笔记本上，可以在不同的屏幕上工作，方便快捷”。从事大数据研究与挖掘，离不开电子产品的“帮助”。韦思岸认为，选择电子产品的首要原则是能够满足工作需要、符合工作要求，“我用的是联想笔记本。我认为，它是一台超赞电脑。电脑配备的屏幕、灯光非常棒，我是联想的脑残粉。”

除此之外，韦思岸还有三部手机、三个电话号码。“我有一个美国的电话号码，无论我在哪里旅行，都会一直使用，你可以通过这个电话号码找到我。当然，睡觉的时候，我会调成静音模式。我有一个在中国使用的电话号码，我通过它登陆微信、支付宝。还有一个电话号码是在澳大利亚申请的，用它上网速度很快。”

“我记得2004年12月25日，就是圣诞节那天。我和马云在上海交通大学有一次关于电子商务的讨论。当时会场人很多，我们就一直站着讨论。现在想起来，我觉得很有意思，因为当时我们对未来的许多预测都成为现实，比如数据对商业来说十分重要，能够作为商业决策的基础。但是我们忽略了很多重要的一点，就是智能手机会成为电子商务的重要平台。”

2017年1月4日，蚂蚁金服旗下支付宝发布2016年全国账单。账单显示，有4.5亿实名用户在2016年使用了支付宝。专业人士对上述海量用户行为进行了计算和分析，得出以下结论：移动互联网已经成为中国人生活方式的一部分，4.5亿消费者过去一年71%的支付笔数发生在移动端，超10亿人次使用“指尖上的公共服务”，其中“90后”使用移动支付更是高达91%。

智能手机在中国的迅速普及和使用，令韦思岸十分惊奇：“中国现在有6亿部智能手机，相当于每两个人就有一部手机。由此可见，使用智能手机已成为中国人生活中稀松平常的事情。”从社交数据领域来看，智能手机就是数据接收器。“我认为，智能手机有三种用途。首先，手机可以用来生产、收集、存放数据，这些数据可以透露手机所有者身在何方、情况如何、到底是睡着还是醒着。其次，手机就是你的身份，它有你的许多信息，手机号是你的另一个“身份证号码”。比如，你使用支付宝或者大众点评，大家并没有意识到数据早已遍布生活每一个角落。“铁路12306”后台知道这列高铁上有多少人，每一个位置上的乘客是谁，一共卖出多少个座位。已经被选走的

## 数据时代，你的一切被记录在案

“在那么多次列车中，你选择了一个‘特定’的班次，并选择了‘特定’的座位。你是怎么做到的呢？对，是通过‘铁路12306’完成订票，你使用手机软件做成‘订票’这件事。表面上来看，你使用了订票软件，却没有意识到你真正使用的是数据，数据隐藏在软件中。”韦思岸发现，大家并没有意识到数据早已遍布生活每一个角落。“铁路12306”后台知道这列高铁上有多少人，每一个位置上的乘客是谁，一共卖出多少个座位。已经被选走的

座位，你不能再重复选择。其实，这就是你以数据为基础，作出的一个小决策。数据就是这样，影响着我们的生活，它的力量远超过手机软件。再比如，“百度地图”是大家常用的出行软件。它不仅有传统地图上的信息，更有高于传统地图的“实时交通”。你可以知道现在出发，到达静安寺要多久。一个小时后出发，花费的时间又是多久。这是传统地图所不能比拟的优势。”

十多年前，韦思岸曾在上海地铁工作，在他的印象中，“上海地铁有一间汇集数据的办公室”。凭借一张小小的交通卡，可以获知每一位乘客从哪一站进入地铁，在哪一台闸机通过，又在哪一站离开地铁。根据反馈数据，地铁工作人员可以获知这一时间段等候地铁乘客的数量，进而对地铁发车频次进行调控。“数据存在的第一价值，就是实现最优化。”韦思岸解释道：“地铁内安置了许多摄像头。如果有人，你的手机被偷，回看录像可以追踪小偷从哪来，又逃到哪儿。这是数据的第二价值，理解事件的发生过程。”

正如《大数据和我们》书中序言《当你的一切都被记录在案时》，所引用的媒介理论家马歇尔·麦克卢汉名言：“信息本身已成为世界上最大的一桩生意，人们对自己的了解还不如数据银行。数据银行记录的个人数据越多，我们越缺少存在感。”

无处不在、密布天地的数据让生活公开透明，秘密无处可遁。不知不觉中，人们早已在数据时代裸奔。“为什么会认为数据侵犯你的生活？人为什么要有秘密？”对于记者提出数据带给生活潜在的危险，韦思岸感到十分不解：“我们当下生活的环境高度透明，你确实无法隐藏秘密。可是你为什么要有秘密？如果真的犯了错误，就一定会被发现。所以，我不认为数据让我们我们的生活更糟糕，数据反而帮助我们作出更加明智的决策。”

以银行借贷为例，如果有人向银行提出贷款申请，除了申请人提供的一摞摞不能确定真假的材料之外，银行还能考察申请人是否信守诺言，可以放贷呢？假设银行发现你住在廉价的汽车旅馆，每晚睡得很晚，便可推测出你没有固定的住所，工作也并不稳定，“甚至有可能是罪犯”。银行可以根据数据折射出的信息，对申请人进行科学全面的判断。“数据不会说谎话，它不仅为人们服务，它也可以反对你。这样看来，出于是是否发放贷款的考虑，银行应不应该看你数据呢？”通过数据，银行得知你行为得体、品行端正，就应该向你发放贷款。反之，则对你的申请加以拒绝。“我的一位美国朋友，开了一家放贷公司，叫做up-start。公司发放许多贷款，但是并未能全部收回。经过盘点，他发现大多借钱未还的客户，来自亚美尼亚，并且有犯罪前科。假如能早与警方联

系，获得这些人更多的数据，就不会出现要不回钱的后果了。”韦思岸举例说。

## 买尿布，有利于信用积分

“你的芝麻信用到750分了吗？”2016年11月27日，这句话成为当日热度最高的一句问候语。11月24日，支付宝发布9.9.7版本，并且面向少量用户对“圈子”产品进行灰度测试。据悉，“圈子”是基于实名的同好互动共享社区，是支付宝由消费转向社交的一次尝试。谁知三天后，只能由白领女士和女大学生发布状态的“白领日记”“校园日记”圈子，出现大量不雅照片。不能发动态的用户则可以选择点赞、打赏，若想评论动态则需要芝麻信用分超过750分。一时间，支付宝被推上风口浪尖。11月29日，蚂蚁金服董事长彭蕾发文道歉，“错了就是错了”，坦诚确定运营规则时，抱有一丝侥幸心理。同时，她坚信，圈子是个好产品，基于支付宝用户实名制度、风控体系、信用体系和大数据能力，“可以令更多美好且正能量的事情发生”。

长期从事社交数据研究的韦思岸认为，芝麻信用与“圈子”的牵手，“是一次很好的尝试，消费与社交之间正在架起一座桥梁”。芝麻信用关联了用户支付宝购物平台，通过日常购买记录，以及好友的社交图谱、信用历史等信息进行信用评估。更加完善的个人资料提供了更加丰富的数据，用以判断用户身份特质、行为偏好、履约能力以及人脉关系中好友信用值，这些数据比用户自己更了解自己。“传统银行或是签证中心判断消费行为，是参考提供的银行存款数和账户流水单。线上数据却能更准确地评估个人信用等级。比如，消费行为不仅参照消费数额，而且取决于用户花这笔钱做了什么。如果是买电子游戏，并不利于信用值，会被认为有沉迷于游戏的倾向。如果是买尿布，对信用积分来说是有利的。为什么买尿布会好玩游戏好呢？买尿布的消费行为显示出你是一个有责任感、关心他人的人。”通过芝麻信用分数以及匹配信息，将具有共同兴趣爱好的用户聚集在“圈子”中，进行交流。这正是数据的牵引下，看似无关实则密切的消费与社交被联系在一起。

“关于尿布，还有两个事例，我认为值得一说。”第一个是，在美国买成人尿布最高的地方在哪里？答案就是华尔街。因为交易员们不愿意离开自己的交易室，所以他们必须要穿成人尿布。另外一个事例是尿布与数据挖掘，在最早开始作市场分析的时候，买尿布的人也会买啤酒。那你会问为什么呢？很有可能是这样，晚上妻子派丈夫出去买尿布，丈夫在买尿布的过程中顺便就给自己买一点啤酒犒赏自

己。“之所以举这两个尿布的例子，不是单纯地说尿布怎样，而是想表达做事情之前，要先问问题的卖书公司工作。后来，我意识到数据在电商中的价值。”韦思岸曾担任亚马逊首席科学家，并且是贝佐斯本人所雇用的唯一一名首席科学家。为什么会雇用一名物理学博士来做电商？看似毫不相关的两个专业，其实在本质上有共通性，“因为物理学家知道怎样作实验，怎样收集数据，怎样解读数据”。

## 为什么有人雇用物理学博士来做电商

2002年，韦思岸接到亚马逊创始人杰夫·贝佐斯的电话。“刚开始我觉得很诧异。我是一名物理学博士，我为什么要去一家位于西雅图的卖书公司工作。后来，我意识到数据在电商中的价值。”韦思岸曾担任亚马逊首席科学家，并且是贝佐斯本人所雇用的唯一一名首席科学家。为什么会雇用一名物理学博士来做电商？看似毫不相关的两个专业，其实在本质上有共通性，“因为物理学家知道怎样作实验，怎样收集数据，怎样解读数据”。

“我上学念的专业是物理学，现在从事社交数据实验的很多人也是如此。这并不奇怪，因为我们浏览网页、使用手机等行为留下来的数字痕迹与粒子探测器捕捉到的路径及计数非常相似。事实上，从事实验性粒子物理研究的经历为人类完成电子商务实验奠定了坚实的基础。”

为了更加生动阐释“物理学专业很适合研究电子商务”，韦思岸详细解释道：“高能物理领域的研究人员不可能真正看到粒子的真实身影，唯一的办法就是建造探测器，观察粒子之间的相互作用。物理学家通过分析这些相互作用，推测粒子的属性。上大学时，我曾在日内瓦附近的欧洲粒子物理研究所（CERN）研究过一个气泡室实验的数据。粒子一进入气泡室，就会与接近沸点的液体发生反应并形成气泡。这个实验的目的是测量这个微小气泡的运动轨迹与半径，有了这两个数据就可以计算粒子的电量和质量。这种间接测量的原则适用于几乎所有的粒子物理实验。没有人可以看到希格斯玻色子，但是，由于人们观察到了一些间接的痕迹，因此大多数物理学家都确信这种粒子是存在的。”

同粒子一样，只需观察一个人同其他人和物体之间的交互，以及他对这些人和物体之间的重视程度，就可以知道他的性格特点。在数据天网下，我们留下的数字痕迹中包含大量关于我们自己的信息，对我们的隐私来说是一个挑战。数据服务商还可以根据数字痕迹，观察、分析我们的行为举止，对我们的行为及兴趣爱好进行预测，虽然我们可能根本不认识他们。物理学家的专业素养有助于追踪数据与研究电子商务的先天优势，这也是韦思岸被贝佐斯所看中的主要原因。

“在亚马逊每周一下午我们都会做一件事情，那就是写下亚马逊的等式，写下做生意的等式。这个等式有上百个术语，重点是这些术语来自消费者的反馈，是从消费者的视角而不是从公司的视角。”基于消费者立场，韦思岸进行了一系列实验及数据研究，比较发现哪种推荐方式更容易被用户接受，哪类商品更受某一地区的欢迎，分析用户购买地点、商品种类、消费金额等数据，用于为用户推荐合适的商品。韦思岸带领团队探究出的“猜你想买”推荐购物模式，已被用于各大电子商务平台。

“买家与卖家的消费互动都被写进等式中，就可以对结果进行提前预判。”面对节假日销售旺季，亚马逊也面临着需要增加多少仓库员工与送货员才能完成订单的难题。商家需要在货品不能被及时送达客户手中与送货能力冗余造成的损失之间，作出权衡与选择。2013年，亚马逊预测出现错误，许多包裹在圣诞节之后才送到，这令顾客大为光火。亚马逊对导致错误的根本原因进行分析，修改模型，以便作出更精准预测，有针对性地分配资源。次年，亚马逊不仅提供商品售后服务，保证商品在12月24日之前送达，而且最后购买期限较前一年还延后了两天。

## 欣然接受，我们都是实验对象

为了快速打上一辆出租车，我们将所在位



韦思岸在上海家中向记者演示大数据与日常生活的关联。

置与目的地输入打车软件；为了寻到一份心仪工作，我们将写着手机号码、出生年月的简历上传求职网站；为了收到来自大洋彼岸的快递包裹，我们将身份证正反面发送给快递以过海关。伴随网络迅速发展带来的快捷与便利，我们个人信息早已曝光在数据网络中。“我们不能因此感到害怕，我们所有人都已经享受到社交数据实验的胜利果实了。”韦思岸认为，为了享用大型数据服务商的劳动成果，我们必须欣然接受我们都是试验对象这个事实。

具备数据素养是数据时代对人们提出的新要求。在韦思岸看来，数据素养包括了解数据服务商的工作机制，知道哪些参数可以改变或不可改变，善于改正错误，了解不确定因素，以及分享社交数据可能会带来哪些结果等技能。“在当今世界，数据服务商的推荐意见、分析结果对我们大多数决策都有引导作用，因此数据素养必不可少。”

韦思岸坦言，与数据公司合作20年的经验告诉他，透明性与主动性原则最有可能保护我们免遭社交数据滥用的伤害，并能提高我们从中得到的价值。

“透明性涵盖了个人对自己数据的知情权”，比如数据的内容、用途、对用户的益处等。躲在单向镜另一面中的数据公司是窥探隐私，还是给客户也打开一扇窗户，让客户看到公司是如何使用数据，从而判断公司的利益是否与客户利益一致？客户需要分享多少数据，才能获得客户想要的产品或服务？机构与个人之间存在巨大的信息不对称，使得机构占据巨大优势。机构不仅有强大的能力收集个人数据，还能将多个个人数据进行比较。因此，用户要了解自身提供的数据与得到的数据产品服务是否对等。“以金融交易数据和信用记录为例，某些国家允许个人访问这些数据并修正错误，因为这是金融机构判断申请人能否获得信贷的依据。”

据韦思岸介绍，某些国家的庞大消费者信贷资料中心负责收集和分析有关个人负债与信用卡还款行为方面的数据，每年中心都会向客户提供一份个人信用报告复印件，鼓励客户检查数据，并在发现任何错误时通知中心。该中心根据是否按时还贷、信用卡账户开通情况、贷款与抵押等情况，对客户金融行为与财务状况表示为信用评级。虽然大多用户认为信用评级只是一个数字，但每一个中心依据收集数据、收集方式以及客户申请的贷款种类，会对同一位客户打出不同的评分。真正的透明性让客户看到不同金融机构对不同范畴的信贷数据所分配权重，换言之，客户能了解到金融机构是如何看待自己的信用记录。“通过这种方式访问自己的数据，你就知道申请贷款时应优先考虑哪几家银行了。”

“主动性原则就更加容易理解了。比如你在网购平台上购买商品时，一定会查看以往买家对该商品的评价和打分。如果大家都说这件商品质量不好，你肯定会纠结到底是否购买。如果大家对它评价都很高，那肯定会毫不犹豫地购买。这些数据有助于客户判断某件商品是不是自己最佳选择，这就是主动性，包括要求数据公司按照个人提出的条件向其提供信息的权利。”韦思岸说道。

两个小时的采访，在韦思岸的一声惊呼中结束：“啊！差点忘了一件事，你可不可以陪我一趟浦发银行。因为我有很重要的业务要办理，但是我不想说中文。”在和韦思岸打车前往位于石门二路及北京西路交叉口的浦发银行静安支行的路上，韦思岸调皮地说：“你在邮件中问我，为什么会数据感兴趣？你是第一个问我这个问题的人，我从来没有告诉过别人。一切缘于‘温度’！大约在我六岁上小学的时候，老师要求我们每天早上早起记录室外温度。可是我不想早起，决定制造一些数据。理所当然，被老师发现我的数据是假的，因为我写的早晨六点温度比午夜温度还高。那就是我对数据产生兴趣的开始。”

■ 责任编辑 郭爱凤